

SABER

REVISTA MULTIDISCIPLINARIA DEL CONSEJO DE INVESTIGACIÓN



Editorial

AGROMOLOGÍA

- CLAVE PARA GÉNEROS Y ESPECIES DE ORCHIDACEAE DEL ESTADO SUCRE, VENEZUELA. CARLOS LEONARDE, LUIS JOSÉ CUMANA..... 215
- HÁBITOS ALIMENTARIOS DEL LAGARTO *Tropidurus itambere* (SPIX, 1825) (SAURIA: TROPIDURIDAE) EN ARAYA, ESTADO SUCRE E ISLA DE COCHE, ESTADO NUEVA ESPARTA, VENEZUELA. ZULAY CASTILLO PÉREZ, ANTONIO PRIETO, CARLOS ÁNGULO, LUIS GONZÁLEZ..... 229
- COMPOSICIÓN DE LÍPIDOS DEL MEJILLÓN VERDE (*Perna viridis* L.) EN PERIODO DE MADURACIÓN, PROVENIENTE DE DIFERENTES LOCALIDADES, MEDIANTE MÉTODOS CROMATOGRÁFICOS Y DE RMN ¹³C. PARTE II. HAYDILBA D'ARMAS, TAMAR KOFTAYAN, JAIRO MILANO..... 235
- MUDA Y REPRODUCCIÓN EN AVES PASSERIFORMES EN UN ECOTONO BOSQUE PALUSTRE-BOSQUE BASIMONTANO NEOTROPICAL. EVELIN GUILARTE, GEDDO MARÍN, YALITA CARVAJAL..... 244

BIOMEDICINA

- DETERMINACIÓN DE METABOLITOS DE COCAINA EN ADULTOS TRAUMATIZADOS ATENDIDOS EN UNA EMERGENCIA HOSPITALARIA. ALBA GARZÓN, LINDA NUÑEZ, ALFONSO CACERES, DAISY RODRIGUEZ, SHIRLEEN MITCHELL, CARMEN MONTERO, ANABELIS ATEY, MARÍA SOLEDAD FIGUERA..... 250
- LA LARINGOSCOPIA EN LA CIRUGIA DE LA GLANDULA TIROIDES. JORGE RAMÓN LUCINA OLAVARRIETA..... 254

CIENCIAS BÁSICAS Y TECNOLOGÍA

- LA INTERPOLACIÓN LINEAL EN LA DISTRIBUCIÓN T: valores y errores. JOSÉ GREGORIO PAÍZ VERACRUZ..... 261
- UN ENFOQUE DIFUSO-GENÉTICO PARA EL MODELADO COMPUTACIONAL DE LOS PROCESOS ARTICULATORIOS DEL HABLA. JOSÉ A. BARRO..... 269
- REPRESENTACIÓN EN ARREGLOS NUMÉRICOS DE ÁRBOLES BINARIOS COMPLETOS. OSCAR CASTRO, MANUEL CASTRINO, DANIEL BRUTI..... 277

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

- IMPACTO DEL LIDERAZGO EN LA UNIDAD EXPERIMENTAL PUERTO ORDAZ DE LA UNIVERSIDAD DE ORIENTE. ARQUIMEDES SERRANO..... 285
- CAPACIDAD DE RESISTENCIA DEL TURISMO EN ÉPOCAS DE CRISIS. MARYSELA MORELLO..... 292

NOTAS

- DOS NUEVOS REGISTROS DE DIGÉNEOS PARA VENEZUELA: *Igavria venusta* TEXEIRA DE FREITAS, 1948 (ECHINOSTOMATIDAE) Y *Ribeiroia ondatrae* (PRICE, 1931) PRICE, 1942 (PSILOSTOMATIDAE) POR ASITOS DE AVES ACUÁTICAS. ENRIQUE J. BARRERO, B. GILIO, C. MARÍN, E. YERGEN, MARÍA G. JIMÉNEZ, MÓNICA

CAPACIDAD DE RESISTENCIA DEL TURISMO EN ÉPOCAS DE CRISIS

CAPACITY OF THE RESISTANCE OF TOURISM IN TIMES OF CRISIS

MARYSELA MORILLO

*Universidad de los Andes, Mérida, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
E-mail: marysela.morillo@gmail.com*

RESUMEN

Considerando la importancia de la actividad turística, en el fortalecimiento económico y cultural de los pueblos, su rápido y continuo crecimiento que superan las más firmes perspectivas y serias amenazas, el presente trabajo tiene por finalidad mostrar la resistencia de la actividad turística en el mundo, en años recientes, así como los probables factores que contribuyen a su resistencia. Mediante una investigación documental de carácter no experimental, se halló que continuamente el turismo ha estado afectado por diversos tipos de crisis que lo disuaden momentáneamente, seguido de periodos de estabilización y sorprendente reactivación; en la mayoría de casos la resistencia de la actividad se debe a la cooperación de organismos públicos y privados vinculados al turismo, a la capacidad de adaptación de la misma y al tipo de necesidad que el turismo satisface.

PALABRAS CLAVE: Turismo, capacidad de resistencia, crisis y perspectivas.

ABSTRACT

Tourism is important for strengthening the economic and cultural activities of a country, thus ensuring its rapid and continuous growth, in order to exceed expectations and overcome threats. The aim of this study was to describe the resistance of tourism in the world in recent years, and to identify the probable factors for this resistance. By means of a non-experimental literature search, we found that tourism has been momentarily negatively affected by different types of crisis that are followed by periods of stabilization and surprising reactivation. In most cases, the resistance of tourism to these crises is due to the cooperation of tourism based public and private organizations, its capacity for adaption, and the type of necessity it fulfills.

KEY WORDS: Tourism, capacity for resistance, crises and prospects.

INTRODUCCIÓN

Según la OMT (2005), el turismo al inicio del nuevo milenio, por su carácter multisectorial y de rápido crecimiento en términos de divisas y empleo, se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos países, y pese a las continuas crisis mundiales o locales que parecieran amenazar su expansión y sus múltiples riesgos, muchos países muestran serio interés en su desarrollo.

El crecimiento anual de la actividad turística medido en llegadas de turistas internacionales, desde el año 1950 hasta el 2007, es del 6,5% anual; el mismo en los últimos años ha superado la tasa media interanual pronosticada por la OMT (+4,1%) hasta el 2020. Parra y Calero (2006), el hecho de que los consumidores del producto turístico tengan que desplazarse le confieren a la actividad turística la singularidad de ser dependiente de la situación económica y social del país o región de origen y de destino; lo cual es explicado por Rivas (s.f.), cuando afirma que los seres humanos, y aún más los turistas, rechazan instintivamente las vivencias del riesgo

y desean asumir una actitud de relax e indefensión. Esta alta sensibilidad del turismo ante las crisis económicas, políticas y cualquier factor que amenace la seguridad del viajero y el futuro de la actividad misma, ha sido observada a lo largo de la historia. Ciertamente, de acuerdo a Rivas (s.f.), existe una relación directa entre el crecimiento de la actividad turística y su vulnerabilidad ante los riesgos; sin embargo, la misma ha sido poco explorada para hallar la manera de minimizar esa vulnerabilidad, como una "cultura" de prevención (actitud proactiva para la prevención-mitigación de desastres y la preparación para afrontar emergencias).

Para el ex secretario general de la OMT, Francesco Frangilli, citado en ONU (2006), el sector turístico ha ganado mucho en resistencia en los últimos años, y pese al turbulento entorno, los destinos de todo el mundo crecieron alrededor de 100 millones en llegadas de turistas internacionales entre los años 2002 y 2005. Ha sido tan rápida y peculiar la evolución y recuperación del turismo que es importante indagar sobre la capacidad del mismo para evolucionar a un ritmo tan rápido, y las causas de dicha resistencia. En el presente trabajo, se intenta mostrar

la resistencia de la actividad turística, en años recientes, así como los probables factores que contribuyen a su resistencia, a los fines de contribuir a la difusión de estos últimos, mediante la presentación de información sobre dicho fenómeno. Por tal razón, la investigación es de tipo documental, donde mediante el uso de fuentes secundarias (elaboradas por organismos reconocidos: Organización Mundial del Turismo –OMT-, Organización de Naciones Unidas –ONU- y la Organización Internacional del Trabajo –OIT-), se examinan las tendencias de la actividad turística ante diversas crisis, siguiendo un diseño no experimental al no pretender comprobar relaciones de causalidad e influir en el comportamiento de algún acontecimiento, abordan brevemente algunos importantes de la actividad turística discutiendo sobre de capacidad la resistencia del turismo y los factores que impulsan el dinamismo de la actividad y presentando la evolución del turismo frente a una serie de acontecimientos recientes de conmoción mundial y/o regional.

REVISIÓN DE ESTUDIOS PREVIOS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Evolución y Perspectivas del Turismo

El turismo lo define la OMT (1991 y 2006), como todas las actividades que realizan las personas (turistas, excursionistas y visitantes del día) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otro. Gurría (2004) afirma que el turismo es tan antiguo como los hombres. Sin embargo, el mismo como manifestación sociocultural es de origen relativamente reciente, respecto a la historia de la humanidad. De acuerdo a numerosos especialistas en turismo, como Acerenza (2001), Cárdenas (2001), Gurria (2004), Mochón (2004), Díaz, *et al.* (2006) y Ramírez (2006), desde el descubrimiento de la rueda, la aparición del ferrocarril, del automóvil, hasta la aparición del avión de reacción y la aviación civil, todo es producto del instinto viajero del hombre que a su vez originó el turismo masivo. Específicamente, el surgimiento de este último ocurrió posterior a las Guerras Mundiales; de hecho los países agotados por los conflictos bélicos lograron recuperar su economía, en parte, gracias al turismo receptivo en masas. Para el año 1950, con la introducción de nuevas técnicas del mercadeo y de comercialización, nace en Europa el concepto de producto turístico estandarizado hacia los destinos de sol, caracterizado por la producción en serie y las economías de escala.

Para la OMT (2006) el crecimiento sustancial de la actividad turística la convierte en uno de los fenómenos

económicos y sociales más notables de los últimos siglos. Según Cárdenas (2001), todos estos cambios en materia de transporte y culminación de guerras mundiales se han generado prácticamente en dos siglos, lo que ha constituido la verdadera ampliación de mercado turístico (los desplazamientos entre países llegaban a dos millones de personas). Para el año 1950 hasta los años sesenta, de acuerdo con Mochón (2004), el turismo en masas alcanzó el crecimiento más elevado de la historia; para la OMT (2006) el número de visitantes internacionales para el año 1950 fue de 25 millones, para la década de los sesenta la cifra ascendió a 72,1 millones y en 1969 cerró en 154,1 millones; por ello a partir de los años 60 del siglo XX, el turismo se consolida con un crecimiento superior al de la economía mundial (Mochón 2004).

A partir de los años 80, con el surgimiento de nuevas tecnología de controles medio ambientales, y la concientización del turista, el turismo cambio de una estandarización de gran escala a uno nuevo sustentado en: la flexibilización de la producción, la sostenibilidad del destino y la personalización del consumo (Díaz *et al.* 2006). Según Poon (1993), desde esa época disminuye la aceptación del turismo en masas y se opta por un turismo controlado y planificado, para satisfacer un turismo controlado y planificado, para satisfacer un patrón de consumo que exige mayor cuidado del medio ambiente, mayor personalización, flexibilidad y calidad en el servicio.

Ya para la segunda mitad de la década de los años 80, de acuerdo a Mochón (2004), el turismo continuó con su fuerte crecimiento (Figura 1). Geográficamente, entre los años 1950 y 2000 según la OMT (2006), el mayor crecimiento lo presentó Asia y el Pacífico (13 %) y el Medio Oriente (10%), mientras que América (5%) y Europa (6%), crecieron por debajo del promedio mundial, imponiéndose los destinos frente a los maduros.

Para la OMT (2008a) la demanda turística internacional sigue superando las expectativas y demuestra su resistencia a las crisis y conmociones externas. Por ejemplo, para el año 2006 ha superado las expectativas con récord de 846 millones de llegadas de turistas internacionales (+5,4% sobre el año anterior) (OMT 2007). El año 2007 representó el cuarto año de crecimiento sostenido, se asentaron las bases firmes de expansión; pues la cantidad de llegadas de turistas internacionales ascendieron en 6,6 % respecto al año anterior, superando también las previsiones de la OMT a largo plazo (+4,1% anual hasta el año 2020) (OMT 2007). Para el año 2008 las llegadas de turistas internacionales crecieron en 2% alcanzando 924 millones, incluso

durante los primeros cuatro meses del año dicha tasa fue del 5% respecto al año anterior, pese a la incertidumbre económica mundial (OMT 2008b, 2009, 2009a).

En cuanto a las perspectivas, “el turismo en la actualidad y en el futuro ... continuará ... con una fuerte dinámica expansiva” (Mochón 2004, p. 13), todo dependerá de la velocidad del proceso de globalización, la aparición de nuevos destinos, la disminución de las distancias (nuevos sistemas de transporte y comunicaciones) y la incorporación y abaratamiento de las tecnologías.

Estas perspectivas, medidas por llegadas de turistas internacionales según la OMT (2008a), para los primeros 20 años del siglo XXI podrían llegar a 1,6 mil millones, de las cuales 1,4 mil millones serán llegadas intraregional y 0,4 mil millones viajeros de larga distancia. En Europa se pronostican 717 millones de llegadas, Asia Oriental y el Pacífico 397 millones y en América 282 millones. Las regiones maduras, como Europa y las Américas, se proyectan con incrementos bajos, 3,1% y 3,8%, respectivamente, mientras que Asia Oriental y el Pacífico, Sur de Asia, Medio Oriente y África se pronostican con tasas superiores al 5% anual, comparado con el promedio mundial (4.1%). Igualmente la OMT pronostica que los viajes por mucho tiempo tendrán un crecimiento hasta el año 2020 más rápido (5,4% anual) que el crecimiento de los viajes intraregionales (3,8% anual).

La Resistencia de la Actividad Turística y sus Causas

De acuerdo a numerosos especialistas como la OMT (2008), Molina (2004) y Parra y Calero (2006), el turismo posee una notable resistencia, pues la misma a nivel mundial no ha decaído, y por el contrario ha resistido con fortaleza, e incluso el dinamismo de la actividad ha permanecido constante y en aumento frente a las crisis económicas, reflejadas en incrementos del precio de los servicios y bienes implícitos en la actividad. Y aunque los índices de confianza de los consumidores muestran un grado de incertidumbre creciente, el turismo internacional ha demostrado su resistencia y capacidad de afrontar diversos tipos de conmociones, incluidas las amenazas de seguridad, las tensiones geopolíticas o causadas por fenómenos naturales. La capacidad de resistencia del turismo está enmarcada en dicha capacidad puede ser desarrollada por el turismo a partir de condiciones de adaptación y demostrada por la cifras favorecedoras (crecientes o estables) en los periodos inmediatos o siguientes a las conmociones, que indican recuperación o estabilidad.

Las crisis o conmociones pueden ser agrupadas, de acuerdo a Parra y Calero (2006), en la dimensión política-legal, económica, social-cultural y medioambiental, con repercusiones en la actividad, como conflictos o tensiones geopolíticas y militares, ataques terroristas, fenómenos naturales (terremotos, maremotos, inundaciones y otros), y emergencias sanitarias (epidemias y pandemias). La magnitud de sus consecuencias y de cualquier efecto en la demanda y oferta turística para el sector dependerá de cómo evolucione la economía y reaccionen los consumidores; también los cambios específicos en el presupuesto de viaje pueden variar según las economías locales, sus mercados laborales, de la confianza de los consumidores y las medidas tomadas (OMT 2008c y 2009c).

Para inicios del siglo XX Norval (1936), reconocido investigador, señala algunos factores determinantes del turismo como fuerzas condicionantes que han atenuado, a lo largo de la historia, que éste no sucumba sino que resista con fortaleza a las amenazas mundiales. A la vez, éstos son causantes de variaciones en el tráfico turístico, clasificados: en factores particulares, que tienden a diversificar la corriente turística a un destino particular; y factores generales que tienden a variar el tráfico turístico sin influir en ningún destino. Los particulares son las tendencias de uniformidad y estandarización de los deseos humanos y su satisfacción (costumbres y modas); por ejemplo, los desplazamientos masivos entre países

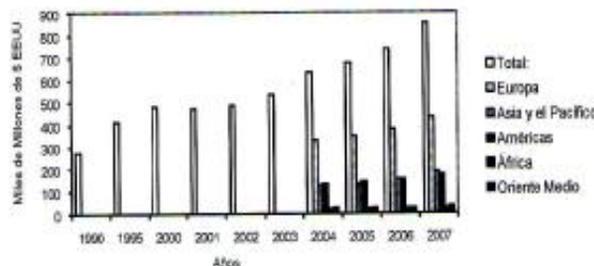
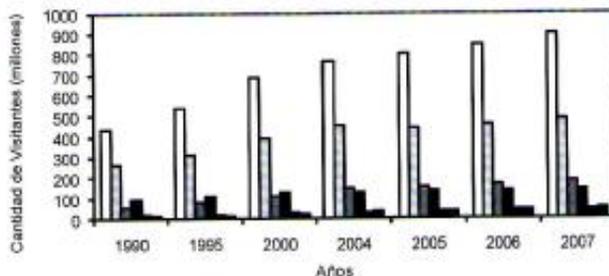


Figura 1. Evolución Anual de la Cantidad de Turista y de Ingresos por Turismo Internacional. Fuente: OMT (2004 y 2007).

al marco de la política económica y 3. financiando e impulsando algunas actividades. Entre las razones que justifican la aplicación de las políticas públicas, destacan la retribución de la renta y la equidad, la existencia de fallas del mercado y las razones macroeconómicas hacia el control del desempleo, la inflación y la renta (Díaz *et al.* 2006, Mochón 2004).

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Con base en los argumentos anteriores y el objetivo de la investigación formulado, se proponen como variables de investigación independientes las circunstancias que ocasionan crisis en el entorno económico, social o ambiental de la actividad turística. Como variable dependiente se ubica la capacidad de resistencia, medidas con base en las llegadas de turistas internacionales y el ingreso por turismo internacional que son las más usadas por la OMT para cuantificar el volumen del turismo internacional para los propósitos estadísticos. De acuerdo a la disponibilidad de información de las fuentes consultadas en esta investigación, en algunos casos, a dichos indicadores se les adicionan otros como la tasa de ocupación hotelera.

Las llegadas de turistas internacionales se define como el número de llegadas realizadas por turistas no residentes que entran o son recibidos por el país de destino, desde el punto de vista de dicho país; la OMT aclara que se trata del número de llegadas y no del número de turistas. Los ingresos por turismo internacional son los gastos efectuados por los turistas en el país de destino, por lo que son denominados ingresos por éste último; incluyen todos los gastos por concepto, de alojamiento, comida y bebida, combustible, transporte en el país de destino, entretenimiento, compras y otros; excluyendo, los gastos por transporte internacional realizados por el turista en otros países (OMT s.f.).

RESULTADOS

A continuación se pretende mostrar la resistencia del turismo ante las crisis o incidentes económicos, políticos y sociales en el mundo, a través del comportamiento de los indicadores señalados.

Desde 1950, en la historia del turismo tan sólo una vez se ha experimentado retroceso en las cifras del turismo, en el año 1982, debido a la recesión y a las dificultades para viajar en Europa Central y Oriental; en este año las llegadas de turistas internacionales disminuyeron en un 0,4 por ciento. Incluso mientras la guerra del Golfo en 1991 aún hubo un incremento del 1,2 por ciento (Kamp

2002).

Igualmente, en años recientes, pese a las múltiples amenazas, según la ONU (2006), el turismo ha mantenido una acentuada tendencia al alza, una muestra de ello ocurrió, con los atentados terroristas del 11 de septiembre del 2001 en New York; a partir de este momento la actividad turística decreció. Según los análisis de la Organización Internacional del Trabajo (OIT 2001), los más afectados fueron los viajes internos y los procedentes de EEUU. También para mediados del mismo año 2001, según el Ex Secretario General de la OMT Francesco Frangialli, citado por Kamp (2002), los destinos turísticos que dependen del mercado de EEUU, como Sudáfrica, registraron retrocesos importantes. En cifras de la OMT los atentados terroristas del 11 de septiembre afectaron al turismo más que cualquier otra crisis, pues el indicador llegadas de turistas internacionales en promedio mundial bajó el 1,3% a nivel mundial (Tabla 1); desde luego esta disminución también se debió a la crisis económica en Argentina.

Tabla 1. Tasas de Crecimiento en el Turismo Internacional en América, años 1999 – 2001.

	Llegadas de turistas internacionales en millones		Tasa de crecimiento por término medio (%)				
	2000	2001	2000 1999	1990 2000	Ene.-Ago. 2001	Sept.-Dic. 2001	2001
Mundo	697,5	688,5	7,0	4,3	2,8	-10,9	-1,3
América en total	128,3	119,3	5,0	3,3	0,3	-24,0	-7,0
América del Norte	91,2	83,7	4,9	2,4	-0,1	-27,0	-8,2
USA	50,9		4,9	2,6	-2,5		-12,6
México	20,6		8,4	1,9	1,7		-5,0
El Caribe	17,3	16,7	6,9	4,3	2,0	-16,4	-3,5
América Central	4,4	4,5	9,0	9,0	8,8	-10,5	3,0
Sudamérica	15,5	14,4	2,6	7,0	-2,2	-18,4	-7,1

Fuente: Kamp, (2002)

Posteriormente, de acuerdo a los estudios presentados por la OMT, de mayo a agosto de 2003 la confianza en viajar se restauró gradualmente y existió la tendencia a la recuperación, aunque no generalizada para todos los destinos (Huéscar 2002). Específicamente, para el año 2003, según la OMT (2004), la actividad turística mundial mostró signos de recuperación, con un 8,5% de incremento en el indicador ingresos por turismo internacional, percibidos por los continentes receptores (Tabla 2) y a partir de dicho año, comenzó el incremento de las llegadas e ingresos por turismo internacional en América, lo cual se extendió a los años 2004 y 2005, producto de la recuperación económica, las perspectivas

de los mercados emisores y la demanda acumulada por tres años (Figura 2). Al analizar el impacto de los hechos del 11 de septiembre en el turismo, de acuerdo la OIT (2001) y Belau (2003), aunque las cifras de la actividad decrecieron en primer momento, para enero del año 2002 la actividad turística demostró una recuperación lenta y sostenida, pues los empresarios dudaron en reducir personal, y por el contrario en la reunión sostenida con la OIT, los representantes del Gobierno y los proveedores de comida y diversos representantes del sector turismo miembros de las OIT, acordaron medidas ante la crisis como la reducción de las jornadas y baja a las prestaciones suplementarias, para reducir los costos de personal y contrarrestar la tendencia de despedir personal y aumentar la productividad del personal restante.

Fue determinante para la recuperación de la actividad turística durante los años 2002 y 2003, la actuación de las Administraciones Nacionales de Turismo (ANT), las cuales respaldaron al sector junto a los gobiernos locales al sector con medidas de seguridad, subvenciones, moratorias fiscales, planes de acción en comunicaciones y promociones; apoyando a empresas turísticas con criterios de efectividad, en colaboración con el sector privado. A hecho, a comienzos de octubre de 2001 la OMT creó el "Comité para la Reactivación del Turismo". Igualmente, a finales de 2002, gran parte de las ANT y muchas empresas turísticas, aprobaron planes de contingencia para adelantarse a lo que pudo interferir en la evolución del sector. Todo ello explicó en parte la rápida recuperación (OMT 2003).

Tabla 2. Ingresos por Turismo en el Mundo para el año 2003

Continentes	Ingreso por turismo internacional (millardos de \$)			Destinos Turísticos (Proporción de visitantes año 2003)
	2002	2003	Variación	
Europa	240.5	281.9	17.2	57.8% (401.5 millones)
América	114.3	115.8	1.3	16.2% (112.4 millones)
Norte				11%
Centro				0.7%
Sur				2%
Caribe				2.5%
Asia-Pacífico	94.7	88.6	-6.4	17.2% (119.1 millones)
Medio Oriente	13.0	14.1	8.5	4.4% (30.4 millones)
África	11.8	14.0	18.6	4.4% (30.5 millones)
Total	474.3	514.4	8.5	100% (639.9 millones)

Fuente: OMT, (2004).

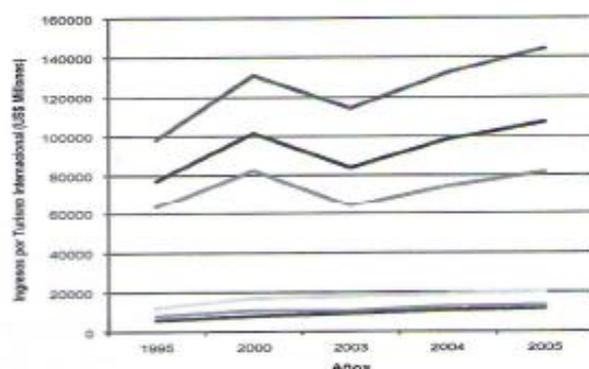
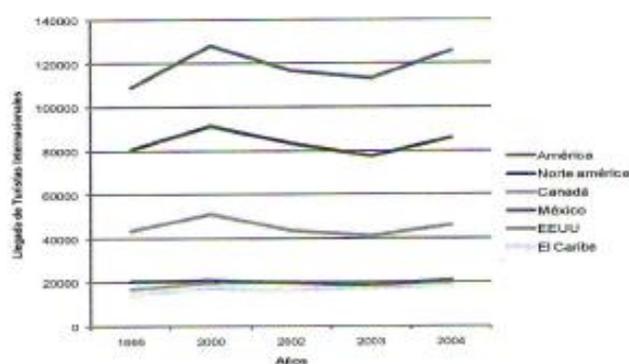


Figura 2. Ingresos y Cantidad de Llegadas de Turistas Internacionales en América y el Mundo. Fuente: OMT (2003a y 2003b)

Otras crisis o sucesos (tensiones geopolíticas, maremotos y ataques terroristas) que amenazaron la actividad turística, ocurrieron durante los años 2003 y 2004, años cuando precisamente comenzó su recuperación. Específicamente en marzo de 2003 se registra el comienzo de la guerra de Irak lo cual generó la caída inmediata de la demanda turística, especialmente en el tráfico aéreo, de los viajes interregionales y de los viajes a destinos próximos a la zona del conflicto. Simultáneamente la Organización Mundial de la Salud (OMS) emitió su primera advertencia global sobre el Síndrome Severo Agudo Respiratorio (en inglés SRAS), lo cual afectó a la región de Asia y el Pacífico; y no fue sino hasta el 24 de junio de 2003 cuando la OMS retiró la última advertencia de viaje. Todo ello se reflejó en el decaimiento de la actividad turística durante los cuatro primeros meses del 2003 (Figura 3). También el turismo fue influido por la incertidumbre creciente de los ataques terroristas a la Casa Blanca, Riyadh, Bombai y otros, a partir de segundo trimestre.

Sin embargo, pese a la incertidumbre intensa y prolongada originada por el conflicto iraquí y los contagios de SRAS, importantes destinos comenzaron

un crecimiento considerable (Caribe, Asia, Reino Unido y Sudáfrica) (OMT 2003, 2003a), e incluso el volumen de llegadas de turistas internacionales mostró cifras crecientes durante la segundo semestre del año 2003 (Figura 3), especialmente en África y Medio Oriente (OMT 2004). También, el indicador de ingresos por turismo internacional durante el año 2003 apenas registró un retroceso de 1,2%, con respecto al año anterior; siendo las regiones más favorecidas África (4,9%), Medio Oriente (10,3%), mientras que Europa mostró ingresos constantes (0,4%) y América, Asia y el Pacífico mostraron un retroceso de -2,1% y -9,3%, respectivamente.

De acuerdo a la OMT (2003 y 2003a), las razones de la rápida recuperación ante el conflicto (intervención) en Irak y el virus, por ejemplo, obedecen a que las Administraciones Nacionales de Turismo, los Consejos de Turismo y las empresas turísticas estaban preparadas y se adaptaron rápidamente a las condiciones cambiantes, reduciendo la capacidad, controlando costos, reorientando las actividades hacia productos y mercados más rentables, es decir, flexibilizaron la oferta para poder responder rápidamente a los cambios en los deseos de los clientes y a la evolución del mercado (oferta de paquetes abiertos o modulares, con alternativas de hotel). Este proceso se ha acelerado debido a la creciente tecnología y comunicación avanzada (ventas por Internet).

Igualmente en los años 2004 y 2005, el turismo sufre los estragos de una temporada de huracanes extraordinariamente larga y violenta, con los efectos del maremoto en el Océano Índico (tsunamis) y los atentados terroristas en Londres, Turquía (Kusadasi, Estambul y Ankara) y Egipto (El Cairo y Sharm-el-Sheikh), a los que se sumaron accidentes aéreos y desastres naturales (inundaciones, sequías, huracanes y terremotos); también una crisis de tipo económico se visualizó en el año 2005, con una incertidumbre generada por el alza de los precios del petróleo y del combustible del transporte, reflejada en los precios de los pasajes, lo cual detuvo momentáneamente los viajes. Dichos acontecimientos tampoco modificaron el crecimiento del turismo mundial y regional, por lo que el mismo demostró resistencia (OMT, 2005 y 2006). Específicamente en el año 2004, el indicador llegadas de turistas internacionales en todas las regiones experimentó el más elevado crecimiento en 20 años (Europa +4%, Asia y el Pacífico +29%; Medio Oriente +20%; América 10% y África +7%). Igualmente, el indicador ingresos por turismo internacional en el mundo alcanzó una elevada variación (+10,3%), respecto al año anterior (Europa +2,3%; Asia y el Pacífico +23,9%; América +11,2%; África +6,4%; Medio Oriente +21,7%). Todo ello, para la OMT (2005), es una reacción favorable frente a las adversidades. Tales resultados excluyen los efectos del maremoto en el Océano Índico, registrado en la última semana del año 2004, por lo que sus efectos son observados en el año 2005.

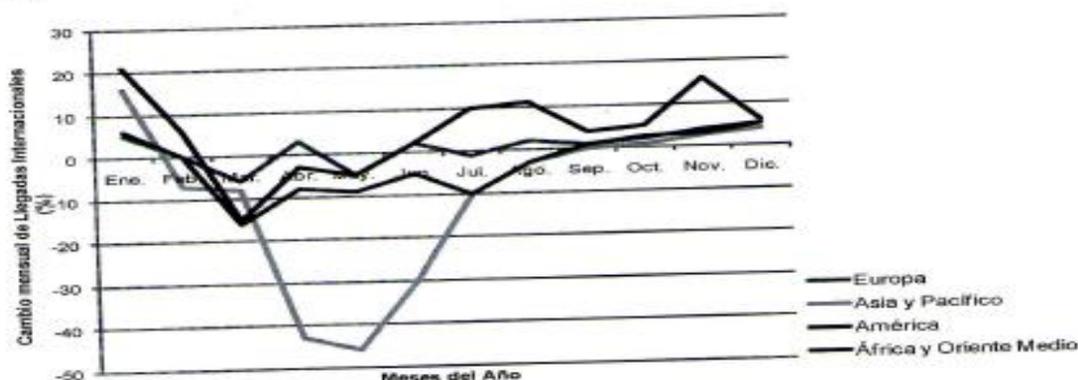


Figura 3. Variación mensual de las Llegadas de Turistas Internacionales del Mundo (%). Fuente: OMT (2004).

Para el año 2005, pese a los atentados terroristas, las secuelas del tsunami en el océano Índico y una temporada larga y violenta de huracanes, la recuperación que comenzó en 2004 se mantuvo con firmeza a lo largo de 2005. Los reveses sufridos dejaron sin duda sus huellas a escala local a corto plazo, pero no

alteraron sustancialmente los movimientos turísticos mundiales o regionales, por lo que las llegadas de turistas internacionales en 2005 fue de 808 millones con un incremento del 5,5% (ONU 2006). Durante este año, los indicadores de la resistencia del turismo volvieron a sorprender, puesto que durante los primeros meses,

todos las regiones mostraron crecimiento en las llegadas de turistas internacionales, incluyendo Asia y el Pacífico (Tabla 3), las cuales en sus cifras globales apenas se afectaron por el tsunami, y sólo dos destinos de los afectados (Indonesia y Maldivas) presentan retroceso en la cantidad de llegadas. Igualmente, el indicador ingresos

por turismo internacional fue creciente para el año 2005 (Mundo +3,4%; Europa +2,3%; América +4,3%; medio Oriente +5,8%; África +7,8%), incluso la región Asia y el Pacífico mostró una de las variaciones de ingresos más elevadas (+4,5%).

Tabla 3. Variación Mensual de las Llegadas de Turistas Internacionales del Mundo (%).

Año 2005 Meses:	En.	Feb.	Mar.	Ab.	May.	Jun.	Jul.	Ag.
Europa	7,8	-0,9	14,6	-2,7	5,3	4,3	4,9	-
América	8,2	5	17,7	-1,9	6,1	7,1	4,8	-
África y Oriente Medio	12,4	5,5	15,1	1,4	10,5	11,5	6,7	-
Asia y Pacífico	3,9	12,6	14,4	7,3	9,6	7,4	6,8	-
Destinos del pacífico más afectados por el Tsunami								
Indonesia	-2,7	-3,9	-2,4	3,6	-6,8	-9,7	-4,8	-
Bali	-2	19,3	17,4	4,7	-0,5	3,5	7	-
Maldivas	-69,7	-51	-44	-46,4	-40	-33,2	-31,4	-31,3
Sri Lanka	-23,5	15,9	31,2	37,8	35,5	42,3		-
Tailandia	-18,7	7,3	17,6	-3,8	4,9	8,2	5,9	7,9

Fuente: OMT (2005).

La recuperación de la actividad turística en los destinos del Pacífico afectados por el tsunami en diciembre del 2004, especialmente en Tailandia, se debió en parte a que los desplazamiento turísticos se dirigieron a otras zonas; así lo ilustra la OMT (2005) al indicar que los turistas exploraron durante los primeros meses del año 2005 otras partes del país, incluidos el complejo turístico Hua Hung y la ciudad de Chiang Mai al norte del país, mientras que en Maldivas se redujo la demanda en 45%. También, la rápida recuperación ocurrió gracias al trabajo humanitario y de los expatriados de Sri Lanka, impulsados por el gobierno, que ayudaron a la reconstrucción, y a sólo 9 meses de la tragedia, apenas existían en Maldivas 11 centros turísticos cerrados por renovación, cuatro en fase de reconstrucción y 72 ya estaban abiertos. También, el Gobierno de Indonesia liberó los requisitos para mejorar las conexiones aéreas y permitir que visitantes de más de 14 países adquieran el visado a su llegada; igualmente creó una comisión para redoblar los esfuerzos en marketing y lanzó campañas publicitarias itinerantes a los mercados emisores (China y República de Corea), para reestablecer la confianza de los consumidores. Para Situmorang (2006), Ministro de Turismo en Indonesia, es vital la unión de la comunidad turística, para apoyar la recuperación, pues la interrupción del turismo significa carencia de intercambios de capital e información.

El año 2007 ocurrió la peor coyuntura económica general posterior a la Segunda Guerra Mundial, influyendo en el gasto turístico, al reducir la confianza de los consumidores y ejercer presión sobre el gasto familiar y los presupuestos de viaje. Caracterizada por recesión económica, malestar financiero, contracción del crédito, variaciones bursátiles y del tipo de cambio y el hundimiento de la confianza de empresas y consumidores por la subida de los precios de la energía. Ante esta situación, y especialmente ante la volatilidad de los precios de los combustibles aéreos, para el año 2007, según la OMT (2008a), las líneas aéreas optaron por la reducir el peso de los equipaje y realizar cobros adicionales. Sin embargo, de acuerdo a la OMT (2008a) las llegadas de turistas internacionales alcanzó a 903 millones, en constante crecimiento respecto al año 2006 (6,1%) e incluso durante los últimos meses del año 2007 para todas las regiones del mundo. También los ingresos por turismo internacional alcanzaron los 856.000 millones de dólares de EEUU, con un incremento del 5,6% en la tasa de ocupación hotelera (Tabla 4). Este crecimiento fue producto del comportamiento de los destinos turísticos emergentes (7,7%), lo cual contrarrestó el moderado crecimiento de los maduros (5,1%) (Tabla 4), al igual que el Internet, lo cual impulsó la demanda hacia destinos emergentes, en coincidencia con uno de los factores generales determinantes del turismo mencionado por Norval, desde 1936.

También, de acuerdo a la OMT (2008c), para el

Tabla 4. Algunos Indicadores de la Actividad Turística Mundial Año 2007 y 2008.

Indicador Mensual:	2007						2008	
	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Total	Total
Llegada de turistas internacionales (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)	6	7,7	5,9	6,3	6,1	5,7	6,1	2
Europa:	4,6	5,1	2,6	4,6	4,1	3,2	4,1	2,8
Asia Oriental y el Pacífico	10,2	9,9	11,8	9,4	10,6	10,1	9,6	6,6
América	4	8,9	6,7	8,6	6,7	5,9	5,2	1,7
África	8,2	10,8	7,5	7	6,3	7,5	8,4	6,7
Oriente Medio	16,4	31,5	25,6	3,5	-0,2	3,2	14	10,5
Ingreso por turismo Internacional (% variación sobre el mismo periodo del año anterior)							5,4	1,7
Europa:							2,7	-1,1
Asia Oriental y el Pacífico							9,8	2,7
América							6,3	5,0
África							9,1	-1,0
Oriente Medio							9,0	17,3
Cuota de Mercado, por llegada de turistas internacionales (%):							100	100
Europa:							53,6	53,1
Asia Oriental y el Pacífico							20,4	20
América							15,8	15,9
África							4,9	5,1
Oriente Medio							5,3	6
Ocupación Hotelera, por regiones:	Europa	Oriente Medio	Asia y el Pacífico	América Central y del Sur				
Tasa de Ocupación Hotelera (%) (Año 2007)	70,4	71,6	72,2	66,4				
% de variación de la tasa de ocupación años: 2006/2007	1	4,9	0,5	2,4				

Fuente: OMT (2008a y 2009d).

No obstante, el colapso de los mercados financieros y de la subsiguiente recesión, retrasó el crecimiento de la actividad turística en el año 2008. Para dicho año, de acuerdo a la OMT (2009d), las llegadas de turistas internacionales alcanzaron 922 millones, con un crecimiento del 2% respecto al año anterior (Tabla 4), gracias al crecimiento experimentado durante los primeros meses, puesto que durante el segundo semestre del año, este indicador se presentó estable y decreciente. Para la OMT (2009d), este 2% representa no la inmunidad del turismo ante los efectos de la economía mundial, sino la resistencia a la misma, mejor incluso que otros sectores (construcción, inmobiliario y automotriz). Tal resistencia se evidenció en todas la regiones, las cuales obtuvieron resultados positivos, salvo Europa y América, que sufrieron los efectos más desfavorables de la crisis con un crecimiento leve, 2,8% y 1,7%, respectivamente; estos destinos maduros poseen cuotas importantes en el mercado (Tabla 4).

En cuanto al indicador ingresos por turismo internacional, el mismo aumentó en el año 2008 (+1,7%), respecto al año anterior, para alcanzar 944.000 millones de dólares EE.UU. Sin embargo, tal crecimiento fue menor al

del año anterior, a excepción la región del Medio Oriente (+17%), mientras que el crecimiento de las Américas permaneció ligeramente por debajo (5%) del valor del año anterior (6,3%).

Algunos de estos favorables resultados, o escasos retrocesos del año 2008, se deben a la influencia de políticas públicas, articuladas con iniciativas privadas en muchos países. Por ejemplo, de acuerdo a la OMT (2009d), el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales en África se debe en parte al apoyo gubernamental recibido en Marruecos (+6%) y Túnez (+4%), junto con el acceso fácil y los precios atractivos, en comparación con los destinos europeos de la costa norte del Mediterráneo. Otros países de la África Subsahariana presentaron un crecimiento positivo, gracias a la financiación del turismo y promociones de marketing. En Sudáfrica, el destino líder de la región, aumentó sus llegadas de turistas internacionales un 6%, por ser el futuro anfitrión de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA de 2010. Igualmente, algunos países europeos, por celebrar el campeonato de fútbol de la UEFA, mantuvieron un crecimiento en las llegadas de turistas internacionales (2% en Alemania y Suiza y 6% en Austria); también los Juegos Olímpicos impulsaron los ingresos por turismo en

Unidas (UNSIC) y de la OMS, e insta a los viajeros a cuidar de sí mismos y proteger a los demás, mediante la prevención (OMT 2009c). Desde el punto de vista económico, hasta mediados del año 2009, muchos países han desarrollado paquetes fiscales y monetarios para mitigar los efectos de la crisis sobre el turismo. Algunos están reduciendo impuestos y retirando los obstáculos de viaje. Otros han desarrollado sistemas financieros para soportar empresas turísticas, mantener e incrementar el empleo en el sector y desarrollar la infraestructura (OMT 2009b). Por ejemplo, según Rifai (2009), en China se suprimieron los impuestos en 5% para los restaurantes, en Tailandia se eliminaron los gastos de visado y en Austria se otorgaron créditos ventajoso para las empresas de turismo.

En el caso Mexicano, entre las medidas tomadas, según Pérez (2009), destacan la reducción de los tiempos de gestión de visados, los incentivos fiscales a empresas turísticas, la ayuda a las pymes y el financiamiento de campañas publicitarias para impulsar la demanda, los

cuales, de acuerdo a Mochón (2004), son típicas políticas públicas de planificación, financiación y estimulación. Incluso antes del brote de influenza, el gobierno mexicano ya había tomado medidas frente a la crisis financiera global, reestructurando su gasto público, lo cual contribuyó a la evolución positiva del sector, donde para el año 2008, las llegadas e ingresos por turismo internacional crecieron (Tabla 6), dichas consecuencias favorables se extendieron hasta los primeros meses del año 2009, donde los ingresos por turismo internacional casi alcanzan la mitad de lo obtenido en el año anterior (Tabla 6), por lo que a juicio de Pérez (2009) la crisis económica mundial no afectó en un principio al país, cuya economía es diversificada.

De acuerdo a estos datos que muestran mejoría, a partir de julio del 2009, para la OMT (2009b) y Rifai (2009) hay señales de un punto de inflexión en el turismo, una reactivación para el año 2010, dada la presencia de innumerables medidas tomadas por gobiernos, empresarios y demás órganos.

Tabla 6. Indicadores de la Actividad Turística Receptiva Mexicana.

Indicadores mensuales (año 2009)	Ener.	Feb.	Mar.	Abril	May.	Jun	Jul.	Oct.
Tasa de ocupación hotelera (%)	***	***	***	85	30	50	***	75
Tasa de llegada de turistas internacionales (*)	***	***	***	***	-32,5	-4,7	11	---
Tasa de llegada de turistas internacionales (**)	14,3	10,8	-0,6	0,2	-32,5	-4,7	-10,9	***
Indicadores Anuales /Años:	2007		2008		2009 (1er. Semestre)			
Cantidad de turistas internacionales (millones)	21,27		22,6		***			
Ingresos por turismo internacional (millones)	12,85 US\$		13,3 US\$		6 US\$			

Fuente: Pérez (2009) y OMT (2009a). (*) % de variación intermensuales. (**) % de variación sobre el mismo periodo del año anterior (2008). (***) datos no disponibles.

CONCLUSIONES

Se detectan ciertos incidentes (variables independientes) en los años recientes ante los cuales la actividad turística ha resistido satisfactoriamente (variable dependiente), así mismo se muestran condiciones que favorecen a dicha recuperación. La actividad turística es afectada por las amenazas externas que disuaden momentáneamente a los viajeros, medidos por las llegadas e ingresos del turismo internacional; dichos efectos han sido leves y rápidos, puesto que aunque se producen modificaciones temporales de los flujos de turistas éstos no dejan de viajar. Localmente los efectos de los conflictos geopolíticos o desastres naturales, pueden ser graves pero, en su mayoría, de sorpresiva corta duración. Los reveses sufridos dejan huella a escala local a corto plazo, pero no alteraron sustancialmente los movimientos turísticos mundiales o regionales; alternativamente los viajes son pospuestos o

sustituidos por destinos tradicionales, intraregionales o más cercanos, por lo que muchos elevados crecimientos de la actividad turística se corresponden con volúmenes de demanda acumulada por las crisis. Ello explica la evolución irregular y creciente del turismo en los últimos años donde, según la OMT (2009d), constantemente se alternan periodos de fuerte crecimiento y poco crecimiento.

Simultáneamente, ante tales tendencias, se ubican factores que han impulsado la resistencia del turismo, con el respaldo mutuo entre gobiernos locales, empresas y autoridades turísticas, expresado en: 1. medidas económicas (financiamientos y exoneraciones fiscales); 2. factores tecnológicos en transporte, medios de información, marketing (planes promocionales y comunicacionales y de contingencias), que reducen capacidad y costos, flexibilizan la oferta y la reorientan a mercados rentables; 3. factores políticos y sociales,

suprimiendo barreras en los desplazamientos internacionales, en el funcionamiento del transporte y de comunicación y la organización de eventos internacionales (deportivos o culturales). Estos factores, precisamente son los enunciados por Norval (1936), y con las políticas públicas expuestas por Figuerola (1990) y Velasco (2004), que han impulsado a la actividad turística a lo largo de los años. A los esfuerzos de organismos involucrados, se le adiciona la funcionalidad o adaptación del producto turístico a los deseos y necesidades del turista, la facilidad de comercialización de cualquier destino, y el tipo de necesidad que satisfacen los viajes y el ocio, la cual según Rivas (s.f.) caracterizan a las sociedades postindustriales; por ello, el turismo como cultura instalada podrá cambiar en el tipo de consumo pero bajará sus cifras, pues pese a las crisis "...nadie se quiere quedar sin vacaciones" (Madrid 2009).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACERENZA M. 2001. Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Editorial Trillas. México.
- BELAU D. 2003. The impact of the 2001-2002 crisis on the hotel and tourism industry. Extraído el 07 de noviembre del 2006, desde: <http://www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/papers/tourism/impact.pdf>.
- BOULLÓN R. 2003. Planificación del espacio Turístico. 3ra. ed. Editorial Trillas. México.
- BRICEÑO F. 2000. TURISMO 2020. Ediciones IESA. Caracas.
- CÁRDENAS, F. 2001. Comercialización del Turismo. 3ra. ed. México: Editorial Trillas.
- DÍAZ F., ÁLVAREZ J., GONZÁLEZ J., BETHENCOURT M., VERA FERNÁNDEZ CLIVAZ, MATOS-WASEM. 2006. Política Turística: La Competitividad y Sostenibilidad de los Destinos. Tirant Lo Blanch. España.
- FIGUEROLA M. 1990. Teoría Económica del Turismo. Alianza Universidad. España.
- GURRIA M. 2004. Introducción al Turismo. Editorial Trillas. México.
- HALL M., WEILER B. 1992. Introduction. What's special about special interest tourism? In B. Weiler, & C. M. Hall (Eds.), Special interest tourism. Bellhaven Press.
- HUÉSCAR A. 2002. Presenta la OMT "barómetro turístico". XV Asamblea General de La OMT. Extraído el 13 de noviembre del 2006, desde <http://www.world-tourism.org>
- KAMP C. 2002. Estadísticas 2001 de la OMT: El turismo después del 11 de septiembre. Extraído el 27/10/06, desde: <http://www.tourism-watch.de/esp/6esp/6esp.estadistica/index.htm>.
- MADRID F. 2009. El turismo va rumbo a caída histórica. Octubre del 2009. Extraído desde: www.cnnexpansion.com/expansion/2009/08/14/el-turismo-va-rumbo-a-caida-historica.
- MIDDLETON V. 1988. Marketing in Travel and Tourism. Oxford: But-terworth-Heinemann.
- MOCHÓN, F. 2004. Economía y Turismo. McGraw Hill. Madrid.
- MOLINA S. 2004. Turismo y Ecología. Editorial Trillas, Serie Turismo Trillas. México.
- MOLINA S. 2004. Turismo y Ecología. Editorial Trillas, Serie Turismo Trillas. México.
- NORVAL A. 1936. The Tourist Industry. University of Pretoria. Sir Isaac Pitman & Sons, Ltd. Londres.
- OMT. (s.f.) Methodological Notes: Concepts and definitions. Extraído el 01 de noviembre del 2009, desde: <http://www.unwto.org/facts/eng/methodological.htm#2>.
- OMT. 1991. Resoluciones de la conferencia internacional sobre estadísticas de viajes, Ottawa, Madrid.
- OMT. 2003. Barómetro OMT del Turismo Mundial. Volumen 1 (1), Junio del 2003. Extraído el 10 de octubre del 2006, desde: <http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/june2003.pdf>.
- OMT. 2003. Barómetro OMT del Turismo Mundial. Volumen 1 (2). Octubre del 2003. Extraído el 10 de octubre del 2006, desde: <http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/octubre2003.pdf>.
- OMT. 2004. UNWTO World Tourism Barometer. Volumen 2, (2). Extraído el 27/10/06, desde: <http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/june2004.pdf>.