

El CIDE por dentro

195

VISION GERENCIAL

SECCIÓN DE INVESTIGACIÓN DEL CIDE

La Sección de Investigación (SI) es una de las unidades que conforman el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE), junto con la de Postgrado (SP) y Extensión (SE), inició sus actividades en febrero de 1985 con el fin de fomentar, promover y estimular la actividad investigativa circunscrita al contexto de los lineamientos del CIDE, por parte de los estudiantes del Postgrado en Administración que se ofrece a través de la Sección de Postgrado y de los profesores adscritos tanto al Centro, como a la Escuela de Administración y Contaduría Pública u otra dependencia de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES).

Los objetivos de la Sección de Investigación se traducen en:

1. Responder, mediante el desarrollo de investigaciones pertinentes, a las necesidades del entorno, local, regional y nacional de las organizaciones.

2. Asistir a eventos, locales, nacionales e internacionales relacionados con la investigación, presentando resultados de trabajos en ponencias y/o conferencias.

3. Participar en líneas, proyectos y otras actividades de investigación, desarrolladas por otras dependencias de la Universidad.

4. Divulgar los resultados de las investigaciones, mediante su inclusión en revistas especializadas, locales, nacionales e internacionales.

Fuente: Márquez (2000)

Para el logro de estos objetivos la SI cumple con las siguientes actividades:

1. Actualización de la actividad investigativa en el Centro de Investigación y Desarrollo Empresarial, en cuanto a los siguientes aspectos: temas de estudio, cantidad de trabajos, responsables, tutores, fase de ejecución, limitaciones, aportes, finalización, financiamiento y otros afines.

2. Revisión continua de las líneas de investigación creadas en el CIDE, con el fin de determinar su pertinencia, necesidades, continuidad y consolidación, a partir de propuestas realizadas por los profesores, durante la escolaridad de la Maestría, continuas revisiones bibliográficas y hemerográficas, inquietudes de temas a investigar presentadas a través de las cátedras y de investigaciones concluidas.

3. Acercamiento permanente a los estudiantes de la Maestría en Administración, para conocer: a) el estado de avance de su trabajo de grado y limitaciones encontradas, b) Las ideas de abordaje de su trabajo de grado, en caso de no haberlo iniciado formalmente.

*Coordinadora Sección de Investigación CIDE.

4. Acercamiento permanente a los profesores de planta e invitados al CIDE, a la Escuela de Administración y Contaduría Pública y de otras dependencias de FACES, a los fines de conocer: a) el estado de avance de su investigación; en caso contrario, sus intenciones de iniciar una investigación; b) la adscripción del estudio al CIDE; c) sus posibilidades y disponibilidades para aceptar tutorías o asesorías de trabajos de grado; d) sus limitaciones para desarrollar su investigación; e) sus sugerencias y opiniones en cuanto a la actividad investigativa del CIDE.

5. Contacto permanente con tutores y evaluadores de trabajos de grado, así como con profesores de la asignatura de Metodología de la Investigación de la Maestría en Administración.,

6. Participación en las actividades regulares de la SI, con énfasis en aquellas orientadas a generar instructivos, normas y procedimientos para evaluación, seguimiento y aprobación de los trabajos de grado; actividades formativas y organizativas de eventos regulares especiales como las jornadas de investigación del CIDE.

7. Realización de actividades que permitan consolidar y enriquecer los conocimientos en diversos enfoques de metodología de la investigación aplicables a las ciencias sociales, por parte de profesores, estudiantes e investigadores independientes que adelanten investigaciones en el CIDE.

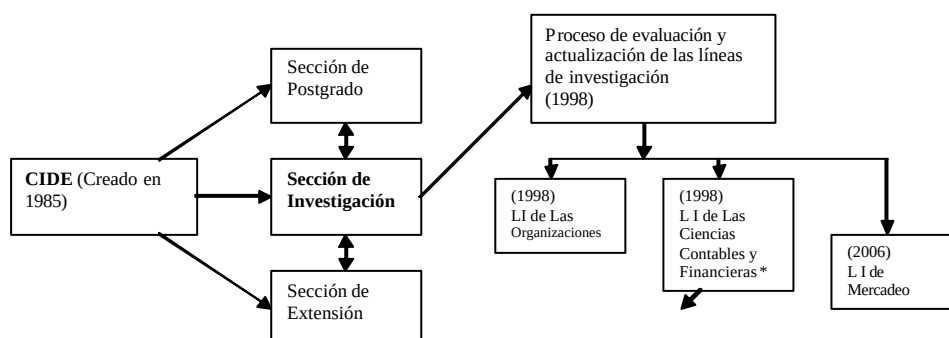
8. Mantenimiento de información actualizada acerca de las posibilidades de obtener financiamiento

para el desarrollo de las investigaciones.

9. Inclusión de artículos científicos en publicaciones acreditadas, locales, nacionales e internacionales.

Estructuralmente la SI debe articular sus esfuerzos con las SP y SE, la actividad investigativa sustenta el desarrollo de la Maestría en Administración y se nutre con los contenidos revisados en cada una de las asignaturas cursadas en el postgrado, tal como se indicó y a través de la SE es posible divulgar los resultados de las investigaciones, mediante presentaciones en los distintos eventos ofrecidos a la comunidad académica y público en general y de la publicación de artículos en la revista Visión Gerencial, órgano científico divulgativo del CIDE.

Por otra parte, la SI canaliza su actividad mediante el funcionamiento de las Líneas de Investigación (LI), tal como se observa en el esquema N° 1, con el fin de operacionalizar la investigación, en este sentido, en el año 1997 existían seis líneas de investigación, las cuales era necesario revisarlas para conocer su pertinencia, necesidades, continuidad y consolidación, tal como lo indica el objetivo dos (2) de la SI, de la revisión realizada se concluyó que las mismas debían ser totalmente reestructuradas, con base en ello, se adelantó un proceso de evaluación y actualización en la SI, producto del cual surgieron dos nuevas líneas orientadas fundamentalmente a apoyar al postgrado en Administración, en sus menciones Finanzas, Mercadeo y Gerencia.



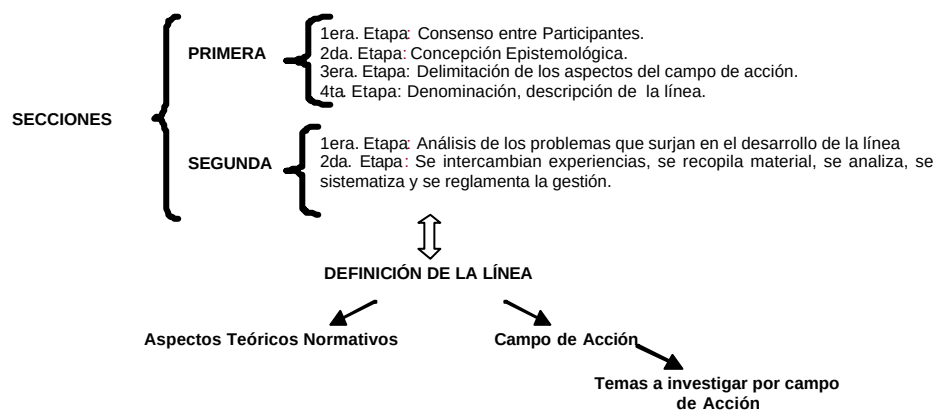
La creación de las LI de Las Organizaciones, funcionamiento, entorno y desarrollo y de las Ciencias Contables y Financieras, su epistemología y aplicación, fue producto de un intenso trabajo en equipo entre los miembros de la SI, profesores de las cátedras de la Escuela de Administración y Contaduría, profesores invitados al postgrado en Administración y otros investigadores, tanto de FACES como de otras dependencias de la ULA y fuera de ella, basados en la metodología que se expone en el esquema N° 2, con base en las necesidades y en la pertinencia de ampliar los campos de acción y las áreas temáticas, han surgido nuevas sub líneas, así por ejemplo, en el año 2003 nace la sub línea de Costos para la toma de decisiones. La sub línea de Mercadeo ha formado parte de la Línea de las Organizaciones, debido a que, para el momento de la actualización señalada, estaba por iniciarse en el postgrado, la mención

Mercadeo, en consecuencia, no se disponía de suficientes fortalezas para crearla, en este momento (año 2006) nace la de Mercadeo, como una línea independiente para apoyar al postgrado en Administración, mención Mercadeo.

EL desarrollo de la investigación del CIDE a través de las LI, representa una gran fortaleza en virtud de permitir aglutinar esfuerzos por áreas de conocimiento, generar sinergias de trabajo en equipo, distribuir equitativamente las responsabilidades de seguimiento de los proyectos en proceso, tanto de profesores como de estudiantes de la Maestría y, lo más importante, apoyar a la Maestría en Administración mediante la generación de investigaciones pertinentes a la realidad actual, dentro del contexto de cada mención, a saber, Finanzas, Mercadeo y Gerencia, en las cuales se inserten profesores y estudiantes.

Metodología para la estructuración de las Líneas de Investigación

Metodología para la estructuración de las Líneas de Investigación



Fuente: Elaboración propia con base En Briceño y Chacín (1995)

Los resultados alcanzados son satisfactorios, pues se han publicado diversos artículos en reconocidas revistas locales, nacionales e internacionales, se han editado libros arbitrados, se han producido trabajos de grado de reconocida calidad, realizados por los estudiantes de la Maestría los miembros de las líneas han participado en Congresos y otros eventos científicos locales, nacionales e internacionales, con ponencias presentando los resultados de las investigaciones realizados y se han recibido diversos reconocimientos como el Programa de Promoción al Investigador (PPI) del Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Premio Estímulo al Investigador (PEI) del Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico (CDCHT) el premio de la Comisión de Beneficio Académico (CONABA) de la Federación de Asociación de Profesores de Venezuela (FAPUV).

El reto de la SI es grande, para este año se propone la revisión y actualización de las líneas existentes, el fortalecimiento del apoyo a todos los investigadores (profesores, investigadores y alumnos de la Maestría) y la propuesta del desarrollo de un Proyecto integrado e interdisciplinario de todas las áreas del conocimiento impartidas en la Maestría y que estudie las áreas de influencia del CIDE, el cual se pretende ponerlo en marcha a través de un importante número de profesores - investigadores, en donde cada uno tendrá una responsabilidad específica y claramente delimitada, a fin de poder ir logrando metas en el corto y mediano plazo. Se espera poder generar resultados que permitan entender la estructura gerencial, financiera y de mercadeo de las empresas establecidas en el estado Mérida.

Bibliografía

- Márquez, A. (2000) Sección de Investigación. Manual de Organización. Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial. Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela.
- Briceño, M. y Chacín, M. (1995) Cómo generar líneas de investigación. Publicaciones del Decanato de Postgrado. Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez. Caracas. Venezuela