

[Capítulo IV

Efectos potenciales de la inserción comercial de Venezuela en el ALCA

Luis A. Toro G. | José A. Ruiz I.]

La mayoría de los países que actualmente negocian un Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) tienen a Estados Unidos como destino principal de sus exportaciones (ALADI, 2002); en este contexto, la dependencia de Venezuela respecto del mercado de América del Norte (Estados Unidos y Canadá) es pronunciada ya que a ese mercado fue 84,06% del total de sus exportaciones en el año 2000. Los mercados que importaron productos venezolanos en el año 2000 fueron, en orden de importancia: Estados Unidos, Brasil, Colombia, Perú, Canadá y México. El petróleo y los aceites del petróleo son el principal rubro de exportación venezolano hacia Estados Unidos y Canadá, así como hacia la mayoría de los países de la ALADI, por lo cual el petróleo y sus derivados conforman alrededor de 80% de las exportaciones totales de Venezuela. La entrada de divisas proveniente de esas exportaciones mantuvo sobrevaluado el bolívar durante la década de los noventa, lo que constituyó un obstáculo para la capacidad exportadora de otros sectores. Dado el rendimiento y el tamaño de los yacimientos petroleros, Venezuela goza de fuertes ventajas comparativas que, lejos de ser perjudicadas por el libre comercio hemisférico, probablemente se afianzarán con un acuerdo como el del ALCA.

A las exportaciones de petróleo le siguen en importancia, a gran distancia, las exportaciones de las industrias metálicas básicas, la industria química y las de sectores como los artículos de barro o cerámicos, de vidrio y cemento. Así mismo, Venezuela exhibe capacidad exportadora en algunos productos de origen agropecuario y pesquero como café, frutas frescas, pescados, crustáceos y moluscos, productos preparados de cereales y otras preparaciones comestibles no especificadas (ALADI, 2002).

Este estudio comienza con un resumen sobre la estructura sectorial de las exportaciones venezolanas para analizar después los efectos potenciales de la inserción de Venezuela en el ALCA utilizando el concepto de «ventaja comparativa revelada (VCR)» o grado de especialización (Balassa, 1965). Para ello se hace uso de la metodología TradeCAN (CEPAL, 2002), la cual evalúa la competitividad internacional de un país o grupo de países a través de las exportaciones hacia los mercados de comercio internacional más importantes. Por último, se analizan los efectos que para los flujos del comercio venezolano hacia el ALCA tienen los acuerdos negociados acerca de los plazos de desgravación arancelaria clasificados como: Canasta A (desgravación inmediata), Canasta B (hasta 5 años para la desgravación), Canasta C (más de 5 años y menos de 10) y Canasta D (más de 10 años).

El objetivo final de la investigación es identificar los sectores y productos venezolanos de exportación que podrían resultar más importantes y dinámicos como consecuencia de la puesta en vigencia del ALCA así como observar el grado de concentración o de diversificación de la oferta exportable venezolana al mercado objeto de análisis.

Estructura exportadora venezolana: análisis sectorial

Para las exportaciones totales venezolanas Estados Unidos sigue siendo el principal socio (cuadro 1). En términos de porcentaje por total de destino, el sector primario se orientó principalmente hacia Estados Unidos y el sector manufacturero hacia la Comunidad Andina de Naciones (CAN). Por otra parte, las exportaciones del sector primario hacia el Mercado Común Centro Americano (MCCA) presentaron la mayor tasa media de crecimiento durante el trienio de 1998 a 2000 (48%), seguidas de las que fueron a Estados Unidos (30%), MERCOSUR (25%) y a la CAN (5%). La mayor tasa media de cre-

CUADRO 1 | Venezuela: Exportaciones de bienes-FOB

		ALADI	MERCOSUR	CAN	MCCA	Am. Lat	EEUU	UE	Asia	Japón	Total
Millones de dólares											
1998	Primarios	1.998	622	682	212	2.264	7.931	923	19	171	13.682
	manufacturas	1.589	115	1.276	58	1.786	844	237	28	16	3.115
	Total	3.536	738	1.958	270	4.050	8.775	1.159	48	188	16.798
1999	Primarios	1.627	869	558	420	2.946	10.383	944	23	213	27.720
	manufacturas	896	67	662	62	1.103	841	206	25	20	2.341
	Total	2.523	935	1.220	482	4.049	11.224	1.150	48	233	20.061
2000	Primarios	2.228	1.206	784	689	4.717	17.399	1.559	138	227	28.096
	manufacturas	1.103	98	805	67	1.324	1.041	213	37	8	2.822
	Total	3.331	1.306	1.589	756	6.041	18.440	1.772	175	235	30.919
Porcentaje del Total por Destino											
1998	Primarios	14,2	4,5	5	1,5	16,5	58	6,7	0,1	1,3	100
	manufacturas	5,1	3,7	4,1	1,9	57,3	27,1	7,6	0,9	0,5	100
	Total	21,1	4,4	11,7	1,6	24,1	52,2	6,9	0,3	1,1	100
1999	Primarios	9,2	5	3,2	2,4	16,6	58,6	5,2	0,1	1,2	100
	manufacturas	38,3	2,8	28,3	2,6	47,1	35,9	8,8	1,1	0,8	100
	Total	12,6	4,8	8,1	2,4	20,2	55,9	5,6	0,2	1,2	100
2000	Primarios	7,9	4,3	2,8	2,5	16,8	61,9	5,5	0,5	0,8	100
	manufacturas	39,1	3,5	28,5	2,4	46,9	36,9	7,6	1,3	0,3	100
	Total	10,8	4,2	5,1	2,4	19,5	59,8	5,7	0,6	0,8	100
Porcentaje del Total por tipo de producto											
1998	Primarios	55,1	84,4	34,8	78,4	55,9	90,4	79,6	40,8	91,4	91,5
	manufacturas	44,9	15,6	65,2	21,6	44,1	9,6	20,4	59,2	8,6	18,5
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1999	Primarios	64,5	93	45,8	87,1	72,8	92,5	81,8	47,6	91,5	88,3
	manufacturas	35,5	7	54,2	12,9	27,2	7,5	18,2	52,4	8,5	11,7
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2000	Primarios	66,9	92,5	49,3	91,1	78,1	94,4	88	78,7	96,6	90,9
	manufacturas	33,1	7,5	50,7	8,9	21,9	5,6	12	21,3	3,4	9,1
	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: CEPAL, sobre la base de datos oficiales.

cimiento en el sector manufacturero correspondió a las exportaciones al mercado de Estados Unidos (7%), siguiéndole los mercados del MCCA (5%), del MERCOSUR (-5%), ALADI (-11%) y CAN (-14%).

En un escenario en el cual Venezuela participe en el ALCA, a primera vista no se vería afectado el ingreso por exportaciones de productos de su sector primario ya que el nivel de aranceles sobre petróleo, su principal producto exportable, es cero. Para el sector manufacturero, suponiendo una demanda elástica en el mercado del ALCA, el resultado sería un aumento del ingreso por exportaciones venezolanas pero éstas enfrentarían una fuerte competencia en ese mercado. Por lo tanto, el ingreso de Venezuela al ALCA tendría sentido sólo si se produce un cambio en la estructura productiva del sector manufacturero venezolano.

Evaluación de la oferta exportable venezolana por secciones CUCI

Los datos sobre la ventaja comparativa revelada vista tanto del lado de las exportaciones (IVCR_x) como del de las importaciones (IVCR_m) son indicadores comúnmente utilizados en los países para analizar la posición competitiva de sus industrias. En este contexto se estudian los efectos potenciales de la inserción de Venezuela en los mercados del ALCA mediante el concepto «ventaja comparativa revelada (VCR)» o grado de especialización (Balassa, 1965) empleando la metodología CAN de la CEPAL. Como ya se mencionó, ésta evalúa la competitividad internacional de un país a través de sus exportaciones hacia los mercados de comercio internacional más importantes. Se realiza primero un análisis de cuota de mercado (M_{ij} / M_i)¹, porcentaje de exportaciones (M_{ij} / M_j)², porcentaje de importaciones (M_i / M)³ e índice de ventaja comparativa revelada IVCR (especialización) = $((M_{ij} / M_j) / (M_i / M))$ de Venezuela como país exportador hacia el mercado de América del Norte (Estados Unidos y Canadá). Dicho análisis se llevará a cabo utilizando la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI Rev. 2) para el período comprendido entre 1990 y 2000.

Considerando CUCI a nivel de un dígito, la cuota de mercado para los productos exportados de Venezuela al mercado de América del Norte mostró tasas medias de crecimiento positivas para 6 rubros y tasas de crecimiento negativas para 4 rubros⁴. Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos, rubro poco dinámico, ostentó la mayor cuota de mercado, mientras que el rubro más dinámico, productos químicos y conexos, mostró valores relativamente bajos en la cuota de mercado (ver cuadro 2).

Combustibles, lubricantes minerales y productos conexos mostró una tasa de crecimiento negativa en el porcentaje de las exportaciones venezolanas en el mercado de América del Norte y representó el mayor porcentaje de exportaciones durante la década de los noventa. En contraste, productos químicos y conexos, la categoría con mayor dinamismo, registró un porcentaje de exportaciones relativamente bajo (cuadro 3).

¹ M_{ij} : Valor de las importaciones del rubro i originadas en el país exportador j . M_i : Valor de las importaciones del rubro i .

² M_j : Valor de las importaciones originadas en el país exportador j . En TradeCAN se supone igual al total de las exportaciones desde el país exportador j al mercado importador.

³ M : Valor total de las importaciones.

⁴ En adelante, cuando se mencionen tasas de crecimiento siempre nos estaremos refiriendo al período comprendido entre 1990 y 2000.

CUADRO 2 Cuota de mercado de las exportaciones venezolanas en el mercado de América del Norte

Mercado Exportador: 33862 VENEZUELA. Mercado Importador: EEUU y Canadá											
Cuota de Mercado = M_i/M_j	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
0 Productos alimenticios y animales vivos dest. a la alimentación	0,39	0,33	0,35	0,39	0,31	0,40	0,38	0,38	0,39	0,41	0,47
1 Bebidas y tabaco	0,07	0,07	0,07	0,07	0,08	0,09	0,13	0,11	0,11	0,08	0,08
2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	1,32	1,30	1,27	1,23	1,01	0,98	0,91	0,87	0,80	0,72	0,69
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	11,85	12,12	12,24	11,98	12,30	13,24	14,03	13,89	13,20	12,17	11,99
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	0,21	0,19	0,11	0,10	0,11	0,08	0,07	0,03	0,04	0,03	0,04
5 Productos químicos y conexos	0,28	0,37	0,34	0,44	0,41	0,50	0,47	0,39	0,33	0,33	0,34
6 Art. manufacturados, clasificados según el material	0,55	0,53	0,46	0,52	0,64	0,69	0,69	0,63	0,57	0,51	0,50
7 Maquinaria y equipo de transporte	0,03	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04
8 Artículos manufacturados diversos	0,05	0,05	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02
9 Mercancías y operaciones no clasificadas	0,21	0,22	0,21	0,30	0,31	0,29	0,19	0,20	0,21	0,24	0,25

Fuente: datos tomados de TradeCAN (CEPAL, 2002).

CUADRO 3 Porcentaje de las exportaciones venezolanas en el mercado de América del Norte

Mercado Exportador: 33862 Venezuela. Mercado Importador: Estados Unidos y Canadá											
Porcentaje de las Exportaciones = M_i/M_j	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
0 Prod. alimenticios y animales vivos dest. a la alimentación	1,28	1,06	1,23	1,43	1,40	1,30	1,15	1,23	1,38	1,35	1,36
1 Bebidas y tabaco	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,07	0,07	0,08	0,06	0,05
2 Materiales crudos no comestibles, except. combustibles	2,85	2,61	2,75	2,90	2,73	2,31	1,97	1,90	1,84	1,46	1,25
3 Combustibles y lubricantes minerales y prod. conexos	88,17	88,52	88,33	85,88	84,40	84,73	86,32	86,21	85,68	86,82	87,84
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00
5 Productos químicos y conexos	0,94	1,29	1,37	1,99	2,35	2,31	2,10	1,91	1,90	1,87	1,83
6 Art. manufacturados, clasificados según el material	4,70	4,40	4,20	5,18	6,32	6,74	6,25	6,30	6,38	5,57	4,98
7 Maquinaria y equipo de transporte	0,95	1,00	1,03	1,21	1,39	1,38	1,31	1,48	1,65	1,67	1,53
8 Artículos manufacturados diversos	0,57	0,53	0,49	0,49	0,44	0,36	0,30	0,31	0,33	0,30	0,27
9 Mercancías y operaciones no clasificadas	0,48	0,52	0,57	0,87	0,91	0,79	0,52	0,60	0,75	0,90	0,88

Fuente: datos tomados de TradeCAN (CEPAL, 2002).

CUADRO 4 Porcentaje de las importaciones del mercado de América del Norte de productos exportados por Venezuela

Porcentaje de las importaciones = M_i/M_j											
	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
0 Productos alimenticios y animales vivos destinados a la alimentación	4,765	4,762	4,629	4,417	4,201	4,086	4,016	3,997	3,89	3,595	3,445
1 Bebidas y tabaco	0,888	0,915	0,918	0,850	0,763	0,743	0,772	0,809	0,812	0,772	0,757
2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	3,154	2,958	2,86	2,853	2,914	2,938	2,88	2,698	2,501	2,242	2,128
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	10,895	10,755	9,556	8,679	7,999	8,001	8,198	7,673	7,075	7,85	8,604
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	0,158	0,173	0,177	0,183	0,179	0,187	0,186	0,18	0,159	0,138	0,126
5 Productos químicos y conexos	4,917	5,207	5,406	5,480	5,597	5,813	6,005	6,151	6,245	6,292	6,304
6 Art. manufacturados, clasificados según el material	12,604	12,13	11,977	12,046	12,256	12,25	12,161	12,278	12,245	11,958	11,646
7 Maquinaria y equipo de transporte	43,735	43,521	44,321	45,342	46,391	46,607	46,389	46,284	46,726	46,922	46,841
8 Artículos manufacturados diversos	15,606	16,124	16,654	16,693	16,314	15,912	15,859	16,195	16,437	16,195	15,989
9 Mercancías y operaciones no clasificadas	3,276	3,454	3,501	3,457	3,386	3,463	3,535	3,735	3,911	4,138	4,161

Fuente: datos tomados de TradeCAN (CEPAL, 2002).

La categoría combustibles, lubricantes minerales y productos conexos, más importante en cuanto a cuota de mercado y porcentaje de exportaciones, mostró una tasa media de crecimiento negativo en porcentaje de las importaciones al mercado de América del Norte, reflejo de un debilitamiento de la demanda de esos productos en ese mercado. En contraste, productos químicos y conexos, categoría con una demanda importante y fuerte dinamismo en su oferta, podría tener oportunidad de mayor inserción en el mercado de América del Norte (cuadro 4).

El grado de especialización o IVCR para el rubro combustibles, lubricantes minerales y productos conexos mostró un índice siempre mayor a la unidad durante toda la década de los noventa. Por ejemplo, para el año 2000, la cuota de mercado de Venezuela en el mercado de América del Norte en esa categoría fue 10 veces su cuota de mercado total en ese mercado importador y 8 veces en 1990. Ello significa que Venezuela tuvo un posicionamiento bastante favorable para este rubro en el mercado de América del Norte. El resto de los rubros mostraron en todos los años un índice menor a la unidad (a excepción de materiales crudos no comestibles, el rubro combustibles (CUCI 2) presentó un IVCR mayor a 1 en 1993, indicador de un posicionamiento desfavorable en dicho mercado (cuadro 5).

A continuación se hace uso de la Matriz de Competitividad a nivel CUCI de un dígito para tres períodos: 1985-1990, 1990-1995 y 1995-2000. Esta es una matriz de posicionamiento de Venezuela para el mercado de América del Norte, dentro de un esquema de dos ejes y dos posiciones en cada eje (ver gráfico 1). Ello resulta en tres tipos de matrices que usan la misma variable en el eje horizontal y que muestran el cambio en el porcentaje de importaciones. Los rubros con un cambio positivo en el tiempo

Ventaja comparativa Revelada de las exportaciones venezolanas en el mercado de América del Norte (*) CUADRO 5

IVCR (especialización) = $(Mj/Mi)/(Mj/Mi)$	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
0 Productos alimenticios y animales vivos dest. a la alimentación	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
1 Bebidas y tabaco	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
2 Materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles	0,9	0,9	1,0	1,0	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,6
3 Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos	8,1	8,2	9,2	9,9	10,6	10,6	10,5	11,2	12,1	11,1	10,2
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
5 Productos químicos y conexos	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
6 Art. manufacturados, clasificados según el material	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
7 Maquinaria y equipo de transporte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8 Artículos manufacturados diversos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9 Mercancías y operaciones no clasificadas	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2

(*) Mercado Exportador 33862 VENEZUELA. Mercado Importador: EEUU y Canadá.

Fuente: datos tomados de TradeCAN (CEPAL, 2002).

Matriz de situaciones de competitividad GRÁFICO 1



se denominan Rubros Dinámicos (RD); los que sufren un cambio negativo en el tiempo en el porcentaje de importaciones se denominan Rubros Estáticos (RE) (véase TradeCAN, 2002: Guía del Usuario, 7).

Para los tres períodos las exportaciones venezolanas al mercado de América del Norte consistían principalmente en combustibles, lubricantes y productos conexos. En los períodos 1985-1990 y 1990-1995 el porcentaje de exportaciones fue de 88,17% y 84,75%, respectivamente, o sea un sector estancado en ese mercado; como el porcentaje de importaciones decrece pero la cuota de mercado aumenta, se considera esta categoría como «estrella menguante» en esos períodos. En el período 1995-2000 ese rubro significó 87,82% de las exportaciones, registrando una reducción en el porcentaje de exportaciones y en su cuota de mercado, acompañados por un aumento en el porcentaje de importaciones por lo que se considera como «oportunidad perdida».

El remanente de las exportaciones en el período 1985-1990 lo constituyeron artículos manufacturados, con 4,70%, que registró una reducción en cuota de mercado, porcentaje de exportaciones y porcentaje de importaciones por lo que se considera un «retiro»; materiales crudos no comestibles, con 2,86%, bebidas y tabaco, con 0,04% y aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, con 0,02% son considerados «estrellas menguantes». Los rubros estancados para ese período alcanzaron 97,53% de las exportaciones y los rubros dinámicos apenas 2,47%, representados por «estrellas nacientes» entre las cuales figuran maquinaria y equipo de transporte, 0,94%; productos químicos y conexos, 0,95% y artículos manufacturados, clasificados según el material, con 0,57%. Las ganancias en cuota de mercado fueron de 93,54% y las pérdidas de 6,46% (cuadro 6).

El sobrante de las exportaciones en el período 1990-1995 lo constituyeron: artículos manufacturados, 6,74%; productos alimenticios y animales, 1,30% y bebidas y tabaco, 0,05%, considerados «estrellas menguantes», y artículos manufacturados clasificados según el material con 4,70% considerados «retiro». Los rubros estancados en ese período alcanzaron 95,15% de las exportaciones. Productos químicos y conexos, 2,31%, maquinaria y equipo de transporte, 1,38% y mercancías y operaciones no clasificadas, 0,79% fueron considerados «estrellas nacientes»; artículos manufacturados diversos con 0,36%, «oportunidad perdida». Los rubros dinámicos en ese período alcanzaron 4,85% de las exportaciones. Las ganancias en cuota de mercado fueron de 97,32% y las pérdidas de 2,68% (cuadro 6).

El residuo de las exportaciones en el período 1995-2000 lo constituyeron artículos manufacturados, 4,98%; materiales crudos no comestibles, excepto los combustibles, 1,26%, considerados «retiros»; aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal, 0,02%; productos alimenticios y animales, 1,36%, considerados «estrellas menguantes». Los rubros estancados para ese período alcanzaron 7,62%. Productos químicos y conexos, con 1,83%, mercancías y operaciones no clasificadas, 0,79%, artículos manufacturados diversos, 0,27%, bebidas y tabaco, 0,05%, fueron considerados «oportunidades perdidas»; maquinaria y equipo de transporte, con 1,53%, considerado «estrella naciente». Los rubros dinámicos para este período alcanzaron 92,31%. Las ganancias en cuota de mercado fueron de 2,92% y las pérdidas de 97,01% (cuadro 6).

Las categorías que mostraron una demanda dinámica (altas tasas medias de crecimiento en porcentaje de importaciones de América del Norte de productos exportados por Venezuela) tuvieron una participación relativamente pequeña en su oferta exportable (cuota de mercado, porcentaje de exportaciones) y un IVCR menor a la unidad. La participación de Venezuela en el ALCA pudiera modificar su patrón de comercio si ello permite una participación mayor en cuota de mercado y porcentaje de exportaciones de los productos que han mostrado un comportamiento dinámico. Estos productos corresponden a maquinaria y equipo de transporte, los cuales han tenido un comportamiento dinámico sostenido durante los tres períodos.

Venezuela: Matriz de Competividad
(por valor absoluto en el año final; porcentaje de exportaciones mercado
importador: EEUU y Canadá)

CUADRO 6

CUCI	Estrellas Menguantes	Retiros	Rubros Estancados
1985-1990			
0 Prod. alimenticios y animales	0	1,28	1,28
1 Bebidas y tabaco	0,04		0,04
2 Materiales crudos no comestibles	2,853		2,85
3 Combustibles y lubricantes minerales	88,166		88,17
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal	0,02		0,02
6 Art. manufacturados clasificados		4,699	4,7
9 Mercancías y operaciones no clasificadas		0,476	0,48
Total rubros estancados			97,53
1990-1995			
0 Prod. alimenticios y animales	1,3		1,3
1 Bebidas y tabaco	0,05	0	0,05
2 Materiales crudos no comestibles		2,307	2,31
3 Combustibles y lubricantes minerales	84,75		84,75
6 Art. manufacturados clasificados	6,739		6,74
Total rubros estancados			95,15
1995-2000			
0 Prod. alimenticios y animales	1,36	0	1,36
1 Bebidas y tabaco	0	0	0
2 Materiales crudos no comestibles		1,251	1,25
3 Combustibles y lubricantes minerales	0		0
4 Aceites, grasas y ceras de origen animal	0,023		0,02
6 Art. manufacturados clasificados		4,984	4,98
Total rubros estancados			7,62
	Estrellas Nacientes	Oportunidades perdidas	Rubros Dinámicos
1985-1990			
5 Productos químicos y conexos	0,94		0,94
7 Maquinaria y equipo de transporte	0,954		0,95
8 Art. manufacturados diversos	0,571		0,57
Total rubros dinámicos			2,47
1990-1995			
4 Aceites, grasas y ceras		0,012	0,01
5 Productos químicos y conexos	2,307		2,3
7 Maquinaria y equipo de transporte	1,379		1,38
8 Art. manufacturados diversos		0,364	0,36
9 Mercancías y operaciones no clasificadas	0,789		0,79
Total rubros dinámicos			4,85
1995-2000			
1 Bebidas y tabaco		0,05	0,05
3 Combustibles y lubricantes minerales		87,836	87,84
5 Productos químicos y conexos		1,832	1,83
7 Maquinaria y equipo de transporte	1,534		1,53
8 Art. manufacturados diversos		0,267	0,27
9 Mercancías y operaciones no clasificadas		0,789	0,79
Total rubros dinámicos			92,31
Pérdidas en Cuota de Mercado			
1985-1990	93,54		
1990-1995	97,32		
1995-2000	2,92		
Pérdidas en Cuota de Mercado			
1985-1990		6,455	
1990-1995		2,683	
1995-2000		97,009	

Fuente: datos tomados de TradeCAN (CEPAL, 2002)

Finalmente, es importante destacar que la categoría combustibles y lubricantes minerales y productos conexos se mantuvo estancada en los períodos 1985-1990 y 1990-1995, y para el período 1995-2000 pasó a ser una categoría dinámica pero dentro de la clasificación «oportunidad perdida». Pasar de aquí a «estrella naciente» no dependería de la participación de Venezuela en el ALCA sino de las políticas de cuotas de producción que se adopten dentro de la OPEP.

Las categorías combustibles, lubricantes minerales y productos conexos, productos químicos y conexos y artículos manufacturados, clasificados según el material y que tuvieron una contribución de por lo menos 95% en el total de exportaciones hacia el mercado de América del Norte se analizan ahora con un nivel de desagregación de cuatro dígitos, lo cual permite señalar con mayor precisión cuál podría ser la posición competitiva de Venezuela en ese mercado después de establecido el ALCA.

Los productos comprendidos en la sección combustibles y lubricantes minerales y productos conexos con un comportamiento muy dinámico en su demanda (crecimiento relativamente alto en porcentaje de importaciones) registraron cuotas de mercado y porcentajes de exportaciones relativamente bajos y productos con comportamiento poco dinámico en su demanda (crecimiento relativamente bajo en porcentaje de importaciones) tuvieron cuotas de mercado y porcentajes de exportaciones relativamente altos. Entre los productos con demanda dinámica y una oferta que no responde a ese dinamismo están gasóleos (*gas oil*), gases de petróleo en estado gaseoso, vaselina y ceras minerales, betún, coque de petróleo y mezclas bituminosas, n.e.p. (cuadros 7, 8 y 9). La tasa media de crecimiento del porcentaje de importaciones de gasóleos ocupó el primer lugar con 14,16% (cuadro 9). Este crecimiento en la demanda de este producto fue más que compensado por el aumento en la oferta la cual creció en 26,22% (cuadro 8). Esto es positivo para la economía venezolana, pero se ve obstaculizado por el relativamente bajo porcentaje de las exportaciones de ese producto dentro del mercado de América del Norte, ya que el máximo alcanzado en la década de los noventa fue de 1,79%. Similar comportamiento muestran los restantes productos considerados de demanda dinámica.

El petróleo crudo representó el mayor porcentaje de exportaciones venezolanas hacía el mercado de América del Norte; sin embargo, registró una tasa media de crecimiento negativa en el porcentaje de importaciones de 2,35%. Ello significó un debilitamiento en la demanda por el principal producto exportable de Venezuela. Situación similar ocurrió con otros productos como gasolina y productos ligeros, keroseno y productos medios, combustóleos (*fuel oil*), n.e.p.

Nueve de trece rubros exportados por Venezuela a América del Norte mostraron un IVCR siempre mayor a la unidad durante toda la década de los noventa. Los mayores IVCR registrados fueron keroseno y productos medios, gasolina y productos ligeros y petróleo crudo (cuadro 10). Ello muestra un buen posicionamiento de Venezuela en estos productos dentro de ese mercado; sin embargo, también se ve obstaculizado por una demanda poco dinámica (cuadro 9).

Dada la importancia de la sección combustibles y lubricantes minerales y productos conexos en volumen de exportaciones al mercado de América del Norte, sería ventajoso para Venezuela participar en el proyecto ALCA siempre que su incorporación logre un crecimiento en cuota de mercado para productos dinámicos tanto por el lado de la oferta (porcentaje de exportaciones) como por el lado de la demanda (porcentaje de importaciones) (cuadros 8 y 9).

A través de la Matriz de Competitividad, se presenta una visión global del comportamiento de la sección combustibles y lubricantes minerales y productos conexos a un nivel de desagregación de cuatro dígitos y para los períodos 1985-1990, 1990-1995 y 1995-2000.

Para los tres períodos mencionados las exportaciones venezolanas al mercado de América del Norte consistieron principalmente en petróleo crudo. En los períodos 1985-1990 y 1990-1995 el por-

centaje de exportación fue de 48,15% y 59,39%, respectivamente, pero el porcentaje de importaciones decreció y la cuota de mercado aumentó; por ello se considera esta categoría como «estrella menguante» en esos períodos. En los años 1995-2000 ese rubro significó 64,12% de las exportaciones, registrando una reducción en el porcentaje de exportaciones y en su cuota de mercado, acompañado de un aumento en el porcentaje de importaciones por lo que se considera como «oportunidad perdida». Las ganancias en cuota de mercado de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos en América del Norte, durante los tres períodos, fueron decrecientes mientras que las pérdidas fueron crecientes (cuadro 11).

Cuota de mercado de las exportaciones venezolanas en el mercado de América del Norte

CUADRO 7

Cuota de mercado = Mij / m _j	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
3221 Antracita	0	13,56	13,87	9,85	5,87	2,81	1,7	0	1,7	1,79	1,95
3222 Otras variedades de hulla	2,98	3,28	5,04	6,83	10,35	10,59	9,74	9,23	9,21	9,07	8,48
3330 Petróleo crudo	9,68	10,32	10,92	11,46	12,23	13,38	14,12	14,19	13,68	13,21	13,13
3341 Gasolina y productos ligeros	27,29	29,42	30,67	29,24	26,77	24,64	26,51	25,61	24,96	22,04	21,19
3342 Keroseno y prod. medios	35,78	33,67	34,04	31,11	40,12	40,6	40,2	34,87	27,84	20,52	19,28
3343 Gasóleos (gas oils)	5,99	8,26	15,6	16,92	20,41	22,67	29,52	30	22,49	15,44	13,18
3344 Combustóleos (fuel oils), n.e.p.	15,06	14,01	13,95	13,53	15,49	18,37	19,31	18,85	17,99	14,3	13,33
3345 Aceites lubricantes	0,89	0,88	1,07	1,13	1,48	1,53	1,77	1,17	0,84	0,2	0,28
3351 Vaselina y ceras minerales	0	0	0	0	0	0,01	0,24	0,19	0,16	0,91	0,86
3352 Alquitranes minerales	0,42	0,46	0,31	1,17	1,26	2	1,67	1,52	0,69	1,36	1,94
3354 Betún, coque de petróleo y mezclas bituminosas	9,92	7,91	7,79	10,12	13,33	16,68	18,18	18,26	19,6	20,91	22,64
3413 Gases de petróleo en estado líquido	2,62	2,67	2,41	2,04	1,99	3,29	3,44	4,11	3,97	3,14	2,69
3414 Gases de petróleo en estado gaseoso	0,23	0,01	0	0	0	0,11	0,14	0,12	0,1	0,04	0,03

Fuente: datos tomados de TradeCAN (CEPAL, 2002).

Porcentaje de las exportaciones venezolanas al mercado de América del Norte

CUADRO 8

CUCI	% Exportaciones = Mij / m _j	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
3221	Antracita	-	0,05	0,05	0,04	0,02	0,01	0,01	-	0,01	0,01	0,01
3222	Otras variedades de hulla	0,19	0,2	0,31	0,43	0,61	0,56	0,5	0,54	0,62	0,59	0,5
3330	Petróleo crudo	48,16	51,13	53,72	56,16	58,09	59,39	60,61	59,95	59,64	62,4	64,12
3341	Gasolina y productos ligeros	18,38	19,24	18,52	17,08	13,26	11,95	12,66	13,1	13,16	12,77	12,55
3342	Keroseno y prod. medios	12,23	9,98	7,48	3,9	3,5	3,2	2,88	2,61	2,47	2,3	2,31
3343	Gasóleos (gas oils)	0,12	0,2	0,57	0,89	1,06	1,27	1,59	1,79	1,58	1,35	1,22
3344	Combustóleos (fuel oils), n.e.p.	8,16	6,95	6,84	6,47	6,69	6,78	6,37	6,49	6,52	6,04	5,83
3345	Aceites lubricantes	0,24	0,23	0,27	0,25	0,32	0,31	0,35	0,24	0,18	0,04	0,05
3351	Vaselina y ceras minerales	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0,01	0,01
3352	Alquitranes minerales	0,01	0,01	0	0,02	0,02	0,04	0,03	0,03	0,01	0,03	0,04
3354	Betún, coque de petróleo y mezclas bituminosas	0,26	0,18	0,19	0,27	0,44	0,58	0,67	0,73	0,86	0,83	0,83
3413	Gases de petróleo en estado líquido	0,37	0,36	0,37	0,35	0,39	0,62	0,62	0,69	0,58	0,43	0,36
3414	Gases de petróleo en estado gaseoso	0,05	0	-	-	-	0,04	0,05	0,04	0,04	0,02	0,02

Fuente: datos tomados de TradeCAN (CEPAL, 2002).

Del análisis anterior se desprende la importancia para Venezuela de consolidar cuotas de mercado en América del Norte para sus principales productos de exportación: combustibles y lubricantes minerales y productos conexos. Ello podría lograrse mediante la participación de Venezuela en el ALCA si el país logra ganar mercado para los productos que durante los tres periodos fueron considerados «estrellas nacientes» u «oportunidades perdidas». Entre los primeros se encuentran keroseno y productos medios, gasóleos, vaselina y ceras minerales. Entre las «oportunidades perdidas» figuran petróleo crudo, gasolina y productos ligeros, combustóleos, n.e.p, keroseno y productos medios y gasóleos (cuadro 11).

Para artículos manufacturados, clasificados según el material en CUCI 6, ubicados en un segundo lugar muy distante del primero en importancia como porcentaje de exportaciones venezolanas hacia el mercado de América del Norte, se analiza también la matriz de competitividad a un nivel de desagregación de cuatro dígitos para los mismos periodos.

CUADRO 9 Porcentaje de las importaciones del mercado de América Norte de productos exportados por Venezuela

CUCI	% Exportaciones = M_i/M	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
3221	Antracita	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0	0
3222	Otras variedades de hulla	0,09	0,09	0,08	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07
3330	Petróleo crudo	7,28	7,3	6,52	5,93	5,54	5,55	5,72	5,22	4,75	5,2	5,74
3341	Gasolina y productos ligeros	0,99	0,96	0,8	0,71	0,58	0,61	0,64	0,63	0,57	0,64	0,7
3342	Keroseno y prod. medios	0,5	0,44	0,29	0,15	0,1	0,1	0,1	0,09	0,1	0,12	0,14
3343	Gasóleos (gas oils)	0,03	0,04	0,05	0,06	0,06	0,07	0,07	0,07	0,08	0,1	0,11
3344	Combustóleos (fuel oils), n.e.p.	0,79	0,73	0,65	0,58	0,5	0,46	0,44	0,43	0,4	0,46	0,51
3345	Aceites lubricantes	0,39	0,38	0,34	0,27	0,26	0,25	0,26	0,25	0,23	0,22	0,22
3351	Vaselina y ceras minerales	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02
3352	Alquitranes minerales	0,04	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02
3354	Betún, coque de petróleo y mezclas bituminosas	0,04	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04
3413	Gases de petróleo en estado	0,21	0,2	0,2	0,21	0,23	0,24	0,24	0,21	0,16	0,15	0,16
3414	Gases de petróleo en estado	0,34	0,38	0,42	0,45	0,42	0,41	0,42	0,45	0,47	0,61	0,67

Fuente: datos tomados de TradeCAN (CEPAL, 2002).

CUADRO 10 Ventaja comparativa revelada de las exportaciones venezolanas en el mercado de América del Norte

CUCI	IVCR (especialización) = $(M_i/M)/(M_i^*/M^*)$	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
3221	Antracita	0,00	921	10,47	8,13	5,03	2,25	1,28	0,00	1,56	1,62	1,66
3222	Otras variedades de hulla	2,04	2,23	3,81	5,64	8,87	8,47	7,31	7,47	8,45	8,24	7,22
3330	Petróleo crudo	6,62	7,01	8,25	9,47	10,49	10,71	10,60	11,48	12,56	12,00	11,18
3341	Gasolina y prod. ligeros	18,65	19,98	23,16	24,16	22,95	19,72	19,90	20,71	22,91	20,03	18,04
3342	Keroseno y prod. medios	24,44	22,87	25,70	25,70	34,41	32,49	30,18	28,21	25,55	18,65	16,42
3343	Gasóleos (gas oils)	4,09	5,61	11,78	13,98	17,50	18,14	22,16	24,27	20,64	14,03	11,23
3344	Combustóleos (fuel oils), n.e.p.	10,29	9,51	10,54	11,18	13,28	14,70	14,49	15,25	16,51	13,00	11,35
3345	Aceites lubricantes	0,61	0,60	0,81	0,93	1,27	1,22	1,33	0,94	0,77	0,19	0,24
3351	Vaselina y ceras minerales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,18	0,16	0,15	0,82	0,73
3352	Alquitranes minerales	0,29	0,31	0,24	0,97	1,08	1,60	1,25	1,23	0,63	1,25	1,65
3354	Betún, coque de petróleo y mezclas bituminosas, n.e.p.	6,77	5,37	5,88	8,36	11,43	13,35	13,65	14,79	17,98	19,00	19,28
3413	Gases de petróleo en estado líquido	1,79	1,81	1,82	1,68	1,70	2,63	2,58	3,32	3,65	2,85	2,29
3414	Gases de petróleo en estado gaseoso	0,16	0,01	0,00	0,00	0,00	0,09	0,11	0,09	0,09	0,04	0,02

Fuente: datos tomados de TradeCAN (CEPAL, 2002).

Venezuela: Matriz de competitividad
Rubro 3: Combustibles, lubricantes minerales y productos conexos⁽¹⁾

CUADRO 11

Período	Rubro		Estrellas Menguantes	Retiros	Rubros estancados
1985-1990	3330	Petróleo crudo	48,1559		48,1559
	3341	Gasolina y prod ligeros	18,3788		18,3788
	3344	Combustóleos (fuel oils), n.e.p.		8,1561	8,1561
	3413	Gases de petróleo en estado líquido		0,3691	0,3691
	3354	Betún, coque de petróleo y mezclas bituminosas, n.e.p.		0,2603	0,2603
	3343	Gasóleos (gas oils)		0,1187	0,1187
			<i>Total rubros estancados</i>		
1990-1995	3330	Petróleo crudo	59,3917		59,3917
	3344	Combustóleos (fuel oils), n.e.p.	6,7776		6,7776
	3342	Keroseno y prod medios	3,1966		3,1966
	3222	Otras variedades de hulla	0,5628		0,5628
	3345	Aceites lubricantes	0,3059		0,3059
	3352	Alquitranes minerales	0,0381		0,0381
	3341	Gasolina y prod ligeros		11,9523	11,9523
		<i>Total rubros estancados</i>			82,1250
1995-2000	3354	Betún, coque de petróleo y mezclas bituminosas, n.e.p.	0,8328		0,8328
	3413	Gases de petróleo en estado líquido		0,3559	0,3559
	3345	Aceites lubricantes		0,0523	0,0523
	3352	Alquitranes minerales		0,0354	0,0354
	3221	Antracita		0,0056	0,0056
		<i>Total rubros estancados</i>			1,2820
			Estrellas Nacientes	Oportunidades Perdidas	Rubros dinámicos
1985-1990	3342	Keroseno y prod medios	12,2246		12,2246
	3345	Aceites lubricantes		0,2365	0,2365
	3352	Alquitranes minerales		0,0121	0,0121
					12,4732
1990-1995	3343	Gasóleos (gas oils)	1,2692		1,2692
	3413	Gases de petróleo en estado líquido	0,6242		0,6242
	3354	Betún, coque de petróleo y mezclas bituminosas, n.e.p.	0,5824		0,5824
	3414	Gases de petróleo en estado gaseoso		0,0373	0,0373
					2,5132
1995-2000	3351	Vaselina y ceras minerales	0,0114		0,0114
	3330	Petróleo crudo		64,1209	64,1209
	3341	Gasolina y prod ligeros		12,5526	12,5526
	3344	Combustóleos (fuel oils), n.e.p.		5,8278	5,8278
	3342	Keroseno y prod medios		2,3096	2,3096
	3343	Gasóleos (gas oils)		1,2213	1,2213
	3222	Otras variedades de hulla		0,4950	0,4950
	3414	Gases de petróleo en estado gaseoso		0,0154	0,0154
		<i>Total rubros dinámicos</i>			86,5542
Ganancias en Cuota de Mercado					
1985-1990			78,7593		
1990-1995			72,7486		
1995-2000			0,8443		
Pérdidas en Cuota de Mercado					
1985-1990				9,1526	
1990-1995				11,9896	
1995-2000				86,9919	

(1) Por valor absoluto en el año final; Porcentaje de exportaciones. Mercado importador: América del Norte

En el período 1985–1990 se consideraron 45 rubros dinámicos exportados por Venezuela a América del Norte, de los cuales 0,79% del total de las exportaciones correspondió a «estrellas nacientes» y 0,43% a «oportunidades perdidas». De esos rubros dinámicos, polvos, granallas o esponja ocuparon el primer lugar, en segundo lugar desbastes cuadrados o rectangulares y llantón y, en tercer lugar, depósitos, cisternas, cubas y otros. La ganancia en cuota de mercado fue de 3,15% contra 1,36% de pérdida.

Para el período 1995–2000 Venezuela exportó a América del Norte 44 productos dinámicos de los cuales 0,30% del total correspondió a «estrellas nacientes» y 0,76% a «oportunidades perdidas». Los tres primeros lugares entre los rubros considerados «estrellas nacientes» fueron: neumáticos para automóviles y camiones, cajas, bolsas, envases y archivadores. La ganancia en cuota de mercado fue de 1,13% contra 3,85% de pérdida.

Del análisis anterior se desprende un alto grado de diversificación de la oferta exportable hacia América del Norte. En un proceso de negociación de la inserción de Venezuela en el ALCA —en la búsqueda de la desgravación de dicho mercado y también en los planes y programas de reconversión y fortalecimiento del sector manufacturero venezolano que pudiera establecerse— es importante tener presente a los productos considerados «estrellas nacientes» y «oportunidades perdidas». Es posible que sea en este sector donde se obtenga un mayor beneficio de la participación de Venezuela en el proyecto ALCA ya que estos productos tienen una elasticidad precio de la demanda mayor a la unidad y, por tanto, una reducción de sus precios podría generar un aumento del ingreso por exportaciones del país.

De acuerdo con la matriz de competitividad, el rubro productos químicos y conexos ocupó el tercer lugar en importancia relativa de participación en el porcentaje de exportaciones al mercado de América del Norte. Los rubros considerados dinámicos exportados por Venezuela al mercado de América del Norte durante el primer período representaron 0,27% de lo exportado por Venezuela a dicho mercado. Trece productos corresponden con la categoría «estrellas nacientes» y nueve con «oportunidades perdidas».

En el período 1990–1995 el porcentaje de exportaciones de los rubros dinámicos hacia el mercado de América del Norte creció, al pasar de 0,27% en el período 1985–1990 a 2,13% en el siguiente. Siete productos son considerados «estrellas nacientes» y veintitrés «oportunidades perdidas». Se observa también un aumento en la diversificación de la oferta exportable y de los rubros considerados «oportunidades perdidas».

En el período 1995–2000 el porcentaje de exportaciones de los rubros dinámicos hacia América del Norte aumentó a 0,97%. Tres productos corresponden a «estrellas nacientes» y ocho a «oportunidades perdidas» con una fuerte reducción en su oferta exportable.

Finalmente, sólo en el período 1985–1990 las ganancias en cuota de mercado superaron las pérdidas y el porcentaje de exportación de rubros dinámicos fue superior a los rubros estancados para los tres períodos. Si se toma en cuenta esto último, es importante para Venezuela considerar esta sección en las negociaciones del ALCA con el objeto de hacer que las ganancias en cuota de mercado superen a las pérdidas.

Efectos de los acuerdos de desgravación sobre los flujos de comercio venezolanos en el ALCA

En el capítulo de Acceso a Mercados del ALCA se abordan temas como Aranceles y Desgravación, Reglas de Origen y Otros (Medidas no arancelarias, Barreras Técnicas al Comercio,

Procedimientos Aduaneros, Salvaguardias, Subsidios, Anti-dumping y medidas compensatorias). En esta parte sólo se analizan los efectos que para los flujos de comercio venezolano hacia el ALCA tienen los acuerdos negociados (ofertas) sobre plazos de desgravación arancelaria, clasificados Canasta A (desgravación inmediata), Canasta B (hasta 5 años para la desgravación), Canasta C (más de 5 años y menos de 10 para la desgravación) y Canasta D (más de 10 años).

Para evaluar el impacto de las ofertas sobre las economías andinas la Secretaría General de la CAN (CAN, 2003) desarrolló el concepto de «proveedor relevante» para identificar la posición relativa de los países andinos y el potencial acceso que representan cada una de las ofertas presentadas. El proveedor relevante se define en términos de la participación en las importaciones totales de un producto que registra un país ALCA. El umbral mínimo es 20% y si esa participación es de 50% o superior el país se considera como «principal proveedor». En un rango entre 20% y 50%, el país sería un proveedor importante aun cuando no el principal.

La oferta de desgravación de Estados Unidos a los países de la CAN está concentrada en las nóminas de desgravación rápida lo cual se explica por el bajo arancel existente en Estados Unidos para la mayor parte del universo arancelario y porque para la mayoría de los productos que se ofrecen para desgravación inmediata el arancel ya es cero. Venezuela, sin embargo, recibiría un beneficio adicional por la eliminación de aranceles para muchos de estos productos con arancel bajo, ya que los restantes países andinos tienen acceso preferencial al mercado estadounidense mediante el ATPA y la oferta para ellos constituye sólo una consolidación de dichas preferencias.

La estructura de oferta es similar para el intercambio comercial de Estados Unidos con todos los países del ALCA (cuadro 12). Ello implica que en los bienes donde la CAN tendría acceso preferente al mercado de Estados Unidos ya existe un comercio importante de otros socios del ALCA que representa una fuerte competencia para las exportaciones andinas.

Al observar la composición de la oferta con el comercio andino, es decir con el intercambio comercial que se beneficiaría de la misma, Venezuela concentra ya 68% de su comercio en la nómina A

Estados Unidos: oferta e importaciones desde la CAN | CUADRO 12

Oferta	Nº de Partidas	%	Imp. CAN en US \$ Miles 1999-2001
A	5.911	58	14.366.624
B	2.660	26	5.630.806
C	1.078	11	1.596.001
D	155	2	279.709
D-trq	381	4	34.377
(vacías)	16	0	31.667
Total	(10.201)	100	21.939.184

EEUU: oferta e importaciones desde Ecuador, Perú y Venezuela | CUADRO 13

Oferta	Nº de Partidas	%	Imp. Ecuador en US\$ Miles 1999-2001	%	Imp. Perú en US\$ Miles 1999-2001	%	Imp. Venezuela en US\$ Miles 1999-2001	%
A	5.911	58	1.622.285	83	1.139.516	62	8.345.002	68
B	2.660	26	150.993	8	133.820	7	3.637.285	30
C	1.078	11	117.109	6	492.591	27	325.696	3
D	155	2	68.225	3	50.084	3	2.815	0
D-trq	381	4	4.500	0	14.260	1	70	0
(vacías)	16	0	11	0	2.690	0	1.522	0
Total	(10.201)	100	(1.963.122)	100	(1.833.062)	100	(12.312.390)	100

Fuente: Comunidad Andina, Secretaria General (2003) «Las negociaciones del ALCA y la Comunidad Andina en acceso a mercados de bienes agrícolas y no agrícolas», p. 36.

y 30% en la nómina B (cuadro 13). Ello indica la poca efectividad que sobre los flujos de comercio venezolano hacia Estados Unidos tendría el ingreso de Venezuela al ALCA porque las exportaciones de Venezuela hacia América del Norte son fundamentalmente petroleras y no van a sufrir prácticamente ningún cambio con este acuerdo.

Por otra parte, Venezuela registra sólo 109 productos concentrados en la oferta de desgravación rápida (cuadro 14) y no registra productos como proveedor principal en la nómina más larga. Esto confirma la poca efectividad que sobre los flujos de comercio venezolano hacia Estados Unidos tendría la participación de Venezuela en el ALCA dado que sus exportaciones hacia ese mercado son fundamentalmente de petróleo y sus derivados.

La oferta de Brasil (cuadro 15), representativa de la de MERCOSUR, es opuesta a la oferta de Estados Unidos pues el mayor número de partidas se ubica en el tramo de desgravaciones más lentas. En contraste, el número de partidas de la oferta de importaciones desde Venezuela concentra un 85% en desgravaciones rápidas (Canastas A y B) (cuadro 16). Pero, en la medida en que estas partidas corres-

CUADRO 14 | Productos en los que Venezuela es proveedor relevante

	Nº de Partidas	%	Import. Venezuela en US \$ Miles 1999-2001	%
A	79	72	7.338.914	74
B	21	19	2.337.658	23
C	9	8	276.862	3
Total general	109	100	9.953.434	100

Fuente: Comunidad Andina, Secretaría General (2003) «Las negociaciones del ALCA y la Comunidad Andina en acceso a mercados de bienes agrícolas y no agrícolas», p. 39.

CUADRO 15 | Brasil: oferta e importaciones desde el mundo y el ALCA

	Nº de Partidas	%	Import. Mundo en US\$ Miles 1999-2001	%	Import. ALCA en US\$ Miles 1999-2001	%
A	1.668	18	12.745.494	24	5.340.841	22
B	445	5	1.125.920	2	680.818	3
C	2.719	29	8.822.182	17	3.448.273	14
D	4.558	48	29.651.135	56	14.224.610	60
(vacías)	86	1	315.590	1	122.493	1
Total general	9.476	100	52.660.321	100	23.817.035	100

Fuente: Comunidad Andina, Secretaría General (2003) «Las negociaciones del ALCA y la Comunidad Andina en acceso a mercados de bienes agrícolas y no agrícolas», p. 41.

CUADRO 16 | Brasil: oferta e importaciones desde Ecuador, Perú y Venezuela

Oferta	Nº de Partidas	%	Import. Ecuador US \$ Miles	%	Import. Perú US \$ Miles 1999-2001	%	Import. Venezuela US \$ Miles	%
A	1.668	18	168	1	84.422	40	890.240	88
B	445	5	11	0	95.415	45	4.825	0
C	2.719	29	3.083	17	13.561	6	21.097	2
D	4.558	48	15.167	82	13.080	9	100.16	10
Vacías	86	1	1	0	4	0	511	0
Total general	9.476	100	18,43	100	211.482	100	1.016.832	100

Fuente: CAN, 2003, p. 42.

ponden a materias primas o productos de baja elaboración, la oferta de Brasil es similar a la presentada por Estados Unidos⁵.

Además Venezuela es «principal proveedor» de Brasil de petróleo crudo y derivados y manufacturas básicas de metal (cuadro 17). Esta condición es similar a la que mantiene con Estados Unidos.

La CAN no ha logrado consolidar una oferta única; de los bloques que actúan en la negociación, es el único que presentó «ofertas no comunitarias» (CAN, 2003). La oferta de la CAN es comunitaria sólo en 42% del total de los ítems arancelarios. Los cinco países comparten una posición de fondo sobre el problema agrícola, por ejemplo, pero la oferta en sí misma muestra un bajo nivel de coordinación.

La oferta de desgravación arancelaria venezolana (cuadro 18) tiene consistencia con la estructura de la oferta de la CAN, en especial de Colombia y Ecuador. La diferencia radica en el tratamiento más restrictivo a las materias primas e insumos y al número de productos condicionados dentro del sector agrícola. Venezuela, al igual que Brasil, ha concentrado la mayor parte de las importaciones (82%) en listas de largo plazo. Siendo Venezuela un país importador de materias primas para su industria, la explicación de aplicar esta tasa efectiva de protección negativa a la industria nacional no responde a razones económicas sino a la posición política del gobierno venezolano de rechazo al ALCA.

Brasil: productos en los que Venezuela es proveedor relevante CUADRO 17

Oferta	Nº de Partidas	%	Import. Venezuela US \$ Miles	
			1999-2001	%
A	11	16	811.728	92
B	4	6	934	0
C	11	16	18.287	2
D	44	63	52.305	6
<i>Total general</i>	<i>70</i>	<i>100</i>	<i>883.253</i>	<i>100</i>

Fuente: CAN, 2003, 17 de julio.

Venezuela: oferta e importaciones desde el mundo CUADRO 18

Oferta	Nº de Partidas	%	Import. Mundo en US\$ Miles 1999-2001	
				%
*	340	5	1.449.537.033	9
A	182	3	232.646.182	2
B	890	14	1.135.126.763	7
C	2.304	35	4.476.368.351	29
D	2.865	44	8.133.408.351	53
(vacías)		0	267.032	0
<i>Total general</i>	<i>6.581</i>	<i>100</i>	<i>15.427.353.716</i>	<i>100</i>

Fuente: Comunidad Andina, Secretaria General (2003) «Las negociaciones del ALCA y la Comunidad Andina en acceso a mercados de bienes agrícolas y no agrícolas», p. 56.

⁵ Los flujos de comercio de Venezuela con Brasil tienen una estructura más o menos similar. Se observan sólo pequeñas diferencias, por ejemplo combustibles y lubricantes minerales y productos conexos que para el mercado de América del Norte tuvo un comportamiento estancado para los periodos 1985-1990, 1990-1995 y dinámico para el período 1995-2000. Para MERCOSUR durante los tres períodos tuvo un comportamiento estancado.

Conclusiones

El ingreso de Venezuela al ALCA podría tener un efecto positivo para el sector manufacturero si se produce un incremento en la productividad de la industria y se encuentran oportunidades de expansión en el mercado norteamericano, no así para el sector primario pues, en el mejor de los escenarios, el efecto del ALCA sobre su flujo de comercio sería mínimo. El patrón de comercio de Venezuela hacia América del Norte mostró que categorías con un alto dinamismo representan una participación relativamente pequeña en referencia a cuota de mercado, porcentaje de exportaciones y porcentaje de importaciones. Por otra parte ese dinamismo tampoco se ve reflejado en el IVCR; sólo el rubro combustibles y lubricantes minerales y productos conexos mostró un índice siempre mayor a la unidad. Esto implica que la participación de Venezuela en el ALCA sólo modificaría su patrón de comercio a América del Norte si obtiene una participación mayor en cuota de mercado y porcentaje de exportaciones de los productos que han mostrado un comportamiento dinámico.

En un escenario de participación de Venezuela en el ALCA reviste gran importancia la sección artículos manufacturados, especialmente los productos considerados estrellas nacientes y oportunidades perdidas. Este sector debe buscar la apertura del mercado de América del Norte y además, para competir con éxito, es indispensable su reconversión o fortalecimiento. Es posible que sea en este sector donde se obtenga mayor beneficio de la participación de Venezuela en el proyecto ALCA ya que dichos productos tienen una elasticidad precio de la demanda mayor a la unidad y por tanto una reducción de sus precios podría generar aumento del ingreso del país por concepto de exportaciones.

Para los productos químicos y conexos exportados por Venezuela al mercado de América del Norte, solamente en el período 1985–1990 las ganancias en cuota de mercado superaron las pérdidas y el porcentaje de exportaciones de rubros dinámicos fue superior a los rubros estancados para los tres períodos. Para esta sección puede vislumbrarse una mejora en su desempeño como resultado de la participación de Venezuela en el ALCA si ello hace que las ganancias en cuota de mercado superen las pérdidas. Ello sería posible debido a la existencia de importantes ventajas competitivas en la industria química, vinculada a la actividad petrolera.

Al observar la composición de la oferta de desgravación arancelaria de Estados Unidos con el comercio andino, es decir con el intercambio comercial que se beneficiaría de la misma, Venezuela concentra ya 98% de sus exportaciones en la nómina de desgravación inmediata y en la de hasta 5 años de desgravación. Ello muestra la poca efectividad que sobre los flujos de comercio venezolano hacia Estados Unidos tendría a corto plazo un acuerdo de Venezuela con el ALCA. En la oferta de Brasil, representativa de la de MERCOSUR, el número de partidas de la oferta de importaciones desde Venezuela concentra un 85% en desgravaciones rápidas, pero estas partidas corresponden a materias primas o productos de baja elaboración. En ese sentido la oferta de Brasil es similar a la presentada por Estados Unidos y la puesta en marcha del ALCA tendría poca efectividad también sobre los flujos de comercio hacia Brasil.

Como conclusión final, independientemente de los pro y los contra de la incorporación de Venezuela al ALCA señalados en el presente trabajo, el acuerdo ofrece acceso seguro al mayor mercado del mundo, América del Norte, y mejores condiciones para la creación de empleo a través de la exportación de productos con un mayor valor agregado que los que actualmente se exportan. También la incorporación de Venezuela al ALCA evitaría la amenaza de medidas de protección eventuales aplicadas por Estados Unidos contra productos venezolanos competitivos, como aluminio, acero y cemento. Si

Venezuela queda fuera del ALCA se expone a que los países que firmen el tratado o avancen en acuerdos bilaterales con Estados Unidos le hagan mucho más complicado el acceso a ese mercado al lograr ventajas que no tendrían los empresarios venezolanos y reducirse más la posibilidad de atraer inversión extranjera.

Referencias bibliográficas

- ALADI (2001) Impacto del ALCA en el comercio Intra-regional y en el comercio de los países miembros de la ALADI con EE.UU. y Canadá (Marcel Vaillant). Secretaría General, 24 de septiembre, 2001.
- ALADI/SEC (2002)/Estudio 154 (2002) «El tratamiento de las diferencias en los niveles de desarrollo y tamaño de las economías en las negociaciones del ALCA», 4 de noviembre.
- Balassa, B. (1965) «Trade liberalization and revealed comparative advantage», The Manchester School of Economics and Social Studies, vol. 33, n° 2, London.
- Benavente, José Miguel (2002) «¿Cuán dinámicas son las exportaciones intrarregionales latinoamericanas?». División de Desarrollo Económico, CEPAL, Santiago de Chile.
- Blanco M., Herminio y Jaime Zabludovsky (2003) «Alcances y límites de la negociación del Acuerdo de Libre Comercio de las Américas». BID- INTAL.
- CAN-Comunidad Andina, Secretaría General (2002) «Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe». Marzo. Santiago de Chile.
- CAN-Comunidad Andina, Secretaría General (2003) «Las negociaciones del ALCA y la Comunidad Andina en acceso a mercados de bienes agrícolas y no agrícolas», 17 de Julio.
- CAN-Comunidad Andina, Secretaría General (2003) Notas de la CEPAL, n° 30 (septiembre). Santiago de Chile.
- CEPAL-Comisión Económica para América Latina (2002) TradeCAN. Programa Computacional sobre la Competitividad Internacional de los Países. CEPAL/Banco Mundial, 2002.