

Editorial

Molina de Paredes, Olga ¹

Una puerta abierta a la excelencia

Los analistas de la actividad editorial coinciden en afirmar que las revistas científicas cumplen un sobresaliente papel en la generación y difusión del conocimiento. Pero, además expresan que su existencia se traduce en distintos beneficios para quienes se interesen por una disciplina en particular, y de igual forma para la sociedad en que se insertan. Entre otros aportes, se dice que propician intercambios entre los investigadores, los centros de investigación y los mismos estudiantes; promueven la discusión sobre contenidos relacionados con asuntos de interés común y la solución de necesidades y problemáticas en diversos campos; pero que además, este destacado papel tiene una mayor trascendencia, pues existe una relación entre la cantidad de publicaciones arbitradas y el grado de desarrollo científico y la productividad de un país. En resumen, constituyen un medio con el cual se socializa y universaliza el conocimiento.

Precisamente, el equipo editorial de *Visión Gerencial*, durante los últimos seis años, se ha dedicado con esmero a plasmar en sus páginas las colaboraciones de especialistas y estudiosos en el área gerencial, en que confluyen diversas disciplinas con el propósito de conseguir que empresas, instituciones de diferente índole, emprendedores, investigadores y hasta el mismo recurso humano, alcancen la excelencia en el desempeño de sus tareas y responsabilidades.

Visión Gerencial se inició cuando, a su vez, surgieron nuevos paradigmas que revolucionaron el mundo, tales como la globalización, la competitividad, la calidad global, la reingeniería, las nuevas tecnologías de información, la sostenibilidad, entre otras materias que de una u otra manera se vinculan con el quehacer gerencial. Entre ellas, *las nuevas tecnologías de información*, que actualmente esta publicación utiliza para definir su versión virtual y hacer llegar su contenido a personas del ámbito nacional e internacional. Asimismo, *Visión Gerencial* aplica el principio de *sostenibilidad*, pues con su firme voluntad para continuar publicando artículos que expongan nuevas ideas y formas de hacer las cosas, contribuye a cambiar el entorno económico, político, cultural y social y, al mismo tiempo, mantiene su bien ganado prestigio y su permanencia en el tiempo.

El presente número es una buena muestra del interés de esta publicación por contribuir al debate y enriquecimiento de sus lectores en la amplia y compleja temática del desarrollo gerencial:

En cuanto a materias que atañen a las ciencias contables y el análisis financiero se incluye un estudio de caso en que se proponen las líneas maestras para la acumulación y determinación de los costos en los procesos de producción de agregados y mezcla asfáltica; una evaluación del sistema de acumulación de costos de producción utilizado por las industrias panaderas del Municipio Barinas; y un trabajo cuyo objetivo es explicar la relación existente entre el precio del petróleo venezolano y el Índice Bursátil Caracas en un marco estrictamente teórico-macroeconómico.

Sobre materias relacionadas con el mejoramiento del desempeño del recurso humano y nuevos conceptos para lograr mayores niveles de eficiencia, se incluye una reseña sobre los resultados de una investigación de campo en que se evalúa el riesgo por iluminación en puestos de trabajo; y un artículo en que se presentan argumentos para considerar el nuevo concepto de la servucción como modelo para establecer indicadores de calidad de la gerencia de servicios.

En lo que concierne a principios y métodos que contribuyen al mejor funcionamiento organizacional e institucional, los lectores encontrarán contribuciones sobre la vinculación del desempeño y la efectividad de los equipos de trabajo con la gestión del conocimiento; la pertinencia de la solidaridad organizacional como instrumento fundamental para la supervivencia; y la proposición de unas ideas preliminares para una construcción onto-epistemológica de la producción y gerencia del conocimiento en las instituciones universitarias.

El análisis de determinadas modalidades de negocios y sectores específicos, es tratado en artículos relativos al potencial del agroturismo en la zona metropolitana de Mérida; el examen de las capacidades competitivas de las cooperativas agrícolas; la identificación de las redes que emplean y en que se apoyan los emprendedores para relacionarse con su entorno, crear sus empresas y lograr sostenerlas en el tiempo; la exposición de tres mecanismos que el gobierno venezolano ha utilizado para desarrollar, fortalecer y permitir la sostenibilidad de las PyMIs y cooperativas por medio de las compras públicas; y la caracterización de las pequeñas empresas de confección de ropa en el Municipio Maracaibo para analizar las relaciones entre empleadores y trabajadores.

Finalmente, quienes se interesen por las áreas del marketing y el mercadeo podrán contar con la lectura de un texto en que sus autores comprueban la validez de los estudios nacionales sobre la medición de la personalidad de marca en el mercado automotriz; y un trabajo cuyo propósito es demostrar que los consumidores atribuyen cada vez más importancia al comportamiento socialmente responsable de las empresas.

De esta manera, esperamos que una vez más *Visión Gerencial*, con la inclusión de los temas, ideas y visiones aportadas por quienes han cedido sus textos para ser publicados, contribuya al debate en torno a las exigencias gerenciales de cualquier tipo de organización.

¹ Profesora de FACES-ULA e investigadora del Grupo de Investigación sobre Agricultura, Gerencia y Ambiente (GISAGA) y el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE).