

## Micro No. 11

Mención: Lenguas Extranjeras

Título: Uso de la inferencia y su efectividad en la comprensión de textos de contabilidad editados en idioma inglés

Autor(es): Carolina Durán Uzcátegui y Yaileth Karina Rodríguez

Año:

Para comprender el significado de un texto, el lector realiza un proceso activo de construcción de la información basada en la formulación y comprobación de hipótesis con la aplicación de estrategias metacognitivas, tales como: percepción, atención, comunicación, imaginación; a través del buen manejo de los recursos mentales que posee. Otra condición indispensable para lograr la comprensión son los conocimientos previos que posee el lector acerca del tema sobre el cual está leyendo. No se requiere que el lector conozca el contenido del texto, se trata de que posea el conocimiento pertinente que le permita acceder al mismo, procesarlo y comprenderlo. Así como el texto narrativo ha de tener una historia bien formada para facilitar su comprensión, en el texto expositivo deben tener como características la cohesión proposicional, cohesión estructural, consistencia externa, consistencia interna y claridad informacional. En este sentido, el trabajo de grado de las Licenciadas en Educación, mención Lenguas Extranjeras Ana Carolina Durán Uzcátegui y Yaileth Karina Rodríguez titulado “Uso de la inferencia y su efectividad en la comprensión de textos de contabilidad editados en idioma Inglés” reporta las siguientes conclusiones: los participantes en el estudio se valen principalmente de la intuición para adivinar el significado de las palabras según el contexto específico que le da sentido a la frase; la estrategia relacionada con la inferencia más utilizada es el análisis de la raíz de la palabra; al uso del diccionario los participantes no siempre logran acertar el significado correcto de acuerdo al contexto que están manejando; y ellos y ellas relacionan la información con el conocimiento previo, valiéndose de la inferencia para enlazar lo conocido con lo nuevo. (270 palabras)