



# Nuevas prácticas de la comunicación en el entorno digital

*La Internet ofrece una gran potencialidad a la comunicación masiva y personalizada. El periodismo que se realiza en las redes desde distintas perspectivas, ha dado grandes pasos para adaptarse a la versatilidad del nuevo medio. Las investigaciones realizadas sobre este hecho han contribuido a la formación de una teoría de la comunicación digital, que intenta ser cónsona con las corrientes actuales en los estudios massmediáticos*

Carlos Arcila Calderón\*

A tono con la necesidad de investigación en los nuevos campos generados por las innovaciones tecnológicas en la comunicación, el Departamento de Comunicación Social de la ULA-Táchira mantiene abierta sus puertas a las investigaciones enmarcadas en la formulación de explicaciones para los cambios que está sufriendo el periodismo con la llegada del fenómeno Internet.

Uno de estos trabajos, titulado “Periodismo en Línea: Nuevas prácticas de la comunicación en el entorno digital” (disponible en [www.todotintas.com/periodismo](http://www.todotintas.com/periodismo)) intenta contribuir a superar la carencia de reflexiones pertinentes y establecer una estructura sólida, que aborde la

práctica y la teoría periodística en el entorno de nuevos esquemas comunicacionales, provocados por el surgimiento de las redes digitales.

La investigación, que fue presentada con la colaboración de la profesora Claudia Cavallin, persiguió abordar el periodismo que se realiza en las redes desde distintas perspectivas, comentando los antecedentes de las primeras páginas “en línea”, para continuar describiendo el progreso que está llevando a cabo el periodismo para adaptarse a la versatilidad del nuevo medio. Además, se aportaron una serie de elementos para contribuir con la formación de una **teoría de la comunicación digital**, que intente ser cónsona con las corrientes actuales en los estudios massmediáticos.

## Competencia Digital

**Tecnología**  
**Lenguaje**  
**Discurso**

## Periodismo en Línea

**EJES**

**Hipermedia**  
**Interactividad**  
**Actualidad**  
**Servicios**

El objetivo es explorar la potencialidad que los nuevos soportes técnicos -como Internet- abonan a la comunicación masiva y personalizada. En este sentido, ha sido necesario comenzar con definir el medio digital como aquel “sistema de comunicación multi-direccional, caótico y poliforme, que sólo es posible entender bajo el paradigma de la complejidad y que opera sin un centro de difusión definido, por lo que las autorías de emisión se encuentran atribuidas -en claro desorden- a cientos de miles de personas u organizaciones a nivel global” (Arcila, 2006b).

En dicho medio, se hace imprescindible conocer las dimensiones de su tecnología, su lenguaje y su discurso, para poder acceder a lo que se ha denominado una *competencia digital* (Arcila, 2007), que busca establecer algunos lineamientos que ayuden a entender el funcionamiento del medio digital y a formular ciertas especulaciones sobre el futuro cercano de la comunicación en un nuevo entorno estructurado en bits. Así, el consumo responsable y maduro de los mensajes que realicen los ciudadanos es una de las claves para un ingreso más constructivo a lo que se ha denominado sociedad de la información o del conocimiento.

Otro de los aportes de esta investigación fue la reflexión sobre el papel del usuario de los medios digitales, catalogándolo como un “ciudadano digital” (Arcila 2006a), el cual es un potente conocedor de la jerga informática, pero que sobre todo se adentra en la estructura misma de la **posmodernidad**. Este sujeto social -dominado por la superabundancia de la información, el individualismo, el caos, la incertidumbre y la emergencia de las subculturas- se adapta a los procesos masivos de comunicación en las redes, considerándose como un ente responsable de sus propias búsquedas y obteniendo “a la carta” los contenidos de diferentes servicios a la vez.

Una cuestión fundamental es también la definición de términos y conceptos del objeto de estudio. En el

caso del periodismo *en línea* o digital, se considera que el adjetivo *en línea* revela muy bien la **existencia de una conexión digital necesaria** para acceder a los productos periodísticos que se encuentran en medios de comunicación como Internet, Intranets locales o cualquier otro protocolo que refiera la interconexión de dispositivos informáticos a corta o larga distancia.

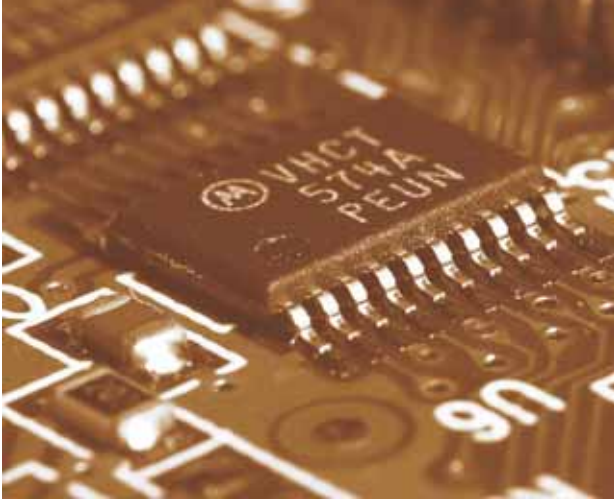
El **Periodismo digital** puede ser conceptualizado como aquél que abarca los procesos de corte periodístico, entiéndase las rutinas y la complejidad del proceso comunicacional, que se realiza con tecnología informática y cuyo mensaje va a ser plasmado en un soporte digital. Y en este sentido, es posible delimitar el **Periodismo en línea** como aquél que comprende los procesos periodísticos de corte digital, que utilizan tecnología informática y cuyo mensaje final puede sólo consultado con algún tipo de conexión entre dispositivos digitales.

Para la comprensión de este “nuevo periodismo”, la investigación desarrolla -esquemáticamente- desde las primeras formas de “periodismo electrónico”, las cuales tuvieron como punto común la existencia de un *volcado de contenidos*<sup>1</sup>; hasta el surgimiento del nuevo producto de difusión digital que ha tenido lugar en la redes telemáticas y que hemos denominado **Servicio de Información en Línea (SIEL)**, basado en una elaboración periodística más amplia y abierta, que contrasta con los modelos estáticos de los medios tradicionales.

Ahora, para comprender mejor a lo que nos referimos cuando hablamos de **periodismo en línea** propusimos caracterizarlo en cuanto a la visualización de cuatro componentes básicos que se ofrecen en el nuevo entorno: hipermedia<sup>2</sup>, interactividad, actualidad y servicios de valor añadido. Todos ellos sirven de terreno para concluir que la división de los contenidos en nodos (bloques de información) y la manera en que estos bloques se enlazan (sintaxis) es lo que genera una innovación real en los procesos de producción periodística.

<sup>1</sup> El volcado de contenidos o shovelware (en inglés) consiste en publicar en las redes los mismos contenidos que pueden ser leídos, vistos o escuchados en los medios tradicionales.

<sup>2</sup> Según Díaz et al., el término Hipermedia no es más que “el resultado de combinación del hipertexto y la multimedia” (1996:35).



Dicha fragmentación del contenido periodístico se hace necesaria en la medida en que exista mayor extensión o complejidad del tema abordado. De esta manera, podemos afirmar que el hipertexto periodístico<sup>3</sup> otorga al nuevo usuario de las redes tanto un conocimiento más interactivo, como una vía para conocer y relacionar la información que se asimile a las estructuras propias del pensamiento humano.

Igualmente, se indaga sobre la potencialidad y realidad multimedia del periodismo en las redes, insistiendo en la necesidad de una “unidad comunicativa”<sup>4</sup> (Salaverría, 2001) y asegurando que es precisamente menester del periodista escoger los elementos más adecuados, dependiendo del contenido y del género, de tal manera que no resulten lenguajes aislados y sin coherencia.

Con respecto a la redacción de los diferentes géneros, se da por sentado que la misma tiende a ser fragmentada-tematizada y multimedia, pues el **periodismo en línea** cambia la estructura de la escritura lineal a una no-lineal y relacionada. Afirmamos que la mayor parte de los estudios sobre los usos de los medios digitales concluyen en asegurar que el “lector” prefiere pasar a otra pantalla que hacer uso de las barras de desplazamiento; así que -al momento de redactar cualquiera de los géneros- se debe comenzar por un despiece del contenido en unidades independientes pero complementarias del mensaje que se quiere transmitir.

Como parte de las consideraciones finales que surgieron durante el desarrollo de la investigación, se trató, por una parte, de la necesidad de implementar en los SIEL verdaderas rutinas periodísticas “de calle”

o reporteriles, y por otra, se augura un lento, pero seguro, esclarecimiento de las formas y criterios utilizados en el **periodismo en línea**, por lo que se espera que el caudal de consideraciones práctico/teóricas se refleje en una mejor y más adecuada comunicación en el entorno digital.

*\*Periodista, profesor de Teoría de la Comunicación de la ULA Táchira  
E-mail: arcila@ula.ve*

## Referencias

- Arcila, C. (2007): “Competencia Digital: Tecnología, lenguaje y discurso para comprender el medio digital”, ponencia presentada el foro “Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación” de las VI Jornadas de Investigación Humanística y Educativa. Universidad del Zulia (LUZ). Maracaibo, 16 al 19 de octubre.
- (2006a): “El ciudadano digital” en Chasqui Revista latinoamericana de Comunicación, Edición No 93. CIESPAL, Quito. Marzo de 2006.
- (2006b): “Claves para entender el medio digital. Hacia una conceptualización de la comunicación en los entornos virtuales”. Revista Comunicación. Estudios venezolanos de comunicación. No 136, Diciembre de 2006. Centro Gumilla. Caracas.
- Díaz, P. Catenazzi, N. y Aedo, I. (1996). *De la multimedia a la hipermedia*. Alfaomega Grupo Editor. México, D.F.
- Díaz Noci, J. y Salaverría A. R. (2003). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Ariel Comunicación. Barcelona.
- Salaverría, R. (2001). “Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental” [Versión Electrónica]. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, no 7. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.

<sup>3</sup> El hipertexto periodístico, tal como afirman Díaz Noci y Salaverría “es heredero de las aportaciones tanto del hipertexto literario como del hipertexto científico o documental” (2003: 118), por lo que cabe decir que la hipertextualidad no es del todo un tema nuevo para la escritura periodística, pues ya algunas de las rutinas redaccionales gozaban de esta característica.

<sup>4</sup> “Por unidad comunicativa entendemos aquí la cualidad de algunos productos informativos de conformar un significado único mediante la armonización de diversos elementos informativos comunicados a través de diferentes códigos” (Salaverría, 2001).