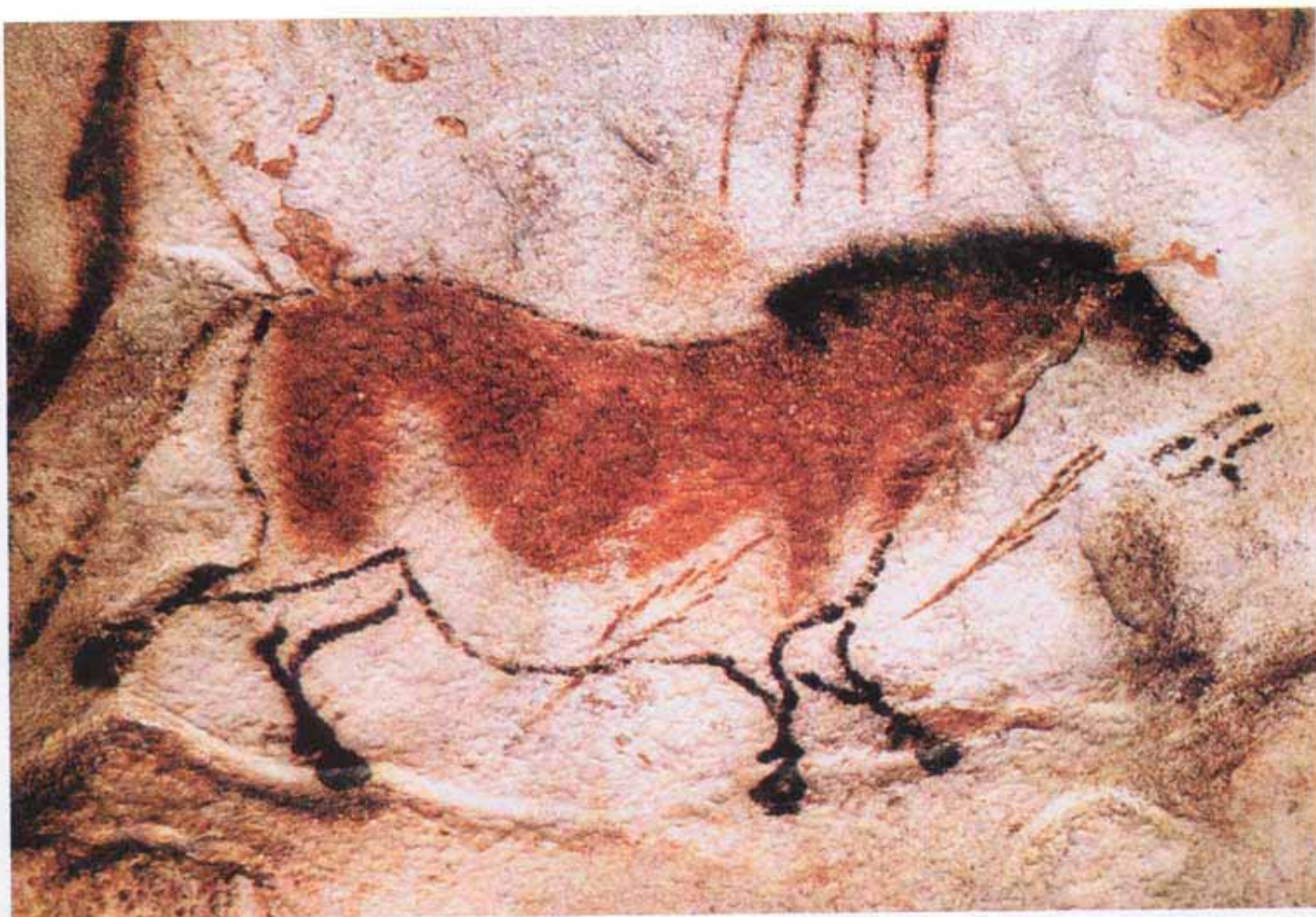


Cuevas de Lascaux: Imagen tomada del libro "La invención de la pintura"



# DEVENIR de la SOCIEDAD ICONOGRÁFICA

**E**n la historia de la civilización, el ser humano ha dejado constancia de las diferentes fases de su evolución justamente a través de imágenes u objetos simbólicos. El legado del hombre de hace 20.000 años son dibujos a través de los que nos mostró su entorno y nos comunicó ciertas ideas. Desde el momento en que comenzó a caminar erguido, la actividad creadora de imágenes ha sido una de las características más determinantes de la civilización humana. Estas imágenes son el resultado de la reciprocidad existente entre el individuo de cada época, su desarrollo biológico y psicológico, su entorno material y social.

Es así como desde el paleolítico a través de las pinturas rupestres, luego en América con los petroglifos, la imagen se convierte en un medio de comunicación y de representación del mundo, haciéndose presente en todas las épocas y sociedades, por eso se dice que *la imagen es universal, pero siempre particularizada*. La evolución de nuevos, ágiles y elaborados soportes marca el desarrollo en la función de la imagen: las cavernas y murallas de piedra son suplantadas por el mármol, el cobre, la cerámica, las tapicerías y aparecen figuras en relieve en los pórticos de las catedrales. La invención de la imprenta por Gútenberg, suscitó

NELLYANA SALAS ESCALANTE  
Profesora Escuela de Arte y Diseño Gráfico-FAULA

cambios profundos y simultáneos, permitió la democratización de la literatura y con ésta la revolución del pensamiento humano. La imagen, que ya se había encaminado hacia su reproductibilidad técnica a través de la xilografía y el grabado, logra un impulso en su popularización gracias a la imprenta.

### Tecnología y democratización de la imagen

Ya para el siglo XIX, antes de la invención de la fotografía, la iconografía refleja, respecto a los siglos anteriores, cambios importantes: la imagen ha perdido prácticamente su función sagrada, escapa al control del poder e incluso es utilizada tímidamente con fines pedagógicos. La densificación de la imagen ha dado ya sus primeros pasos, signada por las exigencias de una nueva estructura social marcada por aires democráticos, liberales, capitalistas y preindustriales. Las condiciones eran propicias para recibir el gran invento de la fotografía que marcó la historia entre la era de la produc-



Gutenberg; Imagen tomada de "El libro del Libro".

ción de *imágenes quirográficas* y la era de *la tecnografía*, como denomina Vilém Flusser a esta sociedad caracterizada por la producción y difusión masiva de expresiones icónicas.

Walter Benja *reproducción de veras revolucionario* y es que, entre otras cosas, trastocó la visión que el hombre tenía del mundo y de sí mismo. La fotografía mecanizó, democratizó y expandió la capacidad de comunicar visualmente de forma similar a como la imprenta diseminó la información escrita. Al igual que la fotografía, otros soportes como el cartel, el cine y la televisión, han desempeñado un papel determinante en la consolidación de la imagen como ente protagónico de la comunicación actual. La imagen se ha masificado y es el instrumento de mayor influencia social que ha configurado a esta sociedad iconográfica.

Los avances en el campo de la informática aplicada a la imagen también han acentuado su protagonismo. La inteligencia artificial, las técnicas digitales, hacen posible la producción de un mundo hasta hace poco inimaginable: la fabricación, composición o des-

composición de una imagen mediante programas gráficos computarizados, las imágenes interactivas, virtuales, entre otras posibilidades que nos impregnan de escepticismo ante lo aparentemente real. Los soportes tecnológicos visuales, presentes en casi todos los lugares cotidianos, han hecho realidad el mito del ojo ubicuo y omnividente al que refieren los hebreos con Jehová y los griegos con Argos.

### Necesidad de una alfabetidad visual

Independientemente del vehículo o soporte utilizado para llevar la imagen a sus receptores potenciales, lo cierto es que los espacios urbanos de esta sociedad están agobiados de imágenes. Nuestra época está caracterizada por la comunicación simbólica, la cual ha llegado a suplantar la experiencia directa de la realidad, entre otras muchas consecuencias mediatizadoras. Como acertadamente lo menciona Román Gubern, en su libro *La Mirada Opulenta*, las

imágenes no son ni inocentes ni neutras, sino símbolos investidos de sentido por su productor y portadores de una estela de connotaciones. Al respecto, se hace ineludible la reflexión de Umberto Eco en el sentido de que la civilización democrática se salvará únicamente si hace del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, no una invitación a la hipnosis. Es preciso e impostergable entonces el esfuerzo canalizado hacia la instauración de la alfabetización visual, con el objeto de preparar a los habitantes de esta sociedad de naturaleza icónica contra la avalancha desmesurada de imágenes a que están sometidos diariamente. Ello permitirá formar sujetos plenamente capacitados para la comunicación audiovisual, tanto en su condición de destinatario selectivo, lúcido y crítico de los mensajes que configuran su iconósfera, como en su condición de productor o de emisor inteligente y técnicamente competente de los textos audiovisuales que protagonizan la comunicación contemporánea.