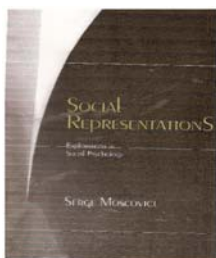

RESEÑAS DE LIBROS



**SOCIAL REPRESENTATIONS.
EXPLORATIONS IN SOCIAL
PSYCHOLOGY.**

SERGE MOSCOVICI (2001).

EDITADO POR GERARD DUVEEN. NEW YORK
UNIVERSITY PRESS, NEW YORK.

Desde sus inicios en Francia, en 1960, la Teoría de las Representaciones Sociales ha generado una creciente línea de investigación que se ha expandido rápidamente desde Europa a Latinoamérica y, en menor medida, al mundo Anglosajón. La mayoría de las publicaciones acerca de las representaciones sociales han sido en francés. Esto ha sido una limitante para la comprensión de aspectos claves de la teoría, que ha sido el centro de controversias en el mundo de las ciencias sociales, particularmente en el de la psicología social.

Este libro es una valiosa colección en inglés de siete trabajos de máxima relevancia, presentados originalmente en francés, en años y lugares diferentes, por Serge Moscovici, máximo exponente e iniciador de la teoría. La lectura de los capítulos permite, no sólo profundizar en el concepto de representaciones sociales y en cómo éste nos permite comprender una amplia variedad de fenómenos sociales (por ejemplo: generación, transformación y proyección del conocimiento en el mundo social; conocimiento de sentido común e interpretación de la ciencia; influencia social; comportamiento de las masas sociales), sino que revela, en esta línea de investigación, una nueva perspectiva de la psicología social y la reconstrucción de los fundamentos de una disciplina que es al mismo tiempo psicológica y social, que está dirigida por lo social y que se enmarca en momentos históricos determinados.

Una introducción elaborada por Gerard Duveen ubica rápidamente al lector en los antecedentes, desarrollo, conceptos claves, importancia y controversias en torno a la Teoría de las Representaciones

Sociales. Luego, abarcando 313 páginas, se presentan los siete capítulos escritos por Moscovici, uno de ellos en colaboración con Georges Vignaux y otro con Ivana Markova. Con toda seguridad, este ejemplar será de gran interés y utilidad para una variedad de público interesado en la comprensión de procesos psicosociales y, en particular, para aquellos lectores interesados en el pensamiento social y en la relación entre conocimiento y sociedad.

Marú Isabella León Canelón
Doctora en Psicología Social
maruleon@ula.ve
ULA-Venezuela