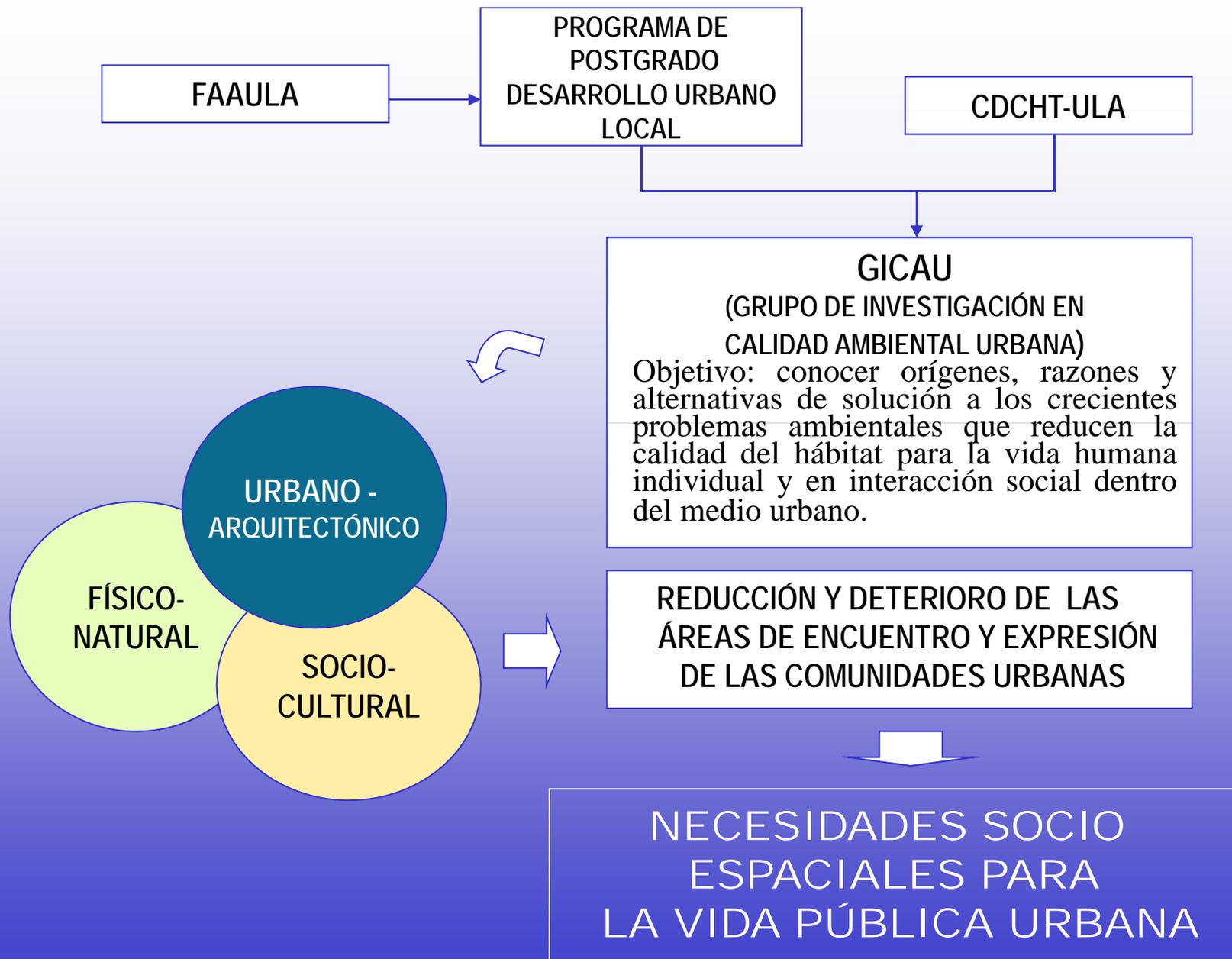


NECESIDADES SOCIO ESPACIALES PARA LA VIDA PÚBLICA URBANA

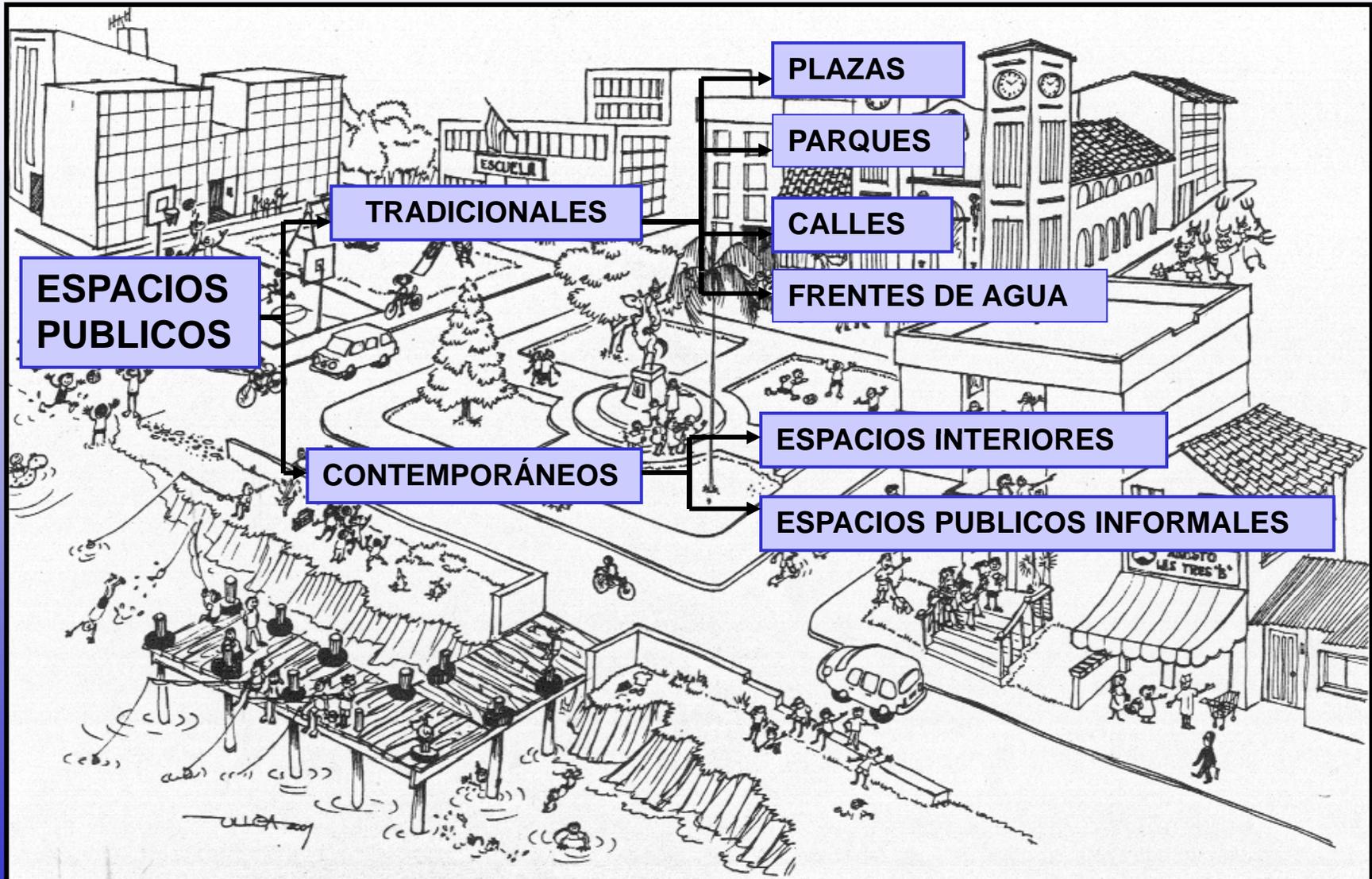
Arq. Msc. MARITZA RANGEL MORA

Facultad de Arquitectura y Arte
Universidad de Los Andes
Mérida / Venezuela

NOVIEMBRE DEL 2.003



TIPOLOGÍA DE ESPACIOS PÚBLICOS





CIUDAD DE CRECIMIENTO CONSTANTE,
PAULATINO, ARMÓNICO ...

INDUSTRIALIZACIÓN = INICIOS DEL DETERIORO URBANO



BUSQUEDA DE SOLUCIONES → URBANISMO MODERNO
(NUEVOS CRITERIOS ESPACIALES DE DESARROLLO URBANO)

- INTERVENCIONES A GRAN ESCALA, QUE HAN IDO ALTERADO LA BASE FÍSICO- GEOGRÁFICA E HISTÓRICO CULTURAL DE LAS CIUDADES
- SEGREGACIÓN DE LOS USOS DEL SUELO
- ROMPIMIENTO DE LA PROPORCION Y LA ESCALA URBANA
- URBANISMO Y ARQUITECTURA INDIVIDUALES, AUTÓNOMOS
- INSTAURACIÓN DEL PLAN Y DE LA ESTANDARIZACIÓN
- INTRONIZACIÓN DEL VEHÍCULO
- PERDIDA DE VALOR DE LA PLAZA
- DIVERSIFICACIÓN DE LA CALLE
- APARICIÓN DEL PARQUE

CARACTERÍSTICAS DE LA CIUDAD ACTUAL

- ALTOS FLUJOS DE TRANSITO VEHICULAR
- ELEVADOS ÍNDICES DE CONTAMINACIÓN ATMOSFERICA, DE AGUAS, SÓNICA, VISUAL
- BAJO MANTENIMIENTO DE ESPACIOS PÚBLICOS
- REEMPLAZO DEL ESPACIO PÚBLICO POR NUEVOS SITIOS DE REUNION (SEGREGACIONISTAS)
- ADELANTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- SURGIMIENTO DE LA "TELEPOLIS"
- PERDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL
- LEGISLACION URBANA INOPERANTE
- PREVALENCIA DEL PODER ECONÓMICO
- PROBLEMAS DE SEGURIDAD
- POCA CONCIENCIA CIUDADANA
- ESCASA PARTICIPACIÓN

AGONÍA DE LA CIUDAD

RASGOS DE LA CIUDAD TRADICIONAL

- MULTIPLICIDAD DE USOS DEL ESPACIO PÚBLICO
- ESCENARIO DE EXPRESIONES CULTURALES
- PERSISTENCIA DE INTERRELACIONES SOCIALES
- SOLIDARIDAD
- PARTICIPACIÓN

BÚSQUEDA DE SOLUCIONES

EL ESPACIO PUBLICO SOCIAL Y CULTURAL MERIDEÑO

1. ANALISIS DEL ESPACIO PUBLICO

Evaluación físico-espacial, en campo, por observación directa (estudiantes), de 30 ámbitos primarios, representativos de los sectores urbanos tipo, en las ciudades venezolanas: centros tradicionales, nuevos desarrollos y poblamientos espontáneos.

CRITERIOS PARA EL ANÁLISIS:

- * estructura físico espacial y usos del suelo
- * equipamiento básico promocional
- * uso social, cultural y recreacional del espacio
- * características de los elementos físicos conformantes

2. OPINIÓN DE LA GENTE Y SUS ESPACIOS

Reconocimiento de la opinión de los habitantes (entrevistas) y los visitantes

CRITERIOS PARA EL ANALISIS:

- * presencia, calidad, cantidad y uso de espacios públicos
- * hábitos recreacionales
- * satisfacción espacial por el sector
- * actividades y organización culturales
- * necesidades, valoración e intereses por participar

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA LA RECUPERACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO



NECESIDADES SOCIO ESPACIALES PARA LA VIDA PÚBLICA:

- 1.- ESPACIO FUNCIONALMENTE APROPIADO
2. ESPACIO AMBIENTALMENTE APTO
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA ACTIVA
4. EXPRESIÓN CULTURAL PERMANENTE
5. POSIBILIDADES PARA LA RECREACIÓN
6. PRESENCIA DE SEGURIDAD

METODOLOGIA DE ANALISIS PARA EL RECONOCIMIENTO Y LA GENERACION DE LA CALIDAD AMBIENTAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS PARA LA VIDA SOCIAL Y CULTURAL URBANA

OBJETIVOS:

- Evaluar la calidad social y cultural de sectores urbanos
- Conocer las potencialidades y conflictos espaciales para el cubrimiento de las necesidades
- Reconocer las desigualdades interespaciales provenientes de los grados de satisfacción de las necesidades socioculturales
- Generar propuestas parciales o integrales para la incorporación o reincorporación de las condiciones físicas que permitan valorizar la territorialidad urbana de lo público.

NECESIDAD 1: ESPACIO FUNCIONALMENTE APROPIADO

SATISFACTORES	VARIABLES	INDICADORES	PUNTA JE / INDICADOR	INDICE PARCIAL (IP)	INDICE COMPLETO (IC)
1.1 EQUIPAMIENTOS PROMOCIONALES	1.1.1 CALIDAD	1.1.1.1 EQUIPAMIENTO PRESENTE 1.1.1.2 CONDICIONES DE DISEÑO	8 7	15	23
1.2 OTROS EQUIPAMIENTOS	1.2.1 PRESENCIA	1.2.1.1 CANTIDAD DE EQUIPAM. COMPLEMENTARIO	1	1	
1.3 CONECTIVIDAD ESPACIAL	1.3.1 SISTEMA VIAL	1.3.1.1 APROPIADO DISEÑO Y EQUIPAMIENTO VIAL	2	7	
	1.3.2 TRÁNSITO	1.3.2.1 AUSENCIA DE ACTIVIDADES INCOMPATIBLES	1		
	1.3.3 TRANSPORTE	1.3.3.1 RUTAS URBANAS DE TRANSPORTE PÚBLICO QUE TRANSITAN EL ÁMBITO	1		
		1.3.3.2 CALIDAD DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO	1		
1.3.4. ACCESIBILIDAD	1.3.4.1 URBANISMO SIN BARRERAS	2			

NECESIDAD 2: ESPACIO AMBIENTALMENTE APTO

SATISFACTORES	VARIABLES	INDICADORES	PUNTAJE / INDICADOR	INDICE PARCIAL (IP)	INDICE COMPLETO (IC)
2.1 ESTABILIDAD	2.1.1 MORFOESTRUCTURAL HÍDRICA	2.1.1.1 SUPERFICIE UBICADA EN ESPACIOS ESTABLES	4	4	30
2.2 SALUBRIDAD	2.2.1 CALIDAD ATMOSFÉRICA	2.2.1.1 PRESENCIA DE MASAS DE VEGETACIÓN PURIFICADORAS DEL AIRE	2	8	
		2.2.1.2 SUPERFICIE ATENDIDA POR SIST. DE TRATAMIENTO DE AGUAS SERVIDAS Y DESCHOS SÓLIDOS	2		
		2.2.1.3 MANTENIMIENTO PERMANENTE DE ESPACIOS PÚBLICOS	4		
2.3 SATISFACCIÓN	2.3.1 CONFORT CLIMÁTICO	2.3.1.1 SUPERFICIE CON PROTECCIÓN CLIMÁTICA	2	18	
	2.3.2 IDENTIDAD	2.3.2.1 PRESENCIA DE ELEMENTOS REFERENCIALES SIMBÓLICOS	2		
		2.3.2.2 PRESENCIA DE LUGARES COMUNES DE ENCUENTRO ESPONTÁNEO	1		
		2.3.2.3 DEFINICIÓN ESPACIAL PERCEPTIBLE	2		
	2.3.3 DIVERSIDAD	2.3.3.1 MEZCLA DE USOS COMPATIBLES	1		
	2.3.4 CALIDAD ESPACIAL	2.3.4.1 DIMENSIONES Y PROPORCIÓN DEL ESPACIO A ESCALA HUMANA	2		
		2.3.4.2 CONTINUIDAD DEL PLANO VERTICAL Y DEL BLOQUE URBANO	2		
		2.3.4.3 ELEMENTOS NATURALES EN PAISAJE	2		
		2.3.4.4 ELEMENTOS AMABLES	2		
		2.3.4.5 ESTRUCTURADA RED DE ESPACIOS PÚBLICOS	2		

NECESIDAD 3: PARTICIPACION CIUDADANA ACTIVA

SATISFACTORES	VARIABLES	INDICADORES	PUNTA JE/INDICADOR	INDICE PARCIAL (IP)	INDICE COMUESTO (IC)
3.1 ORGANIZACIÓN CIUDADANA	3.1.1 ASOCIACIONES Y PROGRAMAS COMUNALES	3.1.1.1 PRESENCIA DE ASOCIACIONES	2	9	12
		3.1.1.2 EXISTENCIA DE SEDES	1		
		3.1.1.3 POBLACIÓN PARTICIPANTE	2		
		3.1.1.4.FUNCIONAMIENTO DE PROGRAMAS COMUNITARIOS	2		
		3.1.2.IGLESIA SOLIDARIA	2		
3.2 VITALIDAD SOCIAL	3.2.1 LA COMUNIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO	3.2.1.1 PRESENCIA ESPONTÁNEA ORGANIZADA	2	3	
		3.2.1.2 PROTESTAS PÚBLICAS	1		

NECESIDAD 4: EXPRESION CULTURAL PERMANENTE

SATISFACTORES	VARIABLES	INDICADORES	PUNTA JE/INDICADOR	INDICE PARCIAL (IP)	INDICE COMPLETO (IC)
4.1 MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS	4.1.1 EXISTENCIA	4.1.1.1 PRESENCIA DE ARTISTAS	1	5	12
	4.1.2 EVENTOS Y ESPACIOS	4.1.2.1 OCURRENCIAS DE EVENTOS	2		
4.2.FIESTAS POPULARES		4.1.2.2 INSTALACIONES		2	
	4.2.1.1 OCURRENCIA, DURACIÓN Y RECONOCIMIENTO		2		
	4.2.1 EVENTOS Y ESPACIOS	4.2.1.2 POSIBILIDAD DE USO DEL ESPACIO PÚBLICO	2		
4.3 CONSTUMBRES Y TRADICIONES	4.3.1 CARÁCTER	4.3.1.1 DIVERSIDAD	1	3	
	4.3.2 POBLACIÓN	4.3.2.1 ORIGEN	2		

NECESIDAD 5: POSIBILIDADES PARA LA RECREACIÓN

SATISFACTO- RES	VARIABLES	INDICADORES	PUNTA JE/INDI CADOR	INDICE PAR- CIAL (IP)	INDICE COM- PUESTO (IC)	
5.1 ESPACIOS APTOS	5.1.1 AREAS VERDES Y DE RECREACIÓN	5.1.1.1 OFERTA EFECTIVA DE DIFERENTES TIPOS DE PARQUES	2	8	10	
		5.1.1.2 PLAZAS PÚBLICAS	2			
		5.1.1.3 FRENTES DE AGUA	1			
		5.1.1.4 OTROS CENTROS RECREACIONALES	1			
		5.1.2 ESPACIOS ESPONTÁNEOS	5.1.2.1 ESPACIOS PÚBLICOS DIVERSOS			1
		5.1.2.2 EQUIPAMIENTOS COMERCIALES COMPLEMENTARIOS	1			
5.2 MOTIVACIÓN SOCIAL PARA LA RECREAC.	5.2.1. COMPOR- TAMIENTO SOCIAL	5.2.1.1 ACTIVIDADES INADECUADAS	2	2		

NECESIDAD 6: PRESENCIA DE SEGURIDAD

SATISFACTORES	VARIABLES	INDICADORES	PUNTA JE/ INDICADOR	INDICE PARCIAL (IP)	INDICE COM- PUESTO (IC)
6.1 PROTECCIÓN	6.1.1 ACCESIBILIDAD A LOS CUERPOS DE SEGURIDAD	6.1.1.1 VIGILANCIA	2	2	13
6.2 SEGURIDAD VIAL	6.2.1 ACCIDENTES VIALES	6.2.1.1 FRECUENCIA Y DECESOS	2	2	
6.3 SEGURIDAD PERSONAL	6.3.1 DELITOS CONTRA LAS PERSONAS	6.3.1.1 ATRACOS 6.3.1.2 VIOLACIONES	2 2	4	
6.4 SEGURIDAD ESPACIAL	6.4.1 DELITOS CONTRA LAS PROPIEDADES	6.4.1.1 ATAQUES A VEHÍCULOS 6.4.1.2 ROBOS A LAS INSTALACIONES	1 1	5	
	6.4.2 DEGRADACIÓN AMBIENTAL	6.4.2.1 USOS Y ACTIVIDADES CONTAMINANTES	3		

CATEGORÍAS DE INDICADORES

- 1 I. CUYO PUNTAJE DEPENDE DE LA PRESENCIA DE EQUIPAMIENTOS
2. I. PONDERABLES POR LA PRESENCIA DE DETERMINADAS CARACTERÍSTICAS NECESARIAS
3. I. MEDIBLES POR LA OCURRENCIA Y/O FRECUENCIA DE EVENTOS
4. I. RESULTANTES DEL PROCESAMIENTO DE LA APRECIACIÓN DE LOS USUARIOS Y LOS EVALUADORES

NECESIDADES Y SUS VALORES NUMERICOS

NECESIDADES	SATISFAC TORES	VARIA BLES	INDICADO RES	PONDERA CIONES
1. ESPACIO FUNCIONALMENTE APROPIADO	3	6	8	23
2. ESPACIOS AMBIENTALMENTE APTO	3	6	14	30
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA ACTIVA	2	3	7	12
4. EXPRESIÓN CULTURAL PERMANENTE	3	5	7	12
5. POSIBILIDAD PARA LA RECREACIÓN	2	3	7	10
6. PRESENCIA DE SEGURIDAD	4	5	7	13
TOTALES	17	28	50	100

INDICADORES QUE RECONOCEN LAS BONDADES DE CARACTER FISICO AMBIENTAL Y FUNCIONAL: 60% DE LA CANTIDAD DE INDICADORES 70% DEL VALOR DE LA PONDERACIONES

CONCLUSIONES

- EL ESPACIO PÚBLICO HA SIDO Y SIGUE SIENDO FUENTE FUNDAMENTAL DEL DESARROLLO DE LA CIUDAD

- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LA PRÁCTICA SEGREGADA DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN PRIVADA Y EL TURISMO SON ALTERNATIVAS ENRIQUECEDORAS, EMPRESAS MUY PUJANTES; PERO LA INDIVIDUALIZACIÓN Y SEGREGACIÓN QUE ELLAS GENERAN NO PERMITIRÁN UN MUNDO MÁS JUSTO, EXIGIENDO DINERO, TIEMPO Y ESPACIOS ESPECÍFICOS ADICIONALES PARA SU DISFRUTE

. SI PARALELAMENTE A LAS ALTERNATIVAS RECREACIONALES PRIVADAS SE PUEDE ALCANZAR LA RETOMA DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS; INVERTIR TIEMPO EN EL ENCUENTRO CASUAL U ORGANIZADO PARA ESTRECHAR LAZOS SOCIALES, CRECER EMOCIONALMENTE, COMPARTIR MÁS EMOTIVA E INESPERADAMENTE Y DISFRUTAR POR EL SIMPLE HECHO DE TRANSITAR UNA CIUDAD GRATA, LEGIBLE, SEGURA, CON LA CUAL SE IDENTIFICAN SUS CIUDADANOS Y MERECE CONVERTIRLA EN EL MOTIVO DE SUS LUCHAS Y LA RAZÓN DE SU PRESENCIA EN ELLA, ENTONCES SE HABRÁ LOGRADO UN PASO TRASCENDENTAL DURANTE EL SIGLO XXI.

NECESIDADES SOCIO ESPACIALES PARA LA VIDA PÚBLICA URBANA

1ras Jornadas de Investigación
de la Escuela de Arquitectura
“Carlos Raúl Villanueva”

Arq. Msc. MARITZA RANGEL MORA

Facultad de Arquitectura y Arte
Universidad de Los Andes
Mérida / Venezuela

NOVIEMBRE DEL 2.003