

## EDITORIAL

Sin duda alguna, la relación que se pueda establecer entre el mejoramiento del proceso educativo y el vínculo con la investigación debe dar respuesta a la problemática del país, además, de esa correspondencia surgen los pilares fundamentales para lograr el desarrollo sostenible. Es así como en este número de la Revista Actualidad Contable FACES, se plasman de una u otra manera estos aspectos.

Los artículos presentados se podrían agrupar en tres (03) partes. La primera de ellas tiene que ver con el pensamiento crítico, donde se concibe la educación como instrumento de transformación del individuo, es por ello, que el artículo que trata del pensamiento crítico y su inserción en la educación superior tiene como objetivo el analizar, evaluar y comprender la estructura y consistencia de los razonamientos, sean éstos de opinión o afirmación y que los individuos aceptan como verdaderas. Por otro lado, el artículo Evaluación del Programa Fray Juan Ramos de Lora con la aplicación de métodos multivariantes, tiene como finalidad examinar el mismo por medio del análisis del rendimiento académico a individuos que ingresan la Universidad de Los Andes a través de dicho programa. Por último, en esta primera parte se encuentra el artículo que expone la gestión de la investigación en la Universidad del Zulia, cuyo objetivo es la caracterización de la misma por parte del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de LUZ.

En una segunda parte, se encuentran los artículos que describen las pequeñas y medianas empresas (pymes). Toda investigación que conlleve al estudio de ellas como promotoras del desarrollo económico del país se considera pertinente en esta época, donde lo que se busca es impulsar a la economía. Ese es el caso del artículo vinculado con la importancia de la auditoría de estados financieros para las pymes, cuyo propósito fundamental es ofrecerle a éstas las oportunidades de negocios, incluyendo financiamiento de la banca privada. Por otra parte, el artículo que trata de la gestión financiera de las empresas familiares establece como objetivo analizar las principales diferencias de gestión financiera entre las micro, pequeñas y medianas empresas familiares y no familiares turísticas mexicanas, dando como resultado que en México las empresas familiares son más antiguas que las que no son familiares.

En una tercera parte, se encuentran los artículos referidos al desarrollo local, y por ende, al desarrollo sostenible. El mismo puede ser definido como "un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades". Esta definición fue

empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, es así como el artículo relacionado con el marco conceptual para la especialidad contable socio-ambiental pretende formar a los individuos mediante los aspectos teóricos que contribuyan a la inclusión de la dimensión social y ambiental. Por otra parte, el artículo que habla del sistema de planificación pública, afirma que las oportunidades de desarrollo local están contempladas en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. En este trabajo se presenta el concepto de desarrollo local en el contexto de desarrollo sostenible. En este mismo orden de ideas, se encuentra el artículo que explica el tema de la producción de cacao en Venezuela y en el cual se propone como objetivo el caracterizar la situación de la producción de cacao en Venezuela durante el período 1995-2007, vinculándola con el crecimiento económico sostenible, equitativo y el desarrollo humano. Sin embargo, el artículo que examina los sistemas de costos de calidad en los establecimiento turísticos, establece que se debe mejorar o mantener la calidad de la prestación del servicio como una estrategia competitiva, siempre y cuando se dé con un sentido de sostenibilidad, es decir, que perduren en el tiempo.

Para finalizar esta editorial, se reseña el artículo que describe la comparación de la dimensión estratégica del marketing en el deporte profesional venezolano, demostrando que la industria del deporte es considerada como una de las de mayor crecimiento en el mundo. Por ende, el objetivo de este artículo es comparar la dimensión estratégica de marketing entre el baloncesto y el fútbol profesional, llegando a la conclusión de que para ambos deportes resulta un negocio atractivo.

Prof. María Estella Quintero de Contreras  
Profesora titular de FACES – ULA  
Miembro activo del GISAGA