

Presentación:

El numero 76, volumen 26, correspondiente a mayo-agosto del 2016 esta compuesto de los siguientes artículos:

1. “VOTO DOMICILIADO” PARA DISCAPACITADOS CON SISTEMA DE CONTROL CIUDADANO” cuyos autores son el Doctor en Administración Publica Román Sánchez y el pasante en Psicología y asistente de investigación Genaro Estrada, pertenecientes a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México.

La propuesta del proyecto de “Voto Domiciliado”, es una variante del sufragio directo, donde toman como ejemplo: el voto para los migrantes. La búsqueda de equidad de oportunidades a los votantes, para los que no tienen la capacidad física temporal o permanente para desplazarse a votar a sus casillas el día de la jornada electoral. El cual debe contar con un sistema de control debe impulsarse de manera natural y sólida con la participación ciudadana de los grupos que buscan esta equidad. Lo cual está en pro de los ciudadanos y no con una lógica de triunfo de un partido político u otro.

2. A CARACAS NO SE LA HABITA, SE LA PADECE...”LOS SUJETOS DE LA VIOLENCIA Y SUS EXPERIENCIAS EN DIÁLOGO”. La autora es Leonor Mora Salas Psicóloga Social, Magíster en Psicología, mención Psicología del Desarrollo Humano (UCV); Magíster en Filosofía, mención Filosofía de la Práctica (UCAB); cursante del Doctorado en Humanidades (UCV) investigadora adscrita al Instituto de Psicología de la Universidad Central de Venezuela, Caracas, El propósito de este escrito ha sido acceder a dos culturas confrontadas y lograr tener visión complementaria y compleja del fenómeno de la violencia en Caracas. Para ello se colocaron en diálogo la crónica literaria que nos ofrece el relato de hechos pasados articulados en secuencia y en la voz única del narrador, con la historia de vida de un delincuente caraqueño, en la cual se recoge la apreciación y reconstrucción del pasado que hace la persona de su vida en el tiempo presente. Contraponer las culturas que se reflejan en ambos textos permitió profundizar y ampliar la comprensión de las causas y motivaciones de la violencia, el perfil de los actores que presentan un modo de relación violento, los elementos de orden contextual, las características culturales que subyacen a sus prácticas y a la valoración que se realiza de ellas. El contraste disciplinar planteado ofrece nuevas perspectivas sobre este fenómeno humano y propone interesantes desafíos para su abordaje.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL ORGANIZACIONAL VISTA DESDE LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL SECTOR HOTELERO DEL MUNICIPIO LIBERTADOR DEL ESTADO MÉRIDA de María de Fátima León, Doctora en Economía Aplicada en la Universidad de La Laguna, España. Profesora e Investigadora del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Los Andes. Miembro del Grupo de Investigación de las Organizaciones. El presente estudio se enfoca en el estudio de la Responsabilidad Social del sector hotelero del Municipio Libertador del Estado Mérida concretamente en su dimensión social. Se trata de una investigación exploratoria, descriptiva, transversal y de campo que demuestra un cumplimiento moderado en temas como derechos humanos, prácticas de trabajo y participación en la comunidad y de alto compromiso en cuanto a los asuntos relacionados con el consumidor. Los resultados también permiten identificar temas álgidos de RSO como el bajo compromiso de los hoteles del municipio con la comunidad.

4. LA ÉTICA DEL CUIDADO DE SÍ. UNA MIRADA DESDE EL MUNDO GRIEGO A LA POSTMODERNIDAD de Liliana Libreros, Luzmila Fuentes y Daniela Padrón, La primera y la tercera son Dras. en Ciencias Sociales Mención Salud y Sociedad; la segunda Dra. en Ciencias Médicas. Profesoras titulares todas del Departamento de Salud Pública. Escuela de Salud Pública y Desarrollo Social. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela. El artículo tiene como propósito aproximarse brevemente a interpretar las diferentes cosmovisiones de la ética del “cuidado de sí” que han configurado los valores, principios y actividades cotidianas del hombre en su devenir histórico para la búsqueda de la felicidad. Iniciando la mirada desde la concepción de la cultura grecorromana que concebía el cuidado de sí de manera integral mediante la construcción de una ética propia. Desde esta perspectiva se propone el “cultivo de sí” es decir, el cuidado de sí mismo, del otro y del ambiente a través de la auto transformación y auto corrección cotidiana del sujeto. Se comenta también la ruptura de esta mirada de la ética del cuidado de sí desde la cultura grecorromana por la ideología cristiana fundamentada en el pensamiento Aristotélico y la racionalidad tecno-científica basada en el pensamiento de Descartes entre otros, desarrollada en la modernidad y la posmodernidad. Se argumenta, además la importancia de propiciar espacios de reflexión para la re- conceptualización de la ética del cuidado de sí que propicie formas y estilos de vida desde concepciones mas integrales e integradoras que le den mas valor y sentido a la vida individual y colectiva.

5. UNA PROPUESTA DE AMPLIACIÓN DEL CONCEPTO DE MARKETING DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ÉTICA UNIVERSAL. Cesar Mora del Centro de Investigaciones del desarrollo empresarial CIDE, de la ULA en Mérida, Venezuela. Licenciado en Administración de Empresas (1998) y MBA (Master in Business Administration) por ESADE Business School en el año 2001, Barcelona, España, con intensificación en Marketing, enfocándose en Planificación Estratégica y Comunicación. El propósito de este artículo es presentar una argumentación a favor de la interpretación de la noción de marketing desde la perspectiva del principio de ética universal. Para ello, se realiza un arqueo heurístico de literatura especializada para indagar sobre el nacimiento desde el punto de vista académico de dicha noción, junto a un análisis crítico de los conceptos y fundamentos que la soportan, para configurar, así, el sentido de esta noción en la organización contemporánea.

Esto sirve de contexto para reflexionar en torno a una posible ampliación de su concepto basado en el principio de ética universal de Karl Otto Apel.

Finalmente en la nueva sección DOCUMENTOS SOCIO ANTROPOLOGICOS reproducimos dos excelentes materiales:

1. Crítica y utopía al pensamiento de Ulrich Beck de Roberto Vila De Prado, Magíster en Sociedad de la Información y el conocimiento. Profesor Emérito de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. Tomado de <http://antroposmoderno.com>. Publicado originalmente el 04/08/2016. Excelente aproximación a la obra del celebre sociólogo alemán Ulrich Beck, fallecido en 2015 y uno de los referentes fundamentales de la sociología contemporánea, en particular por sus reflexiones sobre la llamada "sociedad del riesgo".

2. Entrevista a Zygmunt Bauman: "Las redes sociales son una trampa" por Ricardo De Querol. Publicado originalmente el 07/07/2016. Tomado de: http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html

En esta entrevista el famoso sociólogo denuncia la desigualdad y la caída de la clase media. Cuestiona las llamadas redes sociales y avisa a los indignados (de España) de que su experimento puede tener corta vida.

Oscar Aguilera
Director de FERMENTUM