

**ULA y Fundacite Mérida**

# Compromiso institucional para la divulgación de la ciencia

La Red de Promoción Científica y Tecnológica conformada por Fundacite Mérida, el Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico (CDCHT) y la Dirección General de Medios de la Universidad de Los Andes, presentó lo que sus actores han denominado una propuesta recíproca, una suma de voluntades que procura la construcción de una metodología para el acercamiento ciencia-sociedad

**TARÍN MUNDARAIN\***



El trabajo en red que viene desarrollando de manera conjunta la Unidad de Promoción y Divulgación de Fundacite-Mérida y el Programa de Promoción y Difusión de la Investigación del CDCHT, se ha propuesto desde sus inicios generar espacios y mecanismos de divulgación a partir de esfuerzos conjugados por

parte de las instituciones y personas vinculadas a la producción de conocimiento en el estado Mérida. Ese afán por involucrar a más y más actores, muestra ya algunos logros en el ámbito de la divulgación científica y la capacitación a distintos sectores de la población para ese mismo propósito.

Jose Aguilar, presidente de Fundacite Mérida, considera que trabajar bajo la modalidad de red, permite articular esfuerzos para tratar de profundizar y ser mucho más eficientes. «Mérida es una ciudad con características muy especiales, donde las actividades científicas y tecnológicas forman parte del quehacer diario, por eso la Red de Promoción Científica y Tecnológica ha permitido definir líneas bien concretas de acercamiento a las comunidades merideñas, convirtiéndolas en actores protagónicos del hecho científico que se produce en la región».

La Red ha venido trabajando en función de lograr una ganancia social conjunta que incluye a los distintos actores de la cadena de divulgación de la ciencia. Para Oscar Aguilera, coordinador del CDCHT de la ULA, «se trata de una iniciativa enmarcada en el potencial que la era del conocimiento promete, una iniciativa que pretende desarrollar una sinergia entre todos los que tenemos que ver con la ciencia y la tecnología, para que se salga de sus escenarios naturales y tradicionales, y sea capaz de llegar a la gente común».

El interés por la divulgación que motiva a los miembros de esta Red se remonta a muchos años de reflexión en torno a la importancia de conocer lo que produce el estado Mérida en materia científica y tecnológica, pero además la pertinencia de aproximar esa producción al resto de individuos, quienes de una u otra manera poseen condiciones naturales para la construcción del mensaje científico. En busca de las mejores vías para lograr ese acercamiento, la Red ha considerado los aspectos conceptuales y prácticos que

plantea la divulgación científica, a fin de idear una metodología propia que rompa con la transmisión vertical del conocimiento, y permita involucrar a esa parte de la sociedad que pudiera participar de manera activa en el proceso.

### Logros en red

Ysabel Briceño, coordinadora de Promoción y Divulgación de Fundacite Mérida, explica que la experiencia que dirige conjuntamente con Nelson Pulido, coordinador de Promoción y Difusión de la Investigación en el CDCHT, tiene una bondad que no se puede dejar de lado, y es precisamente hacer de la divulgación científica un proceso consciente y sistemático, que ha requerido un permanente pensar y repensar sobre los actores que están involucrados.

En esa reflexión, expresa, se han conseguido esfuerzos aislados provenientes de investigadores que están interesados en divulgar, a través de los medios de comunicación de masas, los resultados de lo que hacen en laboratorios, oficinas y aulas de clase; razón por la cual la Red se propuso acercarse a ese investigador los códigos que utilizan los otros sectores de la sociedad. «Lo que estamos haciendo es sistematizar una experiencia que nos permita involucrar a ese otro con ese mensaje, inicialmente como receptor, y que luego de una manera un poco más efectiva, o digamos cercana a lo que nosotros pretendemos como red, pueda recodificar ese mensaje con su propia simbología y regresarlo al investigador».

Partiendo de esa metodología y con el apoyo de las políticas institucionales de Fundacite y el CDCHT, la Red de Promoción Científica y Tecnológica ha propiciado hasta el momento tres Ciclos de Capacitación para el Manejo de la Información Científica, dirigidos a quienes han denominado usuarios, es decir, aquellos sectores de la sociedad cuyo rol natural es incidir sobre determinados públicos. Es así como se han incorporado divulgadores de emisoras comunitarias, periodistas, asociaciones de vecinos y docentes; personas que inicialmente parecían no estar muy involucradas en procesos de divulgación científica, pero que hoy forman parte de una base de datos de la Red en virtud de los productos que han generado.

Nelson Pulido, coordinador del Programa Promoción y Difusión de la Investigación en el CDCHT, considera que la Red tiene otro logro que bien vale la pena destacar; en este sentido, habla del aprendizaje que para los investigadores ha significado el hecho de participar en los

mencionados ciclos de capacitación. «La otra cara de la moneda es formar a nuestros investigadores, inyectar en ellos esa necesidad de divulgar, ese interés por llevar al público más allá de sus pares científicos, lo que está haciendo en su laboratorio, aula de clase o biblioteca. Aclara que el objetivo no es sólo establecer mecanismos de solidaridad entre el investigador y los comunicadores sociales, también se trata de que los investigadores escriban artículos y presenten sus trabajos para que la gente los conozca.

El producto obtenido tras los ciclos de capacitación se traduce en micros para radio, realizados por representantes de emisoras comunitarias; propuestas para el trabajo creativo en el aula sobre temas científicos, elaboradas por docentes rurales; y reportajes y entrevistas provenientes de periodistas a partir de fuentes asociadas a la ciencia. Adicionalmente, la Red cuenta con seis micros audiovisuales realizados a propósito de una experiencia piloto con estudiantes de la Escuela de Medios de la ULA, y el deseo de fortalecer la cultura audiovisual en el tema científico y tecnológico.

Y es que durante dos años de existencia la Red de Promoción Científica y Tecnológica ha mantenido una filosofía de trabajo cuya idea fundamental es que se incorporen otros actores de la sociedad que tengan algo que aportar en materia de divulgación del conocimiento: «Generamos un espacio que nos permite lo que se ha venido llamando como la popularización de la ciencia,





poder hacer llegar la ciencia a quien tiene que llegar; por un lado a los usuarios, pero también a los diferentes saberes y componentes de la ciencia. Esta Red no está cerrada», enfatiza Nelson Pulido.

### Acciones concertadas

En el compromiso conjunto firmado por Fundacite Mérida y la ULA a través del CDCHT, al cual se incorporó posteriormente la Dirección de Medios de esta universidad; se activó la propuesta Premios en Red a la Divulgación Científica y Tecnológica, idea que surgió como alternativa para reconocer los esfuerzos divulgativos. «Tenemos un gran deseo de que esta Red pueda profundizar sus acciones. Para el año 2004 se empiezan a definir cosas que deberían tender a fortalecerla, como los premios regionales a la divulgación científica que de manera concertada desde la Red se van a estar trabajando», comenta al respecto Jose Aguilar, presidente de Fundacite Mérida.

Ambas instituciones participarán como miembros activos en el financiamiento de estos premios, para tal fin cada una aportará en el año 2004 el equivalente a 50 Unidades Tributarias; según lo establece el acuerdo suscrito. Por otra parte, se comprometen a conformar un banco de imágenes sobre temas científicos y tecnológicos, para ser utilizado en actividades inherentes a la producción audiovisual de mensajes vinculados a la ciencia y la tecnología.

La Red de Promoción Científica y Tecnológica cuenta además con una experiencia denominada Espacios de Aprendizaje para el Periodismo Científico, la cual consiste en captar estudiantes de los últimos años de las carreras de Comunicación Social, Diseño Gráfico, Artes Visuales, Medios Audiovisuales y cualquier otra inherente al manejo profesional de la información; con el propósito de sensibilizarlos frente a la construcción del mensaje científico.

Es así como la iniciativa de Fundacite Mérida y el CDCHT, que ya ha incorporado nuevos participantes, busca consolidar la cultura científica y tecnológica de la región de manera recíproca, a través de alternativas que interesen a los diversos sectores y a su vez le generen algún beneficio. «Me parece que es muy prometedora la posibilidad de que esta iniciativa se consolide, de ahí que importa mucho lo que cada uno pueda aportar, lo que puedan hacer los propios investigadores para la promoción y divulgación, lo que otras instancias públicas o privadas, locales y regionales, puedan contribuir»; expresa Oscar Aguilera, coordinador general del CDCHT.



\* PERIODISTA

e-mail: [tarinmundarain@hotmail.com](mailto:tarinmundarain@hotmail.com)