

fermentum

REVISTA VENEZOLANA DE SOCIOLOGÍA, ANTROPOLOGÍA Y CIENCIAS HUMANAS

REVISTA DIGITAL WWW.SABER.ULA.VE/FERMENTUM

VOLÚMEN 30, NUMERO 89, SEPTIEMBRE-DICIEMBRE 2020, Depósito Legal: pp1991102ME302
ISSN: 0798-3069, ISSN digital: En proceso de asignación. Editada por el Centro de Investigaciones
en Ciencias Humanas, HUMANIC, de la Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela



DOSSIER 1:
"Ciudad:
Espacio
Urbano,
Movilidad y
Territorio"

Dossier 2:
"Arte y
Etnografía",

Volumen 30

Número 89

2020 el año de la pandemia del CORONAVIRUS COVID-19

FERMENTUM

REVISTA VENEZOLANA DE SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGIA

REVISTA DIGITAL WWW.SABER.ULA.VE/FERMENTUM

VOLUMEN 30, NUMERO 89, septiembre-diciembre 2020, Depósito Legal: pp1991102ME302
ISSN: 0798-3069, **ISSN digital:** En proceso de asignación. Editada por el Centro de Investigaciones en Ciencias Humanas, HUMANIC, de la Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.

FERMENTUM es editada por el Centro de Investigaciones en Ciencias Humanas HUMANIC (antiguo GISAC, Grupo de Investigaciones en Sociología de la Ciudad) adscrito a la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de los Andes en Mérida (ULA), Venezuela. FERMENTUM, circuló por primera vez en mayo de 1991 (Volumen 1, número1, mayo-junio de 1991), FERMENTUM es una publicación digital, de acceso libre, periódica (cuatrimestral), científica, especializada, arbitrada e indexada; nacida para promover la discusión, el intercambio, el conocimiento y la divulgación de la producción sociológica y antropológica en particular y de las ciencias humanas en general que se realiza en Mérida, en Venezuela, en América Latina y el Caribe.

Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela, www.ula.ve

Rector: Mario Bonucci R., **Vicerrectora Académica:** Patricia Rosenzweig. **Vicerrector Administrativo:** Manuel Aranguren. **Secretario:** José Andereiz, **Coordinador del Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico, Tecnológico y de las Artes:** Alejandro Gutiérrez, **Jefe del Departamento de Antropología y Sociología:** Joel Morales. **Coordinador del Centro de Investigaciones en Ciencias Humanas:** Oscar Aguilera

Director / Editor: Oscar Aguilera, Sociólogo, Doctorando en Ciencias Humanas; Profesor Titular e Investigador de la ULA. odagui@gmail.com, **Comité Editor:** Nelson Morales, Luz Pargas, Pedro Alzuru. Investigadores del HUMANIC, ULA.

Asistente Editorial y Correctora: Lic. Oricia León

Dirección postal: HUMANIC- FERMENTUM Av. Universidad, Res. Los Caciques, Edif. Terepaima, PB. Apto. B1.- Mérida 5101, Venezuela, Teléfono+58 -274- 2403960 Teléfono directo: +58-274-4161128. E-mail: fermenta@ula.ve, humanic@ula.ve

Los artículos son reseñados en los siguientes índices: SCIELSO, Brasil- LATINDEX, México- SOCIOLOGICAL ABSTRACT (USA)- FOBAL (Fondo Bibliográfico de América Latina)- HAPI (Hispanic American Periodical Index, USA)- REVENCYT (Revista Venezolana de Ciencia y Tecnología)- REDALYC (Red de Revistas Científicas de América Latina y El Caribe, España y Portugal)- LatAm-Studies, Estudios Latinoamericanos, USA.- IRESIE. Base de datos sobre Educación - IISUE, UNAM (México) FERMENTUM cuenta con el aval de la International Sociological Association (ISA), la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) y a la Asociación Venezolana de Sociología (AVS).

Los artículos y trabajos publicados expresan la opinión de sus autores y no necesariamente la posición de la revista. Se permite la reproducción total o parcial de esta publicación citando adecuadamente la fuente.

EDITORIAL FERMENTUM 89

Arribamos al tercer cuatrimestre de nuestro Volumen 30, al número 89, correspondiente a septiembre-diciembre de 2020. Treinta años haciendo FERMENTUM, la Revista Venezolana de Sociología y Antropología, editada por el Centro de Investigaciones en Ciencias Humanas, HUMANIC de la Universidad de Los Andes en Mérida, Venezuela.

El 2020 ha sido un año particularmente difícil. A la severa crisis que transita la sociedad venezolana producto de las políticas impuestas por el régimen imperante se suma y sobre monta la crisis global provocada por el Coronavirus, el COVID-19. Esta doble combinación ha sometido a la sociedad venezolana a un padecimiento sin precedentes. Invitamos a visitar el nuevo sitio de UCAB-ENCOVI (<https://www.proyectoencovi.com/>) donde se muestran las condiciones de vida para el 2020 de la sociedad venezolana; esfuerzo de las Universidades venezolanas por mantener informada a la Nación de tan elemental data pues el Estado renunció desde el 2013 a dar cuenta de la situación del país.

Este número 89 cuya editora invitada es la Doctora Malena Andrade, Investigadora y Profesora del departamento de Teoría e Historia de la Facultad de Arte de la Universidad de Los Andes en Mérida, Venezuela y miembro del Centro de Investigaciones en Ciencias Humanas, HUMANIC, gira alrededor dos dossier y una sesión de otros artículos. El primer dossier lo hemos titulado **“Ciudad: Espacio Urbano, Movilidad y Territorio”**, ya que los artículos que aquí reunimos se concentran en estudiar algún aspecto de la ciudad desde una visión sociológica. El segundo dossier llamado **“Arte y etnografía”**, reúne cuatro artículos sobre estas dos disciplinas que se rozan y se acercan creando puentes que las unen y vinculan, aun cuando cada una por separado mantiene sus especificidades. Y, un tercer espacio, sección llamado Otros Artículos. Les invitamos a guiarse desde la presentación elaborada por nuestra editora invitada a la cual agradecemos públicamente el trabajo editorial invertido en el número 89 de FERMENTUM.

Finalmente no podemos despedir el 2020 sin referirnos a la implicaciones de la inédita crisis global de salud que ha representado el COVID-19, al momento de cerrar esta edición noviembre de 2020, se enfrenta la denominada segunda oleada que parece prometer confinamiento por al menos seis meses más pero también los laboratorios Pfizer y BioNTech anuncian el desarrollo de una vacuna 90% eficaz en fase tres de pruebas. El impacto y consideraciones de la pandemia desborda los límites de estas notas editoriales pero queremos hacer nuestras las palabras de nuestro colega el Sociólogo Roberto Chacón, director del excelente blog :<http://gmiradasmultiples.blogspot.com/2019/10/entradas-del-blog-miradas-multiples.html>

Al cual recomendamos ampliamente su consulta, cuando al referirse al Coronavirus nos advierte “...Después de revisar la compilación de artículos publicados en los libros Pandemónium <https://www.amazon.com/-/es/Jorge-Alem%C3%A1n-ebook/dp/B0897YC581> y Sopa de Wuhan, <https://www.elextremosur.com/nota/23685-sopa-de-wuhan-el-libro-completo-y-gratis-para-leer-sobre-el-coronavirus/> la selección de textos publicados en el BOLETÍN EN ROTACIÓN Octubre 2020 boletinenrotacion@gmail.com número 28 y número 29 Después de Coronavirus, presentan un panorama más amplio sobre las consecuencia de la pandemia que padece la humanidad. Hay una diversidad de puntos de vista, conjeturas y reflexiones sobre el tema que van desde los más radicales para quienes la pandemia es un punto de inflexión en la historia de la humanidad, otros señalan que es una oportunidad para salirle al paso del modelo que están imponiendo los Estados y las grandes empresas de la tecno información, y los más escépticos que piensan que al igual de lo que pasó con la crisis del 2002 y la del 2008, el gran capital privado logró que se perfeccionaran los mecanismos de transferencia de grandes volúmenes de capital desde el sector público, y con ello acentuar los procesos de concentración del capital, empobrecimiento de la clase media y trabajadora, acentuando la desigualdad social. Quien quiera conseguir pistas sobre las tendencias más acentuadas de lo que viviremos después que pase la crisis de la pandemia, los boletines les pueden servir de gran ayuda. Basta escribir a boletinenrotacion@gmail.com para obtenerlos...”

Finalmente, el texto <https://prodavinci.com/yuval-noah-harari-del-coronavirus-al-transhumanismo/> contiene la perspectiva del célebre historiador israelí Yuval Noah Harari, autor de Sapiens, de animales a dioses.

Oscar Aguilera

Director

PRESENTACIÓN

Todos los caminos de la Ciudad y del Campo conducen al Arte y a la Educación.

Llegamos al final del año 2020, los retos y las circunstancias que caracterizan esta particular década del siglo han sido muchos, puesto que el planeta entero se ha visto afectado por una pandemia global que no discrimina posición social, raza, religión o cualquier taxonomía imaginaria que hemos creado las personas para establecer divisiones y organizar de alguna manera la vida y el desarrollo de la misma. En medio de esta incertidumbre que nos toca de cerca, la **REVISTA FERMENTUM** sigue saliendo a luz pública, en su formato digital.

Queremos destacar que el estado de conmoción, por la situación actual, ha impactado todos los ámbitos en los cuales nos desenvolvemos. Esto incluye que la vida particular de cada ciudadano ha tenido que ser replanteada para poder sobrellevar la pandemia desde la resiliencia y la posibilidad de reinventarnos en el día a día que nos toca vivir. Entonces, el estado de alerta es inminente. Situación que nos ha hecho repensar todos los aspectos de nuestras vidas y de nuestro quehacer como académicos, ya que los compromisos se han atrasado, más aun en el caso venezolano, que es nuestro contexto específico, donde el asunto político hace aún más compleja la situación, lo que ha provocado que desarrollar proyectos educativos, organizar eventos, seminarios, clases a distancia sea muy difícil o más lento que en otros contextos, donde padeciendo los avatares de la misma pandemia la situación puede sobrellevarse con una mejor calidad de vida. No obstante, en medio de tantas dificultades de salud, sociales y políticas nuestra **REVISTA FERMENTUM** no ha detenido sus esfuerzos por seguir saliendo en la periodicidad que desde hace 30 años lo viene haciendo, cuatrimestralmente.

El número que nos corresponde presentar es el 89, Volumen 30, correspondiente a los meses de septiembre – diciembre, compuesto por dos espacios bien definidos que hemos llamado Dossier 1 y Dossier 2, y un tercer espacio para otros artículos. El **primer dossier** lo hemos titulado **“Ciudad: Espacio Urbano, Movilidad y Territorio”**, ya que los artículos que aquí reunimos se concentran en estudiar algún aspecto de la ciudad desde una visión sociológica. El **segundo dossier** llamado **“Arte**

y etnografía”, reúne cuatro artículos sobre estas dos disciplinas que se rozan y se acercan creando puentes que las unen y vinculan, aun cuando cada una por separado mantiene sus especificidades. Y, un tercer espacio, sección llamado **Otros Artículos**.

De todos los artículos que conforman estas tres secciones haremos una reseña breve, para que el lector se entere a grandes rasgos de la temática que tratan. En el primer dossier encontramos el artículo de **Luzmila Trujillo**, la autora de forma ingeniosa fusiona dos conceptos: resiliencia y gobernanza y como centro para su disertación utiliza el caso de la Alcaldía el Municipio Libertador del estado Mérida, ente que se encarga de establecer las ordenanzas que impliquen políticas públicas y que centren su interés en la protección del patrimonio cultural ubicado dentro del área de valor patrimonial. Luego encontramos el artículo de **Omar Jarboue**, el autor nos propone un diseño de ámbito de mediación que integre a la Zona Industrial con la ciudad de La Fría, Estado Táchira. Otro artículo que conforma este primer dossier, es el de **Diana Carolina Rendón**, llamado “Espacio público y movilidad urbana sostenible”, la autora analiza la movilidad urbana de un espacio público “Las Heroínas”, ubicada en el casco central del estado Mérida. Seleccionó este espacio por la importancia que representa a nivel turístico, recreativo, religioso y deportivo para la ciudad. De igual forma encontramos el artículo que nos presenta **Mayely Chacón**, llamado “Ciudades verdes: El verde urbano indicador para la sostenibilidad urbana ambiental”, en la disertación sobre este tema la autora asevera que es necesario y urgente que los hombres constructores del mundo, inicien la tarea de restaurar la armonía ambiental y paisajística perdida, a través de acciones de proteger, preservar e incorporar adecuadamente áreas verdes para la consolidación de “...Ciudades Verdes y Sostenibles...” Otro artículo que aparece en este primer dossier es el de **Luis Miguel Quintana**, quien nos plantea la necesidad de crear Zonas de Estacionamiento Regulados (ZER) en la vía pública como mecanismo tributario que ayude a la municipalidad a recaudar recursos para su gestión, como caso de estudio el autor seleccionó la parroquia Sagrario, adscrita al Municipio Libertador (Mérida - Venezuela).

También, dentro de este primer dossier, queremos presentar el artículo de **Carlos Alberto Araque Rojas**, el autor nos expone que el Cementerio *El Espejo* de Mérida es patrimonio cultural del Estado, por lo tanto, un espacio indispensable para el resguardo de la memoria colectiva. Pero, sus

condiciones reflejan la ausencia de políticas públicas encaminadas a su mantenimiento y recuperación, por ello, Carlos Araque, plantea la creación de una guía para su gestión en aras de que este espacio sea multifuncional y que se considere su valor histórico, las tradiciones fúnebres y la pluralidad de cultos. También encontramos el artículo de **Anafelix Vetencourt**, donde la autora propone algunas estrategias para mejorar los espacios públicos y la calidad de vida para la conciliación urbana, usando como caso La Avenida 2 Lora, Mérida-Venezuela. Por otro lado, **Esther Rodríguez**, nos presenta un artículo titulado: “Identidad Urbana en los Límites Parroquiales”. La autora propone herramienta para generar criterios de desarrollo e identidad en áreas específicas de la ciudad de Mérida, en especial algunas avenidas del centro de la ciudad, específicamente en el Área de Valor Tradicional.

Este dossier lo cierra **Célida Nesmar Andrade**, quien nos presenta un ensayo que tituló: “Sinergia de los vínculos sociales como antagonistas urbanos”, este escrito pensado desde espacios de lo poético, nos muestra a la ciudad como un concepto femenino, la autora respalda toda su reflexión con los postulados de Ítalo Calvino, en su célebre libro *Las ciudades Invisibles*.

El **segundo dossier**, lo hemos llamado “Etnografía y Arte”, pues de forma explícita estas dos áreas del saber humano aparecen reflejadas en los artículos que conforman este espacio. El primer escrito es el de **Jhon Felipe Benavides Narváez**, quien nos propone desde una revisión de la obra y escritura del artista Jorge White, una conceptualización de la mirada en el dibujo. Utiliza los postulados de Jorge White, especialmente lo que este artista ha llamado “etnografía de la imagen”. Nos dice textualmente que: “La ciudad de Pasto al suroccidente de Colombia es continente y contingencia de esta experiencia, dada la configuración de un dibujo que particulariza la relación del otro a partir de su propia exposición”.

Otro artículo que conforma este dossier es el **Arnaldo Delgado**, este autor nos plantea los cuadernos de bocetos de los artistas como una herramienta etnográfica, propia del mismo proceso creativo. El artículo de Arnaldo busca destacar la importancia de esta herramienta (el cuaderno) y el cómo funciona para comparar el quehacer del etnógrafo y del artista, entender como lo señala el propio Arnaldo Delgado(2020) “cómo ejecutan ese registro de datos en ambas áreas estableciendo un puente de relación entre las coincidencias y diferencias que se dejan ver en esa memoria llamada cuaderno o diario, la esencia materializada del proceso de búsqueda, del

pensamiento y del sentimiento del investigador”. Otra contribución que conforma este espacio es el de **Alejandro Ramírez**, el autor de este interesante artículo nos muestra cómo la ingeniería y el arte a pesar de ser disciplinas que se ubican en espacios de las ciencias humanas y las tecnologías, se unen en un punto donde las fronteras son prácticamente inexistentes, el autor ha llamado a su artículo: “Hombre y máquina, la ingeniera al servicio del arte.” Alejandro nos dice que su texto busca, en esencia, exponer nexos entre dos disciplinas tan lejanas como lo pueden ser el arte y la ingeniería mecánica, “mostrando como esta última puede proporcionar herramientas para adentrarse en la representación artística en un nuevo campo”. El último artículo, de este segundo dossier, lo representa el que nos aporta **Jaris Guillén**, en el mismo nos plantea la necesidad que tiene la Facultad de Arte de la Universidad de Los Andes de impartir un taller de Arte y Mercado, a decir del propio autor: “este vacío de conocimiento hace que quienes se inscriben en la carrera de Artes Visuales, egresen de la Universidad sin saber cómo vender sus productos artísticos, desconociendo la forma de ingresar en el mercado del arte”

El tercer espacio de nuestra revista lo representa una sección llamada **otros artículos**. Destaca como primer artículo de este espacio el escrito por tres autores, ellos son: **Rosa María Leal Prada, Daniel Villamizar Jaimes y Jaider Torres Claro**, nos presentan un artículo titulado “La práctica pedagógica en medio del conflicto armado en la región del Catatumbo, Colombia”. El texto es el resultado de una investigación, cuyo propósito fue analizar las experiencias vividas de los docentes en el marco del conflicto armado y sus repercusiones en la práctica pedagógica en las instituciones educativas del Catatumbo. Los resultados evidencian la transformación del personal que labora en estas zonas y cómo el conflicto puso en riesgo la integridad física, psicológica y emocional de las personas que habitan esa región. Otro artículo que surge de una investigación similar es el escrito por: **Luz Belsy Tarazona Arteaga, Daniel Villamizar Jaimes y Jaider Torres Claro**. Los autores intitularon este texto “*Relatos de vida de los docentes de la región del Catatumbo en torno al conflicto armado*”. Este artículo pretende “visibilizar la vulneración de derechos fundamentales de los docentes que ejercen sus prácticas pedagógicas, de las que se ha escuchado muy poco Colombia, que es propiamente donde se lleva a cabo la investigación, particularmente en la Institución Educativa Colegio Integrado Campo Dos del municipio de Tibú, se encuentra ubicada en límites con la República Bolivariana de Venezuela y al Norte del departamento Norte de

Santander, los autores textualmente señalan que: “la ausencia de la institucionalidad y la falta de políticas públicas, hacen que estos municipios sean afectados por la presencia de grupos armados organizados, bandas criminales, disidencias de las FARC-EPL, y delincuencia común”. Otro artículo que compone este último espacio es el escrito por: **Silvana Rendón De La Rotta y Yoel y López Rosales**, las autoras proponen diseñar estrategias de comunicación corporativa, con base en herramientas de la web 2.0, dirigidas a la Sociedad Anticancerosa del Estado Trujillo (Sadet), una organización sin ánimo de lucro establecida en el municipio Valera del estado Trujillo, Venezuela. Este espacio lo cierran **David Duarte y Malena Toro Andrade**, quienes nos presentan un artículo que muestra como el emprendimiento está siendo la base del desarrollo económico de un país, los autores han llamado a su escrito: *Pasión, Emprendimiento y Agro Colombiano: AGRAPP*. En el mismo nos muestran cómo surgió la idea de esta empresa, la cual tiene como norte impulsar el sector agrario colombiano, creando oportunidades a los pequeños y medianos agricultores, a fin de ofrecerles financiamientos para el desarrollo y la prosperidad de sus proyectos. Estos son los artículos que componen este número 89 de **FERMENTUM**, en esta publicación como en los 88 anteriores, hay un fermento de buenas ideas, de excelentes aproximaciones a los hechos sociales, que cierra el año 2020, esperamos sea del agrado de los lectores, que pueden encontrar referentes que interesen para futuros trabajos investigativos y nutrir nuevas líneas de investigación.

Malena Andrade Molinares

Doctora en Ciencias Humanas,

Profesora de la Facultad de Arte (ULA), Mérida Venezuela.

INDICE

FERMENTUM, Revista Venezolana de Sociología y Antropología, VOLUMEN 30, AÑO 2020, NÚMERO 89, SEPTIEMBRE-DICIEMBRE, 2020.

ARTICULOS	AUTORES	Nº PAGINAS
Contraportada		512
Editorial	Oscar Aguilera	514
Presentación	Malena Andrade	519
Índice/Index		525
Resiliencia y gobernanza. Una propuesta para la gestión del patrimonio cultural de la ciudad de Mérida	Ana Luzmila Trujillo	526-538
Espacio urbano como catalizador del encuentro ciudadano. Diseño de ámbito de mediación que integre a la Zona Industrial con la ciudad de La Fría, Estado Táchira	Omar Jarboue Y.	539-559
Espacio público y movilidad urbana sostenible (Caso de estudio: Sector Las Heroínas, Parroquia Sagrario, Municipio Libertador del Estado Mérida)	Diana Carolina Rendón Quintero	560-579

Ciudades Verdes: El Verde urbano indicador para la sostenibilidad urbana ambiental.(Caso de estudio: Municipio Libertador del Estado Mérida-Venezuela)	Mayely Chacón Q	580-599
Hacia el rescate del Cementerio El Espejo de la Ciudad de Mérida	Carlos Alberto Araque Rojas	600-627
Espacios públicos y calidad de vida para la conciliación urbana Caso Avenida 2 Lora Mérida- Venezuela	Anafelix Vetencourt Delgado	628-644
Enlaces: sinergia de los vínculos sociales como antagonistas urbanos	Célida Nesmar Andrade Ortega	645-661
La mirada diseñada	Jhon Felipe Benavides Narváez	662-677
Etnografía: entre el diario de campo del antropólogo y el cuaderno de bocetos del artista	Arnaldo Delgado Mancilla	678-695
Hombre y máquina, la ingeniería al servicio del arte	Alejandro José Ramírez Guerrero	696-711
La práctica pedagógica en medio del conflicto armado en la región del Catatumbo-Colombia	Rosa María Leal Prada Daniel Villamizar Jaimes Jaider Torres Claro	712-731

Relatos de vida de los docentes de la región del Catatumbo en torno al conflicto armado	Luz Belsy Tarazona Arteaga Daniel Villamizar Jaimes Jaider Torres Claro	732-751
Estrategias de comunicación corporativa con base en herramientas de la Web 2.0 para organizaciones sin ánimo de lucro	Silvana A. Rendón De la Rotta Yoely Andreina López Rosales	752-767
Pasión, Emprendimiento y Agro Colombiano: AGRAPP	David Duarte Malena Toro Andrade	768-776
Arte y mercado De lo empírico de los sentidos, al imperio de lo material	Jaris Guillén	777-803
Identidad Urbana en los Límites Parroquiales. Herramienta para generar criterios de desarrollo en áreas específicas de la ciudad de Mérida	Esther Anneyel Rodríguez	804-823
Propuesta de zonas de estacionamientos regulados /ZER) en la vía pública como mecanismo de recaudación de impuesto Municipal. Caso de estudio: Parroquia Sagrario, Municipio Libertador, Mérida - Venezuela	Luis Miguel Quintana Pérez	824-837

INDEX

FERMENTUM, Revista Venezolana de Sociología y Antropología, VOLÚMEN 30, AÑO 2020, NÚMERO 89, SEPTIEMBRE-DICIEMBRE, 2020

ARTICLES	AUTHORS	Nº PAGES
Back Cover		227
Editorial	Oscar Aguilera	230
Presentation	Malena Andrade	232
Index		236
Resilience and governance. A proposal for the management of the cultural heritage of the city of Mérida	Ana Luzmila Trujillo	526-538
Urban space as a catalyst for the citizen encounter. Design of a mediation environment that integrates the Industrial Zone with the city of La Fría, Táchira State	Omar Jarboue Y.	539-559
Public space and sustainable urban mobility (Case study: Las Heroínas Sector, Sagrario Parish, Libertador Municipality of Mérida State)	Diana Carolina Rendón Quintero	530-579

Green Cities: The Urban Green Indicator for Urban Environmental Sustainability. (Case study: Libertador Municipality of the State of Mérida-Venezuela)	Mayely Chacón Q	580-599
Towards the rescue of the El Espejo Cemetery of the City of Mérida	Carlos Alberto Araque Rojas	600-627
Public spaces and quality of life for urban conciliation Case of Avenida 2 Lora Mérida-Venezuela	Anafelix Vetencourt Delgado	628-644
Links: synergy of social ties as urban antagonists	Célida Nesmar Andrade Ortega	645-661
The designed look	Jhon Felipe Benavides Narváez	662-677
Ethnography: Between the Anthropologist's Field Diary and the Artist's Sketchbook	Arnaldo Delgado Mancilla	678-695
Man and machine, engineering at the service of art	Alejandro José Ramírez Guerrero	696-711
Pedagogical practice in the midst of the armed conflict in the Catatumbo-Colombia region	Rosa María Leal Prada Daniel Villamizar Jaimes Jaider Torres Claro	712-731
Life stories of teachers in the Catatumbo region around the armed conflict	Luz Belsy Tarazona Arteaga Daniel Villamizar Jaimes Jaider Torres Claro	732-751

Corporate communication strategies based on Web 2.0 tools for non-profit organizations	Silvana A. Rendón De la Rotta Yoely Andreina López Rosales	752-767
Passion, Entrepreneurship and Colombian Agro: AGRAPP	David Duarte Malena Toro Andrade	768-776
Art and market From the empirical of the senses, to the empire of the material	Jaris Guillén	777-803
Urban Identity in the Parish Limits. Tool to generate development criteria in specific areas of the city of Mérida	Esther Anneyel Rodríguez	804-823
Proposal for regulated parking areas / (ZER) on public roads as a Municipal tax collection mechanism. Case study: Sagrario Parish, Libertador Municipality, Mérida - Venezuela	Luis Miguel Quintana Pérez	824-837

Resiliencia y gobernanza.

**Una propuesta para la gestión del patrimonio cultural de la
ciudad de Mérida**

Ana Luzmila Trujillo¹

¹ Doctora en Ciencias Humanas. Coordinadora de la Maestría en Desarrollo Urbano Local de la Universidad de Los Andes, Mérida Venezuela. Dirección de contacto: analuzmila@gmail.com

Resumen

En este artículo se presenta una idea de gestión del patrimonio cultural para la ciudad de Mérida-Venezuela. Destacamos que la Alcaldía del municipio Libertador será el ente encargado de establecer ordenanzas que implique políticas públicas, donde la gobernabilidad y la resiliencia sean los aspectos que más destaquen en la protección y salvaguarda del patrimonio cultural y natural, pues el proceso de urbanización y crecimiento en la ciudad de Mérida permite observar en la misma momentos históricos diferentes, destacando cómo en el área de valor tradicional subyacen símbolos representativos de la ciudad que ameritan ser protegidos por el valor histórico y patrimonial que representan.

Palabras clave: resiliencia, patrimonio, gestión, políticas públicas, municipalidad.

Abstract

This article presents an idea of cultural heritage management for the city of Mérida-Venezuela. The Liberator municipality will be the entity in charge of establishing ordinances that imply public policies where governance and resilience are the aspects that stand out most in the protection and safeguarding of cultural and natural heritage, since the process of urbanization and growth in the city of Mérida allows us to observe different historical moments at the same time, highlighting how the representative symbol of the city underlies the area of traditional value, that deserve to be cared for and protected by the historical and patrimonial value that they represent.

Keywords: resilience, heritage, management, public policies, municipality

1. Introducción

Disertar sobre la gestión del patrimonio cultural, implica como lo expone la Agenda 2030, redoblar esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural. En este sentido, consideramos tomar las palabras de Ballart (2002) “el patrimonio es una prueba evidente del vínculo con el pasado, además que alimenta siempre en el ser humano una sensación reconfortante de continuidad y de identificación con una determinada tradición” (p.36).

Un punto de partida, para cumplir con el desarrollo de este capítulo, será el objetivo número 11 de la agenda 2030, propuesta por la UNESCO, que textualmente reza así: “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”. Por lo que, podemos señalar que solo se alcanza dicho objetivo con un buen manejo de las escalas de gobernanza, a través de políticas públicas acertadas, que involucre redes de actores sociales, cuyas funciones sean proteger, valorar y potenciar el patrimonio cultural.

Por otro lado, usaremos el concepto de resiliencia para la gestión de la ciudad, pues el mismo nos permite dar respuesta satisfactoria por medio de los instrumentos de planificación. De igual forma haremos uso del concepto de gobernanza en múltiples niveles, como resultado eficaz y consecuencia de un amplio proceso consultivo, producto de actores que desembocan en acciones, estructurado en torno a mecanismos de integración vertical que conlleva a la articulación intergubernamental, pero también horizontal, compuesta del gobierno local, sin dejar a un lado en ambas la interacción de los actores del sector público y privado.

En este análisis se pretende incorporar, la experiencia en la gestión urbana del patrimonio cultural, estableciendo simbiosis entre la resiliencia y gobernanza, enfocada en la gestión municipal a través de los parámetros de sustentabilidad urbana.

2. La experiencia

La ocasión de ejercer cargos de administración pública, en el ámbito del Poder Público Municipal, en especial en dependencias con inherencia directa en el proceso de desarrollo urbano local, como lo es la Gerencia de Ordenamiento Territorial y Urbanístico, presume la necesidad de establecer directrices de lo que supone planificar lo urbano desde esta dependencia y lo que conlleva el proceso de gestión urbana. Acciones estrechamente ligadas a lo cotidiano de la ciudad, que enfrenta a diferentes actores locales, manifestando intereses en el hecho urbano, espacio en el que está presente el patrimonio cultural que involucra el bien común y abre las puertas a la gobernanza.

Desde esta perspectiva el patrimonio cultural está presente en el espacio que gobierna Alcaldía del municipio Libertador. El territorio y el paisaje de la ciudad de Mérida, producto de intervenciones urbanas revelan una época, apoyada en lo cotidiano de la gestión local y las políticas públicas, las mismas juegan un papel trascendental en la acción que discurre en el ámbito económico, político, social, ambiental y urbano, que deben suscribirse en el desarrollo urbano local sustentable y garantizar la resiliencia ante decisiones de la gobernanza.

El proceso de urbanización y crecimiento de la ciudad de Mérida permite la lectura de diferentes momentos históricos, en el que área de valor tradicional, el central y la periferia subyacen en el lenguaje representativo de la ciudad. Tres espacios que se imbrican y nutren perdiendo por momentos sus fronteras, haciendo que Mérida muestre un patrimonio cultural que deja en alto a quienes viven en estos espacios, y a los funcionarios públicos municipales encargados de presentar a sus habitantes y visitantes una fachada de la ciudad que la identifica como única en todo el territorio nacional.

2.1 Algunas consideraciones sobre de gobernanza y resiliencia

Cuando hablamos de gobernanza debemos tener presente el cúmulo de actores que hacen vida en un espacio determinado, que conlleva a relaciones desde el ámbito de lo económico, lo político y social, y que traspasa diferentes niveles de actuación con el fin de conseguir o alcanzar intereses particulares. A estas ideas previas podemos incorporar lo que manifiesta Natera (2005) “La gobernanza se refiere a las estructuras y procesos mediante los cuales los actores políticos y sociales llevan a cabo prácticas de intercambio, coordinación, control y adopción de decisiones en los sistemas democráticos”. (p.28).

La cita nos permite comprender, epistemológicamente, a qué se refiere el concepto de gobernanza, por medio del mismo podemos involucrar a los diferentes actores sociales, tanto del sector público como privado, quienes se ven involucrados en la toma de decisiones, para llevar a cabo el proceso democrático, a través del cual se negocia, se coopera y se interactúa, con un fin común y para ello se consideran diferentes niveles de gobernanza.

Esta situación nos lleva a retomar la noción de resiliencia, pues la misma nos ayuda a comprender de qué manera la ciudad se sobrepone a los problemas que presenta el patrimonio cultural y cómo desde la gobernanza se requiere estar atento para dar respuestas en beneficio de la gestión de la ciudad. Por lo que, se concibe la resiliencia como la capacidad de sobreponerse ante las adversidades y los cambios. La resiliencia como definición vinculada a la ciudad se redefine como la capacidad de la reorganización en beneficio de la sociedad, y así enfrentar efectivamente condiciones adversas, gracias a la capacidad y complementariedad que tienen los actores para la transformación y el cambio.

Figura Nro 1.

Fusión gobernanza – resiliencia



Fuente: elaboración propia 2019

Tumini (2016) retoma el concepto de resiliencia y lo ajusta al espacio urbano, es decir, cómo los sistemas ecológicos hacen frente a las perturbaciones y cambios producidos por los factores externos. De acuerdo al concepto de sistema ecológico-social, podemos definir la resiliencia “como la capacidad de los sistemas; ciudades, comunidades o sociedades expuestas a amenazas de resistir, absorber, adaptarse o recuperarse de los efectos de las amenazas eficientemente y en un tiempo razonable, incluido el mantenimiento y recuperación de sus estructuras básicas o funciones” de acuerdo a los que expresa (Jabareen 2013, p. 221).

Ahora bien, desde esta óptica resiliencia y gobernanza de la mano nos permitiremos materializar una propuesta para la gestión del patrimonio cultural. Para ello desarrollaremos los procesos de gestión desde el rol que ejerce el Departamento de Planificación Urbana, dela Alcaldía del Municipio Libertador, espacio responsable dentro de la administración pública municipal, para luego materializar la propuesta de simbiosis entre ambos conceptos para la gestión del patrimonio cultural.

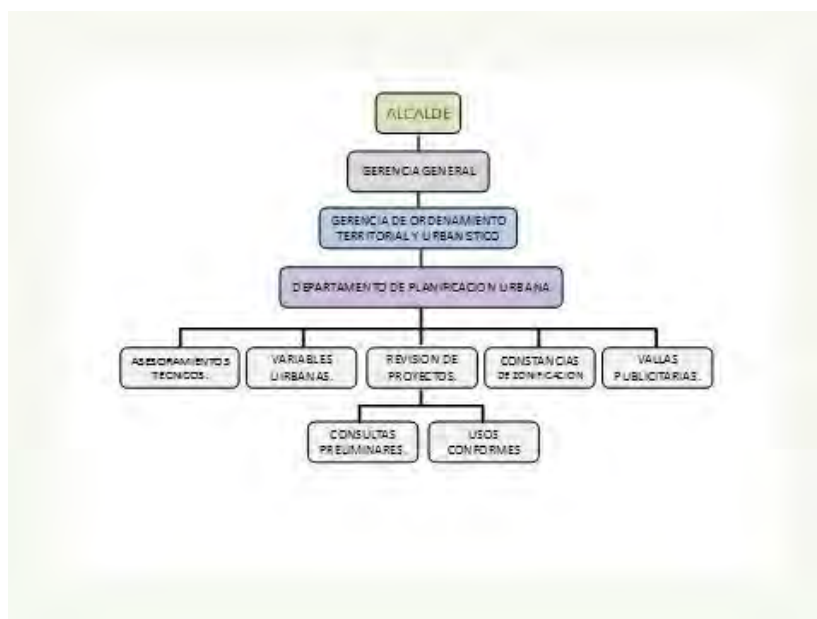
2.3 Patrimonio cultural visto desde el Departamento Planificación Urbana

Este departamento desde su competencia refiere todo lo concerniente a la imagen de la ciudad. Desde allí se deben materializar y desarrollar las políticas públicas en relación al crecimiento y desarrollo de ésta. Su objetivo, según el Proyecto de Manual de Organización del Departamento de Planificación Urbana (2017) es el de “elaborar, dirigir, ejecutar, supervisar, controlar y evaluar todo lo concerniente a los planes de desarrollo urbanístico para optimizar el uso del espacio urbano, en búsqueda de la calidad de vida de los habitantes del Municipio Libertador”.

Planificar y gestionar es la esencia del funcionamiento de este espacio dentro de la estructura organizativa de la Alcaldía, y su inherencia con las demás dependencias de la estructura organizativa y en esencia con la comisión de Patrimonio Cultural, quienes se encargan del reguardo de los espacios urbanos y de los bienes, muebles e intangibles declarados patrimonios de la ciudad.

Figura N° 2

Estructura organizativa del Departamento de Planificación Urbana



Fuente: Proyecto Manual de Organización. Departamento de Planificación Urbana. Alcaldía del Municipio Bolivariano Libertador. Estado Mérida. 2017

Partiendo del esquema propuesto es de hacer notar que al Departamento de Planificación Urbana se le confiere todo lo dispuesto a la planificación y gestión urbanística. Esta disposición bifurca en dos grandes aristas: una, todo lo concerniente en la materialización del espacio urbano como huella imborrable en la imagen de la ciudad, tema trascendental en la concreción del patrimonio cultural, y la otra arista es coordinar el plan de desarrollo urbano local y planes especiales, además de estar en constante revisión de los instrumentos vigentes con la instancia municipal, instituciones y actores sociales de la mano con la Gerencia de Ordenamiento Territorial y Urbanístico, y por otro lado, la gestión urbana que circunscribe los procedimientos de permisería en relación al cumplimiento de las variables urbanas fundamentales para la aprobación de los usos conformes en proyectos de construcción, ampliación y modificación de inmuebles urbanos.

La carencia del Plan de Desarrollo Urbano Local o el Plan Especial que regule el crecimiento y desarrollo de la ciudad en la que está inmersa el Área de Valor Tradicional de Mérida considerada Patrimonio, dificulta la gestión urbana en relación al control y manejo de variables urbanas, queda a discreción del funcionario público y gobierno de turno la decisión sobre ellas y repercute en el crecimiento urbano no respetuoso con el patrimonio. La ordenanza vigente denominada Ordenanza de Lineamientos de Usos del Suelo, limita el accionar sobre las medidas y procesos de negociación con actores locales sobre el área. Razón suficiente para solicitar asesoría ante la Comisión de patrimonio del municipio Libertador.

2.4 Funciones y procesos del Departamento de Planificación Urbana

El Departamento de Planificación Urbana se limita al otorgamiento de variables urbanas fundamentales, revisión de consultas preliminares, proyectos de ampliación, modificación y aprobación del Uso Conforme de Proyectos, consignados ante el Departamento de Planificación Urbana. Cuando alguno de estas solicitudes se emplaza en el Área de Valor Tradicional se remite a la Comisión de Patrimonio y es revisado y discutido por este cuerpo colegiado, conformado por actores que representan diferentes instancias del Poder Público Municipal, al que se le suman actores relacionados con diferentes instituciones entre ellos academia y entes económicos, políticos y sociales de la ciudad, que forman parte de la comisión de acuerdo a decreto municipal.

La decisión tomada por la Comisión de Patrimonio instancia asesora no es vinculante de acuerdo a lo establecido por la Ordenanza de Patrimonio, pero se considera válida por la carencia del Plan de Desarrollo Urbano Local o el Plan Especial de Valor Tradicional, decisión remitida al Departamento de Planificación Urbana quien emite respuesta al promotor una vez considerada la asesoría.

En este sentido se enlaza el estado a través del gobierno local quien regula y controla los procesos urbanísticos, los agentes inmobiliarios que convergen en intereses particulares para la inversión y que son insensibles en las soluciones arquitectónicas y urbanas presentadas en los inmuebles en el área de valor tradicional y, los propietarios que tienen intereses personales y que necesitan ser compensados ante las decisiones tomadas por el gobierno local.

Por lo que, vale la pena recalcar que los instrumentos de gestión urbana de la ciudad y en especial los que tienen relación con el patrimonio y en nuestro caso el Área de Valor Tradicional no están claros, esto conlleva a que la repercusión de este departamento en las demás instancias del gobierno local pase desapercibida, por no contar con visión clara en relación a políticas públicas plasmadas en políticas municipales sobre el catastro urbano, tributos, actividades comerciales, impuesto municipal, propaganda comercial, identificación de inmuebles y espacios patrimoniales, entre otros.

Es por ello la necesidad de incorporar a la planificación y la gestión urbana la gobernanza urbana, que se caracteriza no solo por la actuación del gobierno local, sino que disponga la incorporación de diferentes actores en la escala horizontal y vertical para negociar y concretar un Plan Especial que actúe en el área de valor tradicional, desde la perspectiva del desarrollo sostenible y que sea el instrumento que permita enfrentar la resiliencia urbana desde lo social, lo económico y lo ambiental, y crear alianzas con diferentes actores sociales involucrados en este proceso.

2.5 Los actores

Cada actor tiene una acción determinante dentro del proceso de gestión de la ciudad, que se vincula con diferentes roles, bien sea en el accionar colectivo o individual. De este accionar surge el entramado de actores que establecen negociaciones y acuerdos para concretar actuaciones que se materializan en la gestión del Patrimonio Cultural, que en nuestro caso, abarca el área de Valor Tradicional de Mérida.

En el desempeño de la gestión local del patrimonio cultural vale la pena la identificar los actores que desde el Departamento de Planificación Urbana, se insertan en de la gobernanza de multiniveles, de corte horizontal y vertical que a grandes rasgos se clasifican en los actores sociales, políticos, económicos y culturales.

La Figura Nro. 3 muestra el accionar de los actores, que juegan un rol transcendental en principio dentro del proceso de inserción del entramado a considerar en la resiliencia del proceso.

Figura Nro. 3
Entramado de actores



Fuente: elaboración propias 2019

3. Finalmente

La gobernanza implica establecer un orden, además de optimizar un acuerdo entre el capital social, la gobernabilidad y las instituciones, que implique la integración de las políticas públicas en multiniveles en el que está presente el corte horizontal y vertical, lo que conlleva a la integración de actores sociales a través de redes. Razón por la cual los actores sociales juegan un papel transcendental en el desempeño según su actuación. De allí la importancia de la fusión de gobernanza y resiliencia, dos conceptos incluyentes pero que necesitan fusionarse, permitiendo la respuesta inmediata ante cualquier evento que rompa el entramado de actores.

La figura Nro. 3 muestra la fusión de la gobernanza y resiliencia, ambos conceptos permiten incorporar de manera democrática e inclusiva lo concerniente a la gestión del Patrimonio Cultural, que permite dentro de este marco de respuestas institucionales consolidar el entramado de redes de actores económicos, políticos y sociales en pro del beneficio y conservación del Patrimonio del Municipio Libertador.

La resiliencia en el Patrimonio Cultural se plasma en planes especiales y planes de gestión, que permitirán una respuesta inmediata ante cualquier evento interno o externo, es una manera cónsona de vincular el ordenamiento jurídico y el accionar de la sociedad, donde cada actor tiene cabida desde su rol para concretar la gobernanza en múltiples niveles desde los postulados del desarrollo sustentable.

4. Referencias

- **Ballart, J (2002):** *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*. 2da edición. Editorial Ariel, España.
- **Abareen, Y (2013):** *Planning the resilient city: concepts and strategies for coping with climate change and environmental risk*. *Cities*, 31, 220-229.

- **Naciones Unidas.** Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Transformación para nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible.
- **Natera, A:** *Nuevas estructuras y redes de gobernanza*”, *Revista Mexicana de Sociología*. Num 4 (octubre-diciembre de 2005, Universidad Autónoma de México..
- **Tumini, I** “Acercamiento teórico para la integración de los conceptos de Resiliencia en los indicadores de Sostenibilidad”, *Revista Urbanismo* N°34, Enero–Junio de 2016, Universidad de Chile.

**Espacio urbano como catalizador del encuentro ciudadano.
Diseño de ámbito de mediación que integre a la Zona Industrial
con la ciudad de La Fría, Estado Táchira¹**

Omar Jarboue Y.²

¹ El artículo se corresponde con una investigación en desarrollo.

² Arquitecto. Estudiante de Maestría en Desarrollo Urbano de la Universidad de Los Andes. ULA, Mérida Venezuela

Resumen-

La presente investigación tendrá como propósito proponer un diseño de ámbito de mediación que integre a la Zona Industrial con la ciudad de La Fría, Estado Táchira. Bajo este planteamiento se intentará dar respuesta a una situación irregular que se percibe en el espacio urbano catalizados del encuentro ciudadano, pues su ordenamiento territorial se ve afectado con el crecimiento incontrolado de asentamientos y usos no planificados que se aprovecharán para generar espacios públicos y demás equipamientos con vocaciones diversas que la entidad carece como, la cultural y la recreativa que beneficiarán a la comunidad. La investigación será de tipo proyectiva, se abordará desde una perspectiva holística porque permitirá integrar las fases del proyecto que dará cumplimiento al proceso metodológico, se trabajará con un diseño de investigación de campo, transeccional contemporáneo. La población estará conformada por los espacios de la Zona Industrial y las personas que trabajan en el área que se tomará en cuenta para la propuesta del diseño urbano. Se utilizará el tipo de muestreo probabilístico con la técnica al azar simple. Para la recolección de los datos, se utilizará la técnica de la encuesta con el instrumento del cuestionario y la técnica de la entrevista con el instrumento guía de entrevista. Los instrumentos de recolección de la información estarán validados a través del juicio de expertos. Asimismo, el análisis de los datos se realizará a partir de la técnica cuantitativa, para el instrumento el cuestionario, y la técnica cualitativa, para el instrumento de la entrevista.

Palabras clave: urbanismo, espacio urbano, integración urbana, ámbito de mediación.

Abstract

The purpose of this research will be to propose a design for a mediation environment that integrates the Industrial Zone with the city of La Fría, Táchira State. Under this approach, an attempt will be made to respond to an irregular situation that is perceived in the urban space catalyzed by the citizen encounter, since its territorial ordering is affected by the uncontrolled growth of settlements and unplanned uses that will be used to generate public spaces and other facilities. with diverse vocations that the entity lacks, such as cultural and recreational that will benefit the community. The research will be projective, it will be approached from a holistic perspective because it will allow integrating the phases of the project that will comply with the methodological process, it will work with a contemporary, transectional field research design. The population will be made up of the spaces in the Industrial Zone and the people who work in the area that will be taken into account for the urban design proposal. The probability sampling type will be used with the simple random technique. For data collection, the survey technique with the questionnaire instrument and the interview technique with the interview guide instrument will be used. The information collection instruments will be validated through expert judgment. Likewise, the data analysis will be carried out using the quantitative technique, for the questionnaire instrument, and the qualitative technique, for the interview instrument.

Keywords: urbanism, urban space, urban integration, mediation scene.

1. Prefacio

La ciudad de La Fría cuenta con una ubicación geográfica estratégica, donde a su vez posee un área industrial basto en territorio, pero su acceso se ha visto afectado debido a que no cuenta con una conexión espacial directamente con la ciudad, es por ello que, esta situación obliga a buscar una solución para la entidad.

Por tanto, el propósito de esta investigación es lograr solucionar la fractura socio-espacial urbana que existe entre ambos territorios, por medio de un proyecto de diseño que logre la integración urbana, a través de un ámbito de mediación que unifique estas dos áreas, que además, son de gran importancia para el municipio, donde se incluye el espacio público como el elemento vinculante e integrador en todas sus dimensiones, logrando a su vez, la consolidación de la identidad y cultura de la ciudad.

1.1 Descripción general del tema

Durante muchos siglos, desde los primeros asentamientos urbanos, el hombre ha tenido la necesidad de expandirse a lo largo y ancho de la superficie a causa del desarrollo económico-social, que conlleva a la integración de los espacios a través de elementos de conexión como vías de comunicación terrestres y espacios públicos que funcione como mediadores de áreas urbanas importantes, como también, de distintas regiones que son las responsables de trazar tejido urbano y definir la morfología y distribución de la ciudad.

Es así como, en los procesos de desarrollos y asentamientos urbanos, existe la necesidad de acondicionar el espacio con equipamientos asistenciales, educativos, culturales, religiosos, recreativos, entre otros, con el fin de prestar a sus habitantes los servicios básicos en pro de obtener beneficios necesarios en el correcto funcionamiento de la ciudad.

Sin embargo, las existencias de planes urbanos son necesarios para controlar los crecimientos territoriales y así, zonificar los usos del suelo adecuado para su óptimo aprovechamiento y la correcta función del entorno. No obstante, es importante señalar que, en los asentamientos planificados se presentan irregularidades en el debido cumplimiento de las variables urbanas, ya que hacen un uso inadecuado del suelo y trae como consecuencia construcciones indiscriminadas que agreden a la trama y concepción de la ciudad.

De tal manera se determina que, en la Zona Industrial de La Fría se genera el desarrollo de actividades importantes como el funcionamiento del Instituto Venezolano del Seguro Social (IVSS) que brinda servicio asistencial a la comunidad en general y la presencia de la Universidad Politécnica Territorial del Norte del Táchira Manuela Sáenz como casa de estudio local y regional que cubre la demanda requerida por la población estudiantil.

Por lo tanto, en la Zona Industrial se emplazan construcciones de carácter industrial que generan empleo y producción al personal obrero, no obstante, los espacios de oportunidad se están viendo comprometidos por asentamientos de viviendas e invasiones por parte de etnias indígenas. En tal sentido, se presencia una incompatibilidad de uso del suelo en el sector que fue planificado únicamente para uso industrial.

Por otro lado, la accesibilidad a la Zona Industrial desde el casco urbano de La Fría se hace a través de dos vías; una vía alterna desde la panamericana por el sector La Termoeléctrica y la otra vía por la Autopista La Fría – San Cristóbal, cuyo recorrido tiene una duración de 30 minutos. Cabe resaltar que, la Zona Industrial y la ciudad de La Fría contaba con una conexión directa a través de un puente de estructura colgante por donde transitó el Gran Ferrocarril del Táchira y cuando dejó de funcionar, el puente tuvo un uso de paso peatonal, pero este fue derribado por la vaguada del año 1994, de tal manera que

quedaron incomunicados estos dos sectores y trajo como consecuencia la caída del desarrollo del sector industrial.

Por consiguiente, la Zona Industrial se encuentra disgregada y en total abandono, no se aprovecha para generar un desarrollo que beneficie e integre a la ciudad de La Fría, que además ésta no cuenta con suficientes espacios públicos que refuerce su identidad e idiosincrasia. En tal sentido, se busca acondicionarlos para el disfrute y el encuentro de la población y que al mismo tiempo dichos espacios sean los protagonistas que logren la integración de ambos sectores.

En tal sentido, si no se da solución a dicho problema, continuaría presentándose con más fuerza la segregación espacial urbana donde se acentuarían la exclusión social entre los habitantes de ambos territorios, y que, además, el ordenamiento territorial de la ciudad se verá afectado con el crecimiento incontrolado de asentamientos y usos no planificados que se podría aprovechar para generar espacios públicos que beneficiarán a la comunidad a través de un diseño urbano.

Sin embargo, en el sector se pueden apreciar claramente dos posibles conexiones que permitirá mediar entre estos dos territorios. La primera y principal conexión es a través de Quince Letras, actualmente conformado por un camellón sin asfaltado, con un recorrido de 600 metros lineales aproximadamente; siendo este un importante enlace, ya que, por este tramo transcurrió el Gran Ferrocarril del Táchira, donde dio apertura a la fundación y desarrollo a la ciudad de La Fría que, desde entonces hasta hoy en día le ha otorgado una identidad a los friense; y el segundo tramo para otra posible integración sería mediante la prolongación de la calle 05 de la ciudad que comunica con la plaza Bolívar, espacio público emblemático de la urbe.

Es por ello que, la premisa general de la propuesta se presenta por la necesidad de vincular el casco urbano de la ciudad de La Fría con la Zona Industrial, para dar solución a

la ruptura urbano-espacial que se presenta a través de espacios de oportunidad que brinde un diseño urbano como catalizador del encuentro ciudadano donde permita vincular los espacios públicos, recreativos y culturales, a través de nuevos usos de suelo, y a su vez, potencie los equipamientos ya existentes, para así, reforzar la integración social.

Es por tal razón que, surgen proponer el diseño de ámbito de mediación que integre a la Zona Industrial con la ciudad de La Fría, Estado Táchira.

2. Apuntes teóricos

2.1 La integración de la actividad industrial con la ciudad

En un principio, la concepción de las ciudades se han venido dando a través del tiempo a través de agrupamientos sociales de manera equilibrada por el mismo hombre por medio de comunidades, donde al mismo tiempo se fue expandiendo a lo largo y ancho de los territorios, acrecentando a la vez, la demanda social que ha contribuido en la instalación de equipamientos públicos y de servicios para el desarrollo de la vida cotidiana de acuerdo a las necesidades de los habitantes, así como también de espacios públicos que logre concentrar y reunir a la población de la localidad, ya sea para fines recreativos o comerciales a través de mercaderes que se agrupaban en dichos espacios con el fin de abastecer a la población de los enseres básicos para su supervivencia.

Aunado a esto, es importante destacar que aquellas urbes, desde un principio se fundaban dentro de un sistema amurallado para su protección y demarcación territorial, también lograban conformar talleres de producción local y pequeñas industrias que fundamentaban la actividad económica de la localidad, produciendo los artículos e insumos de uso básico para sus habitantes.

No obstante, la necesidad constante de desarrollo y crecimiento de las ciudades, ha ido incrementando la producción industrial para abastecer las exigencias de la población, es por ello que, esa expansión y renovación urbana ha requerido nuevos espacios para el

beneficio y disfrute de la sociedad, donde se ha visto la necesidad de reubicar y emplazar las células industriales en áreas retiradas hacia las periferias de la ciudad para una mejor asignación, función y aprovechamiento del uso del suelo dentro de la trama urbana. Según Alarcos (2015) expresa que:

Según se iban desarrollando las industrias, adquiriendo mayor envergadura, este modelo quedó obsoleto al necesitar mayores superficies y, sobre todo, porque el crecimiento de las ciudades había superado los límites de estos barrios, dejándolos cada vez más en el centro de las mismas. De este modo, las industrias se vieron en la necesidad de emigrar a núcleos más alejados de las poblaciones, creando los conocidos polígonos industriales que rodean a las ciudades, siendo sustituidos sus locales por el comercio y los servicios. Es decir, se cambió la industria por el sector terciario en las urbes. (p. 1).

En el párrafo anterior, refiere a que inicialmente, se creaban grupos locales de pequeñas zonas industriales denominados sectores de aplicación dentro de la misma ciudad, con el fin de poder contar con el apoyo de estas pequeñas agrupaciones y rebajar así los costes de fabricación, es por ello que, este modelo dejó de ser aplicado debido a la necesidad de optar grandes extensiones que demandaban la producción en masa y por ende el requerimiento de grandes almacenes.

Por otra parte, ese desplazamiento de la producción industrial a áreas circundantes y retiradas de la ciudad, ha conllevado una fragmentación espacial donde se evidencia con claridad dos territorios distintos e importantes a la vez, demarcados de manera independientes, dando una lectura concisa de dos áreas totalmente disgregadas. Para ello, es importante rescatar la unificación de la ciudad con sus zonas industriales a través de espacios conectores que se comporten al mismo tiempo como umbral urbano articulador que logre proyectar en el transeúnte la experiencia de pasar a un nuevo espacio.

2.2 La localización de la industria actual

Hoy en día, la ubicación de áreas industriales en un determinado territorio no viene definida a un hecho casual, sino principalmente con la finalidad de una mejor distribución y

aprovechamiento del suelo para una correcta cohesión funcional urbana en el beneficio de la ciudadanía y del contexto medio ambiental en pro de una ciudad limpia y habitable.

Para ello, en aras de que se cumpla lo anterior descrito, se planifica bajo un estudio y análisis del territorio y su suelo, se considera que esas áreas para la economía y producción industrial se ubiquen en zonas más desfavorables y retiradas de la ciudad, es decir, aquellos cuyo valor del suelo sea más bajo, procurando al mismo tiempo que no sean suelos fértiles –ya que éstos serían mejor aprovechados para la producción agrícola-, y que, al mismo tiempo, no sean habitables por el hombre. Así como también, obedece a otros principios como la rentabilidad económica, la mano de obra, la superficie o relieve topográfico de la ciudad y el fácil transporte de la materia prima, junto a esto, el acceso a las fuentes de energías que este tipo de actividad requiere para su funcionamiento y producción que favorece a la economía urbana.

Las industrias fueron formándose a partir de la Revolución Industrial en el siglo XIX, bajo la necesidad de mejorar el sistema de producción, ya que en el pasado la forma de producir era más rudimentario y de corte artesanal, sin dejar de mencionar los trabajos que se realizaban en campos rurales para siembra y la producción ganadera que abastecían los centros poblados.

Es por ello que, en sus inicios, las actividades industriales que se desarrollaban a través de fábricas se fundaban dentro de las ciudades y a medida que esta iba acrecentándose en actividad y auge económico, han sido reubicadas en áreas con más expansión territorial, ya que exigían cada vez el aumento de la producción, preferiblemente en las afueras de la ciudad.

Es preciso destacar que, la reubicación de las industrias en muchas ciudades actualmente se realiza en zonas distantes de los centros poblados, es por ello que, los trabajadores instalaban sus viviendas lo más cercano posible a sus áreas de trabajos,

trayendo como consecuencia, una mejor efectividad y rendimiento en la producción de sus labores diarios.

No obstante, en la Zona Industrial de la ciudad de La Fría fue planificado de una forma similar, ya que la Compañía para el Desarrollo de las Zonas Industriales del Estado Táchira C.A. (COMDITACA), construyó en el año de 1974, en aquel entonces, un conjunto habitacional cerrado conformado por tres tipologías de viviendas que fueron única y exclusivamente destinados al personal obrero de diferentes rangos que laboraban allí con sus respectivos equipamientos urbanos como la educacional, religiosa y recreacional, ubicándose inmediatamente al otro lado del Río Grita, siendo el borde natural que separa la ciudad con el área industrial. Así mismo, es preciso resaltar que esta no cuenta con un eje conector principal que comunique directamente ambos territorios produciéndose, además, una discontinuidad en la secuencia espacial, y cuyo tejido urbano está compuesto de una forma irregular que la hace diferente al resto de la ciudad, dando una imagen de dos áreas independientes dentro de la ciudad.

Por otra parte, en la ciudad de Jaén, España presenta un caso a fin, por lo que el suelo industrial esta desligado del casco urbano, donde el autor Pacheco (s.f) señala que:

[...] existe una clara desvinculación del suelo industrial con el casco urbano de la ciudad, lo que hace que se muestre de forma clara y patente una división de espacios y por tanto una discontinuidad entre la ciudad y las actividades de la misma, existiendo por tanto una escisión entre la ciudad y la industria en su morfología, [...] (p.1).

El autor expresa una clara preocupación, y es que, se presenta en la ciudad de Jaén una ruptura espacial entre la actividad urbana con la industrial, donde es evidente que los dos territorios se encuentran totalmente fragmentado y que deben ser unificados espacialmente, aunque en esa ciudad existan conectores viales que vinculan ambos sectores, pero espacialmente discrepan el uno del otro.

2.3 La asignación del uso de suelo como regulador de la función urbana

Por otro lado, en el momento en que las ciudades se fundan y empiezan a crecer su población debido al desarrollo económico, se ve la necesidad de crear lineamientos a través de planes y diseños urbanos, con la finalidad de controlar los asentamientos indiscriminados, donde a su vez, se crean ordenanzas que regulan los usos de suelo; es por ello que, es imprescindible para la correcta asignación del funcionamiento urbano y así aprovechar con más eficacia su uso.

Por otra parte, se podría definir el uso de suelo como la asignación de actividades y funciones que se le asigna a una parcela o área determinada a desarrollar, y que, los instrumentos normativos del plan urbano de la localidad podrían autorizar o impedir que en cierta propiedad se le permita llevar a cabo la construcción que el terrateniente tenga destinado a realizar, con el propósito de no alterar con esto la compatibilidad de uso de suelo conforme a la ordenanza de zonificación.

Así mismo, los usos de suelos son designados para llevar a cabo a través de zonificaciones, una adecuada ordenación del territorio, donde por medio de un estudio socio-económico preciso permita establecer el correcto aprovechamiento de la tierra, así como también, salvaguardar los suelos fértiles exclusivamente para la explotación agrícola -que favorecería a su vez una forma de economía urbana de la localidad-, proteger las zonas de reservas medioambientales, y, al mismo tiempo, evitar la ocupación en las áreas de alto riesgo que ponga en peligro la vida de los habitantes, de esta manera se podría regular la función urbana.

Por tal motivo, las designaciones en los usos de suelos en zonas que no la contemplan podrían ocasionar un uso irracional del terreno lo que conlleva a un inadecuado funcionamiento urbano dentro de la ciudad.

Por otra parte, en la Zona Industrial de La Fría, se observa que en el lugar se presenta irregularidades en la función urbana del sector, con la presencia del Instituto Venezolano de los Seguros Sociales siendo este un equipamiento que debe estar alejado de la contaminación que en un territorio de uso industrial produce, trayendo consecuencias en la salud de los usuarios. Así mismo, allí se emplaza la Universidad Politécnica Territorial del Norte del Táchira Manuela Sáenz y viviendas unifamiliares que no deben asentarse allí.

2.4 La integración urbana, una necesidad existente

Las ciudades de Latino América y del Caribe, tiene una particularidad única, y es que, en el siglo XX, ha sufrido el fenómeno de una acelerada urbanización, gracias al éxodo que hubo de las áreas rurales a las ciudades, en busca de una mejor calidad de vida. No obstante, esto trajo como consecuencia a las grandes urbes, múltiples transformaciones, entre ellas la fragmentación, segregación y dispersión urbana, trayendo como consecuencia ciudades totalmente desintegradas y la desigualdad tanto espacial como socio-económico; siendo este un modelo de ciudad que se ha venido dando en los últimos tiempos, y donde propicia grandes retos para el diseño urbano en buscar solventar esta problemática.

No obstante, es fundamental plantear de nuevo la integración urbana como evento emergente que vuelva a unificar a las ciudades promoviendo al mismo tiempo, la inclusión social, otorgándoles el derecho pleno a la ciudad en todos sus aspectos a través de diseños urbanos enfocados a espacios públicos y de accesibilidad que fomente el encuentro ciudadano y facilitando la unificación de dos áreas que se encuentran actualmente divorciadas como es el caso en estudio. Para ello, es importante alcanzar en varias facetas la definición de integración urbana para poder comprender su naturaleza.

En tal sentido, en la conformación de una ciudad, se encuentra involucrada la sociedad que la habita y que, ha ido construyendo desde su fundación una identidad única que le otorga características propias, consolidándose de generación en generación como una herencia de identidad urbana. Por lo tanto, la integración urbana es un término amplio que

abarca diferentes actores como la social, económica y cultural, ya que, estos no se pueden desenlazar en el ámbito de lo urbano por ser las bases que dan origen a una ciudad; por tal motivo, no puede haber una integración urbana sin que exista una integración social respetando su historia e individualidad.

Por lo tanto, el termino de integración urbana señalado por el Equipo de Sacerdotes para las Villas de Emergencia de Buenos Aires, citado por Guevara, Marigo y Wallace (2018) lo señala en estos términos: “[...] más que urbanizar nos gusta hablar de integración urbana, esto es, respetar la idiosincrasia de los pueblos, sus costumbres, su modo de construir, su ingenio para aprovechar tiempo y espacio, respetar su lugar, que tiene su propia historia” (GRABOIS, 2013, p.21, grifos del autor).

Es por ello que, una integración urbana no puede darse sin que haya una integración social donde se toleren sus formas de pensamientos y costumbres en sus medios, donde se puedan crear políticas públicas que permita impulsar y ejercer la participación ciudadana ya que, la sociedad son los protagonistas de las múltiples actividades que se manifiestan y desarrollan en los espacios urbanos y que le dan sentido a la ciudad, garantizándoles una accesibilidad sin discriminación a la misma, dotando de equipamientos y espacios públicos que fomente el derecho ciudadano. De esta forma, se podría ver un avance en la búsqueda de solución a la fragmentación socio-espacial urbana.

Al mismo tiempo, Argentina (2017), citado por Guevara, Marigo y Wallace (2018) señalan que:

[...] la integración urbana es un “proceso indispensable para la superación de situaciones de segregación, que propende por la inclusión de las personas y la ampliación de sus niveles de ciudadanía, respetando las idiosincrasias y garantizando una urbanidad plena de derechos”. Asimismo, señala que “a través de la implementación de procesos de integración urbana se aspira a la transformación del espacio urbano, de manera tal que sea propicio para que sus habitantes ejerzan plenamente sus derechos sociales, culturales, económicos y ambientales, consagrados por la Constitución Nacional” (p.459).

Es por ello que, la integración es un término que abarca múltiples facetas del urbanismo, ya que no solo es suficiente solucionar la segregación espacial de territorios, sino que también es imprescindible solventar la desigualdad en los derechos ciudadanos, garantizando a la sociedad la accesibilidad a todos los espacios y servicios que les permita participar y desenvolverse en cualquier evento típico de una ciudad, es ahí donde se podría estar hablando de una ciudad inclusiva e integral. Al mismo tiempo, haciendo énfasis a lo anterior descrito, Rocca et al. (2015) señalan que:

[...] la integración como un concepto sustantivo, que permite dar operatividad al concepto de sustentabilidad en la contemporaneidad latinoamericana, poniendo énfasis en la necesidad de abordar la desigualdad social y la fragmentación de los procesos urbanos actuales, especialmente los relacionados con la expansión urbana extendida. (p.2).

En resumen, la integración urbana refleja como los diferentes aspectos que la involucran como la espacial, ambiental, cultural y socioeconómica juegan un papel indispensable para una adecuada función, y a su vez, actúan como indicadores urbanos para una correcta integración, donde no se debe desvincular la igualdad de derechos a través de la integración social.

2.5 Espacio público, espacio de oportunidad

Como modo de introducción, se definirá el término de espacio público, la cual es comprendido como un elemento urbano de gran valor, ya que en ellos surgen los procesos de crecimiento que se va formando desde su fundación, como la cultura e identidad de una ciudad; siendo por excelencia, el punto de encuentro común donde los habitantes de un centro poblado pueden congregarse para interactuar con el resto de la sociedad, y al mismo tiempo desarrollar allí, múltiples actividades urbanas de la vida diaria como las recreativas, culturales, artísticas y comerciales.

Sin embargo, cuando se fundaron las ciudades en Latinoamérica y el Caribe mediante la conquista española bajo las Leyes de Indias, los primeros asentamientos se realizaban a

partir de una Plaza Mayor como epicentro fundacional de dicha ciudad y alrededor de ella se trazaban perpendicularmente las calles tejiendo una retícula de damero, siendo esta, hoy en día, el espacio público de mayor jerarquía que representa un ícono urbano con sentido de pertenencia e identidad para los pobladores de la entidad. Haciendo relación a lo anterior, Ramírez, (2016) señala que:

La ciudad se estructuró en sus inicios a partir del espacio público, tal como lo señala la Ley de Indias en el Título 7: “Y cuando hagan la planta del lugar, repártanlo por sus plazas, calles y solares a cordel de regla, comenzando desde la Plaza Mayor, y sacando desde ella las calles a las puertas y caminos principales (pp.13-14).

Es por ello que, el espacio público ha representado desde sus inicios y, hasta la fecha, un elemento clave para el urbanismo y la vida social; a su vez, esta se convierte en espacios de oportunidad, que brinda a la trama un encuentro con el hombre y su entorno -según la concepción de su diseño- que desahoga y libera al tejido urbano de la compactación de los espacios construidos que presenta cada una de sus manzanas.

Además, para el urbanista Jordi Borja, “considera que el espacio público es la ciudad en sí misma, un lugar donde diversos actores interaccionan y pueden forjar su ciudadanía”. La Colmena (2014). Por otro lado, Ricart y Remesar (2013) citado por Alcaraz, (2020) expresan que “el espacio público se entenderá como “La ciudad”, aunando diferentes elementos ya sean construidos, físicos y palpables, o incluyendo espacios no edificadas, simbólicos o el imaginario de la sociedad”.

Por otra parte, Zoido et al. (2000), respecto al espacio público, señalan que:

Áreas de la ciudad de propiedad pública y acceso libre. No deben confundirse con las numerosas propiedades públicas de acceso restringido, como puedan ser muchas del Patrimonio Nacional, o las zonas militares. El libre acceso público es característico de ciertas áreas, como las riberas marítimas y fluviales, pero en la ciudad suele reducirse a todo el sistema viario urbano* y a las zonas verdes* construidas al efecto y a algunas zonas deportivas (p.152).

De modo que, los autores mencionados, hacen énfasis en la diferencia del significado de espacios público y espacios de propiedad pública y muestran un interesante y claro contraste de ambas. Es por ello que, el espacio público son aquellos puntos urbanos donde la ciudadanía puede disfrutar y hacer uso de ella a cualquier hora y momento del día, mientras que las áreas de propiedad pública, se encuentran bajo control y reserva por autoridades gubernamentales, con el fin de resguardarlos para seguir manteniendo el beneficio al servicio a la colectividad.

Al mismo tiempo, éstos autores Ricart y Remesar (2013) hacen una comparación que llama curiosamente la atención, similar al caso a lo que señalan Zoido et al. (2000), y es que hacen mención a la diferencia que existe entre el “espacio público” y el “espacio de acceso público” esta última, también lo describe como “espacio colectivo”, siendo dos términos diferentes para los autores. No obstante, ellos la definen como:

El espacio colectivo es mayor que el público. Sólo una parte es espacio público. ¿Cuál? Aquella que es de “dominio público”, aquella que pertenece al “public realm”. En otros términos, aquella parte de la ciudad que es propiedad de la propia ciudad, es decir es de propiedad pública (local, regional, estatal...). La otra parte del espacio colectivo sería de “dominio privado” y sólo una pequeña parte sería accesible de forma “más o menos libre” a los ciudadanos, aunque, como hemos visto en las calles de New York, señalando y comunicando que el uso (público) se desgaja de la propiedad (privada). (p.09).

Sin embargo, Cerasi (1976), la define como:

El espacio colectivo de una ciudad puede ser definido como el sistema unitario de espacios y edificios en el territorio urbanizado que tienen una incidencia sobre la vida colectiva, que definen un uso común para amplios estratos de la población y que constituyen la sede y los lugares de su experiencia colectiva. (p.9).

Sobre la base de la investigación, la relación que existe entre estos dos términos, permite reflexionar los significados de cada una de ellas, y es que se comprende al espacio público como aquel que puede ser accesible en su totalidad por la ciudadanía, como las plazas, los parques, las calles, por mencionar algunas, mientras que el espacio colectivo vendría siendo, por decir un ejemplo, aquellos lugares de la ciudad con acceso y servicio al

público, pero restringido hasta cierto punto, es decir, con horas de entrada y salida; un ejemplo de ello es la biblioteca y los museos, que son un espacio de uso público al servicio de la colectividad, pero bajo las normas y leyes impuestas por las autoridades con la finalidad de mantener el uso del espacio controlado.

Por su parte, el espacio público urbano es entendido principalmente como un elemento de la identidad social de una ciudad, un punto de encuentro cívico para la interrelación y comunión de los habitantes y visitantes, donde permite desarrollar las diferentes actividades del encuentro ciudadano; por consiguiente, el espacio público es donde se expresa la democracia y el derecho ciudadano, un símbolo donde la vida cultural de una entidad es bien marcada haciéndose dar a conocer, y que ésta es, una pieza clave en la imagen urbana dando una forma visual a la ciudad con sentido de pertenencia.

2.6 El espacio público como medio para la integración urbana

Por otro lado, ente las estrategias de integración para buscar solución a la fragmentación espacial urbana, una opción sería la creación de espacios públicos como elementos articuladores que logren romper con la segregación espacial de dos o más áreas urbanas existentes, facilitando la accesibilidad peatonal y vehicular, mediante conexiones, entre ellas, espacios de encuentro e interacción social, así como también, ejes viales conectores, que logren estructurar un tejido urbano continuo y armonioso al resto de la ciudad.

En otras palabras, Borja (2013), señala que “El espacio público debe ser un espacio de la continuidad y de la diferenciación, ordenador del barrio, articulador de la ciudad, estructurador de la región urbana. Así mismo, el mismo autor hace referencia también, que los espacios públicos “pueden convertirse en un importante mecanismo de redistribución e integración social”. (p.1).

Es por ello que, los espacios públicos son protagonistas importantes que cumple múltiples funciones indispensables dentro de la urbe, como espacios de oportunidades logrando hacer ciudad dentro de la ciudad, ya que catalizan los puntos de concentraciones, facilitando e impulsando las actividades culturales y sociales que demanda la población para mantenerla dinámica y activa, al mismo tiempo, se transforma como elemento integrador que otorga secuencia estructural y espacial a la trama.

Por otro lado, la integración espacial urbana también se puede dar a través de la continuación de las tramas que se encuentren discontinuas, -como es el caso de la Zona Industrial de La Fría con respecto al resto de la ciudad- es decir, una integración debe empezar a darse a través de una movilidad adecuada y fluida entre los territorios. Además, es importante destacar que, para que un espacio público pueda cumplir esa función de organizar e integrar espacialmente dos áreas fracturadas, el diseño debe ir proyectado a la accesibilidad para todo tipo de condiciones y edades y hacia una movilidad multimodal, la visibilidad de esta dentro de la imagen urbana que logre cohesionarse con la ciudadanía creando el sentido de apego, la inclusión social en el respeto de sus diferencias e idiosincrasias. En este sentido, tomar en cuenta estos principios podrá determinar al espacio público como elemento que promueve la integración urbana,

2.7 Camino epistémico

La investigación se abordará desde un paradigma cualitativo y cuantitativo lo que permitirá un análisis de los resultados describiendo las cualidades resaltantes de los eventos abordados y así también resultados basados en graficas que permitan mostrar de forma porcentual lo que arrojará los instrumentos a aplicar.

3. Método

La presente investigación será de tipo proyectiva, Hurtado (2012) dice que:

Consiste en la elaboración de una propuesta, un plan, un programa, un procedimiento, un aparato..., como solución a un problema o necesidad de

tipo práctico, ya sea de un grupo social, de una institución, o de una región geográfica, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento. (p, 567).

De tal manera que, se planteará la propuesta del diseño de desarrollo urbano en la Zona Industrial que permita su integración con la ciudad de La Fría, municipio García de Hevia del Estado Táchira.

Así también, se trabajará desde una perspectiva holística porque integra las fases del proyecto y permite cumplir con el proceso metodológico. Hurtado (2012), dice que:

La investigación holística trabaja los procesos que tienen que ver con la invención, con la formulación de propuestas novedosas, con la descripción y la clasificación, considera la creación de teorías y modelos, la indagación acerca del futuro, la aplicación práctica de soluciones, y la evolución de proyectos, programas y acciones sociales, entre otras cosas. (p, 59).

En cuanto al diseño, La investigación se abordará desde un diseño de campo, Tamayo (2009) afirma que este tipo de diseño se emplea “cuando los datos se recogen directamente de la realidad” (p, 114). Asimismo, se trabajará con un diseño transeccional contemporáneo, Hurtado (2012) expresa que, se refiere cuando el interés de investigador se centra en estudiar el evento en un momento único en el tiempo y en el presente.

Se trabajará con dos poblaciones, una que serán los espacios urbanos de la Zona Industrial y la otra población, serán las personas que trabajan en el área a tomar en cuenta para la propuesta del diseño de desarrollo urbano.

Se aplicará a la población que trabajan en el área que se tomará en cuenta para la propuesta, el tipo de muestreo probabilístico con la técnica al azar simple. Hurtado (2012) dice que este tipo de muestreo es donde “cada integrante de la población tiene una probabilidad conocida de formar parte de la muestra seleccionada”. (p, 149).

Asimismo, se aplicarán dos técnicas de recolección de datos, la primera será la técnica de la encuesta con el instrumento del cuestionario, este será dirigido a la población que se seleccionará a través del muestreo y la siguiente técnica, es la entrevista con el instrumento de la guía de entrevista que será dirigida a especialista en el evento de estudio diseño de desarrollo urbano.

4. Resultados

Los análisis de datos se realizarán a partir de la técnica de análisis cuantitativa, para el instrumento el cuestionario, y la técnica cualitativa, para el instrumento de la entrevista que serán aplicadas a los especialistas en el tema que se aborda en la investigación.

5. Conclusiones

Se pudo identificar que la integración es un concepto que abarca varias dimensiones en el ámbito urbano, no solo la físico-espacial, sino otros factores determinantes como lo son lo social, cultural, político, económica y ambiental; siendo estas piezas importantes a tener en cuenta en el reconocimiento de la pluralidad de la vida urbana, tomando acción en el tema de la desigualdad que existe en la sociedad, así se contribuye en la creación de ciudades más justas y diversas.

En tal sentido, la integración urbana es una necesidad existente en las ciudades, sobre todo, con territorios fragmentados, ya que a partir de ese concepto se interrumpe esa discontinuidad de la trama, a través de la articulación de ejes que las vincule y que al mismo tiempo adopte un valor simbólico para la ciudad. No obstante, dicha integración es posible solo si se ha logrado resolver la relación con su contexto inmediato, incluyendo a la sociedad como protagonistas principales, que día a día hacen ciudad con su presencia y participación en el espacio urbano, respetando y conservando sus identidades e idiosincrasias, ya que, de esta forma, se da énfasis a los derechos y a la democracia ciudadana.

Por otro lado, el espacio público desde un principio ha sido garante de la integración social-urbano, por lo que siempre ha cumplido su rol protagónico de reunir a las personas para reencontrarse e interrelacionarse espontáneamente; es por ello que, la ciudad se reivindica a través de los espacios públicos, porque allí se concentra el sentimiento humano de pertenencia y se fortalece la identidad propia del lugar.

Sin embargo, el espacio público ha demostrado ser un elemento organizador de la estructura urbana, como ya se ha mencionado anteriormente, las primeras ciudades partieron de un espacio central, y que hoy en día aún conserva esa representación urbana que es relevante en el momento de acudir a sus funciones como ámbito de mediación para suturar esa fractura urbana que impera en muchas ciudades y en todas sus dimensiones.

6. Referencias:

- **Alarcos, A. (2015).** *El retorno de la industria a las ciudades: ventajas e inconvenientes para el sector inmobiliario.* España: *idealista/news*. <https://www.idealista.com/news/inmobiliario/locales/2015/04/06/735903-el-retorno-de-la-industria-a-las-ciudades-ventajas-e-inconvenientes-para-el-sector>
- **Alcaraz, I. (2020).** *Integración de parques urbanos con las funciones de la ciudad mediante criterios de conectividad sustentable* (tesis de maestría). Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores De Occidente, Jalisco, México. Recuperado de: <https://rei.iteso.mx/handle/11117/6133>
- **Borja, J. (2013).** Espacios públicos y políticas urbanas de seguridad. Catalunya, España. Recuperado de: <https://www.jordiborja.cat/2013/>
- **Comité Editorial, C. E. (2014).** Entrevista a Jordi Borja. La Colmena, (7), 102-107. Recuperado a partir de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/lacolmena/article/view/12516>
- **Guevara, T, Marigo, P, y Wallace, J. (2018).** *Integración urbana y políticas públicas: el caso del registro nacional de barrios populares de Argentina: decreto N° 358/2017.* Oculum Ensaio, 15(3), 455-473. DOI: 10.24220/2318-0919v15n3a4183. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3517/351757994007/html/index.html>
- **Hurtado, J. (2012).** *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia.* 4ta edición. Bogotá – Caracas: Quirón.

- **Pacheco, L. (s.f).** Relaciones urbanas e industriales en la ciudad de Jaén. Málaga, España: Biblioteca virtual Miguel De Cervantes. Recuperado de http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/relaciones-urbanas-e-industriales-en-la-ciudad-de-jan-0/html/00400db0-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html
- **Ramírez, P. (2016).** *La reinención del espacio público en la ciudad fragmentada*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales: Programa de Maestría y Doctorado en Urbanismo, 2016. Recuperado de: <https://leerlaciudadblog.files.wordpress.com/2016/05/ramc3adrez-la-reinencic3b3n-del-espacio-pc3bablico-en-la-ciudad-fragmentada.pdf>
- **Ricart, N y Remesar, A. (2013).** *Reflexiones sobre el espacio público*. Rev RECUB Revistes Científiques de la Universitat de Barcelona. Recuperado de: <https://revistes.ub.edu/index.php/waterfront/article/view/18792>
- **Rocca, M, Sgroi, A, Ríos, L y Mariñelarena, P. (2015).** *Integración urbana en procesos de crecimiento extensivo*. Marco para la construcción urbana en procesos de crecimiento extensivo. XXXIV Encuentro Arquisur 2015 y XIX Congreso de Escuelas y Facultades Públicas de Arquitectura de los países de América del Sur (La Plata, 2015). Congreso llevado a cabo en La Plata, Argentina. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/51742>
- **Zoido, F. (Ed.). (2000).** *Diccionario de geografía urbana, urbanismo y ordenación del territorio*. Barcelona: Ariel, S.A.

Espacio público y movilidad urbana sostenible
(Caso de estudio: Sector Las Heroínas, Parroquia Sagrario,
Municipio Libertador del Estado Mérida)

Diana Carolina Rendón Quintero¹

¹ Postgrado en Desarrollo Urbano Local. Facultad de Arquitectura y Diseño. Universidad de Los Andes, E-mail: Dianacarolina0584@gmail.com

Resumen:

El siguiente artículo, tiene como finalidad analizar la movilidad urbana de un espacio público, del casco central, seleccionado debido a la importancia que este representa a nivel turístico, recreativo, religioso y deportivo para la ciudad de Mérida. Con el propósito de mejorar la calidad en cuanto a la movilidad urbana se refiere implementando políticas públicas que sean más amigables con el medio ambiente y que no interfiera con el comportamiento o actividades que se desarrollaban antes de que existiera la pandemia mundial, pues en tiempo de normalidad este espacio público es de especial atractivo para los turistas y para la comunidad merideña en general, siendo punto de referencia y en un sitio de esparcimiento y ocio.

Palabras clave: Movilidad urbana, desarrollo sostenible, transporte saludable, ciudad turística, políticas públicas.

Abstract

The following article aims to analyze the urban mobility of a public space, of the central helmet, selected due to the importance that it represents at a tourist, recreational, religious and sports level for the city of mérida. with the purpose of improving quality in terms of urban mobility, it refers to implementing public policies that are more friendly to the environment and that do not interfere with the behavior or activities that were developed before the world pandemic existed, because in time of normally, this public space is especially attractive for tourists and for the Merida community in general, being a point of reference and a place for recreation and leisure.

keywords: urban mobility, sustainable development, healthy transport, tourist city, public policies.

1. Introducción

Las ciudades nacen como asentamientos permanentes, en ellas viven ciertos números de personas que se congregan en determinados espacios ejerciendo diferentes actividades. Justamente lo que da origen a la ciudad, es que sus habitantes son dueños u arrendatarios de sitios aledaños a los asentamientos, pero también pasaron a ocupar sus trabajos cerca de sus residencias, centralizando así el comercio, la educación, los mercados, las iglesias y los poderes públicos.

Las ciudades desde sus orígenes comienzan a crecer tanto físicamente como poblacional, esto incluye construcciones y edificaciones de todo tipo, y desde luego la demografía va a ser determinante en las urbes. Según Uzcátegui *et al* (2020) la ciudad ha sido construida como espacio para:

(...) satisfacer necesidades básicas de refugio, de convivencia social, escenario que permite el trabajo, la economía y la posesión. También organiza la vida desde las estructuras político-sociales del poder. Pero es un espacio socialmente estructurado en el que se instauran y legitiman roles, funciones, costumbres, jerarquías. Escenario donde se adquiere sentidos de pertenencia, de arraigo, y de cohesión del cuerpo social (p.68).

Se genera así, en la ciudad, un conjunto de relaciones amplias y diversas que hacen muy difícil precisar soluciones a los problemas que se van gestando con más construcciones, más personas y más avances tecnológicos. Es aquí, precisamente, donde entra en juego la gestión urbana como mecanismo que trata de poner en marcha posibles soluciones urbanísticas de desplazamiento y movilidad, entre otros aspectos que atañen a los desarrollos espontáneos o planificados de las ciudades.

La historia urbanística de la ciudad de Mérida-Venezuela está delineada por sucesivos planes urbanos, de acuerdo a los gobernantes de turno, que fueron aportando matices particulares a la ciudad y a su desarrollo en asuntos de infraestructura, esto trae como consecuencia que deba ponerse en marcha estrategias que permitan la movilidad tanto peatonal como de tránsito, a fin de poder circular en una ciudad donde las normas para las personas estén claras y para quienes conducen sus automóviles también, y cuyo

desplazamiento y movilidad sea cómodo y puedan sentirse satisfecho mientras recorren determinados espacios.

2. El tema a estudiar

Partiendo de lo expuesto en la introducción, podemos decir que nuestro estudio en particular, trata de buscar algunas estrategias que den solución a la movilidad urbana que se desarrolla en la Plaza Las Heroínas, pues en tiempo de normalidad este espacio público es de especial atractivo para los turistas y para la comunidad merideña en general, que de forma recurrente visitan esta plaza, pues se ha convertido en un punto de referencia y en un sitio de esparcimiento y ocio por las actividades que allí se desarrollan y por estar ubicada al lado del Teleférico más largo del mundo. Situación que demanda de la gestión urbana para que todas las actividades que se planifiquen en esta plaza sean posibles y en lo operable evitar el congestionamiento tanto vehicular como de personas que por allí transitan, bien como turistas, espectadores, o sencillamente las personas que habitan tramos aledaños o trabajan en las cercanías de este espacio, que es muy comercial y altamente frecuentado y transitado.

El asunto de la movilidad urbana en el siglo XXI se ha visto en aumento debido al crecimiento desmesurado de nuestras ciudades modernas, convirtiéndose en un desafío para los entes encargados de encontrar soluciones rápidas y eficientes, debido a que la movilidad y el transporte son elementos fundamentales para el desarrollo económico, social y cultural de las mismas. La movilidad urbana se puede definir de muchas formas, una de ellas fue la que utilizó Velásquez (2015) donde la define como:

La suma de desplazamientos que hacen los ciudadanos para acceder a los servicios necesarios para el quehacer diario. Este desplazamiento se realiza a través de diferentes medios que presentan unas condiciones de uso que las caracteriza socialmente. Así, los medios no motorizados tienen un carácter universal, los transportes de uso colectivo, democráticos y los transportes privado (p. 47).

Esta cita nos permite añadir que la movilidad urbana está condicionada por los niveles socio-económicos de la población, lo cual conduce a los ciudadanos a trasladarse de acuerdo a sus recursos, a su tiempo, a sus necesidades y a su disposición, por lo tanto pertenecer a un estrato social determinado incidirá en el acceso a los bienes y servicios que ofrece la ciudad,

determinando los diferentes espacios públicos que son transitados por los peatones o por quienes se desplazan en automóvil.

En este contexto, se hace urgente y preciso crear condiciones de movilidad que les permitan a los ciudadanos una mejor calidad de vida, ya que la movilidad se ha tornado un requisito determinante y rasgo distintivo de las ciudades modernas, sea ésta en automóvil, caminando o en bicicleta.

Según Pietrangeli y Alizo (s/f) la movilidad urbana es un asunto que problematiza a todas las grandes ciudades, sin embargo, Mérida no escapa a dicho inconveniente, los autores lo plantean de la siguiente forma:

La movilidad urbana, entendida como la necesidad o el deseo de los ciudadanos de moverse, forma parte de la evolución socioeconómica de nuestro país y plantea diariamente nuevos retos y problemas. En las ciudades iberoamericanas, Mérida entre ellas, la máxima concentración de actividades y, por tanto de tráfico, acontece en el centro de la ciudad, donde el espacio para la circulación de vehículos se ha convertido en un uso de la tierra competitivo con otros espacios de mayor utilidad social (p.2).

En consecuencia, las soluciones implementadas en algunos espacios públicos de Mérida, han sido efectivas en cuanto al transporte y movilidad se refiere, pero, ineficientes con el desgaste ambiental del planeta, debido al aumento de medios de transporte generadores del principal ente contaminante y causante del efecto invernadero como lo es el CO₂, la contaminación sónica, visual, entre otros. Estos problemas antes de la pandemia eran más palpables por el flujo constante de carros y personas en las calles. Ahora bien, todo lo que podamos decir con respecto a la movilidad está sujeto a ser estudiado y considerado en proyección a la restauración de la normalidad. Hacemos esta aclaratoria porque la observación del problema que planteamos en este apartado, surge antes de que el mundo detuviera sus actividades para minimizar riesgos de contagio debido al virus de Covid-19. De igual forma los venezolanos tenemos una situación económica que nos ha imposibilitado el libre tránsito y llevar una vida normal, lo cual hace que esta propuesta esté pensada de forma proyectual, es decir, cuando la normalidad socio-política del país se restablezca y cuando este asunto de salud y emergencia sanitaria tenga por fin alguna solución.

Retomando el tema que nos ocupa, es preciso señalar que las ciudades se han visto en la necesidad de desarrollar Planes Especiales de Movilidad Urbana Sostenible, que no es más que los lineamientos estratégicos para el uso del transporte y movilidad en sus diferentes modos, de forma asequible, segura y con el menor costo económico, social y sobre todo ambiental.

Al respecto González (2011) plantea lo siguiente: “El instrumento de planificación de la movilidad en entornos urbanos que más importancia está cobrando en el contexto internacional, es el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)”. Esto demuestra, que los estudios que se han realizado sobre la movilidad en los diferentes países, arroja la importancia de contar con un Plan de Movilidad Urbana, dotando a las administraciones locales de un instrumento que permita la toma de decisiones para dar respuesta a los problemas causados por el tránsito, que además debe estar enmarcada en la sostenibilidad, convirtiéndose finalmente en Planes de Movilidad Urbana Sostenible.

Según el *Documento de Reflexión para Europasostenible de aquí al 2030*, presentado en el año 2017, en este continente la mayoría de los países son pioneros y propulsores de la implementación de planes para un desarrollo sostenible en cuanto a movilidad, de acuerdo a la necesidad de cada nación. Entre ellos se encuentran: Francia (Planes de Desplazamiento Urbano), Reino Unido (Planes Locales de Transporte) y España (Planes de Movilidad Urbana Sostenible) entre otros. Ahora bien, en América Latina los países con mayor efectividad en la implementación de los Planes de Movilidad Urbana Sostenible son: Colombia, Chile, México, Ecuador y Brasil. Planes que se han implementado en sus capitales por razones de eliminación de la congestión vehicular, contribución a la desaceleración del cambio climático y por el aumento de la oferta turística en sus cascos históricos.

Venezuela no ha escapado de ser un país en constante crecimiento (antes del éxodo por la situación política y económica, que ha obligado a por lo menos cinco millones de venezolanos a huir a otras latitudes) marcando su inicio en los años 20 cuando empezó la explotación petrolera, convirtiéndose un destino a largo plazo para los inmigrantes por muchos años, debido a su ubicación, clima, posesión de diversos recursos naturales, entre otros. Es por ello, que hoy en día, sufre una serie de consecuencias sociales, entre ellas la congestión vehicular y todo lo que consigo trae.

En el caso de Mérida, a partir de los años 70 con la proyección de nuevas vías de comunicación, la construcción de equipamientos urbanos y la expansión de la Universidad de Los Andes de forma dispersa, ha traído como resultado el crecimiento de su población y asentamientos urbanos de forma fraccionada a lo largo y ancho de la ciudad que requieren de servicios para su consolidación, siendo el principal servicio, el transporte urbano.

Lamentablemente para la ciudad, los planes implementados a partir de los años 70 para la planeación urbana no incluyeron propuestas adecuadas de transporte urbano de pasajeros y de carga, obligando a los pobladores a buscar soluciones propias para su movilidad. Por lo que, a decir de Pietrangeli y Alizo (s/f) es preciso:

Generar lineamientos de políticas públicas dirigidas a humanizar la ciudad de Mérida, con la implementación desde la Alcaldía como organismo rector del desarrollo urbano, de un Plan de Movilidad Sustentable conducente a generar un ambiente confortable, atractivo y seguro para residentes y visitantes mejorando la calidad urbana y ambiental (p.5).

Actualmente Mérida, ha incursionado en algunos proyectos, con la finalidad de solventar o mitigar las consecuencias de no tener un sistema de transporte eficiente y limpio, pero con el agravante de que dichas obras no son ejecutadas en su totalidad, siendo condenadas al fracaso. Esto como consecuencia de no poseer Planes de Movilidad Urbana Sostenible que ayuden a la implementación y ejecución exitosa de los mismos, la falta de continuidad de los proyecto por la desconexión política, la poca claridad de quien sea responsable y la casi inexistencia de voluntad política por parte de los representantes públicos.

Mérida es una ciudad que posee diversos atractivos turísticos naturales y urbanos, cuenta con un porcentaje mayor de visitantes en comparación con otras ciudades del país, esto trae como consecuencia el aumento de población en periodos vacacionales. Siendo la movilidad el elemento fundamental para el disfrute en los diferentes espacios turísticos. Entonces, la ciudad en ciertos momentos del año duplica los problemas que genera la falta de un sistema de transporte eficiente y limpio.

La Organización Mundial del Turismo en el año 2003 celebró la primera conferencia internacional del cambio climático y el turismo, en la ciudad Djerba (Tunez). En ella se discutió la importancia de incentivar un turismo sostenible, debido a que el turismo no solo

genera impactos positivo sino que también genera impactos negativos como lo es el aumento del consumo de productos que sería directamente proporcional a los desechos que esto genera, la congestión en los diferentes aspectos de la movilidad y las consecuencias que ello trae.

Retomando el último aspecto Suarez, Verano y García (2016) nos dicen que:

...El turismo se aprovecha de dos factores esenciales, como son el tiempo y el paisaje, siendo la movilidad el elemento que los conecta. Cuando una persona decide moverse, no necesariamente es sólo para ir de un lugar a otro: es probable que también se desee hacer un uso diferente del tiempo, vinculándolo al placer de conducir un vehículo, caminar, andar en bici, etc. Es decir, que el turismo es un factor que necesita de la movilidad para poder darse en un espacio determinado, sumándose esto, a los motivos para pensar en un Plan de Movilidad Sostenible para nuestras ciudades turísticas, como lo es la ciudad de Mérida.

De esta misma forma se llegaron a varios acuerdos que tienen como objetivo el incentivar y premiar a los gobiernos interesados en la propulsión del turismo sostenible. Todo esto con el propósito de construir ciudades razonables, con el objetivo de sumar urbes que sean más armónicas con sus entornos naturales, ciudades que hagan uso racional de los recursos con el propósito de dar soluciones a uno de los problemas más preocupantes como lo es el calentamiento global.

En consecuencia, este trabajo tiene como finalidad el estudio de la movilidad en la zona Las Heroínas ubicada en el Casco Central de la Ciudad de Mérida, en la Parroquia Sagrario, Municipio Libertador del Área Metropolitana Mérida-Ejido-Tabay; que se encuentra situada geográficamente en la cara sur-este de la terraza.

En el sector actualmente convergen varios usos, anteriormente estaba destinado solo para uso residencial, lo cual tuvo un cambio radical al uso turístico- comercial, cuando se ubicó y construyó el teleférico a la Sierra Nevada (1952), importante obra de ingeniería, hecho que proyectó a la ciudad de Mérida como un sitio atrayente para turistas del interior del país y extranjeros.

Luego de esto la ocupación de la zona se aceleró, reforzando el uso turístico con la construcción de la Plaza Las Heroínas (1977), construida en honor a las Heroínas Merideñas de la guerra de la independencia, actualmente Patrimonio del estado, donde convergen

diferentes actividades infantiles, deportivas y comercial con la ubicación de hoteles, posadas, moteles, agencias de viajes, mercados artesanales, locales gastronómicos y góndolas dispuestas alrededor de la plaza. Esto trajo como consecuencia el desplazamiento del uso residencial, debido a que los residentes buscaban rentabilidad para sus espacios y así contribuir a las actividades que allí se estaban desarrollando.

Recordemos que esta zona siempre ha sido de gran importancia para Mérida, debido a que allí se encontraba una de las entradas a la ciudad del interior del país, entrada que se proveía por la cuesta del Chama cuya conexión daba directamente a la calle 24. Actualmente esta entrada es utilizada para la práctica de deporte, convirtiendo el lugar en un sitio para el desarrollo de diferentes actividades de índole deportivas.

Junto a estas actividades tenemos una de gran importancia para la ciudad, como lo es la religiosa, debido a que allí se ubica el Seminario San Buenaventura (1958), edificación de gran relevancia dentro del Casco Central de Mérida y significativo en la historia de la ciudad desde el punto de vista educativo, actualmente Patrimonio Cultural.

Por estas razones el sector está zonificado en la reforma de la Ordenanza de Lineamientos de Usos del Suelo, referidos a la Poligonal Urbana del Municipio Libertador del Estado Mérida, publicada el 25 de Marzo del 2002, Depósito legal Nro. 79-0151 extraordinaria Nro. 58 Año III, artículo 118, como una zona de ATR-1 (Áreas Turísticas Recreacionales), donde su uso principal es el turístico-recreacional y el uso complementario es el residencial y comercio C1.

Como se observa el sector cuenta con una diversidad de población debido a sus usos, encontramos en él, población residente, población turística proveniente del interior del país y exterior, población deportiva y población con fines recreativos. Por lo tanto, se considera una zona altamente activa en cuanto a la movilidad e importante para la ciudad debido a los atractivos que allí se encuentran y a las actividades que se desarrollan, fácilmente podría decirse, que es la única área con tantos atractivos juntos que existe en la ciudad.

El presente estudio permitirá generar lineamientos con la finalidad de construir un Plan de Movilidad Urbana Sostenible que pueda ser implementado en el sector las

Heroínas. Objetivo que se pretende lograr con el estudio y documentación de bases teóricas que permita la construcción del concepto Movilidad Sostenible y análisis de antecedentes de ciudades del mundo que han tenido éxito en la implementación de estos planes.

En este sentido, es preciso recordar a Benítez, León y Castañeda (2016) quienes sostiene que: “La movilidad urbana en la ciudad juega un papel fundamental en las sociedad, en tanto que permite la comunicación, la actividad económica e integra los espacios y las actividades; es una necesidad de todas las personas poder acceder a los bienes y servicios básicos que hacen posible aumentar la calidad de vida” .

En este párrafo encontramos la importancia de la movilidad en las ciudades, convirtiéndose en un elemento fundamental para el desarrollo económico, social y cultural.

3. Importancia del estudio

Mérida nunca ha contado con un Plan de Movilidad Urbana que dé solución a los problemas del sistema de transporte que hoy en día está afectando a la ciudad, siempre se ha abocado a dar soluciones a problemas puntuales, o a partes específicas del sistema sin pensar que se debe dar medidas a cada uno de los elementos que lo componen, es por ello que hasta hoy no ha sido resuelto del todo.

Debemos tener claro que la movilidad urbana es un sistema compuesto por una serie de elementos, que necesitan interactúan entre sí, para que pueda darse y funcionar de manera óptimo en un espacio determinado. Por esta razón la importancia de un Plan de Movilidad Urbana, cuyo objetivo es plantear una serie de estrategias que mejore cada uno de los elementos existentes y proponga los faltantes para que podamos tener un sistema de movilidad urbana completo y exitoso.

La falta de un Plan de Movilidad en la ciudad, motiva esta investigación y busca desarrollar uno, para un espacio determinado, con la intención de contribuir a la construcción de un sistema de movilidad urbana óptimo, que pueda plantearse de forma segura y con el menor coste al ecosistema natural, principal atractivo turístico de la ciudad de Mérida.

El Plan de Movilidad Urbana Sostenible, que se quiere proponer es para el sector Las Heroínas, que por su impronta turística, sus características comerciales y actividades deportivas y recreacionales se ha convertido en un espacio icono y fundamental para la ciudad.

La propuesta hará uso de todos los supuestos ya referidos y pretenderá una perspectiva integral y de conjunto aún a pesar del momento particular en el que estamos pues, a la crisis histórica de carácter sociopolítico y socioeconómico que teníamos, se le sumó la crisis sanitaria del Coronavirus que ha provocado una paralización a escala local, nacional y planetaria sin precedentes.

Sin embargo, partimos del supuesto de que superada la situación inmediata, el sector escogido, la Plaza Las Heroínas, la Ciudad de Mérida, el país y el mundo recuperaran una normalidad que seguro arrastrara las consecuencias de lo ocurrido pero, donde se impondrán inevitablemente las tendencias históricas existente por lo que, creemos que la propuesta se sostiene en tanto que nos basamos en los problemas existentes y en las soluciones practicadas exitosamente en América Latina y en otros contextos.

4. Bases teóricas

4.1 Movilidad urbana

La movilidad urbana es un concepto compuesto por dos palabras, donde la movilidad de acuerdo al diccionario de la real academia española significa la capacidad de moverse o de recibir movimiento y urbano significa: de la ciudad o lo relacionado con ella. Por lo tanto en la unión de estas dos palabras y en su significado formal desde el punto de vista del urbanismo: La movilidad urbana, es el desplazamiento de las mercancías o de las personas entre distintos puntos de una ciudad.

En consecuencia el concepto de movilidad urbana se encuentra estrechamente ligado a las personas debido a que, es la forma en que acceden los individuos a bienes, servicios, actividades y destinos con la finalidad de satisfacer sus necesidades utilizando los diferentes medios para hacerlo (a pie, bicicleta, transporte público o carro particular). Esto nos lleva a

pensar que la movilidad también está asociada a los usos del suelo, así lo afirma Velásquez (2015):

La localización de cada vivienda, infraestructura, equipamiento, instalación y edificación es lo que genera necesidades de movilidad, por ello una estrategia de desarrollo urbano sustentable, desde la perspectiva de la movilidad, tiende a reunir armónicamente usos del suelo y necesidades de transporte.

Por lo tanto, al definir de forma detalla y lo que implica la movilidad urbana puede decirse que es una necesidad básica que debe ser garantizada y por lo tanto las políticas públicas implementadas para su desarrollo deben ser propuestas de una forma segura, eficiente y sin ningún daño ambiental para que puedan ser sostenible y permanezcan en el tiempo.

4.2 Factores que intervienen en la movilidad

Alcántara (2010), menciona que en la movilidad de personas se ve interferida por varios factores, entre los principales son:

- **el ingreso:** Dentro de cualquier sociedad la movilidad aumenta cuando el ingreso aumenta...Esto significa que en una determinada ciudad las personas con mayores ingresos se desplazan con más frecuencia que aquellas de menores ingresos.
- **edad:** La edad impacta directamente la movilidad relacionada con las tareas que son atribuidas, aceptadas o esperadas por parte de cierto grupo de personas, de acuerdo a las condiciones sociales. El autor hace mención a dos ejemplos que lo confirman: la movilidad está primordialmente relacionada con el trabajo, las personas en fase “productiva” (entre los 20 y los 50 años) generalmente se desplazan más. Considerando que la escuela es la segunda mayor causa de desplazamientos en la mayoría de los lugares, los niños y los jóvenes también son considerados muy “móviles”. Por su parte, los niños en etapa pre escolar y los jubilados aparecen en el grupo de los menos móviles.
- **género:** En la mayoría de los casos, las actividades externas al hogar son atribuidas principalmente a los hombres adultos, mientras las actividades dentro de la casa son atribuidas a las mujeres adultas. Por lo tanto esto indica que el hombre se desplaza más que la mujer.

4.3 Impacto de la movilidad urbana

La movilidad urbana hoy en día se encuentra en un proceso de total transformación con la finalidad de convertirse en una movilidad más eficiente, eficaz y amigable con el medio ambiente. Esto en consecuencia de los diversos efectos negativos que perturbaban al diario de las personas y al ambiente. Entre los más resaltantes están: el tiempo en que una persona toma en desplazarse, la finalidad es disminuirlo, diseñando estrategias de circulación que optimicen el recorrido; el espacio, la movilidad necesita de infraestructura para desarrollarse, de lo planificado dependerá el uso que se le dé, como lo menciona Alcántara (2010): “La movilidad demanda espacio en dos oportunidades: primero, cuando hay construcción de infraestructura de circulación, y en segundo lugar, cuando las personas utilizan dicha infraestructura”, aquí el autor nos explica que la infraestructura para la movilidad requiere de mucho espacio debido a los elementos que necesita para darse (autopista, aceras, paradas, terminales, entre otros) es por ello la importancia de planificar y hacer los estudios adecuados para que el espacio sea utilizado de forma eficaz; por otro lado está el impacto sobre el ambiente y sus recursos, recordemos que para que pueda darse, la movilidad requiere de recursos no renovables como el hierro para la construcción del transporte y los derivados del petróleo (asfalto, combustible, entre otros) para su funcionamiento, por otro lado está el daño causado por las externalidades al ambiente: destrucción de ecosistemas naturales, contaminación sónica, visual y la más importante contaminación atmosférica por el desprendimiento de gases CO₂ que causan el efecto invernadero. El objetivo es plantear políticas públicas que optimicen el uso del transporte, disminuyendo el uso del vehículo privado con la finalidad de incrementar el uso del transporte público y otros medios no motorizados y dotar a nuestras ciudades de transportes limpios.

4.4 Sostenibilidad urbana

En el proceso de desarrollo de las ciudades modernas, se ha evidenciado la importancia de encontrar una relación armónica desde el punto de vista social, económico y ambiental, esto en consecuencia de la gran amenaza que existe a nivel mundial del ecosistema natural que compromete los recursos para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras. Es por ello, que el concepto de sostenibilidad urbana ha surgido en respuesta a lo explicado y se ha convertido en uno de los principales puntos a discutir en las agendas políticas de las ciudades que buscan una mejor calidad de vida a sus habitantes.

Ahora bien la sostenibilidad urbana es una visión relativamente actual que une la protección de ecosistemas, participación social y desarrollo económico equitativo para resolver las problemáticas sociales existentes e incrementar nuestra calidad de vida.

En este sentido, entendemos el concepto de sostenibilidad urbana como la búsqueda del desarrollo de un medio urbano que no degrade el entorno y disminuya el impacto en el mismo, equilibrando las necesidades ambientales, sociales y ecológicas. <http://www.cermayarriaxa.com/noticias/sostenibilidad-urbana-que-es>.

4.5 Principios de la sostenibilidad urbana

De acuerdo a los problemas ambientales que han surgido por la mala administración de los recursos naturales, los países desarrollados que tienen más avances en cuanto al estudio de la sostenibilidad urbana han elaborado una serie de principios, con la intención de crear directrices en el momento de planificar y construir nuevos desarrollos en sus ciudades, con la finalidad de conducir sus ciudades a la sostenibilidad. Estévez (2012) hace mención de que China es uno de los pioneros de esta teoría, esto en consecuencia de ser unos de los países más contaminados del mundo, debido a su sobrepoblación y avances tecnológicos, que han llevado a este país a buscar soluciones para la organización, actualización de su urbanismo y nuevos desarrollos. Ellos hacen mención de 12 principios, los cuales abarcan las 3 directrices que enmarcan la teoría de la sostenibilidad, entre los más importantes están:

- **Forma urbana**

1. **Crecimiento urbano limitado:** “Toda ciudad debería establecer un límite de crecimiento urbano (UGB, en sus siglas en inglés). Este límite debería basarse en un análisis riguroso de variables ecológicas, capacidad medioambiental, y la eficacia y productividad de los distintos usos de la tierra”.

El autor aquí nos induce analizar y planificar de una mejor manera los nuevos desarrollos, dejando claro que deben ser diseñados con los cálculos pertinentes en cuanto a espacio (relación de lo construido con lo natural, que vendría siendo el ecosistema urbano), capacidad de los recursos naturales para la obtención de los servicios básicos y la distribución eficaz de los usos para su sostenibilidad.

2. **Desarrollo orientado al tránsito (TOD):** “La ciudad debe construirse alrededor de su sistema público de transporte”. Aquí hace mención de que los poblados no pueden estar

a más de 500 – 800 metros de distancia de las estaciones de buses o metros. La accesibilidad a los servicios debe ser clara y fácil en cuanto a los medios de transportes no motores (caminar, bicicleta entre otros).

3. **Usos mixtos:** “Los barrios residenciales deben estar en un radio de 500 metros de al menos 6 tipos de servicios: colegios, oficinas de correos, bancos, comercios, hostelería y centro de salud”. Recordemos que este principio es el principal y más importante para la construcción de la sostenibilidad urbana. Al existir una excelente ubicación cercana de los equipamientos urbanos, estaríamos aportando la simplificación de los medios de movilidad, siendo estos unos de los principales problemas contaminantes a resolver en las agendas políticas a nivel mundial.
 4. **Espacios públicos verdes:** “El espacio público verde accesible para el ciudadano debe ocupar entre 20 y el 40% de la superficie a urbanizar, siendo los barrios residenciales los que deben estar cerca del extremo del 40%. Todas las viviendas deben tener este tipo de espacio público accesible a menos de 500 metros”. Esto con la finalidad de mantener un equilibrio entre lo construido con lo natural, de tal manera que el impacto hacia el ambiente minimice y se preserve el mayor porcentaje posible. Recordemos que este es el objetivo principal de la sostenibilidad, generar una relación armónica entre la parte social, ambiental y económica.
- **Transporte público:**
5. **Tráfico no motorizado:** en este principio el objetivo es fomentar el usos de medios de transporte no motorizado como (caminar, bicicletas, patinetas, entre otros). Es por ello la importancia de brindar espacios destinados a estos medios con la finalidad de motivar su uso y desplazar el uso del automóvil privado. Este principio guarda una relación directa con el de usos mixto, el urbanista o planificador debe brindar al residente un espacio donde converja la mayor cantidad de equipamiento urbano ubicado a cortas distancia para que el usuario pueda desplazarse de esta manera y no recurra para satisfacer sus necesidades a desplazarse a distancias más larga donde amerite el uso de transporte tanto público como privado.
 6. **Transporte público:** motivar el uso del transporte público mediante estrategias, con la finalidad de disminuir el uso del transporte privado. Esto puede lograrse con la construcción de un buen sistema de transporte público, que brinde a los usuarios seguridad, confort y eficiencia. Es importante indicar que todo sistema de transporte

público plateado para cualquier espacio debe estar bajo un plan de movilidad urbano sostenible.

- **Energía y recursos**

7. Edificios verdes: Las mejoras en ecoeficiencia estarían centradas en los sistemas de climatización, gestión del agua y ahorro en el consumo de electricidad, principalmente. en este caso es importante destacar que en la actualidad la arquitectura de los países desarrollados están planteando edificaciones sostenibles, con la finalidad de disminuir la demanda en cuanto a energía eléctrica se refiere, sistema de climatización tanto interna como externa, tratamiento de agua y desechos sólidos.

4.6 Movilidad urbana sostenible

La movilidad urbana sostenible es un tema que ha surgido en los últimos años debido a los efectos negativos que ha tenido sobre el medio ambiente y sus recursos, esto en consecuencia de concebir en algunos casos ciudades donde su transporte urbano es basado en el uso de automóviles privado y en otros casos por la falta de un buen plan urbanísticos, lo cual permite el crecimiento no programado de nuevos desarrollos. Todo esto en respuesta del crecimiento descontrolado de la población.

Ahora bien, a pesar de ser un tema tan importante, no existe definición formal, simplemente está definido por una serie de acciones que se encuentran o que deben estar enmarcadas en el concepto de desarrollo sostenible, que se “define como el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”, este concepto se formalizo en el año 1987 por la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas, seguido de esto al pasar el tiempo fue evolucionando de tal forma que incorporaron la parte social, económica, dando mayor relevancia al medio ambiente.

Sin embargo, la autora Lizárraga (2006), hace mención a un concepto de movilidad urbana sostenible como: “la existencia de un sistema y de unos patrones de transporte capaces de proporcionar los medios y oportunidades para cubrir las necesidades económicas, ambientales y sociales, eficiente y equitativamente, evitando los innecesarios impactos negativos y sus costes asociados”.

De acuerdo a la Unión Internacional del Transporte Público (UITP), existen tres pilares en los que se basa la movilidad urbana sostenible, que son:

- uso del suelo que incorpore las necesidades de movilidad,
- la restricción del uso del vehículo privado y
- la promoción de un sistema de transporte público eficaz.

Si recordamos estos pilares están sumergidos en los que anteriormente mencione como principios de la sostenibilidad urbana. Es aquí donde vemos la vinculación del desarrollo urbano con la movilidad.

5. Marco metodológico

5.1 Tipo de investigación

De acuerdo a los análisis expresado por la autora Hurtado (2000), la investigación que se pretende desarrollar esta bajo las características de investigación proyectiva, que consiste en: “la elaboración de una propuesta, un plan, un programa o un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, o de una región geográfica, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento...” (p.344).

Cabe destacar que los análisis y estudios que se necesitaron para el desarrollo de la investigación se hicieron antes de la pandemia declarada mundialmente, por lo tanto se espera que en el momento de normalizarse puedan ser aplicadas las reflexiones que den como resultado la investigación. Esto con la finalidad de dar respuesta al problema de movilidad que existe en el sector y fortalecer las potencialidades que existen en el lugar.

6. A manera de conclusión

La problemática que generó el modelo actual de movilidad ha interesado a las administraciones públicas, antes que se han visto en la obligación de diseñar estrategias que mitiguen los efectos negativos que ha traído el mal manejo de la movilidad, es por ello que en respuesta a lo planteado a lo largo del presente artículo, surgen las llamadas políticas de movilidad que llevan por nombre en la actualidad como Plan De Movilidad Urbana

Sostenible, que no es más que todas, estas estrategias que tiene como objetivo central mejorar la accesibilidad de las personas a los bienes y servicios, todo en pro del progreso de la calidad de vida.

Claro está que para que esto pueda lograrse es importante planificar los nuevos desarrollos de una forma que sean compactos, que contengan la mayor cantidad de bienes y servicios para que las personas puedan satisfacer sus necesidades utilizando medios de transportes limpios y no motorizados (caminar, bicicleta entre otros). Benítez (2008), señala que los usos del suelo están directamente relacionados con la movilidad urbana, textualmente dice: La localización de cada vivienda, infraestructura, equipamiento, instalación y edificación es lo que genera necesidades de movilidad, por ello una estrategia de desarrollo urbano sustentable, desde la perspectiva de la movilidad, tiende a reunir armónicamente usos del suelo y necesidades de transporte.

Finalmente, mencionaremos algunas claves de la movilidad urbana que engloba lo mencionado y que fueron escritas por Mataix (2010):

- La movilidad no es sino un medio para permitir a los ciudadanos, colectivos y empresas acceder a la multiplicidad de servicios, equipamientos y oportunidades que ofrece la ciudad.
- Su objetivo es que los ciudadanos puedan alcanzar el destino deseado en condiciones de seguridad, comodidad e igualdad y de la forma más autónoma y rápida posible.
- Movilidad no es sinónimo de transporte. El transporte es solo un medio más para facilitar la movilidad ciudadana. También cuentan los modos alternativos de moverse: caminar, bicicleta, etc.
- Dar solución a los problemas de tráfico, no es solucionar la movilidad urbana
- Las políticas de movilidad tienen que ofrecer soluciones a todos los ciudadanos: peatones, ciclistas, personas con movilidad reducida, usuarios del transporte público, automovilistas...
- Para lograr la máxima eficiencia y reducir las necesidades de desplazamiento es más importante “crear cercanía”, es decir, que se pueda estudiar, comprar, trabajar y divertirse cerca del lugar de residencia, que “producir transporte”.

7. Referencias

- **Alcántara, E. (2010).** *Análisis de la movilidad urbana. Espacio, medio ambiente y equidad*. Editorial: CAF. Bogotá Colombia.
- **Bocarejo J.** “La movilidad bogotana en el largo plazo y las políticas que garanticen su sostenibilidad”. *Revista de ingeniería*. Universidad de los Andes Colombia. Bogotá-Colombia.
- **Carnevali, N. (2017).** “La ciudad de Mérida, en la nueva agenda urbana”. *Revista eco diseño y sostenibilidad*. Mérida – Venezuela.
- **Chacón, R. (2010).** “La ciudad sostenible, reto para el Turismo”. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte*, El Colegio de Sonora. Caracas – Venezuela.
- **Gabaldon, A. (2006).** *El desafío del desarrollo sustentable en América Latina*. Editorial: Konrad adenauerstiftung”. Rio de janeiro- Brasil.
- **Gelano. J. (2019).** “Movilidad urbana sostenible y análisis de la movilidad turística en Barcelona”. Trabajo espacial De grado presentada ante la Universitat Jaume I.Barcelona – España.
- **Gonzales C. (2011).** “Proyectos de transporte e infraestructura y su contribución a la movilidad sostenible y la gobernabilidad local: el caso de Cali”. *Revista Entorno Geográfico* No. 7 – 8. Departamento de Geografía - Universidad del Valle. Cali – Colombia.
- **Guzmán, L. (2011).** *Optimización dinámica de estrategias de movilidad sostenible en áreas metropolitanas*. Universidad politécnica de Madrid escuela técnica superior de ingenieros de caminos, canales y puertos Departamento de Ingeniería Civil. Transportes. Madrid – España.
- **Herrera, A. (2018).** *Análisis Sobre la Implementación de Movilidad Sostenible en Zonas Urbanas*. Facultad de Ingeniería Civil. Universidad Cooperativa de Colombia. Santa Marta – Colombia.
- **Hurtado, J. (2000).** *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia*. Editorial: CIEA SYPAL. Caracas – Venezuela.
- **Suárez, H., Vernao, D. y García, A. 2016.** “La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico.” *Gestión y Ambiente* 19(1): 48-62.
- **Lizarraga C. (2006).** “Movilidad urbana sostenible: un reto para las ciudades del siglo XXI”. *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. VI, núm. 22, 2006, 283-321. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Granada.
- **Moller R. (2006).** *Transporte urbano y desarrollo sostenible en América Latina*”. Universidad del valle programa editorial. Cali – Colombia.
- **Torre M. (2009).** “Índice de Sostenibilidad Urbana: una propuesta para la ciudad compleja”. *Revista Digital Universitaria*. Volumen 10 Número 7 • ISSN: 1067-6079. Chile.
- **Admin. (2018).** “Planes de Movilidad Urbana Sostenible: una nueva forma de planificar la movilidad urbana”. Consultado en: <https://sumbilbao19.com/sustainable->

urban-mobility-plans-a-new-way-of-planning-urban-mobility/

- **Declaración de rio sobre el medio ambiente y el desarrollo 1992**
- **Núñez, L. (2019).** “Movilidad urbana, impacto y transformación del entorno y la sociedad”. Consultado en: <https://www.revistamercado.do/movilidad-urbana-impacto-y-transformacion-del-entorno-y-la-sociedad/>
- **Estevez, R. (2016).** “12 principios para un diseño sostenible urbano”. Consultado en: <https://www.ecointeligencia.com/2016/04/12-principios-diseno-sostenible-urbano/>
- **Pérez S., López I.** “Áreas verdes y arbolado en Mérida, Yucatán. Hacia una sostenibilidad urbana”. Consultado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S140584212015000100002&script=sci_arttext

**Ciudades Verdes: El Verde urbano indicador para la
sostenibilidad urbana ambiental.
(Caso de estudio: Municipio Libertador del Estado
Mérida-Venezuela)**

Mayely Chacón Q.¹

¹ Arquitecta egresada de la Universidad de Los Andes. Estudiante de la Maestría de Desarrollo Urbano, personal de la Alcaldía del municipio Libertador. El artículo de Ciudad verde, es un extracto de una investigación más amplia que está en desarrollo. Dirección de contacto: mayxer14@gmail.com

Resumen

Es necesario y urgente que los hombres constructores del mundo, inicien la tarea de restaurar la armonía ambiental y paisajística perdida, a través de acciones de proteger, preservar e incorporar adecuadamente áreas verdes para la consolidación de Ciudades Verdes y Sostenibles. La evolución histórica de las ciudades y nuestra realidad actual, permite entender la importancia de que existan Ciudades Verdes y Sostenibles así como también la preocupación por “enverdecerlas”, tratar de garantizar la reintegración de la naturaleza en las ciudades; se trata de convertirlas en lugares sustentables con calidad de vida, para generar una estrategia que mitigue los efectos de la densificación, urbanización y cambios climáticos.

Palabras clave: Ciudades Verdes, Ciudades Sustentables, indicadores sustentables, Verde Urbano, gestión urbana ambiental

Abstract

It is necessary and urgent that the men builders of the world begin the task of restoring the lost environmental and landscape harmony, through actions to protect, preserve and properly incorporate green areas for the consolidation of Green and Sustainable Cities. The historical evolution of cities and our current reality, allows us to understand the importance of the existence of Green and Sustainable Cities as well as the concern for “greening them”, trying to guarantee the reintegration of nature in cities; It is about turning them into sustainable places with quality of life, to generate a strategy that mitigates the effects of densification, urbanization and climate changes

keywords: Green Cities, Sustainable Cities, sustainable indicators, Urban Green, urban environmental management

1. Introducción

El país y el mundo en general, enfrenta actualmente una época de rápidos cambios y transformación, en muchos aspectos sociales, tecnológicos, políticos, económicos, y ambientales, producto del incremento de la población y los modelos de crecimiento actuales, siempre en pos de la modernización y el mejoramiento de la calidad de vida. Sin embargo, las consecuencias de esta transformación parecen estar divorciados con la idea de convivir armónicamente con nuestro entorno natural.

En los últimos años, se ha observado una disminución considerable de árboles y áreas verdes dentro del paisaje de las ciudades, trayendo consigo un deterioro ambiental, desequilibrios ecológicos, una reducción de la humedad atmosférica, un aumento de la temperatura y contaminación. El arbolado urbano y las áreas verdes, poseen múltiples beneficios, mucho se ha hablado sobre ello y son innumerables los estudios al respecto, sin embargo, sea por que la sociedad no logra concientizarse, ya sea porque las prioridades a corto plazo siempre son otras, o por la falta de gestión y planificación urbana de áreas verdes, el problema se profundiza y se agrava día con día y poco se ha hecho para revertir esta problemática ambiental, tan evidente en países de América Latina y Mérida -Venezuela tampoco escapa de esta realidad.

Son numerosos los beneficios que traen en las ciudades la presencia del arbolado urbano, las áreas verdes y el paisajismo, ellos regulan la temperatura y la humedad, producen oxígeno, actúan como pulmones que renuevan el aire polucionado, filtran la radiación, absorben los contaminantes, amortiguan los ruidos, disminuyen el bióxido de carbono (CO₂), así como también evitan la erosión, mejoran el clima, además de promover el equilibrio ambiental y a darle plusvalía a las viviendas. Los espacios verdes, también son lugar de paseo, relax y ocio y por supuesto contribuyen con el cambio climático.

El correcto manejo de las áreas verdes urbanas, es una estrategia para que nuestras ciudades sean más humanas, más habitables, placenteras y sustentables; es un reto desde el punto de vista de la gestión, que los asuntos ambientales se integren con

consideraciones de tipo ecológicas, políticas, sociales, económicas (desarrollo sustentable) y requiere como primicia el cambio de actitud de los usuarios de los recursos naturales, donde se promueva una sociedad más sustentable, desarrollar y aplicar la gerencia y estrategias que promuevan la sustentabilidad y conservación del ambiente.

Las ciudades que ofrecen calidad de vida, dentro de los rankings mundiales de sustentabilidad, no sólo han de tener buenos servicios, mobiliario urbano práctico y unos niveles de polución controlados, sino poner a disposición de los ciudadanos zonas verdes urbanas a través de políticas responsables con el medio ambiente. Estas políticas son claves para favorecer el bienestar de las personas y mejorar la salud de la población, en los que poder hacer ejercicio, dar un paseo o simplemente sentarse para leer, conversar o hacer cualquier otra actividad, hacen de gran importancia la correcta gestión y planificación urbana ambiental, ello justifica el tema principal de la presente investigación.

Por lo tanto, a fin de abordar los problemas presentes en el municipio Libertador del estado Mérida, es indispensable que los asuntos ambientales actuales desde el punto de vista ecológico urbano ambiental, sean tomados con seriedad. Es por ello que la realización de este estudio es relevante pues se reconoce que, en la Ciudad de Mérida, específicamente en el municipio Libertador, existen problemas de índole económicos, sociales y ambientales, asociado al desequilibrio entre lo construido y el verde urbano existente, que podrían ser mitigados con unas series de acciones y políticas, con un mejor uso del manejo de las áreas verdes municipales, arbolado urbano y el paisajismo, para ser mejor conservada, aprovechada por la población y los entes municipales y así lograr proyectar a Mérida como una Ciudad Verde y Sustentable.

2. La necesidad de ciudades verdes

En el transcurso de la historia de la humanidad y después de los acontecimientos mundiales más determinantes para el desarrollo y progreso de toda la civilización, se han realizado importantes avances en la valoración del Paisaje Urbano y la presencia del

verde urbano en las ciudades, esto trae como consecuencia que se produzca un impacto favorable en términos de Sustentabilidad Ambiental, si las actividad para generar una Ciudad Verde se planifican, se gestionan y se conservan como proyecto a mediano y largo plazo los resultados serán favorables tanto para las generaciones presentes como para las futuras. Tal como lo asevera Ruiz (2015):

La importancia de estos espacios verdes urbanos incide, principalmente, en los beneficios que tiene sobre la población con la que conviven, ya sea con la formación de concienciación ecológica o ambiental, ensalzamiento en la comunidad y mejoras en la salud física y mental por la reducción de ruidos y contaminación atmosférica.

Los diferentes ecosistemas se han visto altamente afectados a causa de la inconsistencia de los hombres, quienes de forma inmisericorde han abusado de la naturaleza, ocasionando grandes catástrofes y originando que la naturaleza reclame sus espacios, así por ejemplo, las talas indiscriminadas, deforestaciones e impactos ambientales producto de los altos niveles de urbanización de las ciudades que sobrepasan los porcentajes de zonas verdes por ciudad, ocasionan graves consecuencias ambientales de contaminación y devastación y a su vez agrava los problemas ambientales mundiales como el calentamiento global.

En este sentido, es oportuno señalar que el paisaje se nos presenta como una forma de amalgamar aspectos naturales con aspectos arquitectónicos, contruidos para diferentes fines. Así, según lo expuesto por Pérez (2009), se corresponde con la siguiente afirmación:

El paisaje y la cultura se nos presentan como una sola figura, una mezcla de retroalimentación imposible de separar. Cada paisaje nos relata su cotidianidad, nos habla de sus habitantes, de su identidad, a su vez, las poblaciones se desarrollan físicamente bajo el influjo de los sentimientos que les genera su lugar, las emociones que les impregnan sus paisajes y los secretos que encierra (p.37).

Esta cita nos permite aseverar que el paisaje y el ciudadano están inmiscuidos como dos entes que se retroalimentan y que a su vez define el perfil de las personas, lo que nos conduce a resaltar la necesidad de fomentar la conciencia de ciudades verdes como la forma más cotidiana de interacción con la ciudad y los distintos espacios

urbanos por los cuales transitamos, exaltando la necesidad de contribuir con la naturaleza, con la conservación de los espacios naturales y con la siembra de más árboles a fin de garantizarse aire puro a los ciudadanos y en definitiva una mejor calidad de vida. Por lo tanto, nuestro estudio se propone identificar los indicadores más usados a nivel mundial, tomando como referencia modelos de Ciudades Verdes y Sostenibles, para aplicarlos en el Municipio Libertador del estado Mérida, a través de un Plan de Gestión del Verde Urbano.

La iniciativa nace pues, como se sabe, en los últimos años, la disminución considerable de árboles y áreas verdes dentro del paisaje de las ciudades, ha ocasionado grandes desequilibrios ecológicos y ambientales, debido al avance incesante de la mancha urbana. El crecimiento de la población y las altas concentraciones de habitantes, ocasionando una reducción de la humedad atmosférica, el aumento de la temperatura y contaminación. Es necesario incentivar y concientizar tanto en la población como en los entes gubernamentales, sobre los múltiples beneficios que poseen el arbolado urbano y las áreas verdes. A pesar de los innumerables estudios que se han realizado al respecto, sin embargo, la falta de gestión y planificación urbana de áreas verdes, aunado a la falta de voluntad política hace que el problema se profundice y se agrave día con día, en países de América Latina, Venezuela y en nuestro interés particular la ciudad de Mérida como caso de estudio.

Así, según Sánchez (2014):

Son muchos los estudios que se han dedicado a investigar desde la Economía, Psicología, Antropología, Arquitectura, Biología, Física, etcétera y el impacto benéfico que tiene el arbolado y las áreas verdes en la ciudad. A la par, tanto a nivel internacional como a nivel nacional, estatal y municipal, se han generado políticas públicas que tienen como objetivo su conservación, protección, restauración, ordenamiento y manejo, como unidad (el árbol) y como conjunto (el bosque), sin embargo, basta dar un recorrido por la Ciudad para reconocer inmediatamente problemas como la reducción de la población arbórea por el crecimiento de las edificaciones, la presencia de árboles enfermos, la siembra de especies arbóreas exóticas o, en general, la falta de condiciones adecuadas para un sano crecimiento del arbolado (p.67).

Por tanto, los árboles y las áreas verdes, ayudan a mitigar algunos de los impactos negativos de la urbanización, y hacen que las ciudades sean ambientalmente más sostenibles. El manejo y gestión adecuada de las áreas verdes urbanas, son una estrategia para que nuestras ciudades sean más humanas, habitables, placenteras y sustentables.

La presente investigación, se basa fundamentalmente en ayudar a implementar estrategias para desarrollar una ciudad verde, desde el apoyo que pudiera darnos la Gerencia de Ordenamiento Territorial y Urbanístico, el Departamento de Planificación Urbana y el Departamento de Conservación Ambiental, de la Alcaldía del Municipio Libertador del estado Mérida, principalmente por la preocupación de la preservación del ambiente, al observar las deficientes legislación para el cumplimiento de la Variable ambiental, para lo cual tendremos que definir e investigar sobre este concepto y su implicación en el desarrollo urbano al proyectar los urbanismos. Es así como el presente trabajo, pretende aportar elementos para la correcta gestión ambiental, a partir del arbolado urbano, de la protección y conservación de las áreas verdes y paisajísticas, como una alternativa para la sustentabilidad.

Según García y Pérez (2009):

El origen de estas áreas verdes con carácter público se atribuye a los griegos. Se remonta a la época Helénica (323 a.C.-30 a.C). A decir de Seguí (2007), según Plutarco, Cimon fue el primero en embellecer Atenas, al convertir la Academia —un lugar árido— en un bosque integrado por fuentes, espacios sombreados y avenidas arboladas. Bosque, que terminó siendo el primer parque público de Atenas (p.2).

Estos mismos autores, también nos dicen que desde el siglo XVIII, comenzó a existir una necesidad instintiva para la inclusión de plantas en nuestras ciudades, emerge entonces el término “Verde urbano” (p.2), como respuesta a razones higiénicas, pues las condiciones de insalubridad debido a la inexistencia de redes de cloacas y la contaminación producida por la revolución industrial, hicieron necesario la inclusión de áreas o zonas verdes, equipamiento verde, el verde urbano o el verde a secas adquiriendo la función de higienizar las ciudades y de recrear a sus habitantes y con

ello, la necesidad, de lugares de ocio, afianzando tanto su carácter ecológico como público.

La percepción de un paisaje transformado, en el ámbito urbano, especialmente dentro de las áreas metropolitanas de la ciudad de Mérida, está creando entornos biológicos y ambientales indeseables, causando condiciones inaceptables en lo económico, social y ambiental, alejándose cada vez más de los conceptos de Ciudad verde y Sostenible.

En función de lo anterior, podemos citar el siguiente concepto:

La ciudad sostenible perfecta, sería aquella que se autoabasteciera energéticamente y que además no desaprovechara sus residuos, sino que los reutilizase como nuevas materias primas. Hay que llevar esta premisa todo lo lejos que se pueda: gestión de residuos, transporte más sostenible, mantenimiento de espacios verdes, gestión y uso de recursos naturales (agua, electricidad...), espacios para el ocio y la cultura de sus habitantes... Es una ciudad que se construye a si misma de acuerdo a unos principios ecológicos, educadores y en igualdad.

El paisaje urbano-natural de la ciudad de Mérida, está siendo cada vez más urbanizado, discontinuo y modificado, producto del desequilibrio entre la arquitectura (lo construido) y las zonas verdes (el verde urbano), así como también las infracciones de las Variables Urbanas Fundamentales, el incumplimientos de las Variables Ambientales, estudios de impactos ambiental y el desacato de las obligaciones urbanísticas correspondientes a los constructores (porcentaje de áreas verdes en proyectos) o simplemente desarrollos urbanísticos espontáneos (asentamientos informales), ocasionando efectos negativos socio-ambientales.

Esto no solo es un problema de apariencia, sino que ocasiona un deterioro ecológico y paisajístico, asociado a la reducción y no protección de las áreas verdes urbanas, a la pérdida gradual de árboles a través de los proyectos urbanísticos, a los procesos de transformación de la ciudad sin previa ordenación y planificación territorial, ocasionando a su vez una densificación urbana, demostrando la falta de

políticas públicas, de voluntad política, y como desde el ámbito social, gubernamental e institucional, existen cada vez menos dolientes en la gestión urbano – ambiental.

Aunado a ello, los instrumentos jurídicos de la ordenación territorial tanto nacionales como municipales, continúan siendo débiles, insuficientes o limitadas, para lograr Ciudades Verdes y Sostenibles, enmarcadas en la ausencia de una dimensión paisajística, en el creciente deterioro del paisaje urbano, la paulatina pérdida de espacios verdes y la ausencia de planes de paisajismo y gestión urbana ambiental, repercutiendo negativamente en el diseño e implementación de políticas públicas.

Volcanes (2007) expone, que “la República de Venezuela dispone de una amplia base Legislativa en materia de Ordenación Territorial y Urbanística, así como para la protección del ambiente de espacios no Urbanizables” (p.13). Sin embargo, en página siguiente este mismo autor propone que:

... el país no atiende cabalmente a tal exigencia legal y algunos municipios no manejan adecuadamente las normativas, lo cual ha ido creando una anarquía en la estructuración de la ciudad, un desmejoramiento progresivo del ambiente urbano que afecta su imagen, y un deterioro de la calidad de vida. Esto proviene de unas cinco décadas atrás, cuando el crecimiento sin control de las ciudades ha signado la historia urbanística de Venezuela (p.14)

Desde los últimos años, ha surgido a nivel mundial una necesidad en las ciudades de mejorar y gozar de calidad de vida, desde el punto de vista ambiental, con espacios más sostenibles para mitigar los efectos del cambio climático y el calentamiento global. Ante esto, se reconoció la importancia que tiene las áreas verdes, la arborización y el paisajismo, como una alternativa para la ciudad sostenible en las Ciudades Verdes, desde el punto de vista: social, ambiental, económico, visual, psicológico y hasta espiritual.

Es por ello que la Gestión Urbana Ambiental, deberá concretar y desarrollar la articulación de las políticas y planes del espacio público (la planeación urbana y la ordenación territorial) con los objetivos de las instituciones encargadas del medio ambiente y de las zonas verdes. Su interacción debe ser básica para la gestión de

instrumentos jurídicos, técnicos, y normativos, con el fin de contribuir a la creación de normativas, lineamientos y políticas públicas locales más contundentes, respecto al verde urbano (zonas verdes y de recreación, del arbolado urbano, arbolado viario y el paisajismo).

En función de desarrollar el concepto de Ciudades Verdes, la investigadora Adrián, (2013) indica que:

La planificación ecológica ha sido bandera en algunas ciudades del mundo donde se ha logrado con éxito una organización sustentable del territorio a partir de la vegetación. Existen ciudades como Bogotá, en donde se parte del concepto de infraestructura ecológica principal, y se establecen bases para la construcción de un sistema que integra dos ámbitos esenciales de la ciudad: parques y trama urbana existente con áreas protegidas (p.3).

La evolución histórica de las ciudades y nuestra realidad actual, permite entender la importancia de que existan las Ciudades Verdes y Sostenibles serán nuestros conceptos banderas que le darán legitimidad a toda nuestra propuesta, tratar de garantizar la reintegración de la naturaleza en las ciudades es intentar convertirlas en lugares sustentables con calidad de vida, para generar una estrategia que mitigue los efectos de la densificación, urbanización y cambios climáticos. La vegetación urbana, dentro de la ciudad cumple un rol como elemento purificador de la atmósfera además de sus múltiples beneficios, equilibra el balance energético del clima a escala local, provocando variaciones en la temperatura y en la humedad del aire, lo cual contribuyen en gran medida a mejorar la sensación de confort en los espacios exteriores urbanos.

2.1 El verde urbano

El “verde urbano”, se refiere básicamente a la vegetación natural o modificada existente en las ciudades, esto incluye, áreas o zonas verdes, jardines, paisajismos, parques, plazas, arbolado urbano, arbolado viario, bosques, cordones verdes, edificios verdes, zonas protectoras, entre otros, ubicados dentro de los límites de una ciudad, que desempeñan funciones de integración paisajística-arquitectónica o de recreación. Es necesario que exista un equilibrio entre el hombre (lo construido) y la naturaleza (áreas verdes), con el fin de aumentar el porcentaje de oxígeno que requiere una ciudad verde,

para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y contribuir con la sostenibilidad urbana ambiental.

2.2 Origen y evolución del verde urbano

Para entender mejor este concepto, se hace necesario pasar una mirada a su origen y evolución a lo largo de la historia de la humanidad. Dicho término surge, desde el inicio de las civilizaciones en las Ciudades Antiguas, donde los seres humanos han tenido la necesidad de mantener una estrecha relación Hombre - Naturaleza, ya sea con fines estéticos, como refugio ante el sol, la lluvia, como elementos para rituales, como muestra de esplendor, belleza y poderío o como usos medicinales y alimenticios.

Esta percepción de incorporar la naturaleza y la vegetación en el contexto urbano, no se originó de la noche a la mañana, en sus inicios desde los egipcios, mesopotámicos y griegos, surgen los jardines cuyos orígenes datan del año 1.500 a.C, ya sea en los patios de las casas, en las tumbas egipcias (flor de loto en filas), “pensiles o jardines colgantes” en Babilonia, estos considerados como la segunda de las maravillas de la civilización antigua y atribuida al Rey Nabucodonosor, o como en Grecia hacia los años 350 d.C, donde se manejaba en concepto de Avenidas Arboladas, intercaladas con estatuas; estos se fueron convirtiendo en áreas de disfrute visual, de prestigio, de carácter religioso, mágico y de valor artístico, ocupando cada vez más extensas zonas hasta asociarse con áreas de uso público.

En china, surgió una visión del jardín como lugar de contemplación. Estos jardines estaban caracterizados por tres elementos principales: piedra, agua y elementos vegetales, muy influido por el taoísmo, confucianismo y budismo, dando lugar a los Jardines Zen y minimalistas. Hacia los años (710 - 794 d.C) surgen los primeros indicios de Jardines Japoneses, “Jardín Zen” durante el periodo Nara, dentro del Palacio Imperial, basado en la necesidad de crear un espacio para la meditación. Durante el siglo XIII, florece en Europa una idea renovada de la jardinería, especialmente en Francia, con grandes patios ajardinados, espacios recreativos y decorados con áreas verdes. González, M. (2009) indica que:

A partir del siglo XVI, se construyen por parte de la Corona Española interesantes espacios públicos como plazas, paseos y alamedas con fuentes en gran parte del país y fuera de este. Así continúan surgiendo a partir del siglo XVII nuevas tipologías como los jardines residenciales en países como Francia, París y Alemania. Los siglos XVIII y XIX marcaron la diferencia en cuanto al paisajismo con formas naturales, conjuntos boscosos, colinas artificiales, jardinería estilo campestre y la inclusión intensiva de flores y plantas en los diversos estilos de áreas verdes.

Fue durante el siglo XVIII, cuando surgió la necesidad de la inclusión de plantas y vegetación, en nuestras ciudades, surgiendo así el término “Verde urbano”, como una solución ante los graves problemas y razones higiénicas, producto de la insalubridad, la inexistencia de redes de aguas negras y cloacas, y la grave contaminación producida por la Revolución Industrial, el cual hizo necesario la incorporación de áreas verdes, o el verde urbano, dando la función y el carácter de sanidad, humanizar y de recrear a las ciudades y sus habitantes, consolidando las zonas verdes como parte integral de la ciudad y del espacio público.

Fadigas, L. (2009) señala que:

En su origen, ubicación, diseño y uso, los parques y jardines acompañarán la expansión territorial de las ciudades, de las que serían una marca. Incluso podemos decir que representan el elemento nuevo que la revolución industrial aportó a la organización de la vida urbana y al diseño de las ciudades (p. 37).

Hacia los años 70, ya se había logrado captar, la gran importancia de la valoración ambiental de las ciudades, así pues, comienzan a darse a nivel internacional distintos acuerdos y tratados en relación a la Conservación Ambiental. En 1987, la Comisión Mundial para el medio Ambiente y Desarrollo, publica “Nuestro Futuro Común”, mejor conocido como informe Bruntland, en el que se presentó un amplio documento sobre el diagnóstico de la situación ambiental en el mundo y se establece una estrecha relación entre la problemática ambiental del mundo y el desarrollo, es a partir de dicho informe cuando se generaliza el uso de la frase “Desarrollo Sostenible”.

El 27 de mayo del año 1994, la ciudad danesa de Aalborg fue testigo de un movimiento refrendado en la Carta de las Ciudades Europeas hacia Sostenibilidad (La Carta de Aalborg), un texto al que en la actualidad se han sumado más de 400 centros urbanos del mundo entero.

En septiembre de 2015, los países del mundo y especialmente América Latina y el Caribe, adoptaron la Agenda 2030 y los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas. Dentro de los ODS, los espacios urbanos son un objetivo prioritario. De hecho, el ODS número 11 es el de lograr que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Esto se debe al aumento de los procesos de urbanización y de forma paralela al incremento de la población mundial.

En el año 2016, entró en vigor el Acuerdo de París, sobre el cambio climático, que responde a la necesidad de limitar el aumento de las temperaturas globales. Así mismo, la Conferencia de las Naciones Unidas, celebrada en Quito, Ecuador, el 20 de octubre de 2016, aprobó, La Nueva Agenda Urbana (Hábitat III), donde se presenta *un cambio de paradigma basado en la ciencia de las ciudades. La Nueva Agenda Urbana incorpora un nuevo reconocimiento de la correlación entre la buena urbanización y el desarrollo. Subraya los vínculos entre la buena urbanización y la creación de empleo, las oportunidades de generar medios de subsistencia y la mejora de la calidad de vida, que deberían incluirse en todas las políticas y estrategias de renovación urbana. Nueva Agenda Urbana Habitat III (2016, p.iv).*

2.3 Ciudades verdes y sostenibles

¿Qué es una Ciudad Verde? En este apartado, podemos citar el concepto de Ciudades Verdes establecido por S&P (2018), como: Aquellas ciudades con bajos niveles de contaminación, abundantes espacios naturales para disfrute de sus habitantes, bajas emisiones de gases efecto invernadero y, además, ciudades caracterizadas por una edificación bioclimática y sostenible, cuyos habitantes están educados en el respeto medio ambiental... una ciudad verde deberá demostrar que se apoya en los tres pilares del

desarrollo sostenible para ser considerada como tal: la competitividad económica, la sostenibilidad ambiental y la equidad social (s/p).

¿Qué es una ciudad sostenible? Según la definición de la Guía metodológica Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles (2014, p.4), reza que: Es aquella que ofrece una buena calidad de vida a sus ciudadanos, minimiza sus impactos al medio natural, preserva sus activos ambientales y físicos para generaciones futuras, y a través de ello promueve su competitividad. De la misma manera, cuenta con un gobierno local con capacidad fiscal y administrativa para llevar a cabo sus funciones urbanas con la participación activa de la ciudadanía.

En función de lo anterior, englobando ambos conceptos, Ciudades Verdes y Ciudades Sostenibles, señalaríamos que mantienen una estrecha relación. Ambas se diseñan con el objetivo principal de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y apostar por un modelo más sustentable. A la hora de diseñar una Ciudad Verde, se debe tomar en cuenta dos aspectos fundamentales que guían hacia su consolidación estos son: la contaminación del aire o las emisiones de CO₂ y el cambio climático. Es decir, *que la presencia de vegetación en las ciudades se ha asociado así a la calidad ambiental, convirtiéndose en un factor de la calidad de vida*. Estas ciudades a su vez, se caracterizan por poseer una edificación bioclimática y sostenible, cuyos habitantes están educados en el respeto medio ambiental. Gómez Lopera, (2005- s/p).

Las Ciudades Verdes y Sostenibles surgen para favorecer el entorno, a través de masas vegetales o el verde urbano, logrando así crear un equilibrio, entre hombre - naturaleza, apoyándose en la arquitectura sustentable, y el aumento de áreas verdes en metros cuadrados por habitantes, logrando ampliar el porcentaje de oxígeno que requiere una Ciudad Verde, y por ende mejorar la calidad de vida urbana ambiental de sus habitantes, fomentando la sostenibilidad y sacándole un mayor partido a los recursos naturales. Esta sería uno de los indicadores a aplicar dentro del municipio Libertador Mérida, a través del plan de gestión de sus áreas verdes.

La investigadora la Doctora Wolf, K. (2018), en su artículo: Riquezas de la Naturaleza: los beneficios de salud y financieros de vivir cerca de la naturaleza, nos muestra la gran importancia y beneficios que existen en estos espacios verdes, al respecto nos indica: gracias a la creación y utilización de las denominadas áreas verdes dentro de los espacios urbanos, es decir, estos pulmones verdes que no son más que zonas ricas en vegetación en relación a una zona urbana, esta especie de oasis en medio del desierto, brinda a los habitantes grandes cantidades de oxígeno y otros interesantes beneficios... como: ayuda a combatir el estrés, la ansiedad y la depresión, aumenta la posibilidad de sentirse exitoso en diferentes aspectos de la vida, incrementa las posibilidades de realizar más actividad física e incluso facilita y favorece la interacción social.

El Ing. Forestal Santiago JM del Pozo Donoso, en su artículo publicado en abril de 2015, denominado “Ciudades Sustentables: Necesidad de Indicadores Sociales y Ambientales para la Gestión de la Vegetación Urbana”, expone en el resumen de su artículo, que:

la Organización de las Naciones Unidas (ONU), anualmente elabora un ranking para determinar las ciudades con mayor sustentabilidad urbana a nivel mundial. De esta manera son premiadas las ciudades más sustentables del planeta, en donde las superficies de áreas verdes es uno de los principales ítems considerados, tomando como índice de sustentabilidad: la combinación de espacios con vegetación, la vegetación natural, el arbolado urbano, parques urbanos, cordones verdes, entre otros. Son muchas las ciudades de Europa que cumplen con estos criterios; y en América Latina por ejemplo destacan Curitiba en Brasil y Medellín en Colombia. (p.1).

En definitiva, el concepto de una Ciudad Verde Sostenible, es aquella que ofrece calidad de vida a sus habitantes, sin ocasionar impacto al medio ambiente, ni poner en riesgo los recursos, ya que vela también por el bienestar de la humanidad futura, no impactan su propio territorio porque tienen sistemas productivos más ecológicos, avanzados tratamientos de desechos, uso masivo de transporte público o de bicicletas, amplias áreas verdes, entre otros. De la misma manera, las azoteas, los techos verdes, los jardines verticales, y los muros verdes deben ser parte de los espacios verdes que podemos encontrar en las ciudades de hoy.

2.4 Elementos o características de una ciudad sostenible

Para lograr que las ciudades y comunidades sean sostenibles, en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, es importante conocer, cuáles son los elementos o características de una ciudad sostenible, para exponerlo podemos citar los siguientes aspectos acotados en la Guía metodológica Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles (2014):

- Ofrece buena calidad de vida a sus ciudadanos
- Minimiza sus impactos al medio natural
- Preserva sus activos ambientales y físicos
- Promueve su competitividad
- Cuenta con un gobierno local con capacidad fiscal y administrativa
- Los ciudadanos participan activamente (p.5)

Una Ciudad Verde, que aspire a convertirse en capital verde debe ser ejemplo de una conducta para inspirar a otras ciudades, a través de medidas y políticas medioambientales dirigidas a buscar el compromiso de la ciudadanía que promueven una vida urbana saludable, enmarcadas en medidas e indicadores para alcanzar la máxima sostenibilidad - medidas para una vida urbana saludable.

3. El método

La presente investigación consiste en un análisis comparativo cualitativo, entre conceptos e indicadores sustentables a nivel mundial, para el desarrollo de lineamientos a través de un Plan de Gestión sobre el verde urbano, tomando como referencia las mejores Ciudades Verdes y Sustentables, y aplicarlos en el Municipio Libertador del estado Mérida. Por ello podemos decir que la presente investigación se enmarca dentro de un enfoque Hermenéutico – Interpretativo, basado en el paradigma Emergente Cualitativo.

En este sentido, se busca valorar la sensibilidad del contexto y proponer la formulación de un instrumento de gestión urbana ambiental, enmarcado dentro de la Investigación Proyectiva o Proyecto Factible, orientado a proporcionar respuestas y soluciones a los problemas aquí planteados. Para lograr la formulación de la propuesta

final, es necesario realizar un diagnóstico de la situación actual, para determinar las necesidades prioritarias en el lugar de estudio.

El diseño de la investigación será de tipo Descriptivo, a través de referencias, antecedentes, descripción y análisis de Ciudades Verdes y Sostenibles, así como también del proceso de aplicabilidad de los indicadores e instrumentos actuales. Esta metodologíase considera válida como herramienta de quienes planifican las grandes ciudades, en el diseño delas zonas verdes.

4. Conclusión

El “verde urbano”, o zonas verdes urbanas, ofrecen grandiosas oportunidades para el cambio positivo y el desarrollo de CiudadesVerdes Sostenibles. Su correcto desarrollo a través de un plan de gestión urbano ambiental eficiente y la aplicabilidad de indicadores que guíen y mejores los estándares de contaminación, y el cambio climático, así como también el aumento del porcentaje de áreas verdes por metro cuadrado, el aumento del oxígeno, con espacios accesibles y seguros , estableciendo un equilibrio entre lo modificado y construido en función de nuevas áreas verdes, hará la posibilidad del mejoramiento urbano y la calidad de vida del municipio Libertador Mérida.

Los espacios verdes públicos accesibles para ser contemplados, disfrutados, ya sea para caminar, circular en bicicleta, jugar y realizar otras actividades al aire libre pueden favorecer a la concreción de una ciudad verde sostenible, una movilidad segura y el acceso a los servicios básicos para sus habitantes. Es indispensable, articular las relaciones entre las variables fundamentales del sistema urbano y las dimensiones social, económica y ambiental de la mano de políticas públicas y un plan de gestión con lineamientos claros y precisos, tomando como referencia los indicadores mayormente usados a nivel mundial en las ciudades verdes exitosas, enmarcadas en los rankings y los mayores índices de sostenibilidad.

Como lo afirman las autoras Pérez, S. Y López, I. (2013):

La firma de tratados y acuerdos tendentes a la sostenibilidad ambiental a nivel global y las recomendaciones que hacen los organismos internacionales a las naciones para un adecuado desarrollo ambiental y social tienen que llevarse al ámbito local para dejar de ser sólo buenas intenciones. Es en esta escala donde se implementan los mecanismos de participación que lleven a una gobernanza efectiva que pueda equilibrar las dimensiones de la sostenibilidad ambiental, social y económica.

La demanda de áreas verdes, su planeación, creación y mantenimiento son oportunidades para experiencias compartidas, alentar sentimientos de pertenencia y crear un lenguaje común basado en el cuidado de la naturaleza. Los parques, jardines y áreas arboladas podrían ser el punto de partida para el rescate y consolidación de la ciudad verde y sostenible.

5. Referencias

- **Adrián, M. (2013).** “*Conformación de la infraestructura verde de ciudades*”. Modelo aplicado a la ciudad de Mérida-Venezuela. Trabajo presentado como requisito para optar al Grado de Magister Scientiae en Desarrollo Urbano Local. Mención Planificación Urbana. Universidad de Los Andes. Mérida-Venezuela.
- **Del Pozo Donoso, S. (2015).** Ciudades Sustentables: Necesidad de Indicadores Sociales y Ambientales para la Gestión de la Vegetación Urbana.
- **Fádigas, L. (2009).** *La estructura verde en el proceso de planificación urbana*. Lisboa- España.
- **García, N. y Pérez T. (2009).** “El verde urbano: indicador de sostenibilidad. Su incidencia en la calidad de vida del sancristobalense”. En *Artículo: Seventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2009) “Energy and Technology for the Americas: Education, Innovation, Technology and Practice” June 2-5, 2009, San Cristóbal, Venezuela*.
- **Guía metodológica Iniciativa Ciudades Emergentes y Sostenibles (2014).** © Banco Interamericano de Desarrollo, segunda edición.

- **González, M. (2009).** *La Ciudad Sostenible. Planificación y Teoría de Sistemas*. Madrid España. Departamento de Geografía de la Universidad de León.
- **Nueva Agenda Urbana HIII. Conferencia de las Naciones Unidas sobre la vivienda y el desarrollo urbano sostenible. Quito 2016.** Consultado en: www.habitat3.org
- **Ruiz, E. (2015).** “Los beneficios del as áreas verdes en las ciudades”: Equipamiento Urbano. Consultado en: https://www.interempresas.net/Equipamiento_Municipal/Articulos/141785-Los-beneficios-de-las-areas-verdes-en-las-ciudades.html
- **Sánchez, A. (2014).** “*Conceptualización jurídica del arbolado urbano. Un estudio sobre sus limitaciones para la sustentabilidad urbana*”. Trabajo presentado como requisito para optar al Grado de Especialista en Ciencia del Ambiente, Gestión y Sustentabilidad. Universidad de Colima. Facultad de Ciencias Centro Universitario de Gestión Ambiental.
- **S&P (2018).** “Ciudades verdes contra la contaminación y el cambio climático”. Consultado en: <https://www.solerpalau.com/es-es/blog/ciudades-verdes/>
- **Pérez, R. (2009).** “La ciudad, lugar de identidad geográfica y cultural”. En: *Revista FERMENTUM*. Universidad de Los Andes, Mérida-Venezuela. Año 19, N°54 pp. 35-47.
- **Pérez, S. y López I. (2013).** Áreas verdes y arbolado en Mérida, Yucatán. Hacia una sostenibilidad urbana. *Revista Economía, sociedad y territorio*, vol.15 no.47 Toluca ene./abr. 2015.
- **Volcanes, R. (2007).** “*La Educación Ambiental como herramienta de participación en la Gestión Urbana Ambiental*”. Trabajo de grado para optar al Grado de Magister Scientiae en Desarrollo Urbano Local. Mención Gestión Urbana. Universidad de Los Andes. Mérida-Venezuela.
- **Wolf, K. (2018).** Riquezas de la Naturaleza: los beneficios de salud y financieros de vivir cerca de la naturaleza. Publicado en el artículo Las zonas verdes urbanas y sus grandes beneficios para nuestra sociedad. Por Karen Janett Carranza Jiménez y Felipe Benítez es Director Ejecutivo de Corazón Latino, organización

enfocada en promover temas de conservación y cultura ambiental entre la comunidad Latina. Consultado en www.latinformation.com

Hacia el rescate del Cementerio El Espejo de la Ciudad de Mérida

Carlos Alberto Araque Rojas¹

¹ Arquitecto, estudiante de la maestría en Desarrollo Urbano Local mención Gestión Urbana de la Universidad de Los Andes. Email: urbancaraque@gmail.com

Resumen

El Cementerio El Espejo de la Ciudad de Mérida es patrimonio cultural del Estado. Espacio indispensable para el resguardo de la memoria colectiva. Sin embargo, sus condiciones actuales reflejan la ausencia de políticas públicas encaminadas a su mantenimiento y recuperación, por ello se hace imperativo la creación de una guía para su gestión en aras de su reinterpretación como equipamiento urbano multifuncional que considere el valor histórico, el aprovechamiento de los bienes patrimoniales, las tradiciones fúnebres y la pluralidad de cultos a fin de consolidar un espacio donde converjan los muertos y sus familiares, turistas, adultos mayores, artistas, académicos y la comunidad.

Palabras Clave: patrimonio, cementerio, memoria, identidad, muertos emprendimiento.

Abstract

The El Espejo Cemetery of the City of Mérida is a cultural heritage of the State essential for the protection of collective memory, however, its current conditions reflect the absence of public policies aimed at its maintenance and recovery, therefore it is imperative to create a guide for its management for the sake of its reinterpretation as a multifunctional urban facility that considers historical value, the use of heritage assets, funeral traditions and the plurality of cults in order to consolidate a space where the dead and their families, tourists converge , seniors, artists, academics and the community.

Keywords: Heritage, cemetery, memory, identity, dead, Entrepreneurship.

1. Contexto

El Cementerio El Espejo se encuentra ubicado en la Parroquia El Sagrario del Municipio Libertador del Estado Mérida – Venezuela, que forma parte del Área de Valor Tradicional de la Ciudad de Mérida por ello el 40% de los edificios, espacios públicos y sectores de esta parroquia, siendo catalogados como Patrimonio Cultural del Estado, en total se distinguen 41 edificios patrimoniales 7 espacios públicos patrimoniales entre los que destaca El Cementerio El Espejo, que al igual que otros bienes de valor histórico de la ciudad, ha sido sometido a un franco abandono, colocando en riesgo el acervo del valioso material que allí se encuentra como parte de la memoria y la identidad urbana.

1.1 Razones para la reinterpretación del cementerio

El entendimiento del Cementerio El Espejo de la ciudad de Mérida, como un equipamiento urbano que amerita ser reinterpretado y recuperado, conlleva el reconocimiento de diversos factores que lo acompañan, es decir: su historia y valor patrimonial, la concepción social de la muerte, la urgente necesidad de la ciudad por dar respuesta al déficit de equipamientos recreativos y la gestión pública del cementerio que requiere de la intervención de diversos actores tanto públicos como privados.

1.2 Un patrimonio en el olvido

El Cementerio El Espejo ha sido declarado patrimonio cultural por la Comisión de Patrimonio de la Alcaldía del Municipio Libertador(Comisión municipal de patrimonio cultural, 2020) y por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural(Instituto del Patrimonio Cultural, 2007), en el cual se ha catalogado una colección de alrededor de 126 esculturas marianas(González, 2008)y más de 90 obras entre esculturas y pinturas diversas (Velasco, 2007), asimismo, el cementerio como retrato de una época posee una traza y elementos fúnebres que además de la concepción religiosa reflejan la

estratificación social del momento expresada a través de sus tumbas, las cuales – al igual que la estatuaria – han sido blanco de saqueos, hurtos y vandalismo, que denota su abandono, una situación que pone en manifiesto el incumplimiento de las competencias municipales para la vigilancia y protección de las tumbas y bienes municipales; la ciudad pierde así su memoria, un derecho emergente consagrado como parte del derecho a la ciudad.

La protección de la memoria y de la identidad cultural son principios establecidos en la Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad, ante estas premisas es necesario entender que “sin cultura no existe memoria, y sin memoria no existe identidad” (Fernández, Asís, & Turturro, 2015), la memoria supone así recuerdos, símbolos, tradiciones y realidades materializadas de un pasado, es decir, elementos tangibles e intangibles con los cuales las personas se sienten identificadas pero también diferenciadas del resto.

Según expresa Fernández, Asís, y Turturro (2015):

El acelerado deterioro y abandono de los cementerios públicos en muchas ciudades y poblaciones latinoamericanas, ponen en riesgo un valioso patrimonio social, cultural y urbano; perdiéndose un archivo de historia regional y un valioso patrimonio artístico dejando significativos vacíos en la memoria de la colectividad. La destrucción de muchos cementerios tradicionales no se limita a los restos materiales, sino a la información histórica contenida en las lápidas, que en muchos casos es el más importante archivo de fechas y nombres con el que cuentan muchas de nuestras localidades. Cada cementerio tiene su propia historia y en ella se ilustra el acontecer y los sentimientos de la comunidad.

La clave para la recuperación del Cementerio El Espejo radica en el aprovechamiento y reinterpretación de su patrimonio, con la ventaja de que ya ha sido estudiado por profesionales de la historia, de las artes y de las letras, por consiguiente, la ciudad dispone de un inventario robusto junto a análisis iconográficos que entre líneas

revelan las posibilidades de intervención. Esta investigación se adhiere a las recomendaciones expresadas por González Yessika, en cuyo trabajo propone la opción de convertir al cementerio en un museo al aire libre, puesto que los distintos mobiliarios fúnebres pueden ser tratados como piezas museables a ser contempladas por turistas, académicos, residentes y usuarios de la ciudad.

1.3 Hacia la pluralidad de cultos

La percepción de la muerte y la forma de afrontarla, vivirla y entenderla varía de acuerdo a las perspectivas religiosas, ideológicas o filosóficas de las sociedades y grupos poblacionales, por ello, estas concepciones establecen diferencias en torno al tratamiento del cuerpo, a las ceremonias fúnebres, al destino final del cuerpo y a la distribución de los espacios funerarios;

Según el Observatorio del Pluralismo Religioso en España (2013)

...así, por ejemplo, los evangélicos prestan gran atención al trance del morir, pero no tienen reivindicaciones especiales en cuanto al enterramiento y/o cremación; los judíos y musulmanes disponen de prescripciones religiosas específicas y de obligado cumplimiento, por lo que constituyen los colectivos más reivindicativos en el tema, mientras que los budistas hacen hincapié en el respeto al cuerpo en los primeros días del fallecimiento.

Entendiendo este panorama, el Cementerio El Espejo está fuertemente influenciado por la perspectiva del cristianismo, específicamente el catolicismo, de hecho, su ubicación responde a una tradición heredada de la Edad Media, en donde los lugares dedicados a las inhumaciones eran ubicados en patios, claustros o adyacencias de una iglesia, en este caso, la Iglesia El Espejo, porque se consideraba tierra sagrada, por ello las familias más pudientes y con mayor poder adquisitivo eran enterradas dentro de las iglesias y las de menores recursos hacia el exterior de las mismas.

Asimismo la fe cristiana en el Cementerio El Espejo se ve reflejada en su estatuaría que representa a los mediadores: los santos, los ángeles y la Virgen María, esta última afianzándose como sello del lugar, otorgándole relevancia dentro de las ceremonias fúnebres de la ciudad (González, 2008).

Ahora bien, la reinterpretación del Cementerio El Espejo conlleva la conjunción de estas creencias cristianas con otras que tengan lugar en la ciudad, considerando que en el Área de Valor Tradicional de la Ciudad de Mérida existen templos evangélicos, budistas y ciudadanos afines o no afines a diversas creencias, es decir, las exigencias en el ámbito funerario están cambiando debido a la adopción de nuevas creencias y al entendimiento de la pluralidad de cultos, por ejemplo, en la Fe católica la opción preferente por siglos para el destino final del cuerpo era la inhumación, no obstante, en algunas comunidades españolas más de la mitad de las personas optan por la incineración lo que marca un cambio en la tradición fúnebre (Observatorio del pluralismo religioso en España, 2013).

Siguiendo la línea de la incineración, cada vez toma auge otras opciones para el destino final del cuerpo como las “urnas ecológicas”, diseñadas para que la persona se convierta en árbol después de la vida; estas urnas son biodegradables, usan materia orgánica, tierra, las cenizas y semillas para plantar un árbol y no tienen fecha de caducidad; buscan transformar los cementerios en bosques, lo que de igual manera marca un cambio en la tradición, ya no se trata del cementerio frío y lúgubre, sino trasciende al concepto del cementerio parque unido al paisajismo y a la responsabilidad contra el cambio climático (Urna Bios, 2020).

1.4 El cementerio como opción para devolver a la ciudad el espacio recreacional faltante

En el Área de Valor Tradicional de la Ciudad de Mérida, existe un déficit de equipamientos recreativos equivalentes a 91479 m² de acuerdo a la norma de

equipamientos urbanos, es decir, la ciudad requiere de áreas verdes, canchas, parques y espacios recreativos para el disfrute del peatón; este déficit pudiera ser cubierto con la rehabilitación del Parque Metropolitano Albarregas, la adecuación de los bordes de la meseta y con la reinterpretación del Cementerio El Espejo, este último podría otorgarle a la ciudad 42% del área recreativa faltante.

Los cementerios a partir del siglo XVIII fueron reinterpretados como “cementerios parques organizados para la visita familiar y como museos de hombres ilustres; las tumbas de héroes y de hombres destacados serán reverenciadas allí por el Estado” (Fernández, Asís, & Turturro, 2015), por consiguiente, la idea de concebir al cementerio como un museo a cielo abierto no es nueva y tiene sus vestigios de siglos pasados.

Adentrarse en los equipamientos recreativos significa entender el público al cual va dirigido, el cementerio como un lugar que evoca el respeto a los muertos, a sus familiares y tradiciones, conlleva el planteamiento de espacios y funciones que denoten tranquilidad y serenidad, es decir, puede ser concebido como un espacio museable dirigido al turista, académico y residente, asimismo puede albergar actividades deportivas puesto que se encuentra cercano a la Cuesta de las Heroínas, un lugar usado por los ciudadanos para ejercitarse, y también puede entenderse como un espacio para el disfrute del adulto mayor, que en el sector representan a 1 por cada 10 personas, en el entendido que actualmente no existen espacios específicos dirigidos a esta población y ante la ausencia de condiciones idóneas para la accesibilidad al medio físico de la persona con movilidad reducida. El cementerio finalmente puede ser un espacio multifuncional en donde converjan actividades socioculturales, fúnebres, de esparcimiento, deportivas y comerciales.

1.5 La gestión del cementerio

La gestión pública es clave para mantener la identidad de nuestras sociedades, si esta es ineficiente ocasiona la pérdida de la memoria, como actualmente ocurre con el

patrimonio cultural de la Ciudad de Mérida y para efectos de esta investigación, el caso específico del Cementerio El Espejo. Hablar de gestión pública es hacer alusión a acciones, proyectos, planes y programas, asimismo conlleva la creación de lineamientos, la negociación con diversos actores urbanos y la búsqueda de la sostenibilidad financiera para la ejecución de proyectos.

Le gestión del cementerio específicamente tiene dos factores esenciales: la administración pública y los servicios funerarios, estos últimos pueden ser públicos, privados o mixtos y deben considerar diversas pautas de actuación dependiendo de cada creencia, de las familias y de la voluntad del fallecido, como: el acondicionamiento del cuerpo, el traslado del difunto, las características del féretro, el espacio velatorio y/o de ceremonias fúnebres, los tiempos establecidos para proceder al destino final del cadáver y su disposición final, así como otras prácticas: autopsias y exhumaciones (Observatorio del pluralismo religioso en España, 2013). La legislación municipal vigente establece diversos lineamientos en torno a algunos de estos factores pero son directrices generalizadas, no hacen hincapié en los tipos de creencias y como estas pueden influir en la gestión y distribución del cementerio, además que el ordenamiento actual del cementerio y la disposición de parcelas es desordenada denotando caos, irrespeto al valor simbólico e incomodidad para sus visitantes.

Hasta este instante, se ha hablado de las creencias, funciones y servicios que inciden en el funcionamiento del cementerio, pero su reinterpretación lleva implícita una interrogante esencial ¿Quién la pagará? y es necesario sumergirse en el tema del financiamiento porque una intervención de este calibre amerita recursos técnicos, humanos, físicos y sociales que tienen un costo económico para la ciudad, legalmente es a la Municipalidad a quien le corresponde la búsqueda de estos recursos pero considerando el estado actual del cementerio hay tres opciones: no disponen de los

recursos necesarios para su intervención, el cementerio no es una prioridad o no son innovadores en la búsqueda y captación de fondos.

El 85,15% de los ingresos totales del Municipio Libertador del Estado Mérida derivan de aportes del nivel central de gobierno y de transferencias intergubernamentales (Rodríguez Zerpa, 2010), es decir, la municipalidad no cuenta con autonomía financiera y depende básicamente de recursos externos, esto explica la no disponibilidad de recursos para proyectos de rehabilitación urbana, y es un mal de Venezuela, en donde se evidencia una absoluta ausencia de cultura tributaria que puede deberse a la mentalidad rentista del venezolano y a motivos electorales de corto plazo.

Es imperativo buscar otras formas de financiamiento porque ya no existe esa bonanza petrolera y no regresará, porque la República Bolivariana de Venezuela tiene compromisos sociales y fiscales que limitarán permanentemente la inversión en infraestructura y proyectos públicos, considerando que los niveles de productividad de la economía cada vez son menores y cuya consecuencia son fondos insuficientes, un mantenimiento inadecuado de las instalaciones públicas y servicios ineficientes y de mala calidad (Brin Laverde, 2016).

Afortunadamente existen mecanismos de gestión pública para la búsqueda de fondos sin depender exclusivamente del Ejecutivo Nacional, como lo son los mecanismos de captación de plusvalías: impuesto a la propiedad inmobiliaria, contribución por mejoras, aportaciones urbanísticas o exacciones y cargos por derechos de construcción; asimismo la ciudad puede recurrir a créditos a bancos nacionales o a la banca multilateral; puede generar asociaciones público-privadas como opción para que el sector privado se encargue de costear parte o el total de la intervención y finalmente existen formas de emprendimiento social y de acción colaborativa que en alianzas con ONG's y el sector académico pueden abrir oportunidades de financiación (BID, 2016).

Este artículo se enmarca dentro de una investigación en curso y, por lo tanto, no culminada; se plantea las siguientes interrogantes a resolver:

- ¿Qué funciones deben ser añadidas para la reinterpretación del Cementerio El Espejo?
- ¿Cómo pueden converger las distintas concepciones de la muerte en el Cementerio El Espejo?
- ¿Cómo puede la ciudad financiar la reinterpretación del Cementerio El Espejo?

2. Objetivo general de la investigación

Crear una guía de gestión del Cementerio El Espejo de la Ciudad de Mérida en aras de su reinterpretación como equipamiento urbano multifuncional.

2.1 Objetivos específicos de la investigación

- Demostrar la compatibilidad de la concepción del espacio fúnebre con otros usos urbanos.
- Integrar las distintas concepciones de la muerte que tienen lugar en el Área de Valor Tradicional de la Ciudad de Mérida.
- Identificar opciones de financiación para la reinterpretación del cementerio.

3. Marco jurídico

Los cementerios, el patrimonio cultural, la memoria e identidad urbana, el turismo, lo referente a: ingresos municipales, protección al medio ambiente, adulto mayor y espacios recreacionales se encuentra normado en el siguiente articulado legal venezolano:

Leyes	Artículos
Constitución de la República Bolivariana de Venezuela	59, 80, 81, 99, 111, 127, 156, 178, 310
Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio	16, 46
Ley Orgánica de Ordenación Urbanística	49
Ley Orgánica del Poder Público Municipal	3, 37, 47, 61, 62, 64, 73, 123, 138, 140
Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural	6, 7, 8, 10, 13, 28, 43
Instructivo que regula el registro general del patrimonio cultural venezolano y el manejo de los bienes que lo integran.	1, 5, 7, 8, 12
Ordenanza de Lineamientos de Usos del Suelo referidos a la Poligonal Urbana del Municipio Libertador del Estado Mérida	118, 126, 127, 129, 131, 132, 160, 167, 169, 171, 172, 173, 178
Ordenanza de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural del Municipio Libertador	3, 5, 6, 15, 17, 29, 41, 42, 44, 45
Resolución municipal N° 003 – 2011	1
Manual de normas y procedimientos de la Comisión Municipal de patrimonio cultural del Estado Mérida	Todo el articulado
Proyecto de reforma del Decreto 5S5 que clasifica e identifica a los distintos bienes patrimoniales construidos	3, 5, 6, 7, 8, 15

Fuente: Elaboración propia

4. La concepción de la muerte

La muerte puede entenderse como la cesación de la vida física y en este caso, de la vida humana, es una constante de su existencia y la de cualquier ser vivo, que ha sido interpretada bajo diversas concepciones por distintas culturas, por ello el solo hecho de conocerla y tratar de entenderla genera angustia e incertidumbre, el ser humano se ha debatido por milenios entre su existencia finita o una vida después de la muerte.

En este sentido Aleixandre Duche en su artículo “La antropología de la muerte: Autores, enfoques y períodos” y Luis García, en su obra “La muerte desde la mirada de la historia, la literatura y el arte” resumen la idea de la muerte a través de la mirada de diversos autores quienes expresaron las siguientes concepciones:

- La muerte y su veneración como resultado de la religión desde el politeísmo hasta el monoteísmo, bajo esta premisa se afirma la existencia del alma inmortal.
- La muerte como una necesidad básica que debe ser satisfecha, esta concepción es la base que rige la creación de los cementerios públicos y más adelante las normas de equipamientos urbanos, por ello, hoy en día en Venezuela el cementerio se considera como una sede de infraestructura de ámbito urbano general, en donde se debe reservar 1.50 m² por cada habitante (Normas de Equipamiento Urbano, 1985).
- La muerte como transición política y social de un territorio.
- La muerte como epicentro de tradiciones fúnebres en donde “la muerte trae unión y memoria, no separación ni olvido” (Duche Pérez, 2011).
- La muerte como reflejo de la existencia finita.
- La muerte como un problema existencial.

4.1 Los enterramientos en el tiempo

Luis García en su obra describe formas de enterramientos desde el paleolítico hasta el antiguo egipto, tradiciones que se remontan a hace más de 40000 años, en donde el homo sapiens durante el paleolítico enterraba a sus muertos cubriendo la tierra con cantos rodados, el cadáver en posición encogida con ofrendas, demostrando respeto por la muerte y preocupación por la vida de ultratumba, asimismo, el hombre del neolítico ofrendaba a los muertos con objetos de ellos mismos.

Culturas precolombinas como la Zapoteca en México quemaba el cadáver y conservaba las cenizas, los indígenas que habitaron la actual región costera del oriente venezolano disecaban al fuego los cadáveres de caciques y jefes principales y luego pulverizaban los huesos para mezclarlos en una bebida con grasa del cadáver, era una forma de ofrendar a los dioses y a los muertos.

Los egipcios consideraban que toda persona tenía tres partes: El cuerpo, representado por la parte física y pasajera; el ka, como la fuerza vital que sobrevivía después de la muerte y quedaba en esta vida y el alma, como entidad inmortal que debía comparecer ante el tribunal de Osiris. Ante esta concepción, los egipcios edificaron grandes monumentos funerarios como las pirámides y los hipogeos, todas cargadas de un alto valor simbólico así como grandes necrópolis, ciudades dedicadas a los muertos.

Según expresa Madagán (S/F)

durante la Edad de Bronce, la manera habitual de enterrar a los muertos fue la sepultura bajo tierra, casi siempre en tumbas individuales, si bien desde finales del Bronce Medio la sepultura colectiva en grandes tumbas rectangulares o circulares acabó imponiéndose, para volver después a la inhumación individual en el paso del II al I milenio. Precisamente, en ese momento final de transición de la Edad de Bronce a la Edad de Hierro, se documentan las primeras incineraciones en suelo griego.

Para la cultura de la Antigua Roma era elemental ser enterrado al morir de lo contrario el alma sería condena a vagar por los siglos de los siglos, por ello los familiares del fallecido compraban un terreno para la inhumación o un nicho para depositar la urna con los restos cremados. En ocasiones los romanos enterraban a sus muertos en el suelo de sus viviendas no obstante esta práctica fue prohibida por razones higiénicas y las inhumaciones fueron transferidas fuera de la ciudad, es decir a extramuros, en las cuales era de relevancia los monumentos de familias importantes como elementos de la tradición fúnebre.

Los romanos disponían así de diversos tipos de tumbas y elementos fúnebres: Tumbas monumentales, monumentos en forma de altares y templos, arcos conmemorativos, mausoleos, ánforas depositadas sobre fosas, fosas en cista, columbarios, urnas, el campo de alfarero (lugar fúnebre donde reposaban los restos de los más pobres en fosas excavadas sin ningún tipo de tratamiento) y las catacumbas, enterramientos excavados en roca (Alegre Barriga, S/F).

4.2 Llegada del cristianismo

Hasta este momento algunas culturas del mundo antiguo mantenían una semejanza y era que la ciudad de los vivos estaba separada de la ciudad de los muertos, este parámetro cambió con la transición del politeísmo al monoiteísmo, y en un sentido más estricto, con la llegada del cristianismo, ya que en los lugares donde se enterraba a un santo se construía una basílica y en cuyos alrededores los creyentes pedían ser enterrados, por ello en la Edad Media era común los enterramientos en claustros, patios y alrededores de la iglesia, surgen así los osarios, lugar de destino de los huesos a fin de lograr nuevos espacios de enterramiento frente a la demanda.

En la primera mitad del medioevo se apreciaba sarcófagos de piedra en su mayoría anónimos, pero en el siglo XIII empiezan a aparecer las inscripciones funerarias sobre las tumbas, con placas de 20 por 40 centímetros de lado en donde se señala el nombre del difunto, su función y fecha de muerte a fin de mantener su identidad. Ahora bien en el siglo XVIII se retoma la antigua tradición de enterrar a los muertos en terrenos familiares y a la vez surgen los cementerios públicos que más tarde serán concebidos como cementerios municipales y cementerios-parques (Fernández, Asís, & Turturro, 2015).

4.3 Breve historia del Cementerio El Espejo

En el siglo XIX se creó el cementerio municipal o de los pobres llamado Santa Juana junto a la Iglesia Nuestra Señora El Espejo fundada en 1803. En el año de 1804 un edicto a cargo del Monseñor Hernández Milandés corrobora una tradición fúnebre medieval en donde las personas con mayor poder adquisitivo eran enterradas en la Santa Iglesia Catedral y en las Capillas de Milla, Mucujún y El Espejo, mientras que las personas más pobres debían ser enterradas en los cementerios de dichas capillas.

En 1841 se contruyó un cementerio privado a los alrededores de la iglesia y se le llamó Cementerio de San Rafael, dirigido a personas católicas que pudieran pagar los derechos de inhumación. En 1907 se crea el cementerio de la Sociedad Unión Protectora, una institución benéfica cuyos miembros fueron personas importantes para las letras y la política en Mérida y finalmente en 1916 se municipaliza los tres cementerios dando origen al Cementerio Civil General de Mérida y que actualmente se conoce como Cementerio Municipal El Espejo (Velasco, 2007).

4.4 Gestión del Cementerio El Espejo de la Ciudad de Mérida

Según Irrarázabal Gomien (2018):

Desde la antigüedad las inhumaciones han sido reguladas por leyes o costumbres debido a motivos culturales, religiosos o de higiene. En la cultura cristiano occidental la Iglesia Católica asumió la organización de los cementerios y les dio el carácter de lugar sagrado”, es decir, existían normas eclesiásticas que regulaban las inhumaciones como el Decreto de Graciano en donde se exigía el enterramiento en la parroquia donde el difunto tenía su domicilio, posteriormente otras regulaciones establecían el pago por los derechos parroquiales y el modo de enterrar a las personas.

A partir del s.XVIII con la llegada de la ilustración comenzó una lucha por sacar a los cementerios de las iglesias por cuestiones de salud pública y de libertad de

conciencia, este proceso puede entenderse como parte de la laicidad de los cementerios y para ello es necesario entender el contexto histórico en donde convergían los filósofos del liberalismo, la ilustración y la Revolución Francesa, dando pie a la Declaración de los Derechos del Hombre en donde se señalaba que nadie debía ser molestado por sus opiniones religiosas así como se reconoció el culto público a cuatro religiones: católica, luterana, calvinista y judía. En esta época se confiscaron bienes eclesiásticos, se suprimieron órdenes religiosas, se desprendió el estado civil de la tutela religiosa, es decir, se estableció el registro civil de nacimiento, el matrimonio civil, el divorcio y la secularización de los cementerios (Blancarte, 2008).

Durante los s.XVIII y s.XIX en el mundo los poderes políticos empezaron a promulgar aranceles y reglamentos para regir el funcionamiento de los cementerios, función que hasta entonces era ejercida por la institución eclesiástica, comenzaron así conflictos entre el derecho canónico sobre los cementerios y el derecho del poder público sobre estos, la iglesia católica en ocasiones se negaba a inhumar a las personas que no quisieron recibir los últimos sacramentos de modo público y a los no creyentes dando pie a la creación de los cementerios municipales garantizando su acceso a todas las personas independientemente de su afinidad religiosa (Irrarázabal Gomien, 2018), por ello la Ordenanza sobre la organización y funcionamiento de los cementerios municipales de fecha 08 de diciembre de 2011 del Municipio Libertador del Estado Mérida, en su artículo 14 establece que la prestación del servicio público de cementerios municipales debe atender a la libertad de culto.

Esta ordenanza norma la gestión en el Cementerio El Espejo, por consiguiente establece lineamientos específicos del cementerio, uso de las parcelas, elementos fúnebres permitidos (osarios comunes, individuales o familiares, bóvedas, nichos y columbarios, hornos crematorios, ataúdes, cenizarios, sepulturas, fosas, panteones y

lápidas) y protocolos asociados a las inhumaciones, exhumaciones, cremaciones y embalsamamiento.

Es necesario entender que los enterramientos actualmente presentan criterios que ya no giran únicamente en torno a la religión, respondiendo a variables como: la salud pública; los servicios funerarios que son asumidos por la gestión pública pero también por el sector privado conocidas como funerarias y cuya estructura se orienta al ámbito empresarial y la profesionalización de las personas encargadas de todo el proceso funerario, bajo la figura de tanatólogos cuyas funciones anteriormente eran ejercidas por los sacerdotes, asumiendo tareas como el consuelo y acompañamiento de las familias durante el duelo.

Las variables anteriormente señaladas son explicadas en la “Guía para la gestión de la diversidad religiosa en cementerios y servicios funerarios” elaborada por el Observatorio del Pluralismo Religioso en España, quienes además de hacer alusión a la gestión de los cementerios también se enfocan en el respeto a las tradiciones fúnebres de distintas religiones.

Para efectos de este análisis se tomará el marco legal vigente en Venezuela y las tradiciones fúnebres de las confesiones cristianas y budistas contenidas en la guía española.

Algunas consideraciones sobre el tratamiento del cuerpo:

- En el caso de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, durante el lavado, purificación y amortajamiento, el cadáver debe vestirse con ropa blanca especial del templo y realizado por una persona del mismo sexo que el fallecido.
- En el budismo es recomendable que durante la preparación del cuerpo esté presente un monje o lama.

- En el budismo el lavado y purificación del cuerpo debe hacerse después de las 72 horas del fallecimiento.
- Algunos budistas muestran reticencias a la autopsia.
- La preparación del cuerpo, el lavado y la purificación del cuerpo puede ser ejercida legalmente de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 6 de la Ordenanza Municipal de Cementerios y el embalsamamiento está normado desde los artículos 32 al 34 de la ordenanza mencionada.
- En Venezuela, la autopsia es un procedimiento pericial previsto por el legislador penal venezolano, tipificado en el Código de Instrucción Médico Forense, artículos 77 al 106 (de los procedimientos después de la defunción); en el Código Orgánico Procesal Penal, artículos 200 y 202; artículo 480 del Código Civil de Venezuela y el artículo 285 de la Constitución de la República.

Algunas consideraciones sobre los rituales y ceremonias fúnebres:

- El velatorio en el catolicismo involucra plegarias y oraciones.
- El velatorio se hace con frecuencia en tanatorios o funerarias, no obstante, para los Testigos Cristianos de Jehová y para la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, la sala dispuesta para tal fin no debe tener ningún símbolo religioso.
- El velatorio en el budismo es oficiado por un monje y algunas familias pueden solicitar la quema de papeles.
- La oración fúnebre en el catolicismo es oficiada por un sacerdote, puede hacerse en la funeraria, en la iglesia o en el cementerio.
- La oración fúnebre para los Testigos Cristianos de Jehová está representada por una conferencia bíblica en memoria del difunto y no es necesaria la presencia del mismo. Se debe ejecutar en el Salón del Reino o en la funeraria.
- Para la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, la oración fúnebre puede hacerse con o sin cuerpo presente en la funeraria, en la capilla de la comunidad o en la tumba del fallecido en el cementerio.

- El velatorio debe regirse de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 6 de la Ordenanza Municipal de Cementerios y la oración fúnebre y el espacio donde se desarrolla se rige de acuerdo al artículo 14 de la ordenanza mencionada.

Sobre el destino final del cuerpo: Abarca el traslado del cadáver, la inhumación, el uso del féretro, la cremación y la exhumación. Algunas consideraciones:

- En el budismo no se puede manipular el cuerpo hasta pasadas las 72 horas.
- En las iglesias cristianas la inhumación es la opción preferente sobre el resto.
- En el budismo la cremación es la opción preferente sobre el resto.
- El féretro en las iglesias cristianas protestantes no deben tener símbolos religiosos.
- El traslado y uso del féretro está normado en el artículo 18 de la Ordenanza Municipal de Cementerios, las inhumaciones están normadas desde el artículo 15 hasta el artículo 20, la cremación desde el artículo 23 hasta el artículo 31 y la exhumación está normada desde el artículo 21 hasta el artículo 22 de la ordenanza mencionada.

Algunas consideraciones sobre el espacio funerario:

- En el catolicismo se bendice el espacio de inhumación.
- Para los Testigos Cristianos de Jehová, las tumbas o nichos deben ser sencillos sin ostentación de clase social.
- Para la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días las tumbas deben estar en tierra.
- En el catolicismo las tumbas deben orientarse al oriente.
- La construcción de sepulturas, fosas, bóvedas, nichos, osarios y columbarios en los Cementerios Municipales, están sujetos a las disposiciones desde el artículo 35 al artículo 41 de la Ordenanza Municipal de Cementerios.

4.5 ¿Cómo se financia un proyecto de este tipo?

La gestión municipal tiene diversas formas para obtener financiamiento, en ocasiones poco exploradas, entre ellas: Financiamientos del sector público como los

recursos propios, aquellos provenientes de entidades de otros niveles de gobierno o del mismo nivel de gobierno y mediante instituciones locales de desarrollo mejor conocidas como instituciones de fomento.

También puede recurrirse al financiamiento del sector privado mediante préstamos a la banca privada, la opción de la búsqueda de alianzas con organizaciones no gubernamentales y el uso de la responsabilidad social empresarial. Asimismo se encuentra el financiamiento del sector internacional dado por las entidades multilaterales de desarrollo y las agencias de cooperación bilateral como embajadas.

Finalmente se encuentra el financiamiento del sector mixto y este último hace referencia a las asociaciones público privadas, en donde el sector privado financia parte o el total de una intervención (BID, 2016).

Para efectos de esta investigación será necesario adentrarse al entendimiento de dos mecanismos de captación de plusvalías: contribución por mejoras y cargos por derecho de construcción, así como formas de financiación fuera de la esfera pública como: la responsabilidad social empresarial, ONG's y asociaciones público privadas.

4.6 La contribución por mejoras

De acuerdo al instructivo “La contribución por mejoras – Análisis general y normativo” a cargo del Ministerio del Interior, Obras públicas y Viviendas de Argentina - MIOVA este “es un tributo basado en el principio del beneficio, es decir, si algún actor económico se beneficia por una acción del Estado, este último puede cobrar cierta cantidad de dinero sobre este beneficio”, es preciso señalar que la contribución por mejoras puede ser un ingreso ordinario del Municipio de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 138 de la Ley Orgánica del Poder Público Municipal.

Siguiendo el análisis del MIOVA, la contribución por mejoras presenta las siguientes características: la tasa o cargo recae sobre los beneficiarios directos de una obra; el pago de la tasa es temporal; el tributo recae sobre el propietario y no sobre el inmueble valorizado, por ello si no paga se acumula como deuda catastral sobre el valor del inmueble que será ejecutada en el momento de la venta o sucesión; la contribución tiene que ser igual o menor al beneficio obtenido, es decir, el cobro total debe ser igual o menor al gasto total.

Existen diversos métodos para el cálculo del pago de esta contribución, para ello fueron analizados marcos normativos de México, Argentina y Colombia:

- **Método de los frentes:** La Ordenanza 930 2011 del Municipio de Nogoya en Argentina hace uso de este método en el cual el costo total de la obra se divide entre los metros lineales de las fachadas colindantes a la obra, por ejemplo, la pavimentación de una calle.
- **Método de las áreas:** El monto a pagar se divide entre la superficie de los predios beneficiados (Gobierno del Estado de Jalisco, 2017).
- **Método de las zonas:** El cobro de la contribución por mejoras se realiza vía el impuesto predial en donde las zonas más cercana a la intervención pagan más y las más lejanas pagan menos (CONAVI, 2010).
- **Método del doble avalúo:** Para el cálculo del incremento de valor del inmueble beneficiado se toma en cuenta el valor catastral de los predios antes de iniciada la obra y el valor catastral fijado una vez concluida (Gobierno del Estado de Jalisco, 2017).
- **Método de Medellín:** Se usa el doble avalúo unido a la creación de un estudio socioeconómico para determinar la capacidad de pago de los predios de uso residencial y de uso comercial (Borreto Ochoa, 2013).

- **Método de factores:** Usado en Bogotá y considera el beneficio a razón de la cercanía con la obra, asimismo considera otros indicadores como: estrato social de la familia, densidad o índice de construcción y uso del suelo. Este método no calcula la valorización obtenida a diferencia del método del doble avalúo, en algunos casos se cobra por encima del beneficio y hay poca participación de la comunidad en el proceso (Borreto Ochoa, 2013).

4.7 Transferencias de potencialidades o de derechos de construcción

Es una de las estrategias más creativas que se han implementado, y de hecho, es una de las formas más eficaces para negociar con los propietarios de bienes patrimoniales, quienes se ven limitados de intervenir su propiedad por la declaratoria de patrimonio, la cual incide en la congelación de ciertas condiciones de desarrollo impidiendo la explotación total de la capacidad edificatoria del terreno descrita en la ordenanza.

En Mérida esta capacidad edificatoria se conoce como condiciones de desarrollo, en el marco jurídico de otros países este concepto hace referencia a “coeficientes de aprovechamiento”, “factor de ocupación del suelo” o “coeficientes de utilización del suelo”, y esta estrategia en específico se basa en el método de la tierra virtual (Smolka & Furtado, 2014), ejemplo: Supongamos que una edificación de una planta es declarada patrimonio cultural, no obstante en el Plan Urbano del Sector, la condición de desarrollo establece una capacidad de crecimiento hasta 5 plantas, es decir, la parcela donde reposa el bien patrimonial está perdiendo 4 plantas de potencialidad edificatoria, con este instrumento se busca transferir esta potencialidad a otro propietario que la requiera, ejemplo: un edificio multifuncional de 8 plantas proyectado en otra zona de la ciudad pero con el impedimento de la ordenanza que sólo le permite hasta 6 plantas de construcción, es decir, el propietario del bien patrimonial puede vender esta “potencialidad de construcción” transfiriendo sus dos plantas al edificio multifuncional

que las necesita y el aporte recibido a manera de fideicomiso puede ser destinado específicamente para el mejoramiento del Cementerio El Espejo de Mérida aprovechando todo el patrimonio cultural declarado en el Área de Valor Tradicional.

Asimismo esta modalidad sirve para minimizar la corrupción administrativa, ya que en ocasiones las municipalidades otorgan permisos “adicionales” por encima de la norma, sin mayor detalle en torno a los términos y considerandos para tal decisión, quedando el beneficio sólo entre las partes (funcionario-propietario-constructora), con estos métodos el beneficio lo obtiene directamente la ciudad.

Para efectos de cálculo de la contribución...

Según Morales Schechinger (2004)

el precio de venta de cada m² virtual que vaya a ser vendido debe ser dictaminado por la comisión de avalúos de bienes del gobierno municipal. La técnica generalmente usada es la del cálculo residual, es decir que a partir del precio máximo al que se puede vender el m² en el mercado de la zona, se le reste el costo de construir esa superficie, el residuo resultante equivaldrá al precio máximo que un inversionista pagaría por el terreno vecino y por lo tanto sería el precio que pagaría por adquirirle al propietario de un bien inmueble histórico los privilegios de construcción adicionales que requiere.

4.8 Responsabilidad social empresarial y organizaciones no gubernamentales

Generalmente estos mecanismos de financiación trabajan de manera articulada por medio de fondos que ofrecen capital semilla debido al aporte de empresas privadas, financiando así proyectos que se orienten al emprendimiento social y a las ideas de negocio. El acceso a estas fuentes de financiamiento se da a través de concursos públicos dirigidos a ONG's, estudiantes universitarios, emprendedores, centros de investigación y Alcaldías, por consiguiente, son mecanismos muy competitivos y gana quien mejor se ajuste a los criterios que hoy en día rigen a las iniciativas de alto impacto

socioeconómico como: el diagnóstico de la comunidad, el plan maestro de transformación (plan de negocios, propuesta), la viabilidad de la implementación, la innovación, la sostenibilidad financiera, la capacidad para crear alianzas y la adaptación de la propuesta a fin de dar respuesta a cualquiera de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. La financiación puede ser no reembolsable y en ocasiones es una exigencia que el proyecto esté cofinanciado con otras fuentes de ingresos.

4.9 ¿Por qué considerar, al mecanismo de Asociaciones Público Privadas – APP?

- Presupuestos estrechos que limitan la capacidad del sector público para comprometer capital para proyectos de infraestructura a largo plazo.
- Las asociaciones pública-privadas permiten al sector privado financiar la construcción, las operaciones y el mantenimiento del activo de infraestructuras y es remunerado por cargos directos al usuario, indirectamente por la vía tributaria o una combinación de ambas.
- La ausencia de contratos a largo plazo con normas de calidad de servicios se degenera en un trabajo defectuoso, los contratos en asociaciones público-privadas previenen los productos y costos de todo el ciclo de vida del proyecto, reduciendo costos y mejorando la calidad del servicio.

Existen diversos modelos de asociaciones público privadas, mediante: contrato de gestión, contrato de arrendamiento; construcción, operación y transferencia - BOT y la concesión, dependerá del proyecto y sus concepciones el que mejor se ajuste a las necesidades, por ejemplo, si no hay fondos públicos disponibles lo más conveniente son el BOT y la concesión en donde la inversión de capital es privada con una duración del contrato que puede llegar hasta los 30 años; frecuentemente estas opciones se usa para el sector energético, autopistas, plantas de depuración/desalinización del agua y redes de transporte (CEPAL, 2017).

5. Recomendaciones

La creación de una guía en aras de reinterpretar al Cementerio El Espejo como equipamiento urbano multifuncional conlleva el entendimiento de las siguientes variables:

1. La actual ordenanza municipal no establece criterios precisos en torno a la forma de enterramientos de acuerdo al tipo de creencia, tampoco considera la protección del patrimonio cultural mueble e inmueble contenido dentro del cementerio, ni acciones para su aprovechamiento y/o reinterpretación y se refleja escasos criterios de diseño urbano y distribución espacial del espacio fúnebre.
2. Aunque toda la estatuaría y monumentos religiosos han sido declarados patrimonio cultural, la Alcaldía del Municipio Libertador no dispone de un catálogo de las obras del cementerio, hecho que dificulta llevar un seguimiento del deterioro o pérdida de los bienes. Los catálogos existentes corresponden a trabajos académicos realizados por estudiantes de la Universidad de Los Andes.
3. Es imperativo que el Municipio Libertador persiga la conservación de las investigaciones: “El Cementerio El Espejo como documento histórico para el estudio de la Ciudad de Mérida (1900 – 1950)” de Velazco Fabiola y el trabajo titulado “La escultura mariana en el Cementerio El Espejo de Mérida” de González Yessika puesto que han documentado y descrito las distintas obras presentes en el cementerio.
4. Es necesario el estudio de los servicios fúnebres prestados por las empresas funerarias de la Ciudad de Mérida y cómo estos pueden incidir en la gestión del Cementerio El Espejo.
5. La sostenibilidad financiera del Cementerio El Espejo involucra la adopción de los mecanismos de financiación anteriormente mencionados, para ello, la reinterpretación del Cementerio El Espejo debe concebirse y ser desarrollada como un emprendimiento de alto impacto social haciendo uso de las metodologías

del Premio CEMEX TEC de México, modelo canvas y formulación de planes de negocios.

6. La generación de ingresos propios para la sostenibilidad del cementerio una vez la obra esté culminada puede provenir de la venta de entradas al espacio museable para turistas, de la venta de arreglos florales del invernadero, de iniciativas rentables como el servicio fúnebre de urnas ecológicas y del pago de tasas por derechos de enterramiento.
7. Es necesario profundizar en las distintas confesiones religiosas de los ciudadanos de Mérida, a fin de considerar sus tradiciones fúnebres locales y su relación con los servicios fúnebres actuales y propuestos.
8. Debe ser creado un plano oficial del cementerio, los actuales están desactualizados y en un formato no editable, para ello se deberá hacer uso de las nuevas tecnologías de comunicación e información mejorando la experiencia del usuario o visitante del cementerio.
9. El cementerio debe ser adaptado a las ordenanzas municipales de accesibilidad al medio físico para la persona con movilidad reducida y del adulto mayor.
10. La intervención del Cementerio El Espejo conlleva obras de remoción de tierra y por consiguiente, de traslado y manipulación de las sepulturas, para ello debe revisarse con detenimiento los libros de registro del cementerio, así como la búsqueda de entrevistas y encuestas a los actuales familiares de las tumbas y personas con derechos de parcela ortogados.

6. Fuentes consultadas

- **Alegre Barriga, J. (S/F).** *Religión y ritos funerarios en el mundo romano.*
- **BID. (2016).** *Guía metodológica. Iniciativa ciudades emergentes sostenibles.*
- **BID. (2017).** *EVALUACIÓN DE ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS EN INFRAESTRUCTURA.* Washington.
- **Blancarte, R. (2008).** *para entender El Estado Laico.* México: Nostra ediciones.

- **Borretto Ochoa, O. (2013).** *Contribución de valorización o mejoras en Colombia. Análisis de la experiencia colombiana.* Colombia.
- **Brin Laverde, M. (2016).** *ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS (APP).* Caracas: Cámara Venezolana de la Construcción.
- **CEPAL. (2017).** *Asociaciones público-privadas como instrumento para fortalecer los objetivos del Proyecto Mesoamérica.* Costa Rica.
- **Comisión municipal de patrimonio cultural. (2020).** *Proyecto de reforma del decreto 5S5. Resolución Nro. 110 de fecha 8 de julio de 2014.* Mérida.
- **CONAVI. (2010).** *Guía para la redensificación habitacional en la ciudad interior.* México.
- **Concejo Municipal Libertador. (25 de Marzo de 2002).** *Reforma de la ordenanza de lineamientos de usos del suelo, referidos a la poligonal urbana del municipio libertador del Estado Mérida.* Mérida.
- **Duche Pérez, A. (2011).** La antropología de la muerte: Autores, enfoques y periodos. *Sociedad y Religión*, 206-215.
- **Fernández, M., Asís, Ó., & Turturro, C. (2015).** *Los cementerios territorios de memoria urbana e identidad.*
- **García Jiménez, L. (S/E).** *La muerte desde la mirada de la historia, la literatura y el arte.*
- **Gobierno de la Ciudad de Nogoyá. (2011).** *Ordenanza N°930.* Argentina.
- **Gobierno del Estado de Jalisco. (2017).** *Ley de ingresos del Municipio de Guadalajara, Jalisco, para el ejercicio fiscal 2017.*
- **González, Y. (2008).** *Sobre un imaginario escatológico: La escultura mariana en el Cementerio El Espejo de Mérida.* Mérida.
- **Instituto del Patrimonio Cultural. (2007).** *Catálogo del patrimonio cultural venezolano. Región Los Andes. Estado Mérida. Municipio Libertador.* Mérida.

- **Irrarázabal Gomien, A. (2018).** Hacia un nuevo consenso en la regulación de los cementerios: La evolución de las normas civiles y canónicas a lo largo del s.XX. *Revista chilena de derecho*, 33-56.
- **Magadán, T. (S/F).** El ritual de la incineración en la Antigua Grecia.
- **Ministerio del Interior, Obras públicas y Viviendas. (2018).** *La contribución por mejoras - Análisis general y normativo*. Argentina.
- **Morales Schechinger, C. (2004).** *Transferencia de potencialidad de desarrollo, el caso de la Ciudad de México*. México.
- **Normas de Equipamiento Urbano, Número 151. (Ministerio de Desarrollo Urbano 14 de Agosto de 1985).**
- **Observatorio del pluralismo religioso en España. (2013).** *Guía para la gestión de la diversidad religiosa en cementerios y servicios funerarios*. Madrid.
- **Pineda Jaramillo, J. (2010).** *Contribución de Valorización*. Medellín.
- **Rodríguez Zerpa, A. (2010).** *Propuesta gerencial para mejorar la recaudación del impuesto inmobiliario urbano en el Casco Central del Municipio Libertador del Estado Mérida. Periodo de Estudio 1996-2009*. Mérida.
- **Rojas López, M., & Ramírez Muriel, A. (2018).** Inversión en infraestructura vial y su impacto en el crecimiento económico aproximación de análisis al caso Infraestructura en Colombia. *Universidad de Medellín*, 20.
- **Smolka, M., & Furtado, F. (2014).** Instrumentos notables de Políticas en América Latina. Ecuador: Lincoln Institute of Land Policy.
- **Urna Bios. (31 de Agosto de 2020).** *Urna Bios*. Obtenido de <https://urnabios.com/es/urna/>
- **Velasco, F. (2007).** *El Cementerio El Espejo como documento histórico para el estudio de la Ciudad de Mérida (1900-1950)*. Mérida.

Espacios públicos y calidad de vida para la conciliación urbana Caso Avenida 2 Lora Mérida-Venezuela

Anafelix Vetencourt Delgado¹

¹Arquitecta con doble titulación, egresada de la Universidad de Los Andes, con más de cinco años de experiencia certificada en el área de la construcción, diseño de interiores y proyectos arquitectónicos. Docente Universitaria por dos Años en la Universidad de Los Andes. Actualmente culminando estudios para optar al título de Magister en Desarrollo Urbano Local mención Diseño Urbano.

Resumen

Esta investigación cumple con el objetivo de analizar un caso de estudio que comprende desde la calle 26 hasta la calle 18 de la Avenida 2 Lora en Mérida Venezuela proyectando espacios públicos, diseñados como parte de una integración estratégica para combatir la falta de espacios públicos, inseguridad y función urbana los cuales son dominantes en el casco central de la ciudad de Mérida Venezuela. Y con ello mejorar la imagen de la ciudad y la calidad de vida urbana de los habitantes. El abordaje teórico utilizado se basa en una perspectiva desde el individuo, desde la geografía humana y sus actitudes en el sector. Se estudió el espacio vivido, la construcción social del espacio público y principalmente la construcción de la calidad de vida urbana a lo largo del tramo seleccionado para realizar el estudio.

Palabras claves: espacio público, calidad de vida, conciliación urbana, diseño urbano, apropiación del espacio.

Abstract

This research fulfills the objective of studying a case study that includes from 26th Street to 18th Street of Avenida 2 Lora in Mérida Venezuela, projecting public spaces, designed as part of a strategic integration to combat the lack of public spaces, insecurity and urban function which are dominant in the central helmet of the city of Mérida Venezuela. And thereby improve the image of the city and the quality of urban life of the inhabitants. The theoretical approach used is based on a perspective from the individual, from the human geography and their attitudes in the sector, the lived space, the social construction of public space and mainly the construction of urban quality of life throughout the space were studied. .

Keywords: public space, quality of life, urban conciliation, urban design, appropriation of space.

1. Introducción

El presente artículo de investigación busca llevar a cabo un estudio de diseño urbano sobre el uso del espacio citadino, como espacio de todos y todas y en el cual es posible el ejercicio de la libertad ciudadana, las cuales muchas veces se ven limitadas por el uso o la apropiación indebida de él, obstaculizando su papel como eje articulador de la calidad de vida urbana.

El espacio público ha jugado un papel preponderante a través de la historia en el impulso de diversas formas de relación entre los diferentes grupos sociales que habitan, tanto en los municipios como en la ciudad. Estos espacios además de su carácter funcional, determinan condiciones de convivencia, seguridad y de imagen, presentándose cada vez con mayor frecuencia por temas usos inadecuado, o impacto en otros usos como el residencial y el comercial un número importante de conflictos, que en este caso en particular se ven reflejados en un descontento entre los vecinos, y dado el funcionamiento de las autoridades locales, no logran ser resueltas satisfactoriamente, apoyando así el deterioro de estos espacios, en deterioro de la calidad de vida de los pobladores.

En la ciudad en general, pero sobre todo en los sectores de origen informal en particular, los espacios públicos calles, plazas, parques, son escasos, de algún modo podría decirse mal localizados, o mal diseñados, sumado esto al uso intensivo de las viviendas, y al carácter productivo de las mismas, genera una serie de dinámicas sociales, económicas y culturales, que si bien enriquecen la vida del sector, generando lo que ha dado por llamarse Hábitat Popular o Producción Social del Hábitat (Ortiz, 2002), pero que a su vez por temas de densidad, impacto social, económico, ambiental, o usos incompatibles, se generan un importante número de conflictos que no logran ser resueltos entre los habitantes, pasan a ser tema de incomodidad y deterioro de la calidad de vida de la población.

Desde la psicología social podríamos hacer una comprensión de las personas, como individuos y en su posición social, a través de su interacción entre sí en un contexto

explícito. Se entienden las convergencias y las divergencias entre la propuesta social del espacio público, el uso y el sentido que esto tiene para las personas y los grupos desde una perspectiva cultural, social y económica. La vinculación de estas disciplinas nos permitirá obtener una respuestacolateral, donde se integren el espacio público y los seres humanos sin sectorizarlos como suele hacerse. De este modo podremos considerar que toda persona busca una unión como individuo y como parte de una sociedad, afinidad del ambiente que lo rodea. Por lo tanto, podríamos asegurar que el espacio público es protagonista en el diseño urbano y permite la construcción de identidades y de realidades individuales compartidas, que favorecen e influyen en la integración social.

La calidad de vida de la población es también un campo de estudio complejo, de difícil evaluación ya que tiene tanto una extensión objetiva y externa al individuo, así como otra extensión subjetiva e interna del individuo.

Como parte de la extensión objetiva y externa se integra la situación del entorno en la sociedad y lugar en el que vive, que para una ciudad correspondería al entorno urbano dentro del cual se encuentran: la calidad del medio ambiente, la disponibilidad y accesibilidad al equipamiento urbano (bancas, áreas verdes, alumbrado público, etcétera), el tipo de movilidad (transporte público y privado, a pie o en bicicleta), situaciones económicas y el acceso a empleos y a un hogar, medio y acceso a instalaciones para la salud (hospitales), educación (escuelas de todos los niveles), cultura, intercambio de bienes y servicios (mercados y centros comerciales), y por último, los espacios públicos (calles, plazas, parques, áreas de esparcimiento, etcétera). En la extensión interna y subjetiva se integran las percepciones que se tienen del contexto externo y a su vez sobre las acciones que el individuo efectúa, así como los resultados que obtiene para subsistir y satisfacer sus metas personales, mismos que influyen en su calidad de vida, al igual que la calidad de vida influye en el comportamiento de la persona. Esto asociado a la satisfacción con su situación personal, familiar y social. Actualmente nos enfrentamos a la mayor crisis que el mundo haya vivido desde la última guerra mundial, que nos obliga a explorar nuevas formas de

convivencia, sino porque la búsqueda de consensos sobre esas mejores maneras de convivir se hace particularmente difícil cuando debemos prescindir de los escenarios que teníamos para el ejercicio de la ciudadanía, siendo el más importante de ellos nuestro terreno común por excelencia: el espacio público (Jaramillo 2020). Esta crisis nos lleva anexarle a la calidad de vida el disfrute de los espacios seguros para la salud tanto física como mental de la población. Proponer un diseño que logre dar resultados de conciliación entre el espacio público y ciudad logrando de este modo la recuperación y buen manejo de los espacios es el propósito de la investigación aquí planteada. Se trata de lograr de manera progresiva pasar de la ausencia del espacio y el conflicto del comercio informal a un espacio inicial de conciliación, es decir, el involucrar a la población y entender el espacio según la historia del sector y realidad social, económica y cultural actual, para de este modo lograr un diseño con una imagen apropiada y que no interfiera con una identidad propia del espacio donde las familias y las comunidades puedan armonizar sus diferencias, así como, hacer de cada una de estas situaciones una oportunidad de búsqueda de espacios de solidaridad y encuentro.

Ahora bien, parece importante hacer las preguntas adecuadas para encontrar solventar la situación actual: ¿De qué manera la configuración de los espacios públicos está influyendo en la vida de las personas, en su salud mental, en sus relaciones con otros, en su vida ciudadana, en su calidad de vida? ¿Está el diseño de los espacios públicos respondiendo a la necesidad de una mejor calidad de vida e integración social de las personas y su desarrollo? ¿En qué medida el diseño urbano promueve un encuentro interpersonal, la comunicación entre ciudadanos, la vida en comunidad, tan necesarias para la salud de las personas? ¿Cómo podemos potenciar el diseño de los espacios públicos en el borde de la avenida 2 lora de modo tal que favorezca la calidad de vida de sus usuarios? A raíz de estas preguntas, se puede percibir la necesidad de mirar el espacio público desde la interdisciplinariedad, integrando las perspectivas de la arquitectura, diseño urbano y paisajismo para así progresar en la creación de un diseño de espacios públicos, que sea capaz de acoger las diversas necesidades de los habitantes.

Según Porta (2003) la realidad social no tiene un carácter objetivo, sino que es inseparable de los propios sujetos intervinientes y de sus expectativas, intenciones, sistemas de valores, etc. y de cómo perciben la realidad y su propia acción. Esta subjetividad de la realidad social requiere necesariamente un abordaje centrado en los individuos participantes del estudio para conocer la vida cotidiana en el espacio público. Al respecto Berger y Luckmann (1986:35) indican “el mundo de la vida cotidiana no solo se da por establecido como realidad por los miembros ordinarios de la sociedad en el comportamiento subjetivamente significativo de sus vidas. Es un mundo que se origina en sus pensamientos y acciones y su intención primaria está en revelar y descubrir el significado de la experiencia humana (Barbera e Inciarte, 2012).

1.1 Espacios públicos y urbanización

Un primer acercamiento nos hace pensar que el espacio público, tal como lo entendemos hoy, aparece como tal con la llegada de la vida humana en las ciudades, es decir, ciudad y espacio público nacen probablemente en la historia, de forma paralela. Sin embargo, es posible pensar que en formas de vida no urbana y en formas de vida pre urbanas, también fue posible distinguir “lugares” o “espacios públicos” que la ciudadanía reconociese como tales. Estos espacios tenían ciertas características que los hacían capaces para ciertas actividades que allí se realizaban, ocasional o periódicamente, fueran estas religiosas, cívicas, militares o comerciales, y quienes los usaban asumían que no era posible apropiárselos, pero si pudiéndose compartirlos, probablemente por sus características o por las posibilidades que ofrecían.

Ahora bien, la ciudad como fenómeno apareció en el contexto de la evolución humana, asociada con el desarrollo de nuestras capacidades para tramitar el necesario sustento. Este cambio, ocurrido hace más de diez mil años atrás, consistió en que nuestra especie iniciaba un proceso de sedentarización, alejándose paulatinamente del nomadismo, fenómeno que le permitió pasar de una relación básicamente reactiva con la naturaleza, a una relación proactiva con ella, esto quiere decir que la agricultura y la ganadería sustituyen

a la caza como sistema básico de supervivencia de nuestra especie” (Morris 2000: 11). Al interior de estos asentamientos, un proceso cultural y político habría de donde los liderazgos se organizaron en torno a un poder centralizador, cuestión que duraría hasta que su decadencia fue tolerada extendiéndose hasta el día de hoy. Emergerían nuevas formas políticas donde los grupos organizados en torno a intereses comunes disputarían el poder según el principio de una lucha civilizada, por la vía de una justa oratoria en la plaza pública.

Es en el espacio abierto de la ciudad donde las convocatorias e informaciones de la ciudad se hacían públicas. Esta práctica comenzaría el arribo de la ciudadanía (civitas) y de la ciudad, que dejaría de ser una mera aglomeración orgánica adosada a una centralidad fortificada de la que depende, y se transformaría en un hecho histórico notable, pues es el uso de la palabra en el debate público el que configuraría la polis: una comunidad política administrada por sí misma, y formada generalmente por una agrupación urbana y un territorio circundante. Sobrevendría el debate público en un espacio público, en la plaza, en el ágora, lugar de excelencia de los intercambios, de la comunicación y del lenguaje, donde éste lograría “fijar el sentido de las cosas y hacer circular y evolucionar ese sentido sin que él encierre contradicciones” (Gagin 2002: 98).

Así, esta menor dependencia de la naturaleza trazaría retos respecto de los exuberantes que comenzaron a generarse, tema que se resolvería creando ciudades para asentarse y liderazgos que se transformaron en dinastías jerárquicamente estructuradas para controlarlos, defenderlos y ampliarlos. Con ello la humanidad realizaba una revolución, un cambio sustancial en su modo de relacionarse entre sí y con el mundo. Es lo que algunos autores denominan como la “primera ola de cambio” (Toffler y Toffler 1995: 25), la cual fundó ventajas, pero no estuvo libre de desafíos. “No pasaría mucho tiempo antes de que los almacenes de alimentos propiciaran el crecimiento de los pequeños asentamientos hasta formar grandes pueblos, que pronto derivaron en núcleos poblacionales mercantiles que a su vez dieron paso a enormes ciudades” (Morris 2000: 13). Todo este complejo proceso, no

exento de avances y retrocesos, ha marcado un hito en años recientes. La población urbana del mundo en su conjunto, según cálculos del Fondo de Población de las Naciones Unidas, alcanzó en el año 2008 el 50%, equilibrándose ambos grupos de población, la urbana y la rural, en una cifra en torno a los 3.300 y 3.400 millones cada una (Obaid 2008). A partir de esa fecha, la población urbana ha ido incrementando sostenidamente. Si pensamos que hace cien años, “2 de cada 10 personas en el planeta vivían en una zona urbana y que, en el año 2050, 7 de cada 10 personas vivirán en una ciudad”, podemos concluir que este incremento de residentes urbanos que hoy “está creciendo a razón de casi 60 millones cada año” generará a futuro importantísimos desafíos para nuestra especie.

El espacio público juega un rol en la necesaria socialización y en la calidad de las relaciones interpersonales que podamos o no tener en él. El arreglo físico-espacial, su diseño urbano, no determina totalmente el comportamiento humano, pero sí cataliza o priva conductas en las personas (Fuentes y Lawner 2013). Así, el espacio público tiene finalmente implicancias en la calidad de vida de todos nosotros, y éste es el tema que necesitamos abordar, atendiendo su complejidad.

1.2 Calidad de vida en espacios urbanos

Las ciudades afrontan diversos problemas de desarrollo (crecimiento demográfico natural, migración campo – ciudad, empobrecimiento, pérdida o afectación de los sistemas naturales – ambientales entre otros), que requieren un análisis y tratamiento diferenciado a los habituales en todos los contextos. La ordenación del espacio físico como objetivo principal, el planeamiento del uso y manejo de los recursos, además de la orientación y regulación de actividades de los usuarios de manera que se consiga garantizar un adecuado nivel de vida para los pobladores, constituyen la preocupación fundamental del quehacer del planificador urbano actual. En ese marco de referencia, hablar del espacio público es hablar del elemento articulador y estructurante del hecho urbano (Aris 2008), del lugar de la representación social, del espacio del reconocimiento de la memoria y la identidad, del escenario de la construcción política y de la pieza estratégica que permite

vincular lo construido con el soporte ambiental. Su relevancia ha sido reconocida por diferentes autores y organismos internacionales que, como se verá más adelante, han identificado la multidimensionalidad y complejidad inherente a su existencia como parte intrínseca del tejido urbano.

Es así donde podemos asumir que los espacios públicos y calidad de vida como consideraciones interdisciplinarias interpersonales “reales” se dan en los espacios privados, donde es más frecuente constatar la vinculación directa con los otros, y conocer las variaciones y los elementos que lo componen.

1.3 Teoría: funciones, tipos y calidad del espacio público

Los primeros tres términos, el uso, la función y el tipo son categorías que, en la práctica, no necesariamente convergen hacia una misma dirección. A pesar de ello, se ha querido agruparlas pues nos permiten relevar ciertas ambigüedades que se presentan a lo largo de la zona de estudio.

Los espacios públicos pudiendo ser concebidos de una manera para un cierto uso, pueden adquirir cierta carga simbólica por razones a veces difíciles de identificar- que los hace acoger una cierta función ritual en momentos que sería propio acogerlos en espacios de diferente tipo. La explicación podría encontrarse, justamente, en la carencia de espacios públicos apropiados para las diferentes expresiones sociales contemporáneas. Como ejemplo está la Plaza Italia o Plaza Baquedano, cuya denominación común social está referida a la existencia de alguno de los monumentos allí existentes, y cuyo diseño obedece a una articulación del encuentro de vías y parques. No obstante, en fechas y horas específicas se constituye en el espacio de una concentración espontánea, mayoritariamente de actos de celebración de triunfos deportivos, donde se congregan desde sus diferentes barrios, transversalmente, distintos grupos sociales, y se vive una suerte de euforia gregaria colectiva.

En cuanto al uso, el espacio público es el soporte físico, el escenario cotidiano, de interacciones sociales urbanas colectivas. Se caracteriza físicamente por su accesibilidad, sin embargo, es necesario diferenciarlo del espacio privado con apariencia de espacio público, como son, por ejemplo, los modernos centros comerciales. Desde el punto de vista de la función que cumple, es posible señalar al menos tres: la función social, la función cultural y la función política: Como ejemplo se encuentra la plaza ubicada en la ciudad de Santiago, capital metropolitana de Chile.

En lo social es el espacio que permite el contacto entre las personas; aporta al proceso de construcción de identidad de los individuos, mediante la visibilización y la comparación social del sujeto a nivel intragrupo y exo-grupal a partir de la pertenencia y el uso del espacio. En lo cultural permite y sustenta la vida urbana, y el desarrollo de la urbanidad como manifestación de ella. Esta última se define como el adecuado y correcto comportamiento expresado con modales que demuestren respeto hacia los demás, cuestión coherente con la norma cultural imperante en dicho grupo social. En lo político es el espacio donde pueden y deben expresarse y manifestarse las diferentes visiones existentes en el seno de una comunidad. Otra manera de establecer funcionalidades en el espacio público es poniendo el acento en la mayor o menor necesidad que tenemos de hacer actividades en él, lo que determina, además, un tratamiento muy diferenciado, tanto del espacio propiamente tal, como del contexto urbano donde éstas se llevan a cabo. Así, podemos identificar la existencia de actividades necesarias, actividades opcionales y actividades sociales (Gehl 2006), un buen ejemplo lo constituye el desplazarse de un punto a otro de la ciudad para atender tareas cotidianas como trabajar, estudiar, hacer gestiones, etc., ejemplos característicos los constituyen acciones como sentarse a tomar el sol, a mirar el paisaje, a leer, etc. En el ámbito de las actividades sociales, destaca la concurrencia a actividades masivas como conciertos u otras en espacios específicos muy propias de la adolescencia, donde se espera tanto poder visibilizar como visibilizarse en búsqueda de la interacción con otros por intereses comunes. En cuanto al tipo de espacios públicos existentes, los espacios públicos podrían agruparse, actualmente, en función de sus

características, las que podrían clasificarse como funcionales, económicas y culturales. A saber: la vinculación comprende por regla general los espacios destinados a las vías de circulación abiertas, es decir, desde las calles a las carreteras, y que pretenden vincular a unos con otros de acuerdo a los intereses o necesidades del grupo humano.

El intercambio de bienes y servicios comprende las ferias, los mercados, los centros comerciales, como también los espacios reservados a la prestación de servicios, como escuelas, hospitales, edificios de la administración pública estatal o local, etc., todos con funciones distintas pero que tienden a congregarse. El desarrollo cultural comprende desde las bibliotecas, teatros y cines, como también los espacios de congregación trascendente y simbólica, que abarcan tanto la esfera religiosa como laica, santuarios y explanadas para la conmemoración histórica, hasta las plazas y los parques, que permiten el esparcimiento de la población y la contemplación de la naturaleza, todo esto con el propósito de permitir su integración, desarrollo y socialización con otros individuos.

Se puede observar los espacios públicos a partir de la calidad de las relaciones sociales que facilitan, por ser espacios que posibilitan la vida cotidiana de los distintos actores sociales simultáneamente, construyendo identidad a partir de los diferentes universos simbólicos que se expresan y que, potencialmente, podrían integrarse. El espacio público supone uso social a nivel individual y colectivo, cuestión que se concreta en la experiencia de diversas actividades características, entre las que existe gran cantidad de alternativas. De acuerdo al uso social colectivo, los espacios públicos han de permitir la expresión colectiva, las manifestaciones cívicas, la visibilidad de los diversos grupos sociales, tanto a escala de barrios como de la centralidad urbana. De acuerdo con lo anterior, se puede destacar como característica primordial del espacio público su capacidad de albergar al ciudadano para que exprese y desarrolle su dimensión social como sujeto de derecho, contribuyendo a la construcción de mundo, articulando la subjetividad arraigada en el mundo privado con la intersubjetividad enraizada en lo público.

En esta dicotomía privado-público, la persona se comunica más allá de lo privado y más allá de lo social, y se integra mediante la intersubjetividad. No obstante, su relevancia, el espacio público no siempre ha sido bien considerado como escenario para estudiar o comprender las relaciones interpersonales. Al contrario, la tendencia ha sido concebir que las relaciones espacios públicos y calidad de vida sean consideraciones interdisciplinarias interpersonales “reales” y que se den en los espacios privados, donde es más frecuente constatar la vinculación directa con los otros, y conocer sus variaciones y los elementos que lo componen.

2. Metodología

El estudio se ajusta a un diseño descriptivo, a partir del análisis documental del estado actual y la realización de un trabajo de campo que comprende la aplicación de dos formularios a tres muestras; una de habitantes residentes de la avenida 2 lora desde la calle 26 hasta la calle 18 de la ciudad de Mérida perteneciente al casco histórico de la ciudad, la otra muestra, estará constituida por los usuarios que hacen diferentes usos del espacio público en esa zona delimitada (mototaxistas, vendedores estacionarios y ambulantes, talleres, parqueaderos, entre otros), y la última muestra es de un cantidad de comerciantes informales actual de la zona se aplicará la muestra por criterios de razón, autoridad o intención a igual número de ambas muestras (60 cuestionarios a cada una de ellas), se aplica el análisis de triangulación para hacer el estudio más comprensivo (análisis documental, teorías de la ciudad y el espacio público, observación de usuarios y residentes). El análisis se circunscribe para el año 2019 en la ciudad de Mérida.

3. Resultados

Las características sociales de los ciudadanos que le dan uso inadecuado e ilegal al espacio público en la zona de estudio presentan según la encuesta aplicada a la muestra, lo siguiente: Según el sexo, en la población encuestada prevalece el masculino en un 82%, de igual manera según la ocupación, el 82% son vendedores estacionarios que se ubican en la

zona de tránsito de las personas ya sean andenes aceras, vías, entre otros, y el 12% lo hacen vendiendo de manera ambulante con carretas, entre otros transportes informales.

De igual forma, el 60% de la población muestral está comprendido en los grupos de 36 a 50 años, un 34% es mayor de 50 años, y sólo el 6% son jóvenes con edades entre 18 y 35 años; como puede verse, prevalecen las personas mayores.

No es nueva la posición del Comerciantes informal del Centro de la ciudad, con respecto al tratamiento que las autoridades del distrito a través de la Oficina de planeación urbana y Espacio Público le ha dado al problema del control del espacio público en esas zonas, generando diferentes tipos de problemas que afectan la actividad económica; exigen planificación y operatividad para controlar la gran cantidad de vendedores localizados en la zona central de la ciudad. El uso de las áreas peatonales como zonas de circulación de motos, vehículos, estacionamientos públicos, la venta de toda clase de alimentos y objetos en las vías, la circulación de carretas y carretillas en contravía y la existencia de las vías públicas, el uso de los espacios públicos como botaderos de basura, entre otros, todo esto genera problema como inseguridad y contaminaciones, sean sonoras, visuales, ambientales u otras. Al indagar en los habitantes de las zonas de estudios acerca del tratamiento que le ha dado por la administración distrital a los problemas del espacio público, el 72% considera que la administración del estado no les ha dado un tratamiento adecuado a los problemas del espacio público en la ciudad.

3.1 Conciliación del espacio público

Como se ha podido observar, la conexión de los conceptos de espacio público, calidad de vida urbana de manera fundamental y estructural con la manera como es entendida, apropiada y percibida la ciudad; es precisamente en la vivencia cotidiana en la que se construye el imaginario urbano, se apropian los espacios públicos y toman sentido los recorridos, las plazas y los caminos y por esta razón, resulta indispensable para el diseñador tomar partido y posición sobre la manera en que abordará el problema de la identidad urbana y la relación de la ciudad con los individuos que se ubican en ella y las

estructuras simbólicas por ellos elaboradas. Partiendo entonces de esta premisa, el componente de intervención urbana de la propuesta que se presenta en este trabajo se basa precisamente en la conformación de una imagen urbana reconocible por quien habita o visita el municipio, que persigue articular y recuperar el sentido del componente natural como elemento estructurante del territorio y que aprovecha la propia configuración del municipio para conformar recorridos y espacios de encuentro, reforzando el carácter de hito de algunos equipamientos relevantes y creando otros, a partir de los eventos y servicios complementarios que previsiblemente tomarán lugar.

4. Conclusiones

El espacio público se concibe como aquél que permite la construcción de identidades y de realidades individuales compartidas que favorecen, o cuando menos, influyen en la integración y la cohesión social. Así, si se considera el incremento del proceso de urbanización acelerado que acontece a nivel planetario, y la complejidad y la importancia de la situación de los espacios públicos como escenarios de encuentro y socialización, sobre todo atendiendo el incremento del malestar psicológico en la población urbana y lo que sucede con las relaciones sociales e interpersonales en las urbes contemporáneas particularmente en América Latina, se torna imprescindible advertir que el abordaje de su diseño, para ser eficaz, debe tener un carácter interdisciplinario. En este sentido, se vuelve relevante tener la mayor claridad posible respecto de los factores que convergen en este complejo fenómeno. De allí que resulte pertinente apuntar al conocimiento y a la optimización de los elementos promotores del cambio deseado que, en definitiva, apuntan a una mayor y mejor calidad de vida, relaciones sociales e interpersonales que permitan la integración. La carencia de espacios públicos, la concentración urbana y la violencia en América Latina parecen ir aparejadas. “La mayoría de los países de la región tienen tasas de homicidio con niveles de epidemia, según la clasificación de la Organización Mundial de la Salud, con tasas mucho más altas que en otras regiones” (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo 2013: en línea) social de los habitantes de las urbes. Para ello es necesario, al menos, asumir dos cuestiones que resultan fundamentales: la concurrencia de

aquellos actores y disciplinas encargadas del estudio tanto del comportamiento humano en el espacio público, como de las disciplinas encargadas de su diseño y materialización y dos, desarrollar un modelo que permita abordar el estudio, el diseño y la construcción de espacios públicos para el bienestar, la calidad de vida y la integración social. En esta dirección, al considerar la información presentada y los aportes teóricos tratados en este artículo, resulta necesario dimensionar los factores que inciden tanto en el detrimento como en la mejora de la calidad de vida de las personas. Dicho análisis debe contener las condiciones de vida, las apreciaciones personales y, por cierto, los elementos culturales y subjetivos.

Para poder abordar la multiplicidad de factores señalados, y llegar a tener los elementos de contexto que permitan comprender una situación urbana específica donde se desarrollen actividades optativas o sociales que posibiliten la integración social, es fundamental realizar investigación de campo. Estas investigaciones ameritan una mirada interdisciplinaria y el empleo donde el análisis del enfoque corresponda a un estudio “desde dentro” del sistema que se desea comprender lo propio de la cultura nativa, en este caso, los usuarios del espacio público.

Ahora bien, el objetivo de lograr integración social y calidad de vida requiere transitar, en suma, un camino que construya un modelo de desarrollo con un enfoque de integración. En este sentido, se valoriza la mirada ideográfica, la cual ayuda a profundizar en la comprensión de los espacios públicos como realidades socialmente construidas, dinámicas y con sentido, desde sus propios actores sociales. En esta línea, ya hace cuarenta años existían planteamientos que indicaban que las personas encargadas de la planificación urbana debían considerar los antecedentes teóricos y técnicos provenientes de la psicología ambiental, para comprender tanto las conductas como las cogniciones humanas frente a los espacios habitados (Mercado y Covarrubias 1979). La propuesta, por tanto, no es del todo reciente, pero sí amplifica la mirada interdisciplinaria para considerar distintas perspectivas en virtud de la subjetividad y la intersubjetividad de las personas.

Desde esta perspectiva, es propicio no abordar a los usuarios como meros beneficiarios o entes pasivos, sino en su condición de ciudadanos capaces de ejercer una participación activa desde los inicios de un proyecto de desarrollo urbano, sobre todo de los requerimientos, los diagnósticos sociales y ambientales involucrados, el diseño de los espacios públicos, su potencial injerencia en las intervenciones, y en la etapas sucesivas de análisis y evaluación, hasta el uso mismo de dichos espacios y su conformación y confirmación como lugares con sentido de pertenencia e identidad.

Para lograr esto es deseable que el espacio público pueda ser reconocido como tal mediante el uso de los miembros de una comunidad dada, es decir, debe hacerse inteligible al momento de su percepción, y así ser utilizado sin necesidad de que exista una explicación para ello. En definitiva, destacamos la prioridad y la factibilidad de hacerse cargo, desde el diseño interdisciplinario de los espacios públicos urbanos, del problema contemporáneo asociado al malestar en las urbes. Para ello deben considerarse factores psicológicos, sociales, culturales, urbanísticos y políticos, que desempeñen un papel decisivo en la configuración de las realidades subjetivas y sociales, y de la calidad de vida en las ciudades.

5. Referencias

- **Barrientos, J. (2005).** *Calidad de vida, bienestar subjetivo: Una mirada psicosocial*. Santiago: Universidad Diego Portales.
- **Berger, P. y Luckmann, T. (2001).** *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- **Botero, C.(2009).** “La noción de contexto en la psicología ambiental de orientación transaccional”. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología. En línea, disponible en: http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen10_numero1/articulo_4.pdf (visitado el 18 de agosto del 2020).

- **Candia, C. (2001).** “Seguridad ciudadana y estado policíaco”. Polis: Revista Académica de la Universidad Bolivariana. En línea, disponible en: <http://polis.revues.org/7944> (visitado el 20 de agosto del 2020).
- **Fernández-Ramírez, B. y Vidal, T. (Eds.). (2008).** *Psicología de la ciudad. Debate sobre el espacio urbano*. Barcelona: Editorial UOC.
- **Fuentes, P. y Lawner, M. (2013).** *Memorias de un arquitecto obstinado*. Concepción: Ediciones Universidad del Bío-bío.
- **Valdivia, S. (2014).** “Análisis de las áreas metropolitanas del Gran Santiago y Valparaíso”. Seminario 77 años de condominios sociales en Chile. En línea, disponible en: <http://www.minvuciudadano.cl/2020/01/seminario-77-anos-de-condominios-sociales-en-chile/> (visitado el 24 de agosto del 2020).
- **Valera, S. (1996).** “Análisis de los aspectos simbólicos del espacio urbano. Perspectivas desde la psicología ambiental”. *Revista de Psicología Universitas Tarraconensi*. En línea, disponible en: http://www.ub.edu/dppss/valera/1996_Tarraconensis.pdf (visitado el 24 de agosto del 2020).
- **Vásquez-Honorato, L. y Salazar-Martínez, B. (2010).** “Arquitectura, vejez y calidad de vida. Satisfacción residencial y bienestar social”. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*. En línea, disponible en: <http://es.scribd.com/doc/94606225/Arquitectura-Vejez-y-Calidad-de-Vida> (visitado el 24 de agosto del 2020). World Health Organization. 2013. Official records of the World Health Organization N° 2. En línea, disponible en: http://whqlibdoc.who.int/hist/official_records/2e.pdf (visitado el 20 de agosto del 2020).

Enlaces: sinergia de los vínculos sociales como antagonistas urbanos

Célida Nesmar Andrade Ortega¹

¹ Estudiante del octavo semestre Lenguas modernas. El artículo presentado fue escrito para concurso de ensayo organizado por la Facultad de Humanidades y Educación. Asistente de Administradora de la Academia Gus. Dirección de contacto: nesandrade3@gmail.com

Resumen

La ciudad podría ser definida como un concepto femenino, en tanto que actúa como madre, pues estamos anclados a ella a través del cordón umbilical del habitar y las memorias urbanas que no detienen su historia. Intentamos señalar en el presente artículo que toda ciudad es por “causa” obra del hombre, es artificial, con una tendencia natural al cambio lo que la convierte en un fenómeno de realidades en construcción permanente, que definen líneas para abordar lo urbano desde diferentes puntos de vista, designados simbólicamente para que se corresponda a una característica viable e invisible, aun y cuando sean entendidas como una ironía argumental. Hemos dividido este escrito en siete partes; la primera, donde hacemos una introducción al tema. Una segunda parte, en la que tratamos de ir de lo general a lo particular. Otro apartado lo hemos llamado “el siglo XXI”, donde nos aproximamos a la idea de la sostenibilidad como salida a la problemática que presentan todas las ciudades. Un siguiente apartado alusivo al libro que sustenta todo este trabajo: *Ciudades invisibles* de Ítalo Calvino. También presentamos un apartado que hemos llamado “Diurno y nocturno”, donde establecemos las diferencias de una misma ciudad de día en contraposición con su desarrollo de noche. Luego presentamos unas ideas sobre la ciudad como lienzo público, y para terminar cerramos con unas palabras finales.

Palabras clave: ciudad, sinergia, enlaces, sostenibilidad, urbano.

Abstract

The city could be defined as a feminine concept, insofar as it acts as a mother, since we are anchored to it through the umbilical cord of living and urban memories that do not stop its history. We try to point out in this article that every city is by "cause" the work of man, it is artificial, with a natural tendency to change which makes it a phenomenon of realities in permanent construction, which define lines to approach the urban from different points of view, symbolically designated to correspond to a viable and invisible characteristic, even when they are understood as a plot irony. We have divided this writing into seven parts; the first, where we make an introduction to the subject. A second part, in which we try to go from the general to the particular. We have called another section "the XXI century", where we approach the idea of sustainability as a way out of the problems that all cities present. A following section allusive to the book that supports all this work: *Invisible Cities* by Ítalo Calvino. We also present a section that we have called "Day and night", where we establish the differences of the same city during the day as opposed to its development at night. Then we present some ideas about the city as a public canvas, and finally we close with a few final words.

Keywords: city, synergy, links, sustainability, urban.

1. A manera de introducción

“La ciudad se te aparece como un todo en el que ningún deseo se pierde y del que tú formas parte, y como ella goza de todo lo que tú no gozas, no te queda sino habitar ese deseo y contentarte.” Ítalo Calvino, *Ciudades Invisibles* (1972).

La ciudad hace énfasis en las diferentes interrelaciones biológicas, ambientales, culturales y tecnológicas en las cuales los individuos y los grupos colectivo coexisten dentro de un espacio urbano caracterizado por la diversidad. El término diversidad es utilizado en numerosas ocasiones en referencia a diferentes aspectos de la ciudad, hay una diversidad morfológica de planos, tramas urbanas, edificios, estilos constructivos, etc., una diversidad económica y social de la población. Tal como lo exponen Buendía y Pino (2011), estos autores sostienen que: “la ciudad puede verse como organismos vivos, que nace, crece y se reproduce. En ocasiones -como es el caso de las megaciudades -se convierten en monstruos insaciables que devoran -o fagocitan- hasta a sus propios hijos, sus habitantes, los ciudadanos” (p.23).

La diversidad vista desde la ciudad es una cualidad generalizable a todo asentamiento urbano, lo cual se convierte en una característica fundamental y determinante de las ciudades, la ciudad existe plenamente como tal en la medida que consigue convertirse en escenario y dispositivo de integración y simbiosis de dicha pluralidad urbana.

El espacio es una variable fundamental de la ciudad, no obstante se vuelve más importante conocer la manera en que es percibido por el hombre. Los escenarios físicos en los que el individuo desarrolla su vida cotidiana juegan un importante papel en la configuración de su identidad. Los individuos, los grupos sociales o las comunidades están evidentemente relacionados como determinantes del entorno, pero a la vez el papel que estos juegan en la formación de identidades de individuos, grupos de personas y comunidades se convierte en un punto de atención para la génesis y el mantenimiento de la identidad social.

La arquitectura va más allá de brindar solución de necesidades al hombre. La respuesta arquitectónica debe considerar amplios campos de conocimiento como las humanidades para encontrar alternativas de diseño que respondan a las realidades existentes en la diversidad de interrelaciones sociales que presenta la ciudad. Bajo esta concepción decimos que las ciudades que habitamos siempre han acompañado o han sido testigo de nuestras emociones. La psicología estudia la conducta humana y, por su parte la psicología urbana estudia el comportamiento de los organismos individuales en influencia recíproca con su ambiente, es decir, este vínculo entre la persona y su entorno y los procesos subjetivos que surgen de su interacción.

Tal como argumenta Martínez-Soto (2019):

Podría decirse que las contribuciones formales de la psicología al entendimiento de la vida en la ciudad pueden ubicarse desde un punto de vista científico, como menciona el psicólogo Stanley Milgram. En su escrito *La experiencia de vivir en ciudades* (Milgram, 1970) pretendía entender, desde un enfoque no intuitivo, empírico y experimental, las experiencias individuales con las circunstancias demográficas de la vida urbana. Uno de los conceptos centrales en su investigación es el de sobrecarga de información, el cual alude a una incapacidad de un sistema de procesar las entradas sensoriales del ambiente debido a que éste es incapaz de lidiar con demasiada información a la vez. Cuando esto ocurre, acontecen fenómenos de adaptación (s/p).

La conformación de ciudad, sus tipos de diseño, la distribución vial, espacios recreativos, zonas industriales y articulación entre las distintas actividades humanas determinan e intervienen en el nivel de vida de la población humana que la habita. La ciudad históricamente ha jugado el papel hegemónico de concentración de los poderes: económicos, político, sociales y religiosos actualmente como surgimiento del sistema global para consolidar las fuerzas del mercado convirtiendo la ciudad en un lugar de compra y venta, donde se prioriza la producción, el consumo, la distribución e intercambio de bienes y servicios, paralelamente a la globalización el

proceso de expansión de las grandes áreas urbanas plantea un circuito gigantesco de redes dispersas segregadas, difusas, integradas y desintegradas al proceso urbano.

En efecto se desarrolla una nueva trama que identifica la ciudad como un espacio en el cual los emplazamientos, los objetos y las relaciones sociales se asemejan de cierta manera a las tendencias de la globalización generando espacios icónicos, áreas de excelencia (pero exclusivas), redes de autopistas solo para el vehículo y una estratificación social reflejada en la segregación espacial.

Por otro lado, existe otra corriente de tendencias urbanísticas orientada a encontrar un balance entre lo político y la planificación territorial; entre lo inmediato y lo futuro y complementariedad entre el comercio, el patrimonio y el bienestar colectivo, dentro del contexto globalizado el urbanismo trata escalas como la del barrio, el sector, el pueblo, el vecindario, la calle o la edificación considerando una variedad morfológica y necesaria para hacer de lo urbano y de la ciudad un desarrollo equilibrado, cuyo objetivo debe ser que su crecimiento sea inteligente y sostenible.

Los nuevos organismos deben verse orientados a la restauración de los centros como puntos a fortalecerse y económicamente competitivo, al reordenamiento del suburbio, al ordenamiento de la ciudad de forma funcional y económica, a la conservación del ambiente y de los recursos naturales y la preservación del legado cultural.

2. De lo general a lo particular

Las ciudades de América Latina y del mundo muestran una característica dual, por una parte, la globalización y por otra el crecimiento espontaneo desmesurado, en la actualidad ambas tendencias se mezclan y confrontan constantemente en una misma ciudad disputándose el espacio en el territorio. Así mismo las ciudades latinoamericanas son un escenarios en el que se dan y existen todo tipo de colisiones semióticas, a través de las historia los cambios urbanos han modificado constantemente las formas

de vivir, percibir e imaginar la ciudad, planteando nuevos retos y formas de cómo analizar la urbe.

En lo esópicamente concerniente a las grandes ciudades de América Latina Uzcátegui, Andrade y Rodríguez (2020):

Esta “naturaleza salvaje de la ciudad”, describe a las grandes metrópolis mundiales y especialmente, a las grandes urbes de América Latina. Ciudades superpobladas como Caracas, Rio de Janeiro, Sao Paulo o ciudad de México conforman el panorama. En Venezuela, ese proceso transformador urbano, como lo subraya Ontiveros (1995), se hace presente a partir de la segunda mitad de la década de 1940, debido fundamentalmente a las migraciones internas. No obstante, el período clave en la eclosión venezolana se sitúa entre 1958 y 1960, a partir de la caída del dictador Pérez Jiménez, momento en que los grupos humanos más desfavorecidos se trasladaron a Caracas en busca de mejores condiciones de vida. A partir de la segunda mitad del siglo XX, con el boom de la explotación petrolera a gran escala, Venezuela hizo a un lado la agricultura y la ganadería para convertirse en un estado monoprodutor. Esta circunstancia agudizó aún más la súbita transformación de una sociedad rural en otra completamente urbana. Las “barriadas” son por tanto, una consecuencia directa de las profundas transformaciones de Venezuela en el último siglo.

En otro orden de ideas, la semiótica se define como la ciencia general de los signos, que trata los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas. Se plantea como la ciencia básica del funcionamiento del pensamiento, intentando responder las interrogantes; ¿Cómo conoce el ser humano el mundo que lo rodea?, ¿Cómo lo interpreta? y ¿Cómo crea conocimiento y lo trasmite? Este concepto de semiótica, nos interesa porque la ciudad ocupa un lugar especial en el sistema de los símbolos, ya que esta se convierte en el contexto donde se generan diferentes encuentros semióticos. Según Zabaleta (2009) la definición de semiótica se corresponde con: “el concepto de semiótica nos acerca a una visión especializada pero diversa, que estudia a los fenómenos de signos y

de lenguajes desde la lógica y la filosofía, se define como una filosofía científica del lenguaje, por ello se divide en tantas semióticas como lenguajes existen”.

Los cambios urbanos, la conformación de las megaciudades y otras aglomeraciones han modificado las formas de vivir, apreciar y comprender la ciudad ya que al crecer se van transformando esto incluye la forma como se analiza. Es importante como las representaciones simbólicas e imaginarios urbanos de los habitantes determinan los usos y vida cotidiana en las ciudades, es decir, que es necesario entender ¿Cómo viven, perciben e imaginan las ciudades sus pobladores y como se modifican estas apreciaciones? como producto de las transformaciones en la ciudad el desarrollo de esta plantea nuevos retos que juegan un importante papel en los procesos de identificación social. La economía de los países crece, los procesos mundiales se consolidan y la integración global de sistemas en la denominada “era de la tecnología” es ahora a 20 años del cambio de siglo un proceso irreversible.

Este planteamiento presenta un contraste en sí mismo pero define sin lugar a dudas, un rumbo para la sociedad mundial. Considerado inconscientemente por los todos los habitantes mediante su vivencia, en particular en la ciudad, escenario principal de los llamados “efectos colaterales”, las grandes migraciones, la aceleración de los procesos de urbanización y pluralidad étnica y cultural constituye alguno de los cambios concretos en la vida de la ciudad causados por los procesos globalizadores, los cuales conducen a interpretaciones dispares de las formas de vida y las poblaciones en la sociedad urbana.

Los procesos de integración globales son los que crean o destruyen arbitrariamente las formas de producción siempre en la búsqueda de satisfacer necesidades del comercio, provocando las grandes migraciones humanas a los polos de desarrollo directamente vinculados a la segregación espacial y la segmentación social en las grandes urbes, que por ser un fenómeno que se localiza, es decir, que tiene una

dimensión geográfica este tiende a diferenciar territorialmente los procesos de creación y destrucción de formas productivas, incrementando paulatinamente el desarrollo desigual entre regiones, ciudades y países introduciendo contrastes diferenciales en la estructura social urbana.

Son estos mismos contrastes entre realidades urbanas, sociales y culturales los que marcan el desarrollo de una conciencia colectiva; un imaginario conjunto de visiones de la realidad que modifican la cultura y que influyen directamente en la forma de vivir de cualquier persona, en cualquier parte del mundo. Se puede decir entonces que ante estos efectos colaterales con sus impactos, que no es posible obviar el tema de la conciencia, comprendida, en este caso, como el conocimiento del contexto, el proceso como un todo y no como parte de una realidad dividida y por consiguiente, incompleta.

En el escenario mundial la ciudad juega un importantísimo rol en el desarrollo, estar anclados en un modernismo del siglo XX disfrazado de “era tecnológica” ha logrado la pérdida de la definición de la ciudad en su connotación histórica y patrimonial, tanto retrospectiva como prospectivamente. La actuación del ciudadano, por tanto, debería aproximarse a la regeneración urbana y por ello pensar en alternativas como la mejora de la eficiencia energética y medioambiental, y la crítica del crecimiento desmesurado de los suburbios bajo la indiferente mirada de los entes pertinentes, en ello se debe considerar la vivienda, no como elemento aislado sino intrínsecamente inseparable de su entorno e interrelacionada con la política del suelo, en el marco de la construcción de la ciudad.

Debido a que los lazos están relacionados entre sí se establece la premisa de **ENLACES (título que hemos dado a nuestro artículo)**, desde el punto de vista **sinérgico** de la expresión y así mismo en connotación holística. Por ello la ciudad que se vive hoy debe ser vista como un legado patrimonial para las futuras generaciones

puesto que en retrospectiva también hoy contamos con ciudades del pasado como patrimonio actual.

La ciudad tiene un compromiso ambiental; la industria de la construcción es una de las más contaminantes y las ciudades han tenido un crecimiento vertiginoso en las últimas décadas, lo cual ha devenido en múltiples problemas para sus habitantes: mayor demanda de viviendas, infraestructura, servicios, recreación, etc. Es importante detenernos a mirar los esfuerzos de nuestros antepasados por construir y ejecutar sus grandes obras en armonía con la naturaleza, el respeto a la disponibilidad de recursos y sustentabilidad con la tierra. Esto merece atención especial en cuanto a cómo aprovechar estos conceptos y principios tecnológicos, practicados en forma casi artesanal como parte de una evolución que conlleva a la reingeniería de los procesos constructivos en la ciudad latina.

2.1 El siglo XXI

En el siglo XXI debemos considerar el suelo como recurso escaso y agotable, nuestras ciudades, por tanto, deben desarrollarse sobre suelos “reciclados” que se recuperan y se utilizan para nuevos usos tras su regeneración, estos se descontaminan y se reforman para volver a incorporarlos a la ciudad con garantías de salud para la ciudadanía que lo va a ocupar, en contraposición a los suelos verdes, los suelos vírgenes sin usos urbanos dedicados a actividades agropecuarias, que deben dejar de ser una práctica para contextos urbanos, la preservación de estos suelos no debe contrastarse al desarrollo económico y las necesidades sociales, es posible combinar el respeto al medio ambiente y la dotación de suelos para usos urbanos, de vivienda y de equipamiento públicos o privados.

Para Moffe (2019), la sostenibilidad en las ciudades latinoamericanas supone que:

Durante las últimas décadas, el mundo está evolucionando aceleradamente a un cambio en su concepción de desarrollo, enfatizándose en múltiples ámbitos, la necesidad de acometer acciones en el presente, que garanticen a

futuro, la vida de millones de ciudadanos. La sostenibilidad como dimensión clave en cualquier propuesta de desarrollo, ha generado interés en diversos sectores políticos, económicos y sociales por los beneficios que conlleva pensar, reflexionar y actuar para preservar el planeta, pero con escepticismo, por los débiles resultados hasta el momento, luego de varias décadas de esfuerzo y trabajo (s/p).

El aspecto más relevante en la sostenibilidad del urbanismo disperso y zonificado es un lastre que hace uso del suelo verde, el poco que nos queda sin utilizar, y una vez que se decide ordenar nuevos trozos de ciudad y colonizar nuevos territorios arbitrariamente se actúa de cualquier manera irresponsable. Debemos hacer de nuestras ciudades un modelo compacto de uso intensivo del suelo que sea imprescindible para el desarrollo humano, en línea con la tradición de la ciudad, compatibilizando las actividades urbanas conciliables, escapando de la zonificación entre usanzas que generan tránsitos innecesarios y consumos energéticos y de recursos ineficientes e insostenibles. A partir de la idea de la comprensión del territorio y paisaje como naturalezas ocupadas, naturalezas, entendidas como un medio conglomerado de elementos que coinciden en un ente o espacio. Hablar de naturalezas ocupadas hace referencia a las múltiples posibilidades y estrategias de ocupación del hombre en el territorio, abarcando naturalezas tanto los ambientes y espacios naturales, como la ciudad vista y comprendida contradictoriamente como una suerte de ecosistema artificial. Definido por Aristóteles, “lo natural corresponde a un principio que tiene tendencia al cambio”. Sin embargo, podemos observar que al momento en que el hombre toma posesión de un ecosistema, lo transforma en un nuevo sistema de carácter físico, artificial o construido, el cual constantemente manifestará un cambio o evolución que responde a las necesidades humanas, aunque dichos cambios no se dan de forma natural ellos siempre serán el producto del arte, tomando entonces en este concepto al hombre como el elemento natural que con lleva un cambio de su sistema basados en sus necesidades por medio de la técnica.

2.2 Ciudades Invisibles, de Ítalo Calvino

El hombre es un elemento de carácter natural y sus necesidades pueden ser de cualquier índole, de esta manera no toda necesidad es aplicable a cualquier individuo, las consecuencias de dichos cambios traerán desorden, confusión y acontecimientos inesperados aplicados a todo campo de la vida terrestre. Lo que nos lleva al resultado del caos existente en las ciudades de la actualidad. De estas nacen las “ciudades invisibles” (denominadas así por Ítalo Calvino en su Libro *Ciudades Invisibles*, 1972), se plantea lo expuesto por este filósofo por cuanto ciudad que surge por medio de sentimientos, deseos, recuerdos y símbolos, invisibles, también porque su corporeidad permanece oculta muchas veces ante las practicas irracionales, esa búsqueda de materializar soluciones nos lleva a proyectar utopías o realidades potenciales del futuro que se debate entre la persistencia de la fe en la tecnología como medio de transformación y garantía de desarrollo, y una vuelta a los principios o paradigmas ecológicos ante la necesidad de reorientar las prioridades actuales de los sistemas de progreso urbano.

Para Calvino (1972) “las ciudades son un conjunto de muchas cosas: memorias, deseos, signos de un lenguaje, son lugares de trueques, como explican todos los libros de historia de la economía, pero trueques no lo son solo de mercancías, son también trueques de palabras, de deseos, de recuerdos” (p.5).

De éstas se despliegan cierto tipo de ciudades idealizadas; esta visión de ciudad corresponde a la consideración de las realidades asociadas a las zonas más necesitadas de una ciudad, los espacios residuales que corresponden a los márgenes y asentamientos humanos de precariedad arquitectónica.

Denominada por muchos la ciudad informal, en ella las clases sociales menos pudientes se establecen y comienzan un emplazamiento que va creciendo de forma arbitraria y sin ningún orden, estructura y permiso de las instituciones pertinentes,

espacios que la mayoría de las veces tienen lugar debajo de un puente, al lado del río o las estribaciones al pie de las montañas.

Por otro lado, la mayoría de las ciudades latinoamericanas adolecen de serios problemas de inseguridad, delincuencia y vandalismo, asociados al olvido del rol social y urbano de los espacios de ocio, en especial, durante la noche. Esta ciudad se configura por la percepción visual de las actividades que son desarrolladas como resultados de la mutación, alteración de los espacios ciudadanos de la vida diurna al pasar a la vida nocturna. Se expone la ciudad desde los dos puntos de vista para encontrar que independientemente de las circunstancias que existan, ambos lados de las dualidades exponen absolutamente una transformación.

2.3 Diurno y nocturno

Esta evolución de la ciudad nos permite analizar las propuestas del ante *merídiem* y post *merídiem*, en las cuales entran en acción diligencias dadas por los tiempos de colapso en la ciudad y cómo se genera un diálogo entre la transición de los períodos, por ende ambos originan un sistema aleatorio que se complementa de manera informal, lo cual nos permite describir una misma ciudad enfocada desde dos puntos de vista totalmente diferentes pero absolutamente complementarios, donde quienes juegan papeles antagónicos son el caos diurno y la “pluralidad” nocturna.

Entonces describimos el primer foco el cual expone la ciudad diurna de manera cíclica que existe en un barullo de actividades que deben ajustarse obligatoriamente al caos cotidiano de la ciudad. Los claroscuros nocturnos propician los encuentros fortuitos, la clandestinidad de unos callejones o las sombras de rincones ocultos a las miradas previsibles.

La ciudad nocturna sensibiliza los usuarios ante esta que se presenta de forma clandestina, incitando a lo prohibido, a lo hedonista y erótico y se perfilan aspectos estético-simbólicos de las dinámicas urbanas nocturnas, como sistema alternativo de validación de la cualidad cultural de la ciudad y su importancia en el proceso de percepción y apropiación de los espacios urbanos de los ciudadanos. Paralelo a lo descrito se concibe una visión prospectiva de la ciudad del mañana, esa realidad que está aún por definir; una ciudad potencial que también es clandestina por su carácter latente más no presente. Desde estos puntos de vista se somete la ciudad al inclemente olvido de nuestra cultura, de nuestras raíces y el legado, es necesario volver a lo esencial, a lo primario, para hallar soluciones que den frente ante toda la problemática de ciudad en el ámbito socio-cultural que nos mantiene constantemente al borde de un colapso distópico, se golpea fuertemente la urbe y se quiebran aspectos de ella que deben ser sanados.

Se hace necesario también decir que en estos tiempos en la ciudad, se pone cada vez más de moda accesorios como los centros comerciales y puentes peatonales, elevados que van arrebatando la función de muchos espacios que antes eran de todos y que de forma desalentadora han propiciado la inseguridad y continuo deterioro. A pesar de los desarrollos viales que puedan plantearse a futuro, el automóvil sigue siendo prioridad para los entes gubernamentales con propuestas urbano-viales que evidencian el poco interés del mismo peatón y editan cada vez más el mobiliario urbano, en el desarrollo de la urbe el espacio peatonal se ha mantenido a la sombra del tránsito, este lo ha desplazado y lo limita a sus residuos y en muchos casos anulándole; tan solo se le proveen parques y plazas aisladas sin tomar en cuenta de ninguna manera su transitar a través del tejido urbano, siendo éste quien le da vida a dichos espacios. En los sectores más emblemáticos es donde se encuentran los cascos fundacionales de las ciudades, lo que permite sintetizar y enfocar momentos y lugares claves del ayer en diversos casos ignorados o desprestigiados; es el más importante punto de comercio de la ciudad, y sede de instituciones gubernamentales, culturales y bancarias; es el escenario que presenta importantes y pronunciadas problemáticas como el comercio informal, deficiente higiene ambiental, conflictos entre peatones y vehículos,

insuficiente espacio peatonal, deterioro y olvido de los espacios públicos, ignorancia del valor histórico y cultural inmerso en los recorridos que a diario toman los habitantes, además de la delincuencia, vandalismos, entre otros, que afectan a los ciudadanos que tienen la necesidad de hacer vida en dicho sector. Se debe destacar que más del 60 % de la población transcorre por esta zona diariamente, por lo que al concentrar la semana de trabajo en un lugar tan denso de información como de vivencias, permite que el impacto sea directamente al mayor número de masas, en el punto de mayor atención por toda la ciudad y de mayor necesidad, el lugar que muchos han descartado y dejado a un lado en sus vidas.

Frente a la expansión de las ciudades y los cambios a los que constantemente se encuentran sometidas, existen situaciones que se presentan en los centros, que tienen el dilema de declinar o de fortalecerse. Son estos lugares de carácter económico, de cohesión social y cultural, a los que se les concede importancia de los modelos de comportamientos del centro de la ciudad frente al inevitable crecimiento y expansión urbana, y rescatar así de ellos mismos la identidad propia de la ciudad, la cual se oculta entre comercio informal y tráfico ensordecedor. Por esta razón se sitúa al ciudadano como moldeador de gran importancia de la vitalidad de la urbe al apoyar su funcionalidad o al afectarla, al estimularla, o al condicionar aspectos olvidados para rescatarlos como potenciales valiosos inmersos en cada rincón del centro de la ciudad.

Por otro lado, como resultado de poca planificación y prioridades mal establecidas, se ha visto que el mobiliario (las señales, los semáforos, los avisos) de la ciudad ha sido en su mayoría olvidado, dañado, deteriorado, puesto que si bien alguna vez fue creado, se ha dejado en el olvido y están completamente en ruinas, y algunos de los más actuales no siempre satisfacen los requerimientos de sus usuarios. Por medio de la diversidad metodológica se trazan mecanismos que arrebatan con todo el decoro las realidades, la singularidad de estos espacios y su importancia que tiene en la ciudad; para que luego se proyecten los conceptos e ideas que pongan en evidencia, sacando a luz pública, las

desigualdades sociales, la precariedad de una cultura urbana auténtica y el disfrute de una ciudad abierta y segura para todos.

2.4 La ciudad lienzo público

La imagen subversiva la ciudad se ve personificada en signos de rebeldía, de expresión, de denuncia pública por los contrastes de ciertos grupos que utilizan la ciudad como escenario del lienzo urbano, que operan socialmente como complemento de la razón a través de formas simbólicas para sacarnos del estado catatónico en el que estamos sumidos y hacer catarsis como efecto purificador y cristalizar la perspectiva crítica y el sentimiento de búsqueda de soluciones desentendiéndose de estratificaciones y hallándose en los sintagmas del lenguaje urbano. Así entonces, ¿Qué es la ciudad? Será que posee arterias y corazón, que tiene huesos y carne que la llenan para servir de cuerpo. Que necesita en sus cotidianos días reunir elementos para obtener su carácter, su significado. Será que necesita un tatuaje, un piercing como gesto de rebeldía para denunciar sus contrastes. Sus calles, en aparente uniformidad, pueden desdoblarse en un sinfín de pequeñas y efímeras unidades; donde encontramos espacios con personalidad y funciones propias que se mueven y se recrean a una altísima velocidad. En consecuencia, una sola esquina es a la vez un lugar de tránsito, de encuentro, de frontera, de espera, de apelación e indiferencia a la que dan forma las variadas y únicas historias que ahí confluyen en un momento cualquiera.

La ciudad se alimenta constantemente, depende del flujo intenso de personas, de la presencia de vacíos y desarticulaciones; de la diversidad de pensamientos y vidas. Es a partir de la identificación de condiciones específicas en los espacios públicos, que realizamos aproximaciones de la ciudad, con las partes y el comportamiento de un individuo. La ciudad posee manifestaciones que por decisiones o la vida misma, ha permitido hacerse un tatuaje, ha sufrido accidentes que le han dejado cicatrices y fracturas; y al mismo tiempo de existir ha dejado de ser lo que verdaderamente es, son estas transiciones las que generan características específicas en los espacios.

Características que los hacen mutables, únicos, significativos, distintos, llenos y al mismo tiempo vacíos. Es entonces la ciudad, aquella mezcla sustanciosa compuesta por tiempo y espacio. De historia y lugares, de las manifestaciones de quienes la han habitado en distintos momentos. La ciudad heterogénea, la nuestra, construida por retazos, es la vieja, la moderna y la actual; la bonita y la fea, la ilegal, la segura, la insegura; es al final de todo, el escenario de nuestras vivencias, que le da cabida a un público exigente, permitiéndoles presentarse bajo sus luces. Sitio donde existen las incongruencias, se arman las barreras, se evidencian las distinciones. Sitio folclórico, de ritmos, olores y sabores.

3. Palabras finales

La ciudad llena de humo, de vehículos, de perros, de gente con pocos nombres, de artistas constructores que la invaden a diario y delinean por la noche y luego por el día sus caminos. Lo público, lo que es de todos y no le pertenece a nadie, que es víctima de la ambigüedad, del paso de las ideas, del tiempo, de las desarticulaciones de la línea, del vacío y de la historia. Lugares que adquieren sentido una vez vistos y escuchados. Una vez estando en ellos, interpretándolos y entendiéndolos. Ayudándolos a ser distintos, en su misión de entretejer significados para relatar nuevas historias. Esto nos ayuda a visualizar que la idea de hacer ciudad es mucho más que el simple habitar de espacios contenidos por muros, es el sitio capaz de sensibilizar al ciudadano que lo habita, es el espacio lleno de vivencias surgidas por sus actividades pero también es el espacio que lo induce a la espiritualidad y reflexión; a la introspección, serenidad y a la exaltación de los valores humanos. La urbe es el espacio que permite al hombre encontrarse a sí mismo y a su realidad, la ciudad es el reflejo del ser, manifestado en unos espacios.

4. Referentes:

- **Buendía, A y Pino, J. (2011).** “Ciudad y diversidad cultural. Una aproximación desde la comunicación”. En: *Revista de Ciencias Sociales*. Faces LUZ. Vol. XVII, No. 1, Enero - Marzo 2011, pp. 22 – 31.
- **Calvino, Italo. (1972).** *Ciudades Invisibles*. Turín, Editorial Einaudi.

- **Martínez-Soto, J. (2019).** “La ciudad: una visión desde la psicología ambiental”. Quivera. *Revista de Estudios Territoriales*, vol. 21, núm. 1. Consultado en: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/401/40158875004/html/index.html>.
- **Teorías sobre la ciudad en América Latina, Vol. 1.**
- **Moffe, M. (2019).** ¿Estamos impulsando ciudades sostenibles en América Latina y el Caribe? Consultado En: <https://la.network/estamos-impulsando-ciudades-sostenibles-en-america-latina-y-el-caribe/>
- **Uzcátegui, J. Andrade, M. y Rodríguez. L. (2020).** “Venezuela: ciudades que imaginamos y ciudades que vivimos. ¡Entre el caos y la huida!” En: Revista *FERMENTUM*, 87, Volumen 29.
- **Zabala, R. (2009).** “Apuntes sobre semiología urbana y conformación de identidades en el espacio cochabambino”. *Punto Cero* v.14 n.18 Cochabamba.

La mirada diseñada¹

Jhon Felipe Benavides Narváez²

¹ **Agradecimientos:** A Jorge White por su colaboración, enseñanza y grafía y A los dibujantes por venir

² Docente e investigador Facultad de Artes Universidad de Nariño, Actualmente coordinador de la Maestría en investigación/Creación, Arte y contexto del Departamento de Artes Visuales de la Universidad de Nariño Doctor en Antropología del Cauca, Magister en Etnoliteratura de la Universidad de Nariño, Técnico profesional en dibujo publicitario y comunicación de la Academia de dibujo profesional de Cali-Colombia. Licenciado en Artes Plásticas de la Universidad de Nariño, Torre 4 Apto Sub 01 Balcones de la Pradera. Pasto (Colombia) tel: +57 3007779082. jhonfelipebenavides@gmail.com

Resumen

El texto propone, desde una revisión de la obra y escritura del artista Jorge White, una conceptualización de la mirada en el dibujo. Con ello presenta la complejidad de la traza del dibujante cuando ha traspasado la escena de lo representativo a partir del ejercicio mismo de la línea como enrostración. A partir de lo que White ha llamado *etnografía de la imagen* desborda las prefiguraciones de lo dibujado a partir una investigación-creación sustentada en el valor de decolonizar la mirada. La ciudad de Pasto al suroccidente de Colombia es continente y contingencia de esta experiencia, dada la configuración de un dibujo que particulariza la relación del otro a partir de su propia exposición.

Palabras claves: Mirada, Dibujo, Etnografía de la imagen

Abstract

The text proposes, from a review of the work and writing of the artist Jorge White, a conceptualization of the look in the drawing. This presents the complexity of the draftsman's drawing when he has crossed the scene of the representative from the very exercise of the line as enrostración. From what White has called the ethnography of the image, it overflows the prefigurations of what is drawn from a research-creation based on the value of decolonizing the gaze. The city of Pasto in southwestern Colombia is the continent and contingency of this experience, given the configuration of a drawing that particularizes the relationship of the other from its own exhibition.

Keywords: Gaze, look Drawing, ethnography of the image

“Si tengo la curva del ojo, tendré también la órbita, si tengo la órbita, tengo la raíz de la nariz, tengo la punta de la nariz, tengo los agujeros de la nariz, tengo la boca. O sea, el todo podría al final dar de todos modos una mirada, sin que uno se centre en el ojo mismo”

Giacometti (citado por Nancy: 2006, 71)

“Hay cuadros donde logras la terrible mirada humana, ese desierto”

Paulo Bernal

Un dibujo que ha traspasado la idea del gusto del retratado impulsa al dibujante a cierta soledad, a cierto silencio y reflexión. Esto sí que lo entiende, bajo una mirada en abismo, Jorge White quien *se dibuja*, casi siempre, en sus composiciones gráficas. Pero, y bajo la mirada de aprobación de quienes admiran su cercanía a sus gestos, lo que presiente White es la diseminación de lo especular bajo la acción de una línea nebulosa, cuasi extraída de las veladuras de la ciudad de Pasto cuando arrecia de repente la lluvia. Lo que parece *sensu* cuerpo, en realidad es la puesta en escena de un concepto de mirada y visibilidad. Ya no en espejo, como podría querer entenderse para soportar esta imagen que arrecia como la llovizna pastusa, lenta e insoportable, sino en forma del reflejo de un charco, la imposibilidad de encontrarse en identidad y proporción con el otro, pese a que esa otredad diseñada sea el rostro del dibujante. Si el dibujante es el sujeto del dibujo, es porque asiste a éste como cuerpo dislocado y expuesto a las mismas fuerzas de figuración que suceden en la obra. Si existiera una apelación o una resistencia a la semejanza es afín a una duplicidad de las imágenes ciudadinas, tal cual la neblina donde la distorsión y la deformación se dan en simultáneo. Dicho de otro modo, si existiese la pronunciación de un ego es a partir de una firma, una manera singular de ver-se dibujado en una escenificación

urbana. Téngase presente por ello que, un rastro animal yace en la gestualidad de White y de antemano, una concepción del dibujo, pues ya no es posible identificarlo como tal pues ha maltratado tanto la superficie del diseño que ya sus rayas son pinturas, pero también antesalas a una performance, un teatro, una gastronomía (me habría contado White la empresa fallida de estudiar gastronomía y que en cierto punto la compara con el grabado — siendo un maestro de ello — en el sentido de una alquimia particular), a una erotización que sucede en el instante que sugiere su traza como vendaval.

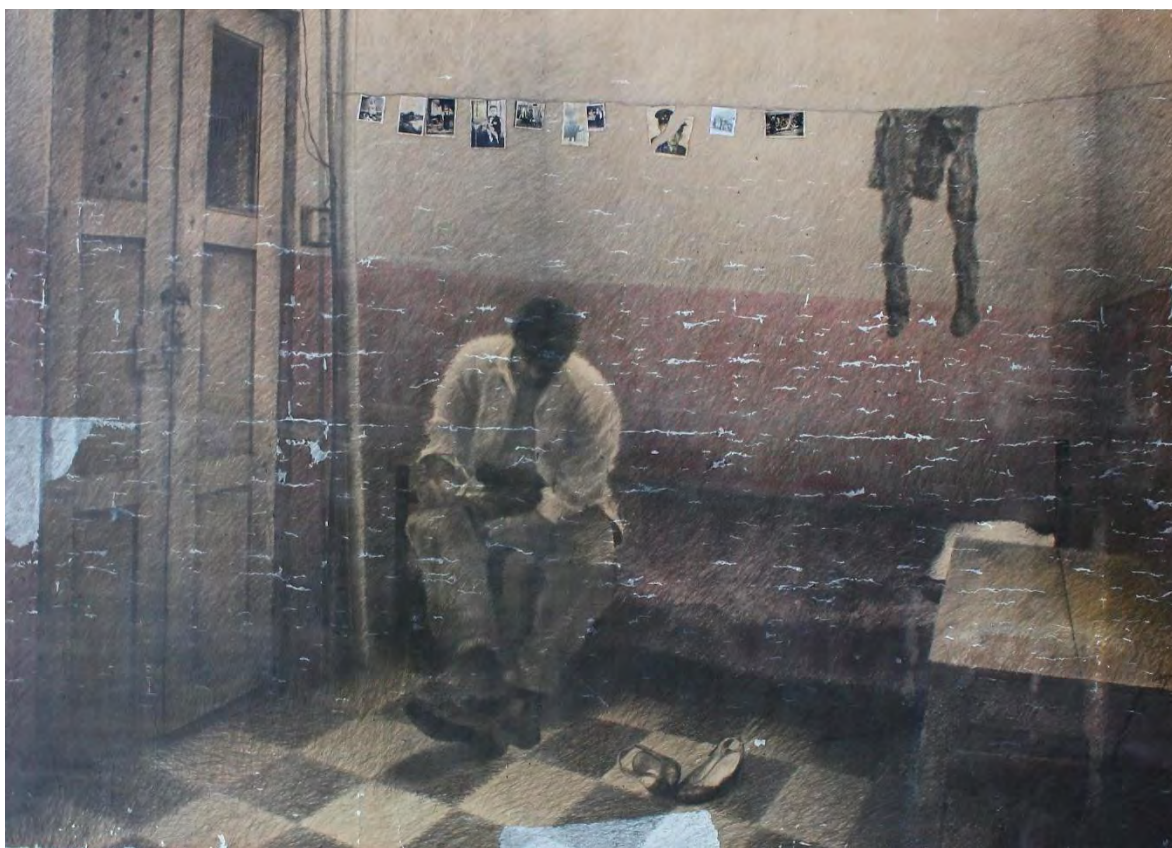


Figura 1. Jorge White

Sin título

Mixta sobre papel, 1997.

Fotografía El autor

En el espacio de lo doméstico donde yace una particular violencia, el artista ejerce esa traza de vellosidad y bruma, pues a diferencia de otros dibujantes que inician por una geometrización para simular la volumetría del cuerpo, White hace cuerpo con su particular línea que se expande y se eriza a manera que va cruzando el papel mientras otros dibujantes partirían del esqueleto y musculatura del modelo. Antepone a la prefiguración, el gesto. Pues “el gesto como expresión o acción y la traza, como la huella o la pinta; son la identidad misma, la fuerza que se sustenta en la sensibilidad, en el conocimiento, en la habilidad, en el proceso, en la interpretación”. (White, 2002: 5). Toda una disposición medida de dispositivos técnicos y sensibles que harán surgir de sus líneas-brumas: la figura. Entonces lo que podría entenderse como una figuración deformada de su tiempo y espacio, es el ejercicio de una presencia expuesta a la domesticación y su fragilidad. Pero el gesto también lo entendería desde una *dynamis* residual, que está decantada por la figuratividad de sus dibujos, ya que consideraría el gesto también como “esencia y la naturaleza del ser, como la estructura misma de lo sensible del Ser” (White, 2002: 5). Ontología del dibujo y del gesto que ejerce violencia sobre la superficie, sobre esta disposición en piel de sus dibujos, en donde la traza es la parte reconocible del *trazo* del dibujante es “estigma, impresión, lo político como compromiso de vida” (White, 2002: 5).

Dibujarse es ponerse en riesgo no solo ante la alteración de su ego, sino también ante la exposición en extremo de la vida (White comenta que, en su cuarto de habitación habría de soportar, por varios días, los humores del ácido cuando realizó una serie de grabados de tamaño mediano, poniendo en riesgo su salud). He ahí el diseño de su cuarto (Figura 1) — taller nocturno y de la siesta— en donde un abismo se abre gracias a las fotografías familiares, a la puerta, al escritorio que conforma una línea que conduce la composición a esa veladura, a ese ennegrecimiento del grafito por un color de penumbra. Zapatos afloran; en este diseño la figura del zapatero y del artesanado es un florecimiento del cuerpo, de la piel, del cuero. El dibujante, que se ha diseñado haciendo una labor manual, es expuesto a otra acción fuera de los dominios del aposento y de la habilidad, es por eso que, “el retrato

no pinta un sujeto sino poniendo en juego él mismo una relación de sujeto, y de ese modo pone a un supuesto sujeto (yo, usted, su pintor) en relación con un sujeto expuesto. Pone a un sujeto en relación de sujeto, o sea, en relación a sí, es decir en relación a él” (Nancy, 2006: 34) Aunque “El que mira se orienta a sí mismo “ como afirma el dibujante pastuso Ernesto Nasner (01/10/2012) , lo que se abisma es la mirada, pues a pesar de identificarse al personaje, su posición, su casi orante disposición y aferrada materialidad, es una piel expuesta a la acción del otro como mirada. No hay seguridad, pese a reconocer-lo como parte del dibujo. Se ve observado White — el designado — y aun así, sigue arreglando el zapato que por ahora solamente se prende de él como un huésped. Todo dibujo trae en el fondo la disposición a recibir al huésped en el hogar, taller, cubículo laboral. Está dibujando — lo hace desde la guía de una fotografía, de una pobre evocación — y aún así, no puede asegurar que habita un lugar, que es el diseño de una habitación pastusa pese a los lugares comunes y reconocibles. El personaje — si fuese posible hablar de ello — del dibujo es el lugar en sí, donde se habita, Hades de su propio hades.

En el dibujo, la imagen es desnudez pero también *aparición* que afecta indefectiblemente todo locus como lugar de anunciación inclusive sobre lo que White ha querido llamar *Etnografía de la imagen* (White y White, 2012), y que más que una técnica para registrar los husos, intercambios, gestos del otro, es ante todo: presente .¿Será por lo que mi perro casi siempre aulla — con cierto reclamo —a los dibujos ajenos que están distribuidos en mi apartamento?

Existe una relación entre hostilidad y hospitalidad encarnada en la figura del dibujante y su *domus* y creo que ahí está la idea de la insistencia de ver-se dibujado en lugares comunes y desacralizados pero a la vez excesivamente llenos de presencias. No se olvide que “el arte es la técnica productora de presencia “(Nancy, 2013: 217) de ahí que White dibuje la plaza, la habitación, el umbral donde el cuerpo se ofrece a la ciudad pero a la vez también hay un objeto, una señal, un signo que se *consigna* en cada desplazamiento de su línea. Trae hacia adelante, hacia un afuera que se contiene en las dimensiones de su

dibujo, a su *otro* que concibe siempre acompañado de objetos o a veces sintonizado con una ciudad extranjerizada por una violencia de la mirada. Porque el retrato, que ha conjurado a partir de un ejercicio del grabado y el dibujo, se relaciona con la mirada del otro inclusive si es un autorretrato.

Es una mirada que se realiza desde otro espaciado, un espacio alternado y alterado por la línea del dibujante. El dibujo da y está en el centro de la mirada, tanto del que está invitado a la exterioridad o a una expectación sin espectáculo, tanto como la del retrato como tal, sin identificación (o una relación que se da desde una imitación monstruosa de la imagen doble). Se experimenta una apertura a lo inmediato del rostro dibujado. De ahí que los ojos, no están para asignar la potencia a la mirada y la visión, sino a con-firmar la “relación de un cerco con una abertura, de una órbita con un agujero” (Nancy, 2006: 18).

Mi hijo Santiago cuando niño diseñó a un personaje que bautizó Vincent Van Gogtzilla (figura 2), personaje cuyo “peor amigo es Dios” y que reunía de manera monstruosa al reptil destructor de ciudades y la cabeza de Van Gogh. Lo importante en este bello dibujo (y lo digo fuera de las consideraciones paternas) es la mirada del pintor holandés. Ahí, en la línea que ha dispuesto con una fuerza vibrátil, carnosa, discontinua, la mirada de Vincent surge como el centro de focalización y desfocalización del cuerpo monstruoso. La mirada del dibujante está aquí diseñada, se hace presente, desviando todo lo que está dibujado en este pequeño papel de cuaderno escolar. Muy bien me diría años más tarde, que “los ojos de Van Gogh por un lado miran, y por otro enloquecen”(Santiago Benavides, comienzos de 2009) teniendo presente, lo que los ojos producen de este tremendo *voyant*. Y así como suceden en los autorretratos de Van Gogh, la barba, el sombrero, las orejas, siguen la ritmicidad voraginosa de los ojos y pupilas del pintor y que a razón de una inteligencia infantil se vuelve ritmicidad de la mirada que se retira en y por un dibujo, configuraciones de líneas y palabras, fauces y rayas, que inclusive desestructuran la cuadrícula del papel escolar.

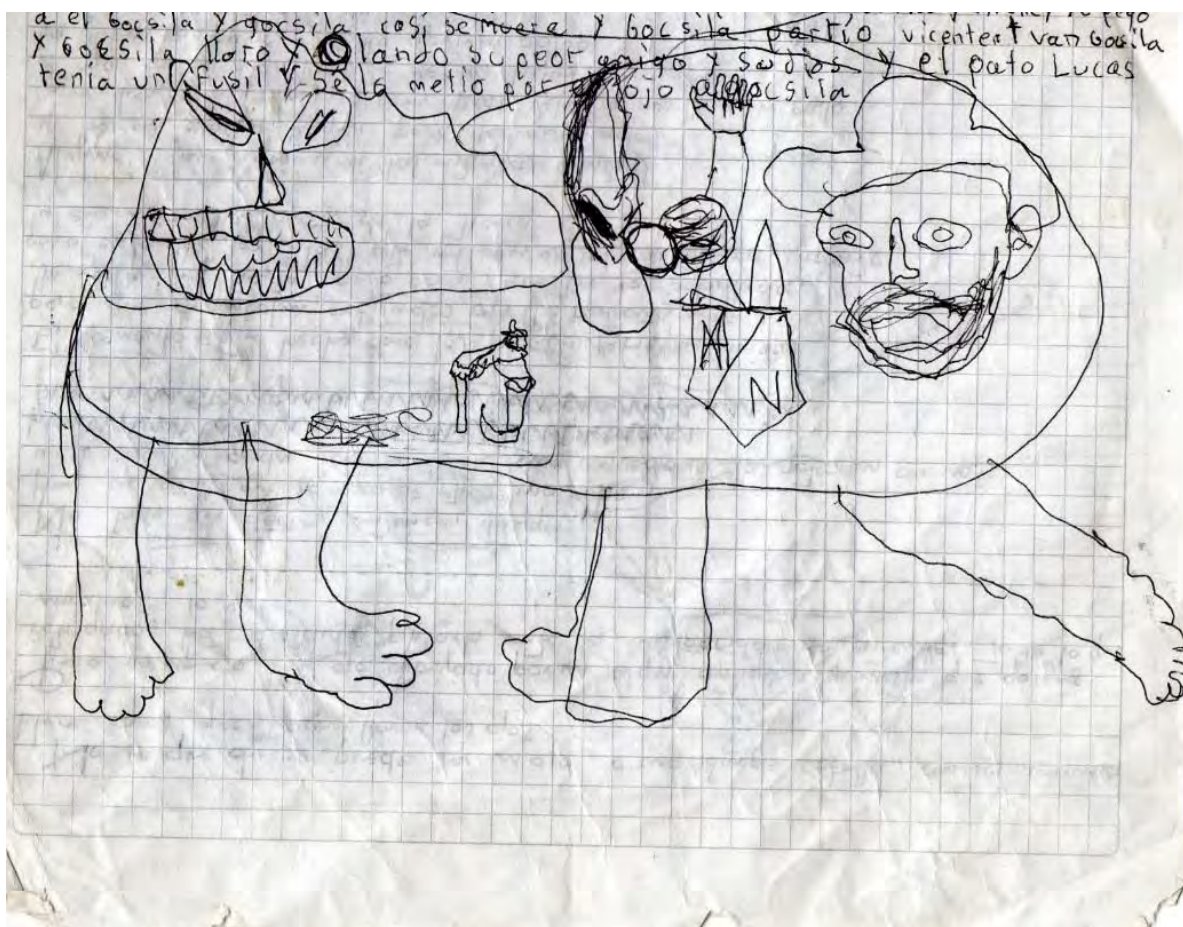


Figura 2. Santiago Benavides

Vincent Van Gogzilla

Lapicero sobre papel cuadriculado

Pasto, 2004

Fotografía El autor

Por otro lado, el artista visual Adrián Montenegro nos habría retratado (a Paulo Bernal, Mario Bastidas y a mí) en un ejercicio realizado en la Plazoleta de San Felipe, a la sombra de la piedra que vigila el lugar. Acentuando que los dibujantes pastusos somos *hermosamente feos* (Figura 3) jugaría con una singular organización visual y de composición anatómica para acrecentar la mirada de quienes retratados aún siguen viendo, pese a unos ojos que están sincronizados a la razón de la mirada de Adrián o el resto de

visibilidad en el monstruoso retrato (¿habrá acaso dibujos que en el fondo no sean monstruos, *animal monstrans* de la presencia?). Así se refiere, Adrián, a la mirada del otro, su mirada, el dibujo en sí:

“Yo no doy nada, doy la libertad de que me dibujen como quieran, me cansé de dibujarme, ahora colecciono dibujos que me hacen los demás, nunca me ha gustado verme en foto. Me gusta verme en dibujo, ser dibujo, y ser dibujo de los demás pero dibujo chueco, caricatura, cosa fea, no es por cuestiones de realce ni sanidad es más por sacar el cómo me ven los demás” (3/12/2013)

El dibujo es un rostro, insistimos, *rostrum* como un filo de animalidad que siempre se expone gracias a la apertura al otro y que lo ha distribuido en tres personajes cuyas cabezas son ante todo retratos de miradas, de diversas perspectivas. En la izquierda, en el rostro de Paulo Bernal diseña el entrecejo (ya lo había observado con atención el artista Román Ramírez, dando a entender que ahí reside todo el peso de la gestualidad de Bernal, más aún cuando decide iniciar una discusión) como el punto de des-focalización y de visión que posee el dibujante, y que Bernal insiste como tensión (la cual sucede en los ojos retratados, inclusive si estos no poseen pupilas como habría de observar Adrián en mis últimos dibujos) y como desvío (“ la mirada siempre se desvía” Bernal 09/03/2013), en tanto considera que en el creador hay “una generosidad de mirada”(Bernal 28/04/2012) y que se desliza por una manera de exponer el cuerpo, la palabra, la obra. Ahí, la mirada como tensión plantea una disposición ética del mirar y su improbable representación inclusive si el retrato siempre es una figuración de lo visible: la mirada de un espectador. El dibujo de alguien que desde una ajenidad medida puede dar por hecho que ahí hay un retrato, está siempre en juego, Adrián ya ha diseñado la mirada del amigo, del colega, del invitado a la escenificación casi sacra de estos tres personajes. Y acentúa el desvío, sea para desfocalizar cierto reconocimiento figurativo en el personaje o para definitivamente hacer del centro de la mirada, un agujero intenso y negro.



Figura 3. Adrián Montenegro

Hermosamente feos

Retrato de Paulo Bernal, Mario Bastidas y el autor

Micropunta sobre papel, 2014

Fotografía El autor

La mirada es viaje. Michelangelo Cactani en 1855 diseñó un mapa del viaje dantesco (figura 4) y lo que parece la arquitectura de tal empresa, es un ojo humano. Un diseño de una mirada-viaje, que precisamente vuelve *órgano* el espacio. Esta interiorización abierta al universo se asemeja a la complejidad de la mirada sugerida anteriormente ya que desestructura la organización corporal de la mirada. El ojo es un *maelstrom* cuya marejada dispersa la imagen en diversos niveles y dimensiones pictográficas, por eso era tan importante en el Medioevo el párpado pues ayudaba con su interrupción a la concentración y contemplación divina, muy diferente a la construcción central del ojo renacentista, la cual dirigió toda la mirada hacia la identidad a favor de una visibilidad del poder sobre el otro. Pero no hay modelo que resista la mirada del dibujante, si el párpado es interrupción que

desfocaliza la mirada, también es la intromisión de lo inaudito en dicha observación. Es el estado de concentración y de resistencia a fuerzas complejas e inhumanas a la que se expone el ojo del dibujante. Sus membranas son atravesadas por todos los lados, la imagen estalla en su interior y exterioridad, es otro instante más en la naturaleza dispersa de la observación. Es por eso que el dibujante diseña la mirada, al suspenderla, al no ubicarla en los ojos, como una veladura de ciego que atraviesa todos los órganos. A diferencia de la pintura, no es la satisfacción de la representación del espíritu del retratado a partir del ojo, o de la consistencia material que se acentúa en los párpados (por ejemplo, las masas de pintura en los párpados internos, esa sutil línea carnal debajo del ojo en los retratos de Rembrandt). El dibujo agrade al ojo, al punto de vista del otro, el propio, lo unívoco, con líneas; por más que el dibujante realista quiera darle un hálito de fotografía o pintura. Expone el riesgo de mirar de frente al dibujante. Es por eso, qué es imposible sostener la mirada a un dibujante, a un pintor o a un vidente. Ellos parecen atravesar nuestra pupila.

De ahí que según Paulo Bernal, “mientras se dibuje, se escriba o pinte, se ahuyentará todo hechizo”(24/11/2012). Adrián lo realiza, sosteniendo la mirada, por la mirada, inclusive desde el reojo como si al hacerlo se agazapara desde un plano casi tocando el papel con su barbilla. Ahí efectúa una duplicidad, haciéndola *visible* en los cuatro ojos posibles u ojos movibles del rostro de Bernal. Duplicidad de la imagen, de la traza de quien mira (y sabe) desde una exterioridad o ajenidad. Tanto Santiago como Adrián profundizan tanto sobre esa mirada que los ojos parecen sucumbir ante la fuerza de la traza, hundiéndose por una pesadez, por una densidad que le viene desde dentro. Es por ello que la artista visual Rosa Achicano y afirma que “los ojos son umbrales, están entre lo vivo y lo muerto” (1/09/2015), y gracias a estos órganos-umbrales, el dibujo siendo el signo de la superficialidad, se ahonda partiendo de su superficie, abre dimensionalmente la visión. Mirada que se ahueca a fuerza de latigazos de luz y línea y que el lapicero confirma como herida abierta. No enceguecimiento por el huso, como sucede en Edipo, sino ojo de huracán que por su quietud, atormenta a quien lo confirma a lo lejos.

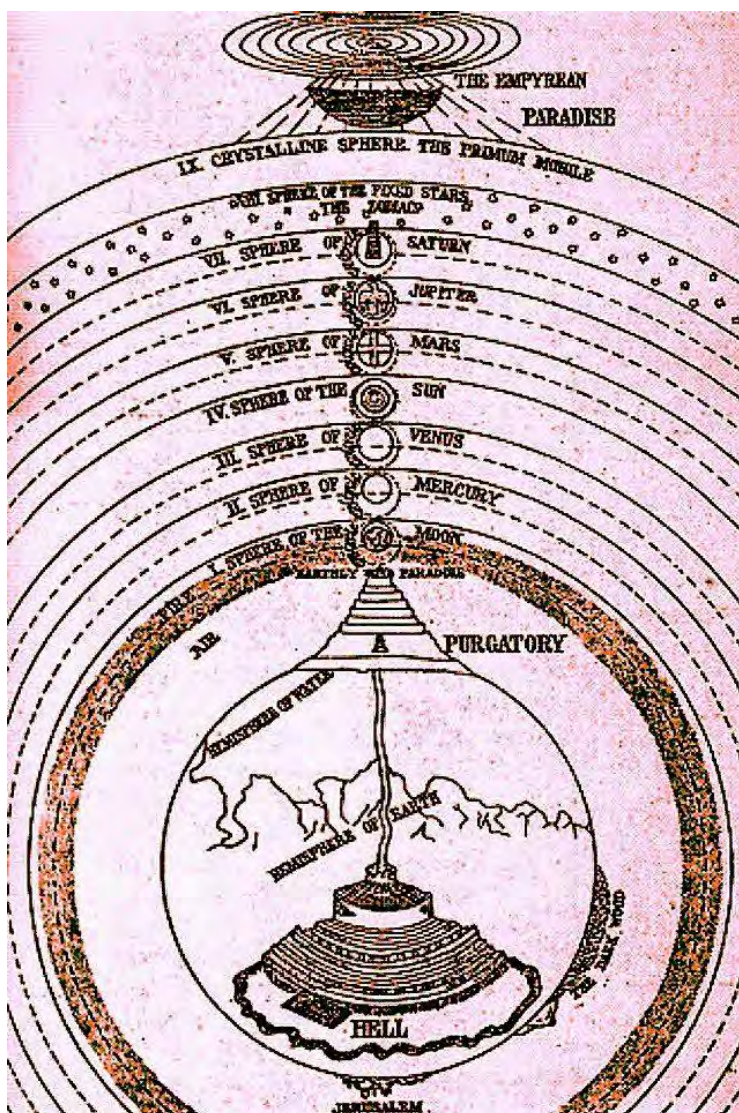


Figura 4. MichelangeloCactani
La Materia della Divina Comedia di Dante Alighieri
1855

Imagen extraída del libro El Museo Hermético. Alquimia y Mística (Roob, 2001, pág. 41)

En cambio, el desvío de la mirada, en White sucede al no cruzar las miradas de sus personajes. Están agazapados, mirando el suelo, distraídos, a veces, parecen obnubilados por la presencia de la ciudad o de un objeto. A veces están de perfil (composición egipcia

si se quiere), de una extraña indiferencia que se da por una violencia y control a distancia, muy de ciudad, muy de lo urbano. En otras, pese a que hay varios personajes, no existen contactos entre ellos, salvo por el accidente o por el roce de la presión de la ciudad, o que nunca se cruza, los seres se ausentan desde una objetualización de la mirada. White lo asume como una mirada interior, desde una suerte de maquinación : “la maquina alucinante de la mirada interior innova el pasado como logro y satisfacción sensible” (White y White, 2012: 22), y que construye un pasado a razón de un telos sensible, donde el otro al mirarnos es parte de una violencia y negación. Conoce White por supuesto, el problema de mirar al otro de más en un barrio popular o en un espacio reducido como el bus, o por supuesto la mirada como parte de las negociaciones del orden erótico y comercial como afirma en su *Etnografía de la Imagen* (obra realizada junto a su hermano Luis y que constituye una serie de desbordes y objetos que inclusive ponen en entredicho lo que su constructor etnográfico pretende): “La socialidad se sustenta en muchos procesos, pero algo que determina los encuentros, de primera mano, como vehículos de comunicación, es la mirada; en este lugar existe una peculiaridad, según esta comprensión, se mira pero al mismo tiempo se niega la mirada” (White y White, 2012: 24) Entonces, y siendo una estrategia de sobrevivencia, la mirada no se cruza pues no es cuestión de una sinóptica forzada, sino que dada el caso por el ahondamiento o por el extrañamiento, toda mirada ya es una abismo.

Ha tomado para ello la imagen de *Giges* (Figura 5): La enormidad invisible que a lo lejos te mira y te diseña bajo el encantamiento de un anillo mágico como un dispositivo de poder de invisibilidad citadina. Recuerda lo complicado que resultaron las fotografías de la calle 19, ese lugar de encuentro comercial y erótico de la ciudad de Pasto, cuando junto a su hermano querían solamente registrar esa calle sin presencia humana y lo que se observa, al menos se intuye desde ese recuerdo maquinal e interno de esa mirada citadina (tal cual lo sugiere White), es la melancolía de que lo humano sigue sucediendo en ausencia o que esa calle siempre habla de los ausentes (la calle 19, en el sector del 20 de Julio ha sido un lugar de recurrentes desplazamientos y violencias). Ese sitio de paso constituye a *Giges* como una obra de la mirada, aun cuando el personaje está para ser mirado, como lo es una

prostituta, pero a la vez es invisibilizado por estrategias de poder y de memoria. Por eso el retrato, siendo una representación de sí mismo, es más visible en el dibujo de ciudad cuyo anonimato permite una apropiación y deformación de la figura ajenando paso a una cierta violencia sobre el otro pues asiste como anónimo sin una posibilidad de réplica, fastidio, enojo o indiferencia voluntaria. En este caso, visibilidad del voyeur de la intimidad artificialmente expuesta de la prostituta y su afectación del espacio, llevando esta mirada de Giges a todo transeúnte que desde una distancia focalizada puede mirar y jugar a esta economía del cuerpo sexuado: Recogimiento del cuerpo, acento de las curvas femeninas en contraposición a la cuadratura del antiguo Hotel Hawaii (frente al área cultural del Banco de la Republica)



Figura 5 Jorge White

Giges

Dibujo sobre mdf, 2001.

Fotografía El autor

En *Giges* se aprecia otro tipo de desplazamiento. En estas tres escenas que no se inscriben en un relato, las miradas ahondan la lejanidad, desplazan este tríptico hacia un acontecimiento fuera del cuadro o muy cerca de él, al borde, como si en realidad fuese un ejemplo de lo que acontece en la ciudad. Es así que gran parte de lo cotidiano se vive y se impone en los andenes, esos bordes y límites ciudadanos. Son tan importantes en Pasto, que muchas casas han optado por darle su propia estética y funcionalidad, con variedad de texturas y materiales que obedecen al capricho y gusto del dueño de casa. En el tríptico de White, son parte constitutiva de su composición y de espacialidad (lugar de entronización y de desplazamiento laboral). Gracias a la serena espera de la mujer o mujeres ¿Acaso quién podría decir que no es la misma? ¿O gracias a nuestra mirada objetualizada todo personaje es una sola mujer que tiene solo un oficio, una manera de proyectar su sombra? White cree entenderlo al afirmar que “la mirada se vuelve inútil superada por las problemáticas de la actualización, como la velocidad y la automatización de la información, fenómenos que contribuyen al olvido, la indiferencia de los mundos y la incapacidad de reflexión” (White y White: 2012: 25). Hacer un dibujo sobre la mirada, es resistirse ante la utilidad de lo visible, aun cuando se tienda a negar al otro por una suerte de pirotecnia conceptual y política de desplazamiento. La calle 19 o el centro de la ciudad en general, es un locus deslocalizado, sitio de paso donde se crea una veladura impositiva desde lo público. Es por lo que este dibujo, está también afectado, se siente corporeizado por una acción extraña y extranjera, en este caso por la acción del hongo que, siendo una experimentación de fijación, terminó por afectar toda la escena, haciéndolo más preciso en cuanto a caracterizar el lugar de exposición de las mujeres diseñadas. Casi siempre hay una ventana, indefectible si se trata de una grafía de la ciudad de Pasto, y que además se vuelve una entrada que, a raíz de los espacios dejados por el fondo, también son luz. E igual como sucede en las casas del centro de la ciudad, hay una afectación orgánica, a partir de la humedad. Así, arrastrados por una suerte de humedad pastusa, y que acompaña al papel cual virulencia, en White es la *acidez* muy cercana a la del grabado, que afecta constantemente sus dibujos: heridas, cicatrices, afectaciones de piel en todo caso, que arrastra todo psiquismo hacia la materia desbordada por el movimiento interno y externo del dibujo.

- **Referencias bibliográficas**

- **Nancy, Jean— Luc. (2006)** *La mirada del retrato*. Buenos Aires: Amorrortu,.
- **_____.** (2013) *La partición de las artes*. Valencia: Pre-textos. Universidad Politécnica de Valencia.
- **Roob, Alexander. (2001)** *El museo hermético. Alquimia y mística*. Colonia: Taschen
- **White, Jorge (2002)** “la etnografía de la imagen” En: Catálogo de exhibición *Cuestionando la modernidad. Tres generaciones de artistas nariñenses*. Fundación Gilberto Alzate Avendaño, Septiembre 10 al 30 de 2002.
- **White, Jorge y White, Luis. (2012)** *La 19 una etnografía de la imagen. Trabajo de grado. Maestría en Etnoliteratura*. Pasto: Universidad de Nariño.

Etnografía: entre el diario de campo del antropólogo y el cuaderno de bocetos del artista

Arnaldo Delgado Mancilla¹

¹ Lic. Artes Visuales, Docente de la Facultad de Arte de la Universidad de Los Andes, Maestrante de la Maestría en Etnología mención Etnohistoria de la Universidad de Los Andes.

Resumen

Dentro de los procesos de búsqueda y recolección de datos que van a conformar luego el *corpus* de la investigación podemos encontrar los cuadernos de notas donde se registran las impresiones fundamentales del fenómeno observado; lugar para el encuentro entre la objetividad y la subjetividad, la razón y la intuición que permiten la unión entre la ciencia y el arte. El artículo busca presentar la importancia de esta herramienta y el cómo funciona además de comparar las maneras de actuar del etnógrafo y del artista, entender cómo ejecutan ese registro de datos en ambas áreas estableciendo un puente de relación entre las coincidencias y diferencias que se dejan ver en esa memoria llamada cuaderno o diario, la esencia materializada del proceso de búsqueda, del pensamiento y del sentimiento del investigador.

Palabras clave: Arte, Etnografía, Diario de campo, cuaderno de artista.

Abstract

Within the search and data collection processes that will later make up the research corpus, we can find notebooks where the fundamental impressions of the observed phenomenon are recorded; place for the encounter between objectivity and subjectivity, reason and intuition that allow the union between science and art. The article seeks to present the importance of this tool and how it works in addition to comparing the ways of acting of the ethnographer and the artist, to understand how they execute this data record in both areas, establishing a bridge of relationship between the coincidences and differences that can be seen in that memory called notebook or diary, the materialized essence of the search process, the thought and the feeling of the researcher.

Keywords: Art, Ethnography, Field diary, artist's notebook.

1. **Introito: *El primer dibujo de la historia***

...nosotros, la materia que se mira...

Ernesto cardenal

(...)la perspectiva etnográfica obedece a una intención: aproximarse a los significados del otro, por medio del uso de criterios honestos de la ciencia antropológica

Zaidy Fernández Soto

El 18 de diciembre de 2014 el canal *History* anunciaba la primicia sobre el trazo zigzagueante hecho aparentemente con dientes de tiburón sobre una concha de molusco por un *Homo erectus* de la isla de Java en Indonesia. Con unos 400 mil años de antigüedad se muestra como “evidencia” de que este antepasado del *Homo sapiens* ya poseía la habilidad de imaginar, de simbolizar, de desarrollar abstracción. Según las experticias de los investigadores: “No hay espacios en blanco entre las líneas en los vértices, lo que sugiere que se prestó atención para hacer un patrón consistente” (*History*, 2014).

Esta noticia que parece más un relato ficcional, permite enunciar el proceder de un etnógrafo. Hallazgo material que actúa como dato o documento etnográfico del cual se puede partir para dar una descripción –inferida– del comportamiento más cercano de este *Erectus* que al parecer ya poseía la capacidad de imaginar y jugar que le permitió dejar una marca sobre una superficie. Desde el paradigma de la complejidad podemos apoyar esta idea del uso de la imaginación por parte de los primeros *homos*: “hace su aparición en escena de lo imaginario como una de las formas de percepción de la realidad y que el mito entra a formar parte de una nueva visión del mundo” (Morin, 1973: 115).

Inevitablemente cuando se piensa sobre qué llevo a este ser a crear esa huella, nos preguntamos si ésta tiene algún significado, para ello activamos uno de los requisitos indispensables para todo etnógrafo, intentar acercarse a la significación dejada por otro, en este caso a través de un garabato, como primer acto mágico que posiblemente sobrevendría en rito creativo o nacimiento de la intención estética. Estaríamos en presencia del primer gesto signico y expresivo de la historia.

La siguiente pregunta que surge luego de tener claro que este garabato en zigzag representa o significa algo, es si ¿estaríamos en presencia de un acto comunicativo? Pero, ¿qué significa? Quizá no alcancemos a dar respuesta a la interrogante, sin embargo, parece quedar claro que al trazar esa línea, dejó una marca visual primeramente como un encuentro consigo mismo y el desarrollo de su capacidad de ensoñación, luego el de poder mostrarla a otros tal como lo señala Morin, cuando infiere:

Por un lado el alarde gráfico constituye la adquisición de un nuevo modo de expresión y comunicación que equivale a una primera escritura. Ciertamente, no se trata aún del lenguaje escrito, pero sin lugar a dudas el signo ideográfico y el símbolo pictográfico nos proporcionan ya el lenguaje de lo escrito (Morin, 1973: 118-119).

Quizás ésta sea la primera *seña* del lenguaje plástico que nos pone a imaginar e inferir en un intento de conectar con ese ser o antepasado creativo, que se atrevió a ver más allá. Ante ese nuevo fenómeno del arte que parece obedecer a lo que refiere Morin: “la intención, habilidad, precisión e inventiva que ya los predecesores del sapiens habían desarrollado en sus actividades prácticas, y muy en especial en la caza, se aventura y desborda en un nuevo campo, el de los productos propios del espíritu –imágenes, símbolos, ideas–” (Morin, 1973: 119). No nos queda otra sino imitar esa acción de querer ver e ir más allá.

De esta manera nos atrevemos a pensar que esta concha rayada puede representar el primer folio para la expresión gráfica o registro de la historia, que nos permite hoy día exponer acá, sobre la importancia del cuaderno de dibujos del artista y su función, al

mismo tiempo, como cuaderno de notas de un etnógrafo. Quizá parezca un atrevimiento o contradicción querer hablar sobre el proceder del etnógrafo a través de la técnica del cuaderno de notas para registrar “realidades”, debido a que éste mira y busca hacia afuera, su objeto o sujeto de estudio suele estar fuera de sí, y acá se propone un mirar que regresa, como si el etnógrafo se investigase a sí mismo, en una auto re-visión.

2. *In situ* o capítulo primero: *Estar allí*, en el lugar y en el momento con diario y bolígrafo en mano, a la espera de que el otro arroje sus significados. Algunos lineamientos para el etnógrafo

Etimológicamente el término etnografía refiere a etnos (de *ethos*, del griego *ethnikos*) que significa grupo humano o pueblo. Etnia como término representa la agrupación natural de individuos de igual idioma y cultura, mientras que *grafía* significa descripción, escritura, huella. En este sentido, se puede definir a la etnografía como la descripción de una agrupación humana. Dicha descripción busca comprender lo que piensan, hacen y dicen personas con relaciones culturales, sociales o de cualquier otra índole, que en conjunto crean una cosmovisión.

El etnógrafo es el ser que busca captar el sentido y significación de la vida de la agrupación, hurgando sobre sus testimonios y maneras de existir. Durante su trabajo va recogiendo pruebas fácticas o datos concretos –aprehensión de la realidad– para luego crear una explicación –reconstrucción descriptiva– con sus propias inferencias y deducciones.

Dentro de la investigación etnográfica una de las fases fundamentales es la del *trabajo de campo* que consiste en hacer acto de presencia, estar *in situ* en la comunidad que se quiere investigar. Pero no sólo se trata de *estar allí*, implica también un compromiso, una convivencia caracterizada por la observación participante –un ojo que ve, que siente y piensa– parafraseando a Velasco (1997) el investigador o etnógrafo debe adoptar una postura metafísica, debe estar comprometido desde su propio cuerpo presente, asumiendo un rol protagónico. Esto amerita de un traslado como lo señala Velasco: “el

estudio de cualquier grupo o sociedad humana por medio de un trabajo de campo exige un desplazamiento, en todo caso moral y casi siempre también físico [...] Este desplazamiento implica cruzar la diferencia cultural, las fronteras que se suponen existentes entre la sociedad de procedencia y la sociedad objeto de estudio” (Velasco, 1997: 7).

El trabajo de campo es una estancia continuada y prolongada de un investigador entre un grupo humano. El estar cara a cara en el campo, interactuando a través de la observación y de la entrevista proporciona al observador descripciones para hacer sus interpretaciones y elaborar su propio discurso, mientras que la entrevista arroja el discurso ajeno de los observados. El etnógrafo establece relaciones descriptivas de un pueblo, recolectando y registrando por medio de instrumentos, métodos y técnicas los datos suministrados por los informantes, los interpreta para tratar de rescatar lo dicho haciendo “conscientes” los procesos inconscientes dentro del trabajo, así lo aduce de manera cognoscente Malinowski:

[...] considero que una fuente etnográfica tiene valor científico incuestionable siempre que podamos hacer una clara distinción entre, por una parte, lo que son los resultados de la observación directa y, por otra parte, las deducciones del autor basadas en su sentido común y capacidad de penetración psicológica (Malinowski, 1986: 21).

Parafraseando las ideas de Fernández (2010) podemos puntualizar que la intención de la etnografía es interpretar y rescatar lo dicho –buscar el significado– por medio de la descripción de los procesos que están en el pueblo. La etnografía como procedimiento de recolección y registro, como producto de la investigación en la que se presentan los datos de manera sistemática por medio de los siguientes pasos:

- Construcción de la perspectiva antropológica – perspectiva teórica y metodológica.
- Trabajo de campo, observación participante y entrevistas a los miembros del grupo.
- Arqueo y sistematización de los registros etnográficos.
- Investigación documental, arqueología de archivos documentales, confrontación de datos.
- Escritura del texto.

Queda claro que el investigador cuenta con los recursos teóricos- metodológicos para poder realizar la observación directa o trabajo de campo del cual extraerá los datos de primera mano para poder interpretar y crear sus explicaciones con el firme propósito de ayudar a la preservación de la cultura, del patrimonio personal, de la memoria familiar e individual, investigando los elementos culturales y los saberes “ocultos” y en definitiva poder encontrarse – encontrarnos– en los significados del otro –comprensión del nosotros por reflejo de los otros– para dar respuesta al ¿quiénes somos? Como asegura Malinowski: “El etnógrafo es, a un tiempo, su propio cronista e historiador”(Malinowski, 1986: 21).

La anterior perspectiva etnográfica permite establecer una relación o comparación con el proceder del artista visual que valiéndose de técnicas similares de registro va conformando sus signos que luego serán comunicados en un lenguaje artístico. En 1988 el artista plástico venezolano Victor Hugo Irazábal inició una investigación en el Amazonas. Especie de diario de apuntes –a la manera de un diario de campo– conformado por libretas donde iba registrando los escritos y dibujos de esa vasta experiencia y que denominó: *Amazonia, apuntes de la inmensidad*, que tuvo como inspiración la ruta hecha por Humboldt en el Orinoco, de hecho la ruta seguida por el artista fue la misma pauta por el viajero. Dentro de las reflexiones hechas de su observación directa en el Amazonas y las deducciones cognoscitivas a las que llegó Irazábal apunta:

Vivimos en un lugar concreto, un espacio impactado por la cultura del mundo, que importa pensamientos y modelos de otras realidades, no sólo en lo artístico sino también en todas las esferas del conocimiento. Se traslada, se adopta sin digerir, sin asimilarlo a lo nuestro, lo cual nos impide mirarnos, revisarnos, repensar lo que somos y lo que queremos ser, buscar nuestra especificidad como región. Carecemos de una filosofía propia que señale el camino y nos de presencia como continente ante el mundo, que nos identifique como marca, como señal de identidad que se manifieste en todas las acciones que emprendamos en el amplio espectro social. Buscarnos es una labor compleja e interdisciplinaria, la misma debe ser un compromiso no sólo del artista, sino de toda una sociedad. Empezar esta tarea como una totalidad, en las actuales circunstancias, es casi una utopía. Lo que sí es posible es la búsqueda en tal dirección, tomando como punto de partida a la naturaleza y, en un sentido más amplio, los diversos elementos que

conforman nuestra geografía como algo propio, particular, irrepetible, quizá una vía para definir un destino fuera de las imágenes miméticas del arte de traslado [...] El acercamiento a los espacios geográficos naturales ha sido una constante en mi obra. En la región de la península de Paraguaná, estado Falcón, una de las zonas más antiguas de nuestro país, rica en yacimientos arqueológicos, con un ecosistema en el cual predominan las áreas secas y desérticas, inicié mi contacto con un territorio particular. Luego, a partir de 1988, comenzaron mis primeras incursiones en la selva amazónica. Más tarde me fui a vivir a ese espacio con el fin de captarlo en toda su intensidad. He tomado la selva amazónica como espacio geográfico latinoamericano donde apoyarme. Busco conectarme con el sistema armónico de resonancias de ese territorio; con su ecología en sus diversas manifestaciones animales, vegetales y minerales únicas en el mundo; con los signos gráficos grabados sobre las piedras por los pobladores ancestrales; con la cultura material de las etnias autóctonas, en especial los yanomamis. Me apoyo en la vivencia e investigación de esa realidad para producir mi obra dentro de los parámetros de un artista del siglo XX, con una visualidad actualizada y universal. Utilizo un lenguaje contemporáneo para captar el espíritu de las cosas, lo abstracto de la vivencia (Irazábal, 1996: 45-46).

Si aplicamos sobre la anterior reflexión del artista el ejercicio de extracción de los apartados que hacen referencia a lo artístico, nos topáramos posiblemente con el discurso de un etnógrafo o un antropólogo, la manera en que se ubica en un contexto y una realidad, el plan conciso y la fundamentación para ejecutar el trabajo de campo. En uno de los apartados finales del diario, encontramos una reflexión conclusiva de Irazábal:

Mi trabajo sobre Amazonia es una memoria de lo percibido. Una escritura de lo sentido, vivido y asimilado. Experiencias sensibles que se hunden abiertamente en esa geografía, de la cual extraigo energía, materia e información. Toda memoria no es más que la recolección de fragmentos de vivencias. Se recuerda lo que impactó con mayor potencia, positiva o negativamente, nuestra psiquis. Al recordar, seleccionamos, organizamos los fragmentos acumulados. De esta manera ellos superan su condición de pedazos para convertirse en unidades, las cuales armamos siguiendo una secuencia o no, omitiendo o jerarquizando, hasta lograr lo que queremos, al final la acumulación de todo constituirá un gran sistema: nuestra existencia. Así se forma esa unidad mayor. Cada pedazo responde a un tiempo, a un

espacio, a una sensación, a una porción de energía activada, de allí el carácter de unidad de las partes constitutivas. Fragmentos-unidades de una unidad mayor que es la vida. No debemos olvidar que en una obra de arte la heterogeneidad siempre está presente, ella es el producto de la integración de lo diverso en un hecho material o conceptual que totaliza, que apunta a la unidad, unidad aparentemente homogénea compuesta de pequeñas unidades heterogéneas, fragmentos de una unidad (Irazábal, 1996: 112-113).

Podemos afirmar que la técnica de registro de datos en el trabajo de campo etnográfico que logra actuar de soporte para conglomerar todos esos fragmentos de memoria, es el cuaderno de notas o cuaderno de campo, el cual se torna en esa reserva de actividades, testimonios, datos, mapas, censos, cuestionarios, listas, apuntes, gráficos, dibujos, fotografías, tablas, cuentos, anécdotas, conversaciones, comentarios, entrevistas, observaciones, hipótesis, interpretaciones, emociones, delirios, evaluaciones, necesidades, etc. Todas se dan en su momento, esperadas e inesperadas conforman esa unidad fragmentada de la cual se puede reconstruir la ideología –*weltanschauung*– de un grupo humano. Todos esos antecedentes se consiguen gracias a la mirada minuciosa del observante que los logra insertar en un diario etnográfico y que el artista también pone en práctica cuando intenta reordenar las ruinas, crear nuevos órdenes con los escombros de los recuerdos y su libro o cuaderno de dibujos representa ese barro con el que puede moldear al hombre y su mundo.

3. *Imago* o capítulo segundo: código de artista, y ¿eso qué es?

Tratar de mirar desde la óptica de un antropólogo no es tarea fácil, sin embargo, creo que el artista visual se acerca a esa mirada, quizá de forma “inconsciente”, para extraer de la “realidad” pasada o presente el material con el que intenta crear, inventar o transformar un nuevo mundo.

Si las palabras dichas no se escriben, se las lleva el viento. Si las imágenes miméticas o fantaseadas no son registradas, caen en el olvido. Para evitar dicha nulidad o ninguneo existencial necesitamos, de alguna manera, hacer materia las palabras y las imágenes; es

decir, que adquieran cuerpo significativo que en conjunción con un concepto o *sema* terminen de constituirse en signos. En tal sentido el artista Paul Klee en el apartado de “Filosofía de la creación” de su texto *Teoría del artemoderno* establece una relación entre los datos materiales y los datos ideales, es decir, entre significativo y significado, entre dibujo y escritura, alegando que:

Desde Luego, los medios ideales no están desprovistos de materia; si no, no podríamos “escribir”. Cuando escribo con tinta la palabra *vino*, aquélla no desempeña el papel principal, sino que permite la durable fijación de la idea del vino. La tinta contribuye de este modo a asegurarnos permanentemente vino. Escribir y dibujar son, en el fondo, idénticos (Klee, citado en Gómez, 1999: 600).

En el prologo del libro “Los argonautas del pacifico occidental”, Malinowski menciona que: “Un trabajo etnográfico riguroso exige, sin duda, tratar con la totalidad de los aspectos sociales, culturales y psicológicos de la comunidad, pues hasta tal punto están entrelazados que es imposible comprender uno de ellos sin tener en consideración todos los demás”(Malinowski, 1986:14); lo que implica un compromiso que debe estar activo durante todo el procedimiento de recolección y registro de testimonios. Entonces surge la pregunta: ¿qué miramos y cómo lo miramos?

Muchas veces –o pocas veces– nos topamos durante una búsqueda con “algo fugaz” que nos emociona, y que por su carácter efímero no queremos dejar escapar, en ese momento nos valemos del cuaderno o diario de campo – que no es otra cosa sino un registro escrito de lo observado– para intentar atrapar ese algo, antes de que se desvanezca. Situación que ratifica el ilustrador Shaun Tan cuando dice: “[...]los cuadernos de notas me sirven para recorrer a mis recuerdos más adelante, porque si no apunto una idea lo más probable es que la olvide”(Tan, 2011: 96).

Si hacer etnografía es interpretar un texto, habría que pensar también en el texto que se conforma en ese diario, ya que como una herramienta de búsqueda – útil para el método de investigación sobre el lugar–, recoge datos que conforman una memoria, testimonio o

documento, que al mismo tiempo es un lugar de experimento, un escenario para la imagen y para el texto, archivo de fuentes documentales. Todo el material acopiado en el diario funciona como traducción de la realidad, –etnógrafo y artista asumiendo el rol de editor– ya que es inevitable para el investigador, por más que lo intente, dejar de lado su propia manera de ver e interpretar lo que está explorando.

El block de notas por lo general es *manuscriptus* –manuscrito– conformado de escritos, dibujos a mano alzada y fotografías que van retratando la manera de observar del investigador, espacio en el que se van graficando las emociones, las impresiones, apreciaciones, intuiciones, deducciones; re-colección de *jeurekas!* Apuntes de la objetividad, anotaciones que le dan forma a la subjetividad. Es la mirada graficada, la ojeada vuelta palabra, hecha imagen en un corpus de recuerdos, posible memoria a consultar.

Como objeto en sí mismo recibe muchas denominaciones: diario, cuaderno, inventario, álbum, *block*, bitácora, memoria, archivo, libro, agenda, epistolario, diagrama, libreta, códice, papiro, mapa, documento, fotolibro, etc. Sin importar su nominación, lo que es evidente es que resulta una especie de miembro o prolongación infaltable para cualquier hurgador de realidades.

Los grandes artistas se han destacado por su enorme compromiso y entrega, por una investigación profunda que les ha permitido universalizar una condición humana en un momento histórico; siendo esto reconocido por la humanidad como un aporte de alta plusvalía o patrimonio de todos y para todos. Para los artistas visuales el cuaderno de notas puede llegar a ser mucho más importante que una obra de arte terminada, incluso se dice que el diario de un artista encierra la verdadera obra, ya que contiene sus más profundas ideas, su entrega al trabajo constante. Ejemplo de este empeño lo encontramos en las observaciones que hace Vasari acerca del proceder artístico de Leonardo Da Vinci:

Dibujaba siempre, llenando carpetas con hojas y hojas. A cualquier papel llevaba sus lápices, con los que trazaba apuntes rápidos. Pero cuando alguna

cosa de las que quería fijar en el papel se le resistía por su dificultad, como, por ejemplo, escorzos o movimientos, no cejaba en su empeño de lograrlos hasta que quedaba satisfecho (Vasari, 1966:62).

Sin duda, uno de los referentes más importantes de la historia de las artes y de las ciencias en cuanto a la investigación conservada en escritos o códices lo representa la figura del artista florentino. Durante toda su vida Leonardo llenó infinidad de libretas de dibujos y cuadernos de notas y apuntes, como lo registra la Biblioteca Tikal donde mencionan: se sabe que hay más de cinco mil manuscritos con proyectos y dibujos” (Biblioteca Tikal, 2010: 11). Todos unos tratados compuestos de imágenes y textos, como el Atlas ilustrado de Leonardo Da Vinci reseñado en la Biblioteca Tikal:

[...] registrando no sólo reflexiones complejas y profundas, sino también curiosidades, acontecimientos de su vida personal y particularidades. Lo hizo de la manera más curiosa: escribiendo en espejo, o sea, de izquierda a derecha, y trazando las letras de manera que sólo se leen colocando en frente un espejo [...] El Códice Atlántico (Milán, Biblioteca Ambrosiana) que conserva la encuadernación original del siglo XVI es, con sus 401 hojas, la más extraordinaria y extensa colección leonardiana que se conozca [...] Su aspecto era el de un autentico códice, es decir, un libro preparado por el autor para ser llenado de dibujos y notas [...] En él se encuentra la más rica documentación de sus contribuciones a las ciencias mecánica y matemática, la astronomía, la geografía física, la botánica, la química y la anatomía. Recoge también sus pensamientos a través de fabulas y reflexiones filosóficas. Incluye además anotaciones sobre los aspectos teóricos y prácticos de la pintura y de la escultura, sobre óptica, perspectiva, teoría de la luz y de la sombra, así como sobre los materiales utilizados por el artista, además de numerosos estudios [...] proyectos para monumentos, incluso para la construcción de autómatas (Biblioteca Tikal, 2010: 11).

Quedan bien señalados en las definiciones anteriores los aspectos que recorrió Leonardo. Por supuesto no podemos dejar sin mencionar sus propias palabras de su Tratado de pintura, ya que estas muestran la importancia que el artista debe otorgar a las “salidas de campo” y al uso de la libreta de apuntes:

[...] deberás andar vagando con frecuencia, y en tus paseos observar y considerar los lugares y los actos de los hombres cuando hablan, disputan,

rien o pelean entre sí; pero no sólo los actos de estos mismos hombres, sino incluso los actos que realizan los que están alrededor, los que aquellos separan y los mirones. Anota éstos con breves trazos [...] en un pequeño cuaderno que siempre has de llevar contigo; sea éste de papel coloreado, porque no lo hayas de borrar, que basta con cambiar el viejo por uno nuevo. En efecto, no son estas para ser borradas, sino, por el contrario, para ser diligentemente conservadas, pues las formas y posiciones de las cosas son infinitas, de suerte que la memoria es incapaz de retenerlas. Así, tú conservas estos como tus guías y maestros (Da Vinci, citado en Gómez, 1999: 568).

El acto de dibujar, de dejar marcas sobre una superficie constituye para cualquier creador, una misión comprometida y una pasión que debe ser consumada. No existe nada más importante para cualquier creador que estar graficando, garabateando o registrando en todo momento. Es desde el dibujo que se conciben las imágenes, no desde las ideas, éstas aparecen en la escena de la hoja en blanco, en la medida que los esbozos las van sugiriendo, “el acto de dibujar constituye la forma de pensar propia del dibujo” (Tan, 2010:4). Cuando el dibujante transforma el grafito en trazos que definen una figura sobre el papel, no deviene solo en acto de magia, sino en todo un proceso de creación en el que interviene un estado de objetividad que permite tomar decisiones, al respecto acota Tan: “Según mi experiencia, dibujar bien requiere un esfuerzo consciente: una investigación activa, una observación atenta de lo que me rodea, y una labor constante de experimentación y de recopilación de referencias, trabajo que tiene lugar siempre “entre bastidores” (Tan, 2010: 4).

Búsqueda ilimitada, etnográficamente hablando pudiéramos decir que el artista se encuentra todo el tiempo en una práctica o salida de campo, es su deber el estar *in situ* aunque sea en su imaginación. De esta manera lo explica el arquitecto suizo nacionalizado francés Le Corbusier en su escrito *Suite de Dessins*:

Dibujar es, primeramente, mirar con los ojos, observar, descubrir. Dibujar es aprender a ver, a ver nacer, crecer, expandirse, morir, a las cosas y las gentes. Hay que dibujar para interiorizar aquello que ha sido visto, y que quedará entonces escrito en nuestra memoria para el resto de nuestra vida. Dibujar es también inventar y crear. El fenómeno de la invención no puede sobrevenir más que con posterioridad a la

observación. El lápiz descubre y después entra en acción para conducirnos mucho más allá de lo que tenéis bajo los ojos [...] Hay que penetrar en el corazón mismo de las cosas mediante la investigación y la exploración [...] Para un artista el dibujo es el medio por el cual investiga, escruta, anota, y clasifica; es el medio de servirse de aquello que desea observar y comprender, y luego traducir y expresar (Le Corbusier, citado por Gómez, 1999: 609).

La vivencia sobre el campo de investigación, ese *estar allí* malinowskiano, en el caso de los artistas es una experiencia vital a la cual no pueden dejar de llevar su diario de dibujos. El ilustrador japonés Fumie Kamijo lo manifiesta visceralmente cuando dice: “Todo lo que he experimentado está en mis cuadernos de bocetos, las cosas que he visto, comido, oído, sentido y, tal vez de forma aun más importante, son el lugar ideal para plasmar mis extrañas ensoñaciones” (Kamijo, citado en Brereton, 1999: 168). También podemos otear la significación que le da el ilustrador español Isidro Ferrer al uso de los cuadernos de bocetos:

Mi memoria es caprichosa y selectiva y por este motivo estoy decidido a vallarla. Me esfuerzo al máximo por ir dejando constancia de mi camino, las señales y las marcas que muestran mi proceso y mi punto de llegada. Mis ilustraciones y escritos son pequeños hitos a lo largo del camino, que proporcionan pruebas de que estoy viviendo [...] Me gusta dibujar, recopilar, y guardar. En los cuadernos de bocetos, que en ciertos casos son como diarios, ordeno la información que he reunido y que podría resultarme útil [...] En los cuadernos de bocetos intento poner orden a mi mundo, actualizar la información, tomar nota de los acontecimientos, escribir listas de tareas o de compra, anotar números de teléfono, películas que he visto, libros que quiero leer, citas que encuentro en libros leídos, discos que me han seducido [...] Mis cuadernos de viaje y personales van marcando este camino, y en ocasiones me guían y me sirven de apoyo (Ferrer, citado en Brereton, 1999: 102).

El diario de artista puede conformarse de infinidad de materiales, tantos como la imaginación lo permita. Así podemos encontrar fotografías y collages como componentes de éstos. También está siendo utilizado por animadores y cineastas como soporte fundamental para sus trabajos.

La relación entre el texto y la imagen siempre ha maravillado a personas creativas, según Horacio Fernández: “muchos de los grandes escritores latinoamericanos han tenido una relación muy especial con lo visual, y en concreto con la fotografía, lo que sin duda explica la existencia de fotolibros en los que la palabra e imagen se convierten en compañeras de baile” (Fernández, 2011: 55). Lo que permite una ampliación de la percepción para descubrir nuevos discursos y relatos visuales que retratan realidades, como ciudades, pueblos, escenarios, habitantes, historias entre otras cosas. Volviendo a Horacio Fernández y la importancia que da al uso de la fotografía cuando dice: “Muchas veces es obligatorio el registro fotográfico para dejar constancia de la realización de obra de arte [...] la fotografía posee la misma importancia que el objeto o el texto [...] los artistas que tratan de la cultura material encuentran en las fotografías su fuerte principal” (Fernández, 2011: 125).

Por otro lado el cuaderno de notas puede ser el aposento de otras marcas como pegatinas, cartas, etiquetas de productos de consumo, rastros vegetales y de flora, de animales, alimentos; materiales propios del lugar explorado que permiten armar un catálogo o muestrario de elementos que lo documentan.

4. Epílogo de lo inconcluso

El cuaderno de dibujo del artista como memoria de gestos gráficos, de representaciones naturales y objetuales, de anotaciones de ideas, emociones, malestares, notas de citas, de películas, de frases celebres de grandes y conocidas personalidades como de seres anónimos, fotografías, collages; se relaciona al proceder etnográfico que utiliza la técnica del cuaderno de notas para registrar datos. A lo largo de esta indagación se buscó establecer una relación entre ambas operaciones, para llegar a la conclusión que el código de un artista puede llegar a constituir una etapa etnográfica.

Con esta reflexión se estableció una comparación entre las formas de actuar del etnógrafo y del artista, que permitió un acercamiento entre ambos, de las coincidencias y

puntos de encuentros y aunque el primero tenga un deber ser más investigativo, que busca la objetividad y el segundo indague más sobre la creatividad y su subjetividad; queda claro que ambos necesitan de esa prolongación de memoria que resulta un cuaderno o diario donde se registra y guarda todo aquel material que supone un apoyo o sustento para el desarrollo de ideas, concepciones, teorías, proyectos, dibujos, obras entre otras. Como nos dice el ilustrador Henrik Delehag: “Mi cuaderno de bocetos va conmigo absolutamente a todas partes. Se ha convertido en parte de mi identidad y dejarlo en casa sería como si amputaran una parte de mí” (Delehag, compilado por Brereton, 2009: 66).

Quizá para la etnografía no es más que una técnica o herramienta más para emplear en el trabajo de campo, para el artista es una herramienta más vital, éste le da un tratamiento respetuoso al material basado en el respeto de sus condiciones, debido a que le permite un desenvolvimiento más libre, ya sea sobre un campo externo o una intromisión en el propio imaginario. El diario es un apéndice, una necesidad, un lugar del que emanan las posibilidades, es una especie de baúl donde cada huella o registro forma parte del tesoro, fuente que permite crear una identidad, una cosmovisión.

El seguir indagando sobre esta técnica de registro de datos, comparar los distintos usos que le dan en diferentes áreas del conocimiento, permitirá una actitud más holística y transdisciplinaria, integradora de elementos diversos –como la forja Malinowski–, y de distintos puntos de vista y saberes –como los explorados por Leonardo da Vinci– y aunque suene contradictorio para la ciencia, quizá se pueda plantear una investigación que fortalezca el hacer y el deber ser de toda persona que desee utilizarla. Para terminar me valgo de la paráfrasis de una frase emotiva de (Velasco, 1997) que hace referencia a la actitud, ética y compromiso que debe tener todo cazador de signos a la hora de acercarse a la otredad y la mismidad, acompañado de la libreta de anotaciones para poder: *conocer y comprender una cultura por medio de los instrumentos de la mente y la emoción de otro ser humano. Esa cultura debe ser vista por quien la vive como un todo.*

P.D: La noticia con la cual se inicio el texto permite asegurar que cualquier material funciona para dejar huellas, desde una concha hasta una tabla digital, lo más importante es no dejar pasar la oportunidad de asir o aprehender alguna idea, imagen o dato por medio de anotaciones, palabras o dibujos. Todas de alguna manera representan líneas, dichas líneas que se pasean sobre el soporte van anunciando posibilidades formales, parecidas a cosas que sabemos, o la apertura de ventanas que dejan inundar el papel de la luminosa extrañeza de figuras desconocidas. Mientras van apareciendo los primeros gestos gráficos, acontece el presentimiento, esbozos que van adquiriendo forma, trazos asumiendo características de alguna o ninguna cosa. Podemos Tomar en cuenta la sugerencia –tanto para artistas como para etnógrafos– de Leonardo Da Vinci que dice en su tratado de pintura:

No desdén mi consejo, ni la oportunidad de considerar a veces las manchas de los muros, la ceniza del hogar, las nubes, el barro, u otros sitios; la atención hace descubrir en ello invenciones admirables que excitan el genio del pintor [etnógrafo] a nuevos hallazgos; batallas de hombre y de animales, composiciones de paisajes y de cosas monstruosas, diablos, etc., que pondrán honrarte, pues las cosas confusas excitan a la mente a nuevas invenciones (Da Vinci, citado en Gómez, 1999: 567).

5. Bibliografía:

- **Atlas ilustrado de Leonardo Da Vinci. (2010).** *Arte y ciencia, las máquinas*. Madrid: Susaeta, S.A.
- **Biblioteca Leonardo da Vinci. (2010).** *Robots de Leonardo*. Madrid: Tikal.
- **Brereton, R. (2009).** *Los cuadernos, bocetos de diseñadores, ilustradores y creativos*. Barcelona: Blume.
- **Fernández, H. (2011).** *El fotolibro latinoamericano*. Barcelona: RM.
- **Fernández, Z. (2010).** *Pueblo Yukpa: el valor de la diversidad cultural*. Trabajo de Ascenso no publicado. Universidad del Zulia.
- **Gómez, J. (1999).** *Las lecciones del dibujo*. Madrid: Cátedra.
- **Historychannel. (2014).** [Página web en línea]. Disponible en: <http://ve.tuhistory.com/noticias/este-es-el-primer-dibujo-de-la-historia>
- **Irazábal, V. (1996).** *Amazonia, apuntes de la inmensidad*. Caracas: Fundación Polar.

- **Malinowski, B. (1986).** Los argonautas del pacífico occidental. Barcelona: Planeta-Angostini. S.A.
- **Morin, E. (1973).** *El paradigma perdido*. Barcelona: Kairós, S.A.
- **Tan, S. (2011).** *El rey pájaro y otros esbozos*. Madrid: BarbaraFiore.
- **Vasari, G. (1966).** Vida de grandes artistas. Madrid: E.M.
- **Velasco, H. (1997).** *La lógica de la investigación etnográfica*. Valladolid: Trotta S.A.

Hombre y máquina, la ingeniería al servicio del arte

Alejandro José Ramírez Guerrero¹

¹ Ingeniero mecánico, estudiante del sexto semestre de Artes visuales ULA, Mérida-Venezuela. Traductor de la Revista. Artículo derivado asignatura llamada Técnicas de expresión en español del grado de estudios francófonos Cursante de estudios de postgrado A de Arte. Dirección de contacto: alexgue89@gmail.com

Resumen

En este siglo XXI, somos espectadores de la inminente evolución del concepto de profesión, y vemos como los muros entre distintas disciplinas se vienen abajo para lograr abarcar distintos objetivos y adaptarse a las necesidades de un mundo cambiante y globalizado. No siempre somos conscientes de este cambio, y en el plano del arte, al menos, nos es sencillo anclarnos a los grandes maestros y quedarnos con aquellas artes clásicas que vienen desde Grecia y parecen estar escritas en piedra. Pero si uno de los deberes del arte es mostrar a la sociedad de turno tanto sus glorias como sus fracasos, ¿No es de esperar acaso que el arte también eche mano de la multidisciplinariedad para encontrar una conexión y ser consecuente con su tiempo? El siguiente estudio busca exponer nexos entre dos disciplinas tan lejanas como lo pueden ser el arte y la ingeniería mecánica, mostrando como esta última puede proporcionar herramientas para adentrar la representación artística en un nuevo campo.

Palabras clave: Arte, ingeniería mecánica, dibujo, pintura, escultura.

Abstract

In this XXI century, we are expectators of the imminent evolution of the profession as a concept, and we can see how the walls between different disciplines are going down to pursue new objectives and to adapt to the necessities of a globalized, changing world. We are not always aware of this change, and in the field of the arts, for instance, is simple for us to focus on the big masters of the past and choose the classic arts that Greece has given us like they were set in stone. But if one of the objectives of the arts is to show society whether its victories and its failures, is not expected of the arts to grab the concept of multidisciplinarity to find a connection and be consequent to its time? The following study looks for ways to create a bridge between two professions that seem far from each other as the arts and mechanical engineering, showing how the latter can propose tools to take the arts to a new field.

Keywords: Art, mechanical engineering, drawing, painting, sculpture

1. Introducción

“No es el arte el que imita a la vida, es la vida la que imita al arte”. Esta frase, de una perspectiva un tanto romántica, ha servido de alguna manera para cimentar la importancia del arte en nuestra vida a lo largo de la historia. Y es que, viendo la vida desde una forma completamente práctica, y en algunos casos hasta simplista, el arte no es necesario.

Se podría argumentar que podemos vivir sin el arte. No nos alimenta, no nos ayuda a controlar nuestro peso, no nos aporta vitaminas, ni ayuda a limpiar el medio ambiente. Sin embargo, a pesar de todo esto, podemos entender perfectamente a alguien que dice que el arte ha salvado su vida.

La historia del arte es la historia del ser humano esta disciplina termina abarcando, tarde o temprano, a todas las áreas del saber, por lo que no es extraño ver su diversificación, y que, valiéndose de otras áreas, quiera mostrar un nuevo rostro, aportar una nueva estética, interpelarnos de una distinta forma.

¿Es la mezcla del arte con otras disciplinas algo nuevo? El Renacimiento, uno de los despertares artísticos más grandes de la historia, nos mira con ternura para responder un rotundo no. El concepto de polímata nació en esa época y basta leer un poco sobre cualquier “hombre renacentista” para saber que su sed de conocimiento no se limitaba a un área en específico.

El proceder del escultor y la escultura es el mismo, y otro tanto les sucede a la música, la arquitectura, el cine la fotografía o la ingeniería. Y ese paso consiste en que cada una de las manifestaciones crea su propio lenguaje, su manera de entender un arte que se ha configurado en el tiempo, qué es y en que se ha ido transformando. (Manterola Javier, 2010, p. 8)

Lo que se busca en este estudio, es analizar las vertientes de dos disciplinas aparentemente contrarias como lo son el arte y la ingeniería, y ver, en ese diagrama de Venn imaginario, que efectos comunes podrían ofrecer a la hora de producir una propuesta de valor artístico, tomando como antípodas dos entes que las han definido históricamente. El ser humano en el caso del arte y la máquina en el caso de la ingeniería.

Arte e ingeniería, ¿Quién está a servicio de quién?

Uno de los estereotipos en el mundo de la ingeniería es que la estética de un producto u obra no figura entre las prioridades de su construcción. Esta tendencia está en desuso gracias a la implementación de sistemas holísticos de concepción de ideas, en la cual, a medida que el ingeniero toma decisiones en la resolución de un problema en particular, tiene un equipo de diseñadores detrás con los que debe mediar para encontrar ese punto particular donde lo que se está creando funcione, pero también se vea bien con vistas al usuario final.

De aquí podemos ver que, en este caso, de alguna manera es el arte el que se supedita a las demandas de la ingeniería. Porque el objetivo final del proyecto es la funcionabilidad.

Pero ¿Qué sucede cuando el objetivo final es generar una propuesta artística de valor? ¿Qué ocurre cuando nos interesa transmitir un mensaje, realizar una crítica social, hacer al ser humano cuestionarse su entorno, sus decisiones, su vida? ¿Qué sucede si para generar esto disponemos, en nuestro saber de herramientas de una disciplina tan lejana como la ingeniería?

Al definir que en este estudio será la ingeniería la que se supedita al arte, definiremos tres áreas principales de las artes y como la ingeniería, específicamente la

ingeniería mecánica, pueden ayudar a desarrollar una propuesta artística. Las tres áreas por conocer son: pintura, escultura y dibujo; y la forma de relacionar ambas disciplinas será a través de procesos, sistemas y métodos de resolución de problemas de ingeniería mecánica.

2. Dibujo anatómico y dibujo mecánico

El dibujo artístico ha sido visto siempre como un paso previo en las artes, y sólo en los últimos tiempos podemos observar la reivindicación del dibujo como una propuesta alejada de la pintura. El dibujo anatómico, específicamente, es el pilar fundamental de la creación artística desde que el ser humano se vislumbró a sí mismo como el centro de su sociedad. El renacimiento catapultó el dibujo anatómico hasta su máxima expresión, buscando un auge del perfeccionamiento griego, que se vio abusado y llevado a proporciones extrahumanas durante el manierismo.

Por otro lado, el dibujo mecánico ha llevado siempre un carácter completamente informativo y busca representar de la manera más exacta y entendible un elemento, parte o pieza de un componente mecánico. El uso de escalas y patrones de medición como cotas es imperativo y busca que cualquier persona entendida en la materia, pueda reproducir o cotejar, parcial o totalmente, la pieza en cuestión.

En este aspecto el dibujo artístico y el dibujo mecánico se tocan. Ambos son esenciales para emprender una tarea posterior, y pueden tener un uso referencial. Buscando antecedentes sobre posibles interrelaciones, es necesario volver una vez más al Renacimiento, y ubicar a esa figura tan conocida, pero a su vez tan esquiva como lo es Leonardo Da Vinci.

Lo que nos ha legado Da Vinci en términos de dibujos y bocetos es rico por sí sólo y comparable con su producción de pinturas. Es notable ver todas las áreas en las que Da Vinci se desarrolló: medicina, armamento, vehículos y arquitectura; vienen a la mente

con diseños claros e innovadores. Tanto que aún en la actualidad podemos ver reproducciones de sus obras con los bocetos que dejó.

¿Qué atrae de su producción de bocetos?

La maestría y claridad con la que las mediciones fueron realizadas, y en caso de mecanismos, las explicaciones a través del mismo dibujo de como ensamblar, colocar y maniobrar cada invento.

A nivel de estética, la calidad artística es palpable. La forma de trazos y manejo de perspectivas hacen posible entender la geometría de sus bocetos.

En este caso, tiende a ser hasta difícil en qué momento el dibujo deja de ser artístico para convertirse en mecánico. Esto, claro está, aplicando nuestro criterio de evaluación a una producción que Da Vinci hizo para él.



Figura 1. Molino de agua.

Los bocetos de Da Vinci han creado una estética es sí misma. trazos sepia en pergaminos decolorados. Es un antecedente interesante de las relaciones entre arte e ingeniería.



Figura 2. Estudios de anatomía.

Los estudios de anatomía de Da Vinci casi parecen despieces de mecanismos. En donde se observan distintas perspectivas y esquemas.

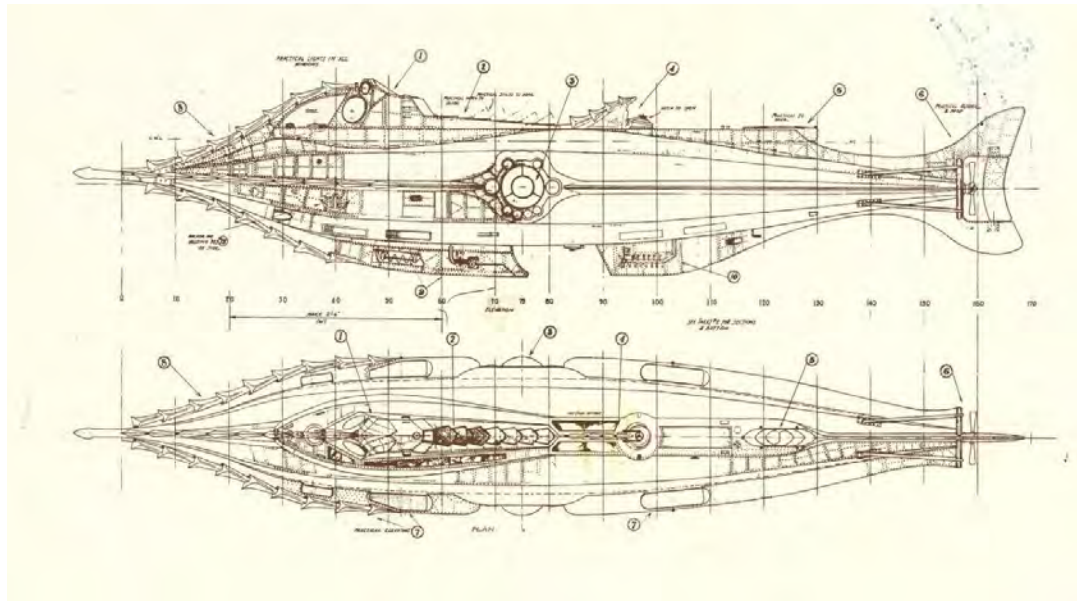


Figura 3. Planos del Nautilus.

Volviendo a nuestra época, podemos ver como la estética de la planimetría se ha afianzado de tal manera que se sustenta a sí misma como propuesta artística. El mítico submarino del capitán Nemo puede ser una realidad, al menos su fachada, con ayuda de este plano que muestra una vista lateral y superior del mismo.

Una propuesta de dibujo que pretenda incorporar elementos del diseño de ingeniería debe fundamentarse en relaciones geométricas que le permitan indagar y encontrar lugares comunes entre sí. La espiral dorada y el rectángulo áureo saltan a la vista como principales herramientas de trabajo al poder explicar relaciones de armonía tanto en la naturaleza como aquello producido por el hombre.

Recordemos que la espiral dorada se forma siguiendo la serie de Fibonacci, serie numérica en la que cada número siguiente está formado por la suma de dos números precedentes. Esta serie armónica se encuentra presente en la naturaleza y es un testimonio del ordenamiento del universo.

El dibujo anatómico ha crecido como género propio del arte. En términos de concepto, una propuesta que implemente a la anatomía humana vista como se vería un plano de una máquina (con vistas, cortes, despieces) mostraría una crítica a la desnaturalización del ser humano, su pérdida en un mundo que clama por una vuelta a sus raíces y sin embargo se enfrasca en una producción en masa y un progreso de castillo de naipes.

3. Pintura y espectro visible

Hablar de la pintura como arte es una tarea ardua, ya de por sí, tiene sus propias reglas. Tenemos leyes inclusive para el uso de los colores, en base a qué hacerlo, como generar contrastes y qué combinaciones serán las más armónicas a la vista.

La teoría del color en el arte es algo tan significativo que a lo largo de la historia hemos visto como el color mismo ha tomado un papel protagonista en la composición y, dejando de lado la forma, habla por sí mismo para manifestar un canon propio y hacer al espectador experimentar distintas sensaciones. Una prueba de esto es el cinetismo.

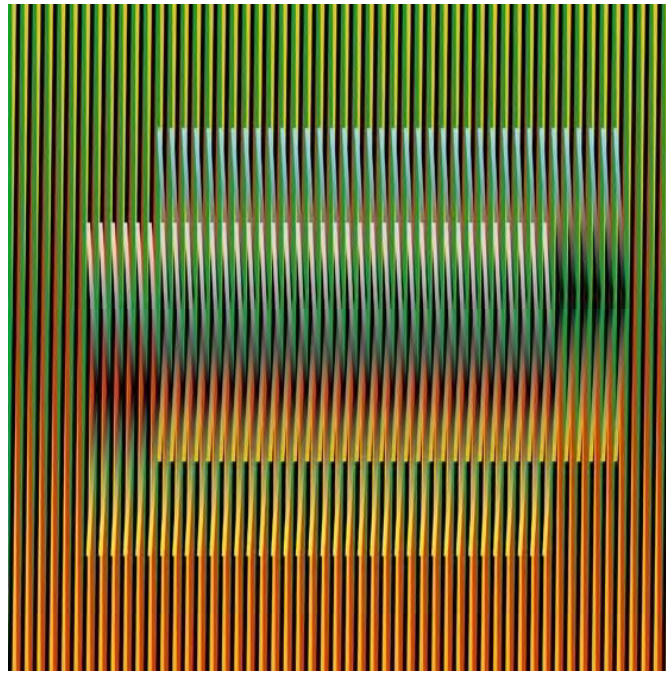


Figura 4. Color aditivo.

Carlos Cruz Diez fundamentó su obra en el estudio del color, a través de la creación de patrones determinados y distribución de colores según sus cualidades, pudo generar una propuesta sólida de experimentación. En su serie “*Couleur Additive*” desarrolla el concepto de irradiación del color, al ordenar colores de un contraste determinado para dar la sensación de una línea de fondo y superposición de planos, donde ópticamente podemos ver la profundidad.

Al hablar del color en la anatomía, nos asaltan dos conceptos principales, por una parte, los colores cálidos reflejan cercanía, horizontalidad y dinamismo. Mientras que los colores fríos reflejan alejamiento, verticalidad y estática. A lo largo de la historia, los artistas han aprovechado esta teoría para reforzar sentimientos, carácter y dinamismo en sus obras al representar al ser humano.



Figura 5. Muerte y vida.

Gustav Klimt ilustra perfectamente lo que se refiere al uso del color para transmitir emoción. En su obra la vida y la muerte (1915) podemos ver una contraposición entre la muerte, de colores fríos y apagados, dispuesta verticalmente, y la vida: iluminada, de paleta cálida y con los cuerpos en un abrazo.

Así como la pintura tiene sus reglas en cuanto al uso del color, la ingeniería tiene las suyas para medir toda suerte de fenómenos físicos, la base de esto es el espectro visible que se compone por una escala definida.

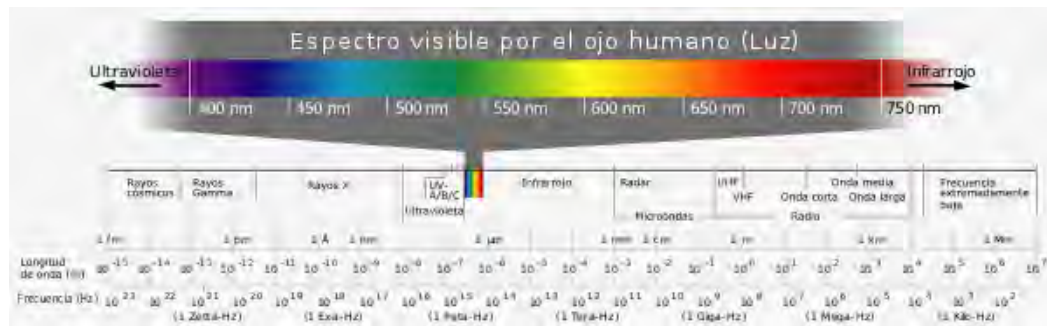


Figura 6. Espectro de colores visible al ojo humano.(Horst Frank, Jailbird / CC BY-SA 3.0)

Si bien todo el espectro ofrece incontables oportunidades de estudio, nos centraremos en el espectro infrarrojo, al ser relativamente fácil de medir y tener una conexión conceptual directa con el lado artístico de colores rojos y fríos. El espectro infrarrojo nos muestra una paleta variable de temperaturas que va desde un violeta para las temperaturas más frías hasta un rojo para las más altas. Esta relación nos da posibilidades de generar una propuesta plástica. Las cámaras infrarrojas son ampliamente utilizadas en el mundo de la ingeniería para evaluar equipos rotativos y buscar errores de funcionamiento al estar operativos a temperaturas superiores a la temperatura normal de operación.

Una propuesta artística puede poner en contraste al ser humano y a la máquina, demostrando un grado de humanidad y sensibilidad usando esta escala de colores infrarroja, en contraposición con colores saturados en extremo para demostrar la artificialidad de la máquina.

4. Escultura y mecanismos

La última relación, entre escultura y mecanismos, parece ser la transición más sutil de las tres anteriormente planteadas. Por un lado, la escultura se alza como una de las artes más fuertes. Su carácter de tridimensionalidad se adapta perfectamente con el

carácter de los mecanismos, los cuales podemos definir como sistemas formados por distintas partes y piezas que permiten movilidad mediante una fuente de energía seleccionada para poder resolver un problema determinado.

Por lo general, cuando pensamos en escultura, se nos viene a la mente una figura estática. La falta de movimiento es una constante en la historia de la escultura hasta la llegada del arte cinético de la mano de Alexander Calder, quién a modo de anécdota, era ingeniero mecánico.

Los móviles de Calder juegan con nociones elementales de la física y la mecánica racional como lo son los centros de masa y la distribución de pesos para crear una sensación armónica, usando como motor el aire.



Figura 7. Esfera de Soto.

La disposición de piezas permite generar movimiento de distintas maneras. La solución de Jesús Soto al problema cinético es tan sencilla como brillante, al hacer una

configuración geométrica de piezas separadas, gana la sensación de movilidad, al usuario desplazarse alrededor de su obra, pero a su vez, la gana al involucrarse directamente con ella. Los “penetrables” de Soto permiten al usuario ser un partícipe activo de la relación con la escultura, algo novedoso para su época.



Figura 8. Animaris, de TheoJansen.

Un ejemplo notable de la adaptación de mecanismos a una obra escultórica viene de parte de TheoJansen. Con una formación en física, este escultor holandés ha logrado crear su propuesta “*Animaris*” o animales de playa, los cuales se tratan de mecanismos complejos que usan la fuerza del viento para desplazarse.

Como es de saber en cualquier proyecto escultórico, el entorno donde se desenvuelve la escultura puede llegar a ser tan importante como la escultura misma a la hora de ser percibida por su entorno. La elección de la playa, un lugar tan natural y grande, para la muestra de sus esculturas le da una sensación de grandeza y solemnidad al mecanismo con la cual no contaría si se exhibiera en una fábrica, por ejemplo. Volviendo

a nuestros protagonistas, la contraposición hombre-mecanismo en la escultura ofrece distintas vertientes.

Como Jansen, un mecanismo ubicado en un contexto completamente natural hace al espectador preguntarse sobre el papel de la industria en contra de la naturaleza. ¿Pero qué tal lo contrario? ¿Una escultura humana en un contexto completamente industrial? Estas y otras cuestiones pueden plantearse a través la de posibilidad de interrelacionar arte e ingeniería mecánica. ¿Semejantes, diferentes, parecidas? encontrar respuestas a esta interrogante es el gran reto que se seguramente no podrá responderse de forma definitiva, pues pudiera haber tantas interpretaciones sobre estas posibles comparaciones como interesados en el tema.

6. Conclusión

Finalmente, recurrimos de alguna manera a una propuesta romancista, a esa idea un tanto reciclada de lo sublime en la naturaleza, como el ser humano de este tiempo debe volver a tener una concepción de ser pequeño ante la infinita bastedad de lo que lo rodea, como debe asumir las consecuencias de todo aquello que ha creado, de asumir los fallos donde deban ser asumidos. Pero también, como la posibilidad de convertirse en dios al cambiar de una manera tan radical su entorno, y la manera tan dramática como ha influido en su misma esencia. El hecho de que para realizar estas propuestas se hayan tomado herramientas de la ingeniería es un guiño irónico y un modo de llamar a la reflexión desde dentro de la misma maquinaria. Queda mucho por decir y por reflexionar, estas ideas son el

inicio de un largo camino que desde la interdisciplinariedad venimos recorriendo.

7. Referencias

- **Brion, M. (2007).** *Leonardo da Vinci: La encarnación de un genio*. España: Ediciones B.
- **Incropera. F, &DeWitt, D.** *Fundamentos de transferencia de calor*. México: Pearson.
- **Manterola, J. (2010)** *La obra de ingeniería como obra de arte*. España: Editorial Laetoli
- **Norton, R. (2012)** *Diseño de maquinaria*. España: McGraw-Hill / Interamericana de España.

La práctica pedagógica en medio del conflicto armado en la región del Catatumbo-Colombia

Rosa María Leal Prada¹

Daniel Villamizar Jaimes²

Jaider Torres Claro³

¹Licenciada en Biología y Química, Especialista en Gerencia de Proyectos y Candidata a Magister en Practica Pedagógica. lic_rosaleal@hotmail.com

²Licenciatura en Ciencias de La Educación, Especialización en Orientación Vocacional y Ocupacional, Maestría en Orientación Mención Laboral, Maestría en Psicopedagogía Clínica, Doctorado en Investigación y Docencia

³ Sociólogo, magister en Orientación Educativa.

Resumen

El presente artículo surge como resultado de la investigación denominada “Experiencias de vida del docente del Catatumbo en torno al conflicto armado y su práctica pedagógica”, cuyo propósito fue analizar las experiencias vividas de los docentes en el marco del conflicto armado y sus repercusiones en la práctica pedagógica en las instituciones educativas del Catatumbo. Los resultados evidencian la transformación de actitudes de aislamiento, zozobra, reserva y prevención, reflejados tanto personal o laboralmente, como en el contexto comunitario, llegando incluso al abandono de cargo y/o de actividades extracurriculares que puedan colocar en riesgo su integridad física, psicológica y emocional. La investigación se desarrolló desde una perspectiva cualitativa, bajo un enfoque biográfico-narrativo de relatos de vida y entrevistas semi estructuradas; la sistematización de la experiencia involucró tres etapas a saber: entrevistas e historias de vida, análisis, e interpretación de la información. Encontrándose primordialmente que bajo un clima de temor en una zona que convive con el conflicto armado; estas prácticas se ven truncadas, limitando el compartir de conocimientos académicos, e incidiendo directamente sobre sus prácticas pedagógicas sin ahondar en lazos de confianza.

Palabras Clave: Conflicto armado, Contexto, Práctica pedagógica, Relato, Historia de vida.

Abstract

This article as a result of the research called "Life experiences of the Catatumbo teacher around the armed conflict and its pedagogical practice", whose purpose was to analyze the experiences of teachers in the context of the armed conflict and its repercussions on the pedagogical practice in the educational institutions of Catatumbo. The results show the transformation of attitudes of isolation, anxiety, reserve and prevention, reflected both personally or professionally, as well as in the community context, even reaching the abandonment of office and / or extracurricular activities that could put their physical and psychological integrity at risk and emotional. The research was developed from a qualitative perspective, under a biographical-narrative approach of life stories and semi-structured interviews; The systematization of the experience involved three stages, namely: interviews and life stories, analysis and interpretation of the information. Finding primarily that under a climate of fear in an area that coexists with the armed conflict; These practices are truncated, limiting the sharing of academic knowledge, and directly affecting their pedagogical practices without deepening bonds of trust.

Key Words: Armed conflict, Context, Pedagogical practice, Story Life history

1. Introducción

Colombia es un país que desde su colonización ha heredado un conflicto social, político y cultural que ha desencadenado una violencia armada entre diferentes actores con diferentes ideologías, afectando a toda la sociedad colombiana en especial a regiones marginadas donde se ha utilizado el conflicto como excusa para negar la oferta institucional a la que tiene derecho cualquier persona nacional.

Las intimidaciones que se han vivido en la región del Catatumbo se remota a la década de los 40 aproximadamente, con la violencia bipartidista o también llamada: “la confrontación por los colores”, después se vuelve a revivir una oleada de violencia con la exploración y explotación de hidrocarburos, donde fue utilizada como pretexto para despojar de sus tierras a los habitantes de la zona y demás recursos naturales de la región.

Por lo tanto, las vivencias de los docentes y sus relatos en la región del Catatumbo, fueron tomados teniendo en cuenta las experiencias vividas dentro del marco del conflicto armado acontecido en la región del Catatumbo, cuyo propósito fundamental fue analizar cómo se transformó la vida de los educadores en su diario vivir en el marco del conflicto armado y sus repercusiones en su práctica pedagógica, a través de la utilización del relato de vida se pueda generar conciencia tanto en el gremio educador, como en la sociedad, buscando visibilizar las características que adquiere el ejercicio docente en una zona de conflicto, como lo es la región del Catatumbo, de manera que se oriente hacia una mayor reflexión y se propicien prácticas pedagógicas y didácticas, pertinentes para este sector de la población.

2. Actitudes del docente ante las experiencias vividas en torno al conflicto armado.

En el desarrollo de las actitudes del docente ante las experiencias vividas en torno al conflicto armado, se han establecido que los factores afectivos, cognitivos y conductuales son constitutivos de la actitud, además del resultado del proceso evaluativo de la información que aporta cada uno de ellos; en este orden de ideas, se entiende que la actitud acontece de una tendencia en el actuar, que se refleja en los resultado de la evaluación a favor o en contra hacia un

objeto y que está condicionada por la incidencia de los elementos cognitivos, afectivos y conductuales (Sabatés, et al, 2010).

En cuanto a la actitud en relación con la labor docente, involucra tanto el contexto donde se lleva a cabo, como las condiciones de seguridad que acompañan al proceso; todo ello, en función de un contexto azotado por el conflicto armado, (Carrillo2013, citado por Campuzano y Rodas, 2013) aclara “La educación se ha quedado corta en el sentido de abordar los fenómenos de conflicto como problemática central” (p.12), modo en el cual se debe analizar puntos coyunturales que acarrear dicha problemática; es así como, el quehacer docente en condición de amenazado no se equipara a una labor en condiciones normales, sino por el contrario, se encuentra en una doble desprotección, tanto por parte de las directivas educativas al momento de realizar sus denuncias, como por la actividad pedagógica desaborda la gravedad del conflicto (Saldarriaga, 2013, citado por Campuzano y Rodas, 2013); igualmente, el educador en situación de conflicto asume un escenario de violencia en el que mudan no solamente las formas de actuar, sino que también repercute en la forma como se ven a ellos mismos, pues uno de los efectos inmediatos de la violencia se da sobre la identidad, tanto de los sujetos como de las comunidades mismas. (Lizarralde, 2003).

Considerando que la prevención frente a la amenaza hace parte del temor y la desconfianza que sienten con la comunidad que los rodea, considerando como natural el hecho de que no confiar en nadie y estar en una actitud de recelo defensivo, no solamente ante los extraños, sino incluso ante los mismos compañeros de trabajo con quienes es habitual poder manifestar sus comentarios de la cotidianidad; lo cual genera un proceso de aislamiento donde se asume como cierto que el enemigo no tiene cara; y de otra parte, las narrativas que se generan lleven un seudónimo. (López, et al. 2013)

De ahí que, la libertad de expresión en los diferentes ámbitos del docente, el temor que causa la situación de amenaza afecta sus derechos fundamentales sobre el libre desarrollo de la personalidad y la libre expresión; considerando que al cohibirse la libre expresión en el ejercicio

docente, surgen también falencias en el logro de los educandos de la institución, disminuyendo por ende la calidad educativa.

3. Experiencias vividas por los docentes que desarrollan su práctica pedagógica

El conflicto armado colombiano se considera como uno de los núcleos axiales de generación de actos que violentan la integridad física, psicológica y material de la población; la vulneración de derechos en zonas afectadas directamente es un hecho innegable de la realidad nacional; por lo cual es importante conocer la violencia como un fenómeno generalizado en la nación, específicamente desde el punto de interés del presente estudio, es decir la violencia en relación al conflicto armado interno.

Evidentemente, la escuela es una de las instituciones más afectadas en escenarios de guerra, pues no solo se ve alterado su diario acontecer, sino que su funcionamiento depende en buena medida de lo que está pasando con la población civil y de la manera como los actores en contienda respeten el Derecho Internacional Humanitario y no procuren involucrar en el conflicto a las niñas, los niños y adolescentes de los territorios donde intervienen (Osorio, 2016).

La violencia desde su conceptualización general se da a entender como uso intencional de la fuerza física, amenazas contra uno mismo, otra persona; asimismo, un grupo o una comunidad que tiene como consecuencia es probable que tenga como consecuencia un traumatismo, daños psicológicos, problemas de desarrollo social o la muerte; afectando la vida de millones de personas y tiene consecuencias que perduran en el ciclo vital del ser humano; evidenciándose en el 2012 para un total de 475.000 muertes por homicidio, estos casos se relacionan con un 60% que eran varones de entre 15 y 44 años, convirtiendo el homicidio en la tercera causa principal de muerte para los varones de ese grupo etario (OMS, 2014, p.4).

Para el caso del conflicto armado que vive la región del Catatumbo, los casos de violencia se traduce a hechos tales como: homicidio, robo, secuestro, violencia doméstica, desalojo y privación de derechos en sus diversas manifestaciones impiden el desarrollo y bienestar de la población de los Estados Latino Americanos (Cotte, 2007).

Análogamente, en el marco Colombiano, se pueden discernir distintas clases de violencia, de las cuales, las más frecuentes son: la violencia común o delincuencia, sobre todo en las zonas urbanas y rurales, la intrafamiliar y la violencia política, en cuanto al aspecto geográfico, encontramos la violencia nacional, regional y local, las cuales están estrechamente interrelacionadas con el conflicto armado; evidenciándose, según la OMS, 2014 que las mayores manifestaciones de violencia están asociadas con el homicidio, las lesiones personales, el maltrato físico y psicológico, el desplazamiento masivo de personas, el abandono de la actividad económica y/o profesional y la amenaza, entre las más relevantes.

Es perceptible que en Colombia, el fenómeno de la violencia por el conflicto armado, se origina en hechos de movilización popular tanto en el zona rural, como en las urbanas y que históricamente se dieron en el país a finales de la década de los cuarenta. Dichas movilizaciones se desplazaron poco a poco a las zonas rurales, para fundar su lucha y rebelión, que se convirtió en el tiempo en manifestaciones bélicas contra las fuerzas del estado y la población civil, todo ello en resultado de las formas de dominación política tradicional que hasta esos tiempos se venía dando (Sánchez, et al., 2003).

Sin embargo, son diversos los factores que se han ido incluyendo como causa de la violencia en el país, por los diferentes conflictos agrarios en algunos Departamentos, además de la lucha por el territorio desde lo rural, por la cual se da surgimiento a las autodefensas campesinas de Colombia.

Si bien es cierto, que inicialmente los grupos guerrilleros como grupos de autodefensas campesinas son orientados y apoyados por partidos de filosofía comunista, con propósitos de buscar la dignidad de la tenencia de tierra para el campesino, en los años 80 esta orientación se transforma y los intereses por el poder territorial de estas organizaciones, que comienzan a adoptar estrategias militares y económicas ilegales, para financiar su estabilidad, a partir de esos momentos se empieza a conocer que grupos como las FARC hacen uso de fuentes basadas en la extorsión, el secuestro, el narcotráfico, elementos que le permitieron su expansión y fortalecimiento (Sánchez, et al., 2003).

En concordancia con los aportes citados, se concluye que la violencia en Colombia tiene una alta correspondencia geográfica entre estadísticas de homicidio, secuestros, grupos armados y actividades ilegales como el narcotráfico. Al respecto, Thoumi (2002, citado por Sánchez et al., 2003) afirma que “los municipios más violentos del país tienen una mayor presencia de gentes armados, y los canales de transmisión de esa relación se dan a través del terror y la intimidación que generan estos grupos”. La falta de cumplimiento por parte del Estado de sus funciones coercitivas básicas permite el surgimiento espontáneo de organismos paralelos que buscan reemplazarlo a través de la fuerza y el terror generando una explosión de crimen violento. Dicho aumento se reproduce como resultado de las dinámicas de difusión y contagio del crimen violento. Las actividades de narcotráfico y la disputa por rentas ilegales son factores adicionales de violencia. Las cifras muestran que existe una correspondencia geográfica entre la presencia de estos grupos, las tasas de homicidios y la existencia de cultivos del narcotráfico (p. 23).

En Colombia, el recrudecimiento del conflicto armado interno, está directamente relacionado con la disputa entre los grupos guerrilleros, los paramilitares y la delincuencia común, en la cual se reconocen diversos hechos violentos, originados por intereses, motivaciones y formas de actuar; lo que ha incrementado la modalidad de asesinatos masivos conocidos como las masacres, intimidando a la población civil y generando en los últimos veinte años, el desplazamiento masivo de más de cuatro millones de colombianos, quienes han sido expulsados de sus tierras, migrando principalmente del campo a la ciudad, fortaleciendo los cinturones de la miseria (Romero, 2013, p. 14).

Todas las formas de violencia generadas han victimizado a la población individual y colectivamente, hechos causales de muerte, dolor y fragmentación del tejido social, que por décadas no han permitido el restablecimiento de los derechos y la reintegración material.

4. Incidencia de las experiencias vividas en las prácticas pedagógicas de los docentes

El rol mediador del docente, dentro de la comunidad se ve afectada por la yuxtaposición entre la conciencia de su papel social y la necesidad de subsistir, así el papel que desempeñaría

normalmente como figura socializadora de conocimientos, se ve limitado a un sujeto con nuevas directrices que se vuelve blanco de las acciones bélicas o psicológicas tendientes a lograr ya sea el control o la desintegración de las comunidades, a través de la ruptura de todo aquello que se constituya en referente. (Lizarralde, 2003).

Del mismo modo, son propensos a eventos violentos, dentro del contexto escolar, como por ejemplo, en el aula por parte de los estudiantes, padres de familia y en algunos casos por los mismos compañeros conllevándolos a estigmatizaciones como apodos, burlas, sátiras, palabras soeces, empujones, reclamos fuera de tono, insultos, quejas a superiores, pérdida de información, de materiales y chismes (López, et al 2013), afectando las relaciones interpersonales del docente, como la construcción de relaciones interpersonales en sus ambientes laborales, además, de ofrecer un desafío cuando el clima no se da en términos de confianza y seguridad, pues en la ausencia de dichos factores, se denota la fragilidad de los vínculos sociales.

Exponiendo la dificultad para establecer relaciones interpersonales satisfactorias y estables, por parte del docente con la comunidad educativa, cuando se experimentan situaciones de difícil afrontamiento, sobre todo cuando se trata de un ambiente de inseguridad y desconfianza, tal como lo supone la situación de conflicto armado y amenaza.

Según Sanabria, 2005. El maestro como gestor del tejido social ha perdido su espacio, porque su liderazgo se ha desdibujado, ya sea por el temor a ser estigmatizado y a verse involucrado en el conflicto o porque su capacidad de convocatoria a la comunidad se ha visto impedida por los grupos armados (p.129).

Por otra parte, cabe resaltar que el rol del docente en la comunidad, como profesional se visto ha visto desmejorado frente a las expectativas y reacciones del común de la población dentro de la cual pueden encontrarse integrantes de grupos armados (Vélez, 2010). Lo cual lleva a la necesidad de recuperar la importancia colectiva de su ser social y rescatar a la escuela del conflicto armado erradicando de su inconsciente la experiencia de la amenaza y el terror (Lizarralde 2003).

5. La educación, un reto generador de cambio en tiempos de conflicto

En Colombia, el conflicto armado ha afectado a varias generaciones y sectores económicos, sociales y políticos. Por ende, los docentes no han sido la excepción; se han visto involucrados en diferentes problemáticas que han afectado su vida personal, familiar, social y laboral, dando como resultado el cambio de su forma de vida, debido a que tienen que salir del sitio de trabajo habitual a uno nuevo donde le brinden protección integral y dejando atrás todo lo que ya se había logrado, su desempeño laboral, salud mental e identidad se ven afectados a causa de su traslado.

Es innegable que los actores del conflicto armado son diversos empezando por la nula presencia del estado, por eso han logrado dominar e intimidar limitando a los docentes en su función de agente socializador y líder comunitario más allá de un salón de clase comprometido con la transformación social. En concordancia con los hechos mencionados anteriormente, el presente trabajo tiene el propósito de analizar las experiencias vividas de los docentes en el marco del conflicto armado y sus repercusiones en la práctica pedagógica en las Instituciones educativas del Catatumbo; cabe destacar, que dichas situaciones, muchas veces pasan inadvertidas ante lo habitual de un gran sector de la población colombiana que no se encuentra involucrado directamente en el conflicto armado, como es el caso de las comunidades educativas de las ciudades que si bien experimentan algunas secuelas del conflicto.

Usualmente conviven a diario con este flagelo de la violencia; y las situaciones que están en el Catatumbo es una realidad para el gremio docente que debe enfrentar su labor en zonas rurales de alto riesgo, por la permanente presencia de grupos al margen de la ley; buscando que a través de la utilización del relato de vida se pueda generar conciencia tanto en el gremio educador, como en la sociedad; y de esta forma visibilizar las características que adquiere el ejercicio docente en una zona de conflicto, como lo es la región del Catatumbo, de manera que se oriente hacia una mayor reflexión y se propicien prácticas pedagógicas y didácticas, pertinentes para éste sector de la población.

6. ¿Qué motiva el ser docente en el Catatumbo?

Inicialmente, se describieron y analizaron las actitudes, reacciones, sentimientos y acciones que asumen los docentes cuando experimentan una situación de conflicto, teniendo en cuenta que estos factores repercuten directamente su práctica pedagógica.

Los docentes comienzan por manifestar el tipo de amenaza más frecuente es la integridad física, generalmente se dan en caso de que los docentes adelanten trabajos tanto curriculares, como extraescolares de tipo académico y social con sus estudiantes, compañeros o con las comunidades, puesto que estos pueden interferir en los procesos de socialización que acontece la comunidad.

Asimismo, manifestaron que han recibido amenazas de tipo extorsiva, mediante llamadas telefónicas, ellos afirman que no tienen conocimiento claro de quienes son los individuos agentes de estas amenazas, pero por la forma en que se realiza atribuyen esta situación a los grupos subversivos que demandan cuotas de tipo monetario para tratamiento médico de combatientes caídos.

Observándose que inicialmente la asignación laboral al sector educativo de la Región del Catatumbo representa un estado de bienestar; sin embargo, a medida que transcurre el tiempo, las condiciones en las cuales desarrollan su labor no son las mejores, ya que no aseguran su bienestar psicológico y físico debido al contexto del conflicto por parte de los grupos armados, limitando su ejercicio docente, con una gradual pérdida de motivación y limitando al pleno alcance de los objetivos propuestos con sus estudiantes. Otra de las reacciones que el docente presenta al verse inmerso en una situación de conflicto, es la destinación de esfuerzos por buscar el traslado a una zona que esté exenta del conflicto armado.

En ese proceso de afrontamiento, los docentes con el paso del tiempo adoptan actitudes de aislamiento social, reserva, desconfianza e incluso paranoia, limitándose a ejercer sus prácticas pedagógicas dentro del aula, para posteriormente confinarse en sus hogares, evitando toda socialización con la comunidad, incluso la desconfianza se da dentro del aula, pues temen que

sus educandos comenten opiniones de su docente con familiares o comunidad en general, y que lo expresado llegue a conocimiento de los grupos al margen de la ley o personas de poderío y se agrave la situación, presentándose posibles represalias contra ellos.

Al experimentar estas situaciones los docentes recaen emocionalmente, generando sentimientos de preocupación, incertidumbre, miedo, depresión, angustia, impotencia, desesperación, tedio, autocompasión, tristeza y coraje; los cuales le generan un entorno laboral insatisfactorio, que involucra un declive de su autoestima y de la motivación por su profesión.

Por otra parte, con el propósito de disminuir la afectación emocional, el docente adopta estrategias de resiliencia, como lo son: refugiarse en creencias religiosas, lectura, deporte, se refugian en apoyo familiar y social brindado por personas allegadas y de confianza no relacionadas con el entorno laboral, además de adelantar algunos estudios profesionales.

Es así como, la caracterización de las experiencias vividas por los docentes que desarrollan su práctica pedagógica en la región del Catatumbo implican por una parte las relaciones interpersonales docente-estudiante y docente-comunidad existiendo una incidencia en la campo laboral; que se ven reflejadas en las habilidades comunicativas y se miden por el grado de confianza que el individuo deposite en su igual; de ahí que del modo de relacionarse dependa el surgimiento de lazos afectivos.

Mèlich (2002), por su parte, enfatiza que las experiencias que ocurren siempre están ligadas a un contexto, que se circunscribe a un espacio y a un tiempo, lo que representa un principio de finitud. Así, las experiencias se tienen y se viven en un contexto que preexiste y que rebasa al sujeto. En cuanto al tiempo, para Mèlich (2002:76), en toda experiencia hay un recuerdo del pasado y hay una nueva experiencia, posibilidad de ser de otro modo, cambio e innovación.

Las relaciones interpersonales, permiten el libre desarrollo de la persona y la socialización, incrementando su autoestima y la valoración de autoimagen, además de promover las actitudes asertivas para fortalecer las habilidades sociales (Naranjo, 2008).

En cuanto a las relaciones laborales, se entiende que son aquellas que se generan dentro de un clima organizacional entre colegas de trabajo, se fundamenta en la comunicación laboral, la cual está dada por el interés de intercambiar información entre colaboradores inherente a la actividad de la institución y se da en función del logro de los objetivos de la organización (Pareja, 2007).

Con respecto a la Institución Educativa donde se desarrolló la investigación, cabe resaltar que la vivencia de experiencias en torno al conflicto armado implica para el docente, diversos cambios en su rutina laboral, además de actividades de dominio personal, familiar y social, en ese sentido, se observa una relación docente-educando limitada académicamente, sin ahondar en lazos de confianza y camaradería, en donde el docente se muestra cordial, pero reservado sobre aspectos que relacionen experiencias de vida personales, como producto de la emergente limitación en la comunicación, limitando la libre expresión y comunicación laboral.

Del mismo modo, afirmaron que tras la experiencia de conflicto, y por las actitudes de temor y prevención adoptadas, restringen la comunicación en general, evidenciando un diálogo mesurado, cuidando de lo que dicen y hacen; evitando dar a conocer opiniones y restringiendo su libre comunicación, debido al temor de expresar ideas contrarias a los subversivos y que sean motivo de represiones.

En cuanto a la relación que se da entre el docente y sus compañeros, se puede describir un mal entorno laboral, donde el trato es autoritario y la vida de cada individuo es un asunto personal, la relación entre compañeros docentes, se desarrolla bajo una interacción impersonal, solo se tratan temas relacionados a la labor educativa.

De otra parte, la relación del docente con la comunidad educativa en general se ve afectada porque la comunicación del docente se encuentra limitada, y en ese caso se puede considerar que no se cuenta con el eje primordial para que la interacción social se dé satisfactoriamente; del mismo modo esta conlleva a una afectación de la práctica pedagógica, pues por factores como el

miedo, la desconfianza y la inseguridad, las actividades realizadas en el entorno educativo se reduzcan a lo estrictamente necesario, desmejorando el papel socializador del docente.

Finalmente, en el lapso de los últimos 25 años, los docentes entrevistados han sido amenazados y frente a estas circunstancias, ellos buscan apoyo en las instituciones que velan por sus derechos y respaldan su labor profesional como lo son: la Secretaria de Educación y la Policía; estamentos que desde su percepción les han colaborado, tomando medidas desde seguimiento judicial hasta permuta del cargo o refugiarse en el apoyo de la comunidad; aunque viéndose notoriamente afectada su práctica pedagógica, respecto de la incidencia de las experiencias vividas, pues ya sea por las actitudes que se adquieren o por las limitaciones en el establecimiento de las relaciones interpersonales y laborales, el quehacer docente se restringe, es decir solo se permite la transmisión de conocimientos básicos, abandonando las practicas extracurriculares que aportan al desarrollo personal de los estudiantes, en ese sentido se pierde el aporte socializador del docente en la construcción del tejido social, pues al no lograr confianza en el aula y en la institución, la instrucción de valores o de libre pensamiento, se reprimen por temor a las acciones que los subversivos puedan arremeter en contra de sí mismos y de los estudiantes.

Pese a las dificultades presentadas por el conflicto armado y las amenazas, los docentes afirman que al seguir laborando en estas zonas, ellos intentan llevar su misión educativa más allá de la transmisión de conocimientos curriculares, en tanto les sea posible, porque ellos perciben que su profesión implica una responsabilidad social con sus estudiantes, y buscan la manera de manifestar implícito la transmisión de valores y la motivación por la superación; dando recomendaciones de afrontamiento dadas por los docentes ante una experiencia de conflicto armado para disminuir la afectación emocional son: refugio en creencias religiosas, e informarse de las causas de la amenaza, además del manejo de la medida.

7. Tensiones y provocaciones finales

Se hace necesario cerrar estas notas con tres precisiones; la primera que la actitud que asumen los docentes ante las experiencias vividas en torno al conflicto armado de la región del Catatumbo; por la cual, se describe como un estado de disposición mental y nerviosa, organizado

a raíz dichas experiencias, que ejercen un influjo directivo dinámico en la respuesta de los docentes a toda clase de situaciones y/o factores afectivos, cognitivos y conductuales; esta premisa resume como el docente apropia su práctica pedagógica, la cual considera va más allá de impartir conocimientos teóricos.

Sin embargo, bajo un clima de temor en una zona que convive con el conflicto armado; estas prácticas se ven truncadas, sobre todo cuando el docente vivencia una experiencia que compromete no solo su integridad personal, sino que además coloca en riesgo la estabilidad de los integrantes de su familia. De ahí que, los docentes inmersos en el conflicto armado de la región del Catatumbo manifiesten que el tipo de amenaza más frecuente es la amenaza contra su integridad física, denotando en el grupo de docentes participantes actitudes como: sentimientos de temor, represión del libre pensamiento, búsqueda de bienestar laboral, actitud de prevención; lo cual genera una situación permanente de estrés que desmejora notablemente su estabilidad física, psicológica y emocional.

La segunda hacer referencia a la asignación laboral al principio ocasiona bienestar económico, luego debido al contexto de conflicto por parte de los grupos armados, acarrear problemáticas de tipo psicológico y físico conllevando a ejercer sus prácticas desmotivado y limitando el desarrollo de las competencias académicas propuestas con los educandos, limitándose al compartir de conocimientos académicos, sin ahondar en lazos de confianza, siendo cordial pero reservado sobre aspectos que relacionen experiencias de vida personales, por temor a que educandos, compañeros o padres de familia puedan tener nexos con los grupos insurgentes.

De esta manera, los conceptos de cordialidad del docente persisten, aunque evade manifestar en las conversaciones cotidianas sus vivencias personales, evidenciándose una comunicación restringida con la comunidad en general, siendo su dialogo mesurado, teniendo absoluto cuidado de lo que dice y hace; evitando dar a conocer opiniones o comentarios relacionados con ideologías que estén en contra de las impuestas por los grupos armados, y a su vez desarrollando un entorno laboral hostil, donde el trato es autoritario y la vida de cada

individuo es un asunto personal, desarrollándose relaciones entre compañeros bajo una interacción impersonal.

La tercera y la última es que al incidir las experiencias vividas de los docentes en sus prácticas pedagógicas y al limitar su quehacer educativo, dejando de lado el desarrollo de actividades extracurriculares, se coarta al desarrollo personal de los educandos, además del aporte que esta podría dar a la reconstrucción del tejido social, evitando deliberar sobre ideologías, concepciones, filosofías, etc. que puedan estar en contra o en desacuerdo de las prácticas de los grupos al margen de la ley y/o personas de poderío; convirtiéndose la realidad del conflicto armado en el tema vetado del discurso docente en el aula.

8. Bibliografía

- **Allport, G. (1935).** Las relaciones entre actitudes y representaciones sociales: Manual de psicología social, Worcester, Clark University Press. Recuperado de: <http://www.catedralibremartinbaro.org/pdfs/descargas/documentos/1983aAccioneideologiapsicologiasocialdesdeCentroamerica/Martin-Baro-Accion-e-ideologia-Cap6-Actitudes.pdf>
- **Álvarez Juan & Otros.** La investigación cualitativa. Universidad Autónoma de Estados de Hidalgo. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html> (S.A.)
- **Antonio Monclús, Estella.(2005).**La violencia escolar perspectiva desde la naciones unidas.
- **Arango Durling, Virginia. (2007).** Paz Social y Cultura de Paz. Panamá.
- **Arévalo Pabón, Esneider & Torrado, L.(2017).** Creación de la cartilla cuentos que no son cuentos, para narrar historias de víctimas de los conflictos armados en el Catatumbo Norte de Santander.
- **Ávalos, B. (2002).** Profesores para Chile, Historia de un Proyecto. Chile: Ministerio de Educación.
- **Basto-Torrado, S.P. (2011).** De las concepciones a las prácticas pedagógicas de un grupo de profesores universitarios Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación, vol. 3, núm. 6, enero-junio, 2011, pp. 393- 412

- **Bolívar Botía, Antonio. (2002).** El estudio de casos como informe biográfico narrativo
- **Bolívar, et al. (2001).** Investigación Biográfico-narrativa En Educación.
- **Bolívar, Segovia, Fernández (2001).** La investigación biográfica y narrativa en Iberoamérica: Campos de desarrollo y estado actual.
- **Bourdieu, P. (1986).** La ilusión biográfica. Actas de investigación en ciencias sociales. pp 62-64
- **Campuzano, C & Rodas, C. (2013)** Mambru no fue a la guerra. Revista Contexto. Recuperado de http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M030_PREGRADOS/PGV2_M030040010_COMUNICACION/PGV2_M030040010080_CONTEXTO/CONTEXT0%2037.PDF
- **Centro Nacional de Memoria Histórica. (2016)** Marco conceptual observatorio de memoria y conflicto Bogotá: CNMH.
- **Chaves Salazar, Juan & Otros. (2017).** Docentes amenazados en el marco del conflicto armado colombiano.
- **Comité Internacional de la Cruz Roja.** [https://www.icrc.org/es/doc/resources/documents/interview/2012/12-10-niac-non-international-armed-conflict.htm\(S.A.\)](https://www.icrc.org/es/doc/resources/documents/interview/2012/12-10-niac-non-international-armed-conflict.htm(S.A.))
- **Cornejo, M. (2008).** La Investigación con Relatos de Vida: Pistas y Opciones del Diseño Metodológico
- **Cotte, A. (2007).** Una explicación de las causas económicas de la violencia en Colombia. Grupo de Investigaciones en Violencia, Instituciones y Desarrollo Económico –VIDE– y División de Formación Avanzada – DFA – Universidad de La Salle. Recuperado de <http://temporal.ucp.edu.co/desarrollohumanoy paz/old/>
- **De Villers, G. (1992).** La historia de vida como método clínico.
- **Defensoría del Pueblo, Colombia. (2012).** Características del cuerpo docente público y privado educativo colombiano.
- **Cotte, A. (2007).** Una explicación de las causas económicas de la violencia en Colombia. Grupo de Investigaciones en Violencia, Instituciones y Desarrollo Económico –VIDE– y División de Formación Avanzada – DFA – Universidad de La Salle. Recuperado de <http://temporal.ucp.edu.co/desarrollohumanoy paz/old/>

- **Dialnet. Berrio, Miguel (2003).** Los Estados Fallidos. Editorial
- **Díaz Torres, J & Rodríguez Gómez, J. (2010).** El papel del docente en las situaciones de violencia escolar.
- **Díaz, M. (2019).** ¿Qué es eso que se llama pedagogía? Pedagogía y Saberes, 50, 11–28
- Entrevista, Troncoso Pantoja, Claudia & Amaya Placencia Antonio. (2016). Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. Chile.
- **Forigua Rojas, Emersson. (2006).** Las Nuevas Guerras: Un Enfoque Desde Las Estructuras Organizacionales. Bogotá.
- **Fundación Compartir. (2019).** Docencia Rural en Colombia. Bogotá.
- **Galindo Carolina & otros.** Las explicaciones sobre el conflicto armado en Colombia (S.A.). Bogotá.
- **Grupo de memoria histórica GMH. (2015).** ¡Basta Ya! Informe General. Los orígenes, las dinámicas y el crecimiento del conflicto armado. Bogotá: imprenta Nacional.
- **Grupo de Memoria Histórica. (2010).** Basta Ya! Colombia: Memoria de guerra y dignidad
- **Gutiérrez Bueno, Derly. (2019).** Relaciones Internacionales Colombia: ¿De estado fallido a potencia regional secundaria? La estrategia hemisférica de EE.UU.
- **Infante Márquez, Armando.(2019).** El papel de la educación en situaciones de posconflicto: estrategias y recomendaciones.
- **Jaimes Mogollón, Martha. (2019).** Experiencias significativas de prácticas pedagógicas para la construcción de una cultura de paz región del Catatumbo.
- **Jiménez, Rafael. (2019).** La guerra en el Catatumbo, Human Rights
- **Lizarralde, M. (2012).** Ambientes educativos y territorios del miedo en medio del conflicto armado: estudio sobre escuelas del Bajo y Medio Putumayo. Revista Colombiana de Educacion.62, 21-39. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcde/n62/n62a02.pdf>
- **López Fuentes, Betty & Otros.(2013).** Narrativas de violencia hacia el maestro y la maestra sindicalizados en el departamento del Cauca.

- **Mèlich, Joan-Carles (2002).** Filosofía de la finitud, Barcelona: Herder. Recuperado de: http://emas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/filosofia/resources/PDFContent/932/019.pdf
- **Naciones Unidas. (1996).** Promoción y prevención de los derechos del niño
- Naranjo, M. (2008). Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación, 8(1), 1 - 27. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44780111>
- **Nasi, Carlos & Rettberg. (2005).** Los estudios sobre conflicto armado y paz; un campo en evolución permanente.
- **Organización de las naciones unidad para la educación la ciencia y la cultura. (2018).** Migración, desplazamiento y educación: construyendo puentes, no muros. (S.A.).
- **Organización Mundial de la Salud. (2014).** Informe sobre la situación mundial de la prevención de la violencia.
- **Ortiz Arcos, Gloria & Chaves Juan Manuel. (2016).** Docentes amenazados en el marco del conflicto armado en una zona rural del departamento de Nariño.
- **Osorio González, Jhon . (2016).** La escuela en escenarios de conflicto: daños y desafíos.
- Pareja, J. (2007). Conflicto, comunicación y liderazgo escolar: los vértices de un triángulo equilátero. Revista de Curriculum y formación del profesorado de la Universidad de Granada, 11(3). Recuperado de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/17506/1/rev113COL3.pdf>
- **Parente Rodríguez, Gonzalo. (2003).** Evolución crítica del espectro del conflicto durante la segunda mitad del siglo XX y sus consecuencias para el nuevo orden mundial.
- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014).** Catatumbo: análisis de las conflictividades y construcción de Paz.
- **Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México).** S.A. Recuperado de <http://latinoamericana.ucaldas.edu.co/>
- **Ricoeur, P. (1983-1985).** Tiempo e historia. - Volumen 3, La historia contada. París: Editions du Seuil. Santamarina

- **Romero, F. (2013).** Conflicto armado, escuela, derechos humanos y DIH en Colombia. Revista Análisis Político. (77), 57-84. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/v26n77/v26n77a03.pdf>.
- **Rubio, M. (1999).** Crimen e impunidad. Precisiones sobre la violencia. Bogotá D.C.: Tercer Mundo Editores-Cede.
- **Sabatés, L. & Montané, J. (2010).** Aportaciones sobre la relación conceptual entre actitud y competencia, desde la teoría del cambio de actitudes. Electronic Journal of Research in educational Psychology, 8(3), 1283-1302. Recuperado de http://www.investigacion-psicopedagogica.com/revista/articulos/22/espagnol/Art_22_465.pdf
- **Sánchez, F., Díaz, A. y Formisano, M. (2003).** Conflicto, violencia y actividad criminal en Colombia: un análisis espacial. Colombia, Departamento Nacional de Planeación, Dirección de estudios de Economía, Serie Archivos de Economía, (219). Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/219.pdf>
- **Soledad Suescún, J. (2009).** Desplazamiento interno en Colombia, la situación de los desplazados en el Catatumbo.
- **Trejos Rosero, Luis Fernando.(2013).** Colombia una revisión teórica de su conflicto armado.
- **Umaña, Eduardo (S.F.).** Biblioteca Nacional de Colombia. Bogotá: Recuperado de: <http://bibliotecanacional.gov.co/es-co/proyectos-digitales/historia-de-colombia/libro/capitulo11.html>
- **Vélez, M. (2010).** Los Maestros Amenazados Con Ocasión Del Conflicto Armado Colombiano: Perspectiva De La Corte Constitucional. (Tesis de pregrado en Derecho). Facultad de Derecho, Universidad EAFIT, Medellín. Recuperado de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/481/MariaAdelaida_VelezPosada_2010.pdf?sequence=1
- **Vera, A y Mazadiego,T. (2010).**Una perspectiva sobre las actitudes y el deber ser de los docentes en el aula escolar. Revista de educación y desarrollo. 53-58. Recuperado de <http://www.uaem.mx/sites/default/files/facultad-de-medicina/descargas/actitudes%20y%20el%20deber%20ser%20de%20los%20docentes.pdf>

- **Wieland, C. (2008).** Diez tesis sobre el cambio del conflicto en Colombia. Oficina de La Fundación Konrad-Adenauer-Stiftunge.V. 1-10. Recuperado de http://www.kas.de/wf/doc/kas_15115-1522-4-30.pdf?081124202804

Relatos de vida de los docentes de la región del Catatumbo en torno al conflicto armado

Luz Belsy Tarazona Arteaga¹
Daniel Villamizar Jaimes²
Jaider Torres Claro³

¹Ingeniera en Telecomunicaciones y Candidata a Magister en prácticas Pedagógicas Tibú, Norte de Santander, Colombia. Correo electrónico: luzbelsyt@gmail.com

²Licenciatura en Ciencias de La Educación, Especialización en Orientación Vocacional y Ocupacional, Maestría en Orientación Mención Laboral, Maestría en Psicopedagogía Clínica, Doctorado en Investigación y Docencia

³ Sociólogo, magister en Orientación Educativa.

Resumen

La investigación denominada “Experiencias de vida del docente del Catatumbo en torno al conflicto armado y su práctica pedagógica”. Inspirada en los relatos de vida de diez docentes participantes de la Institución Educativa Colegio Integrado Campo Dos del municipio de Tibú, quienes han permanecido por más de 15 años ejerciendo prácticas pedagógicas en la región del Catatumbo, “Casa del trueno” en lengua Barí, se encuentra ubicada en límites con la República Bolivariana de Venezuela y al norte del departamento Norte de Santander (Colombia). El presente artículo busca visibilizar la vulneración de derechos fundamentales de los docentes que ejercen sus prácticas pedagógicas, de las que se ha escuchado muy poco en nuestro país. La ausencia de la institucionalidad y la falta de políticas públicas, hacen que estos municipios son afectados por la presencia de grupos armados organizados, bandas criminales, disidencias de las FARC - EPL, y delincuencia común.

La investigación buscó comprender la incidencia que tiene el conflicto armado en sus prácticas pedagógicas de los docentes del colegio Integrado Campo Dos, el cual se encuentra expuesto a las diferentes expresiones del conflicto armado.

La investigación se desarrolló desde una perspectiva cualitativa, enmarcada en relatos, entrevistas semiestructurada y la sistematización de las experiencias vividas, y se ordenaron en tres categorías deductivas: actitudes docentes, experiencias vividas, e incidencia en la práctica pedagógica.

Es una constante, las múltiples violaciones de derechos fundamentales de los docentes que ejercen su práctica pedagógica, que en consecuencia, han optado por mantener un silencio como una estrategia para poder salvaguardar su integridad física y la de sus familiares pues han perdido la confianza en las pocas instituciones que hacen presencia en este territorio.

Palabras Clave: Lengua Barí, Vulneración, Categoría deductivas, conflicto armado, entrevista semiestructurada.

Abstract

The investigation called "Life experiences of the teacher of Catatumbo around the armed conflict and its pedagogical practice". Inspired by the life stories of ten participating teachers of the Educational Institution Colegio Integrado Campo Dos of the municipality of Tibú, who have remained for more than 15 years practicing pedagogical practices in the Catatumbo region, “Casa del thunder” in the Barí language, It is located on the border with the Bolivarian Republic of Venezuela and north of the Norte de Santander department (Colombia). This article seeks to make visible the violation of fundamental rights of teachers who exercise their pedagogical practices, of which very little has been heard in our country. The absence of institutions and the

lack of public policies mean that these municipalities are affected by the presence of organized armed groups, criminal gangs, dissidents from the FARC - EPL, and common crime.

The research sought to understand the impact that the armed conflict has on the pedagogical practices of the teachers of the Integrated School Campo Dos, which is exposed to the different expressions of the armed conflict.

The research was developed from a qualitative perspective, framed in stories, semi-structured interviews and the systematization of lived experiences, and they were arranged in three deductive categories: teaching attitudes, lived experiences, and incidence in pedagogical practice. It is a constant, the multiple violations of fundamental rights of teachers who exercise their pedagogical practice, which consequently, have chosen to maintain silence as a strategy to save their physical integrity and that of their families because they have lost trust in the few institutions that are present in this territory.

Key Words: Barí Language, Violation, Deductive Category, armed conflict, semi-structured interview.

1. Introducción

El Catatumbo es una subregión del nororiente colombiano, eje entrecruzado por lo más diversos conflictos armados, sociales y fronterizos del país, convirtiéndolo en una zona de constantes turbulencias y desestabilidad gubernamental; por consiguiente, se realizó esta investigación con el propósito de analizar las experiencias vividas de los docentes en el marco del conflicto armado y sus repercusiones en la práctica pedagógica de la Institución educativa Colegio Integrado Campo Dos.

La recopilación de la información de la investigación, visibiliza la vulneración de los derechos fundamentales de los docentes en el ejercicio de sus prácticas pedagógicas; en el cual ha dejado secuelas físicas y psicológicas tanto en ellos como a los miembros de su familia, es una constante vivencia de temores y censuras para poder convivir en medio del conflicto armado, sin el respaldo institucional, y dejándolos a la deriva a las víctimas de los diferentes actores del conflicto armado que vive el territorio.

Las prácticas pedagógicas se han estigmatizado en todos los aspectos curriculares y extracurriculares del quehacer del docente, ya que es visto como un obstáculo a los intereses de los actores del conflicto armado, es por ellos que la mejor estrategia de seguridad que han asumido los docentes es el silencio para poder ejercer el derecho al trabajo y obtener el recurso económico para su bienestar y el de su familia.

La poca institucionalidad presente, ha perdido la credibilidad y confianza en todas sus ramas del poder, es por ello que muy pocas víctimas acuden a estas instancias, conviene subrayar que están permeadas por el interés de los actores del conflicto, es decir, hay una complicidad institucional la cual produce temores de las víctimas hacia las instituciones.

Por otra parte, algunas sedes educativas se han convertido en lugares estratégicos para los actores del conflicto, ya sea para reuniones, concentraciones y/o alojamientos, donde suplantán las

prácticas pedagógicas por sus ideologías adoctrinamiento, y por ende se mantiene la cultura de violencia como algo normal.

2. Antecedentes

Caracterizado por ser una publicación independiente que cuenta con el apoyo de diferentes colaboradores, liderado por esta organización de las naciones unidas para la educación, construyendo a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, la ciencia la cultura, la comunicación y la información.

“informe de Migración, desplazamiento y educación construyendo puentes, no muros”, UNESCO (2019, p.436).

Así mismo, el comité Internacional de la Cruz Roja trabaja para prestar ayuda humanitaria a las personas afectadas por los conflictos y violencia armada, y para promover las leyes por las que se protege a las víctimas de la guerra bajo el convenio de Ginebra 1949.

“En historias y colores de mi región” hacen parte de relatos que manifiestan, diferentes situaciones que generaciones de niños, niñas y adolescentes han vivido en medio de conflicto, a pesar que es un lugar mágico y lleno de riquezas las cuales han sido testigo y resistencia a la guerra vivido en el Catatumbo. Centro Nacional de Memoria Histórica (2018, p.11).

Con respeto a lo anterior, El conflicto armado en la región del Catatumbo ha dejado efectos perdurables en las vidas de toda la comunidad que habita la zona, los hechos de violencia han traído consigo la zozobra, el miedo, el temor y resignación.

Por otra parte, cabe resaltar el estudio denominado “Pedagogía para la convivencia y la paz: transformaciones que experimentan los docentes cuando vivencian la formación para la

convivencia y la paz” cuyo objetivo general fue caracterizar las transformaciones que asumen los maestros a nivel de sus prácticas docentes cuando abordan la formación para la paz, mediante la identificación de las prácticas pedagógicas. Según Jesús Villamizar Ibarra (2016, p.49).

2.1 Incidencia de las experiencias vividas en las prácticas pedagógicas de los docentes.

En relación a la incidencia es difícil superar daños emocionales y psicológicos, pues cada persona cuenta con realidades diferentes. Esto quiere decir que existe un contexto específico. Por lo tanto, las incidencias que han tenido los docentes en el conflicto armado han generado afectaciones en su dignidad, morales, psíquicas, físicas, socioculturales, materiales. Lo cual ha conllevado ausencias sociales y fragilidad emocional.

En este sentido Lizarralde J. (2003) expresa que el docente se convierte en:

“Maestros en zona de conflicto” en un mediador, dentro de la comunidad se ve afectada por la unión entre la conciencia de su papel social y la necesidad de subsistir, así el papel que desempeñaría normalmente como figura socializadora y socializador de conocimientos, se ve limitado a un sujeto con nuevas directrices que se vuelve blanco de las acciones bélicas o psicológicas tendientes a lograr ya sea el control o la desintegración de las comunidades, a través de la ruptura de todo aquello que se constituya en referente. (2003, p.3).

Por otra parte, Lizarralde J. habla de que:

El rol mediador del docente, dentro de la comunidad se ve afectada por la yuxtaposición entre la conciencia de su papel social y la necesidad de subsistir, así el papel que desempeñaría normalmente como figura socializadora y socializador de conocimientos, se ve limitado a un sujeto con nuevas directrices que se vuelve blanco de las acciones bélicas o psicológicas tendientes a lograr ya sea el control o la desintegración de las comunidades, a través de la ruptura de todo aquello que se constituya en referente (2003, p. 5).

Del mismo modo, son propensos a eventos violentos, dentro del contexto escolar, como por ejemplo, en el aula por parte de los estudiantes, padres de familia y en algunos casos por los mismos compañeros conllevándolos a estigmatizaciones como apodos, burlas, sátiras, palabras soeces, empujones, reclamos fuera de tono, insultos, quejas a superiores, pérdida de información, de materiales y chismes (López, et al 2013), afectando las relaciones interpersonales del docente, como la construcción de relaciones interpersonales en sus ambientes laborales; además, de ofrecer un desafío cuando el clima no se da en términos de confianza y seguridad, pues en la ausencia de dichos factores, se denota la fragilidad de los vínculos sociales y exponiendo la dificultad para establecer relaciones interpersonales satisfactorias y estables, por parte del docente con la comunidad educativa, cuando se experimentan situaciones de difícil afrontamiento, sobre todo cuando se trata de un ambiente de inseguridad y desconfianza, tal como lo supone la situación de conflicto armado y amenaza.

Según Sanabria, 2005. El maestro como gestor del tejido social ha perdido su espacio, porque su liderazgo se ha desdibujado, ya sea por el temor a ser estigmatizado y a verse involucrado en el conflicto o porque su capacidad de convocatoria a la comunidad se ha visto impedida por los grupos armados (p.129).

En relación con lo anterior, los docentes se encuentran inmersos a una situación de conflicto armado que determina una cultura de violencia en la que se altera no solamente las formas de actuar, sino que también inciden en la forma como se ven ellos mismos.

2.2 Historias de vida

Las historias de vida están orientadas a cualquier investigación social, encaminada a generar una interlocución directa con la persona afectada por algún suceso de violencia, a partir de la reconstrucción de las experiencias personales donde genera empatía y confianza para poder obtener la información confidencial de su relato.

En este mismo orden de ideas Franco Ferrarotti dice:

La historia de vida es un texto “campo”, que tiene un objetivo definido. Es algo “vivido” con un origen y un desarrollo, con progresiones y regresiones, contornos sumamente precisos de problemáticas o sucesos psicológicos individuales, se asocian de consecuencias con las determinantes del contexto histórico-económico-cultural e individual (2007, p.27).

En este orden de ideas, puede evidenciarse al relato de experiencia de vida ofrece amplias posibilidades para el conocimiento y análisis de la problemática de violencia en el conflicto armado, es decir, las historias de vida hace posible el acceso a las condiciones concretas de los acontecimientos que envuelven sentimientos, pensamientos, miedos, temores.

2.3. Relato

Cabe señalar, que en un relato de vida en investigación es un enfoque bibliográfico se trata de un aspecto de vida de una persona sobre sí misma corresponde a un escrito u oral; por parte de, un narrador y muestra el dinamismo de la una historia el cual permite la apropiación subjetiva.

El relato puede ser soportado por el lenguaje oral, escrito y por la combinación de eventos a través de los cuales se desarrolla una historia, en ellos encontramos sucesos entrelazados, acciones y consecuencias en donde intervienen personas y lugares. El relato al ser un enfoque biográfico, se conforma como un enfoque interdisciplinario que incluye influencias diversas: antropología, sociología, psicología, historia, educación, entre otras Bourdieu (1986).

En ese sentido, puede señalarse que el relato de vida tiene un carácter instrumental: es una técnica que puede ser utilizada con diversas finalidades.

3. Metodología

El ejercicio investigativo “Experiencias de vida del docente del Catatumbo en torno al conflicto armado y su práctica pedagógica” es de orden cualitativo, la técnica utilizada para la recolección de los datos fue la entrevista semiestructurada y los relatos de las experiencias vida en cuanto a su práctica pedagógica. Los participantes fue dirigida de diez (10) docentes del Colegio Integrado Campo Dos con los siguientes criterios: **(a)** docentes de aula, **(b)** docentes con experiencia superior 15 años. La profundidad de la muestra se configuró de acuerdo a cada etapa de desarrollo de la investigación.

El método cualitativo puede ser visto como un término que cubre una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo que pretende describir, analizar, descodificar, traducir y sintetizar el significado, de hechos que se suscitan más o menos de manera natural. Posee un enfoque interpretativo naturalista hacia su objeto de estudio, por lo que estudia la realidad en su contexto natural, interpretando y analizando el sentido de los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas involucradas (Maanen 1983).

Es decir, las metodologías cualitativas no son subjetivas ni objetivas, sino interpretativas, incluye la observación y el análisis de la información en ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas.

De acuerdo a lo anterior, el enfoque biográfico-narrativo se focaliza igualmente en situaciones vividas y se configura como estudio de caso en la medida en que pretende desvelar un contexto de vida (individual o grupal) buscando analizar los desenlaces del conflicto de manera violenta que han vivido los docentes de la Institución Educativa Colegio Integrado Campo Dos, del municipio de Tibú, desarrollado bajo la sistematización de las experiencias vividas, que involucrará tres etapas: la entrevistas semiestructurada y relatos de experiencias vividas, análisis de la información y la interpretación.

En función de dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la investigación, fue necesario recolectar información de los docentes, con lo cual se logró obtener declaraciones directas sobre los relatos de las experiencias vividas, las cuales permitieron permear proposiciones conjuntas en función de las categoría deductivas propuestas por el estudio.

Cuadro No. 1. Etapas de reconstrucción de la experiencia.

PASOS METODOLÓGICOS	RECURSOS
<i>Etapas 1.</i> Entrevistas experiencia de vida	Entrevista semiestructurada y relatos.
<i>Etapas 2.</i> Análisis de la información	ATLAS.TI: Se utilizó el software para el análisis cualitativo de datos donde se determinaron categorías de análisis definiendo tres categorías: Actitudes docentes, Experiencias vividas, Incidencia en la práctica pedagógica.
<i>Etapas 3.</i> Interpretación	Se analizó la información por medio de la triangulación y de categorías inductivas, con ello se posibilita el análisis hermenéutico de los resultados y la identificación de las características que responden a los interrogantes y que revelan proposiciones recurrentes.

Fuente: Propia 2020.

Con la interpretación se buscó en la determinación de las actitudes que a sumen los docentes ante las experiencias vividas en torno al conflicto armado de la región del Catatumbo. En ese sentido, se considera que la metodología seleccionada, permite interpretar el caso en el contexto educativo enfatizando en las diferentes problemáticas sociales y de violencia que vive el territorio y su incidencia en la labor docente.

El diseño enmarcado en relatos conllevó a recolectar datos de una experiencia vivida por un grupo de docentes inmersos en la situación de conflicto armado, contexto en el cual, se ha experimentado situaciones significativas en su práctica pedagógica como docente, la información recolectada se realizó en la elaboración de un análisis coherente y relacional las experiencias vividas de los docente en territorios de violencia o conflicto armados en el departamento de Norte

de Santander – Colombia. La metodología aplica en esta investigación fue apropiada en tanto que permitió comprender el fenómeno de lo estudiado, desde la subjetividad propia de los docentes en un contexto, espacio y momento determinado, derivados de un conflicto armado en los cuales se vulnerados los derechos fundamentales a una educación integral y de calidad.

4. Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el proceso investigativo, los cuales reflejan la realidad que los docentes en condición de vulnerabilidad en su práctica pedagógica, lo cual compromete su integridad física y emocional; en función del análisis de tres categorías deductivas: actitudes docentes, experiencias vividas, incidencia en la práctica pedagógica.

4.1 Vulneración de los derechos de los docentes de la región del Catatumbo

En el siguiente cuadro No. 1, se muestra los resultados obtenidos: la primera columna las categorías deductivas, la segunda columna el código que representa la unidad de análisis, en la tercera columna las proposiciones agrupadas, producto de la triangulación de las proposiciones de entrevista y relatos de los docentes, en la cuarta columna se presentan las categorías inductivas.

Cuadro No. 2. Matriz de categorías deductivas.

Categorías deductivas	Código	Proposiciones agrupadas	Categorías inductivas
Actitudes docentes	ED_RD_AC	En su trayectoria como docentes han sido apreciados por la comunidad con un alto porcentaje, para ellos ha significado vocación, sacrificio y entrega, que ha sido entorpecida por situaciones adversas que representan el contexto del conflicto armado presente en la región del Catatumbo donde laboraron inicialmente.	Amenaza contra la integridad física, extorsión e intimidación
	ED_RD_AC	Los docentes amenazados manifiestan que los tipos de amenazas más frecuentes han sido; contra su integridad física, emocional y en algunos casos la extorsión este último se realiza mediante llamadas telefónicas, realizadas por grupos al margen de la ley que delinquen en el territorio, esto ha provocado situaciones de miedo, zozobra e incertidumbre. En otro de los casos se vio representada	Sentimientos de temor

		por una víctima siendo esta la madre de la docente que lideraba proyectos sociales con la comunidad. La labor docente en el sector educativo en la Región del Catatumbo representa bienestar y algunos beneficios en principio que se ven luego entorpecidos al transcurrir el tiempo. Dichas condiciones en las que desarrollan sus actividades académicas no son las mejores debido a que no aseguran su tranquilidad debido al contexto de la región, los actores que han fomentado la violencia en estos territorios a un se encuentran presentes a pesar del tiempo lo cual conlleva muchas veces a ejercer su labor desmotivado, además de limitar el pleno desarrollo de las competencias académicas propuestas con los educandos, por otra parte, el docente se confina al aislamiento, el silencio y la zozobra que se percibe no solamente en su entorno laboral sino también dentro de la comunidad, adoptando actitudes de prevención, abandonando actividades extracurriculares que puedan colocar en riesgo su integridad personal, así como la de sus familias.	Represión del libre pensamiento Búsqueda de bienestar laboral Actitud de prevención
		Una reacción inicial al verse inmerso en una situación de conflicto, lleva algunos docente a buscar el traslado a una zona que esté exenta del conflicto armado. Debido a que se ven afectados emocionalmente por el gran grado de incertidumbre, angustia, temor, angustia, tristeza, coraje, entre otros.	Comunicación restringida
		Las estrategias adoptadas por los docentes ante la experiencia vividas de conflicto armado, para disminuir la afectación emocional han sido; realización de actividades educativas a nivel profesional, capacitaciones, integraciones familiares.	Estrategias de resiliencia
		Los docentes se ven afectados emocionalmente por la situación de violentos, generando en ellos sentimientos de preocupación e incertidumbre, miedo, depresión, angustia, impotencia, desesperación, tedio, tristeza y coraje	Rendimiento laboral insatisfactorio
Experiencias vividas.	ED_RD_EV	Debido a las experiencias de conflicto armado, algunos docentes se relacionan con los estudiantes de una manera muy limitada solo en los términos académicos. Mientras otros, aparentemente se conservan dentro de los límites de la normalidad aunque en el aspecto social es muy reservado y cauteloso, puesto que se cree que existe la posibilidad de que algunos estudiantes o padres de familia puedan tener nexos con los grupos armados.	Relación con estudiantes limitada Relación con docentes Compañeros bajo un clima de

	ED_RD_EV		desconfianza
		La comunicación de los docentes es muy restringida con la comunidad en general. Su dialogo es mesurado, evitan dar a conocer opiniones o comentarios relacionados con ideologías de los actores violentos que se encuentran en el territorio. Cabe resaltar que por causas eventos de conflicto la mayoría de docentes se sienten intimidados pero siguen apostando le ha una mejor educación donde los estudiantes puedan ser íntegros.	Comunicación laboral única alternativa de expresión.
		Se puede describir la relación entre compañeros docentes, se desarrolla bajo una interacción impersonal, solo se tratan temas relacionados a la labor educativa.	Relación con docentes compañeros bajo un clima de desconfianza
		Por otra parte un gran porcentaje de los docentes no buscan apoyo institucional debido a que sienten temores ya deben rendir algún tipo de declaración ante ellos y no se sienten seguros ante las instituciones. Durante los últimos 30 años, los docentes entrevistados han vivido experiencias perturbadoras que alguno de ellos ha pensado en algún momento en abandonar su cargo, pero su estado económico es el que no lo ha permitido.	Confianza en el Apoyo Institucional
Incidencia en la práctica pedagógica	ED_RD_IPP	La relación del docente con la comunidad educativa se ve afectada en un eje primordial como es la comunicación, del mismo modo que el ejercicio docente se ve limitado por causa del miedo y la desconfianza y la inseguridad hacen que las actividades del entorno educativo se reduzcan a lo estrictamente necesario, desmejorando el papel socializador del docente. Las consecuencias del conflicto armado en los docentes se hacen notables debido a que hay secuelas de los sucesos ocurridos en esa época que aún no han sido superados y se siguen manteniendo latentes. Los docentes en su mayoría expresaron sentir algo de temor por los rumores de violencia que se decían de la región; sin embargo, aceptaron el trabajo con la esperanza de no ser involucrados en el conflicto interno.	Baja interacción social Consecuencia
		La incidencia en la práctica pedagógica de algunos de los docentes entrevistados que estuvieron expuestos amenazas ha sido retomada a sus conocimientos en actividades afines a su labor y se dedica con mayor esfuerzo a la realización de los eventos programados en el calendario académico de la institución educativa a la cual pertenece, evitando	Discurso docente restringido Responsabilidades en el ejercicio docente

		deliberar sobre ideologías, concepciones, filosofías, etc. que puedan estar en contra o en desacuerdo de las prácticas de los grupos al margen de la ley.	
		Así mismo, la labor docente se ve afectada ante las experiencias vividas en torno al conflicto armado de la región del Catatumbo, limitando su quehacer educativo, dejando de lado el desarrollo de actividades extracurriculares que puedan aportar al desarrollo personal de los educandos, además del aporte que esta podrían dar a la reconstrucción del tejido social.	Disminución de las prácticas extraescolares
		Las recomendaciones de afrontamiento dadas por los docentes ante una experiencia de conflicto armado para disminuir la afectación emocional han sido; prepararse académicamente para tener una mejor oportunidad laboral, ser cautelosos en lo que se dice y se hace.	Recomendaciones de afrontamiento

Fuente: Propia 2020.

Los docentes expresan que mediante sus prácticas pedagógicas han logrado que esta profesión tenga un sentido más allá de la impartición de conocimientos académicos dados en su quehacer diario, afirman que la entrega, sacrificio y vocación son los elementos fundamentales al momento de educar los niños y niñas. En cuanto al conflicto armado que han vivido en cada una de las zonas algunos docentes se sienten desmotivados para continuar con sus prácticas pedagógicas; en este sentido uno de los participantes afirma:

“El solo hecho de vivir en la zona del Catatumbo, lo hace a uno testigo presencial del conflicto armado en la zona, donde tuve que vivir varios hechos que van desde la muerte de compañeros docentes, hasta la muerte de mi hermano por parte de uno de los grupos armados, aunque ocurrieron fuera de mi vista no dejan de ser un trauma para cualquier persona, y yo no fui la excepción.” Entrevista personal docente D1 zona de conflicto 2020.

Así mismo, otro de los docentes relató su experiencia personal vivida en el marco del conflicto armado, lo siguiente:

“En este rol de docente me ha tocado vivir de la mano con la violencia ver como mi madre fue ultimada por armas de fuego de un grupo paramilitar”(Relato personal a docente, D3).

Según, Vélez (2010), quien afirma que los principales efectos del conflicto armado con respecto a la educación, están asociados con la vulnerabilidad que la comunidad educativa experimenta cuando uno de los grupos actores del conflicto armado se toma la escuela, con fines ajenos a aquellos para los que fue creada; es decir, la misión educativa, se ve interrumpida por asuntos relacionados al conflicto, tales como: el resguardo o alojamiento de grupos armados, la confrontación o los adoctrinamientos políticos de uno u otro actor del conflicto, o por las arbitrariedades que estos grupos ejercen de modo individual sobre los civiles. Por ello, el conflicto armado se constituye en un fenómeno que traumatiza la garantía de los derechos fundamentales para la población civil, como es el derecho a la educación.

Con relación a las amenazas recibidas a los docentes que participaron dentro de la investigación “Experiencias de vida del docente del Catatumbo en torno al conflicto armado y su práctica pedagógica” en un alto porcentaje fueron objeto de esta conducta violenta, en la cual manifestaron sentir; miedo, zozobra, incertidumbre, temor llevándolos alejarse de amigos, vecinos, compañeros de trabajo, actividades culturales e incluso de los familiares así mismo evitando participar a eventos sociales y comunitarios. Afectando su bienestar físico, emocional, psicológico y social. Conviene subrayar, que cuando se recibe una amenaza que compromete su vida o la integridad de sus familiares, las condiciones laborales cambian, pues la reacción inmediata es de temor y comienza el resquebrajamiento de su bienestar físico, emocional, psicológico, social y en algunos casos desmotivación en el ejercicio en sus prácticas pedagógicas. De estas actitudes, se deriva colateralmente la baja interacción social expresada en sus comentarios de lo que fuese anteriormente su participación en eventos, reuniones sociales y de la forma como han dejado atrás dichas actividades.

En ese sentido, cabe señalar las afirmaciones de Sabatés y Montané (2010).

“Quienes afirman que las actitudes surgen en función de la predisposición que el individuo tiene frente un fenómeno que impacta en su vida, y que se refleja en su sentir, pensar y actuar; de ahí que se considere que la situación de amenaza al ser un hecho traumatizante para la persona que la experimenta, provoque desestabilidad emocional por el miedo que conlleva a desarrollar comportamientos que están ligados a dar respuesta ante al hecho, los cuales generalmente se originan por un sentido de sobrevivencia.”

http://www.investigacionpsicopedagogica.com/revista/articulos/22/espanol/Art_22_465.pdf

5. Conclusiones

En el desarrollo de este estudio cuyo propósito fundamental se centró en analizar las experiencias vividas de los docentes en el marco del conflicto interno armado, que se direccionaron el trabajo de campo de investigación, se concluyó:

- ✓ La relación de los docentes con los estudiantes y la comunidad en general es muy restringida y su dialogo es medido, evitando opiniones y comentarios relacionados visiones ideológicas o mostrando posturas frente al conflicto armado que se vive en el territorio. Cabe resaltar que por consecuencia del conflicto armado la mayoría de los docentes se sienten intimidados y con muchos temores pero aun prefieren guardar silencio, y no colocar en conocimiento a las autoridades competentes porque no sienten confianza de ellas.
- ✓ Durante los últimos 30 años de prácticas pedagógicas en la región del Catatumbo, se han tenido que convivir con las consecuencias del conflicto armado, afectando a los docentes en su bienestar físico, emocional, psicológico y social; sin embargo, se han mantenido en la región por su condición económica y familiar. De ahí que, los docentes que no son del territorio han optado por solicitar el traslado hacia otro lugar del país evitando consecuencias mayores del conflicto armado.

- ✓ Sin embargo, de los esfuerzos que hacen las diferentes instituciones y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales nacionales e internacionales para prevenir las violaciones de los derechos humanos, derechos internacional humanitario, protocolos internacionales, se pudo evidenciar que no son suficientes para garantizar el libre desarrollo de las prácticas pedagógicas de los docentes en la región del Catatumbo.

6. Recomendaciones

- ✓ Poder recopilar la información de todos los docentes de la región del Catatumbo para solicitar una política pública de prevención y protección de las prácticas pedagógicas de los educadores desde los territorios de conflicto interno armado.
- ✓ Los docentes de la región del Catatumbo por su difícil acceso y las condiciones económicas y traslados a otros territorios en proceso de formación posgradual solicitan a los entes territoriales oportunidades para fortalecer sus prácticas pedagógicas y su incidencia en la calidad educativa.
- ✓ Que reciba un acompañamiento psicológico y social para los docentes de la región del Catatumbo para que puedan superar las situaciones y vivencias del conflicto armado.

7. Referencias bibliográficas

- **Antonio Monclús, Estella.(2005).**La violencia escolar perspectiva desde la naciones unidas.
- **Arango Durling, Virginia. (2007).** Paz Social y Cultura de Paz. Panamá.
- **Arévalo Pabón, Esneider& Torrado, L.(2017).** Creación de la cartilla cuentos que no son cuentos, para narrar historias de víctimas de los conflictos armados en el Catatumbo Norte de Santander.
- **Ávalos, B. (2002).** Profesores para Chile, Historia de un Proyecto. Chile: Ministerio de Educación.

- **Basto-Torrado, S.P. (2011).** De las concepciones a las prácticas pedagógicas de un grupo de profesores universitarios Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación, vol. 3, núm. 6, enero-junio, 2011, pp. 393- 412
- **Bolívar Botía, Antonio. (2002).** El estudio de casos como informe biográfico narrativo
- **Bolívar, et al. (2001).** Investigación Biográfico-narrativa En Educación.
- **Bolívar, Segovia, Fernández (2001).** La investigación biográfica y narrativa en Iberoamérica: Campos de desarrollo y estado actual.
- **Bourdieu, P. (1986).** La ilusión biográfica. Actas de investigación en ciencias sociales. pp 62-64
- **Centro Nacional de Memoria Histórica. (2016)** Marco conceptual observatorio de memoria y conflicto Bogotá: CNMH.
- **Chaves Salazar, Juan & Otros. (2017).** Docentes amenazados en el marco del conflicto armado colombiano.
- **Comité Internacional de la Cruz Roja.**
<https://www.icrc.org/es/doc/resources/documents/interview/2012/12-10-niac-non-international-armed-conflict.htm>(S.A.)
- **Cornejo, M. (2008).** La Investigación con Relatos de Vida: Pistas y Opciones del Diseño Metodológico
- **Díaz Torres, J & Rodríguez Gómez, J. (2010).** El papel del docente en las situaciones de violencia escolar.
- **Díaz, M. (2019).** ¿Qué es eso que se llama pedagogía? Pedagogía y Saberes, 50, 11–28
- **Entrevista, Troncoso Pantoja, Claudia & Amaya Placencia Antonio. (2016).** Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. Chile.
- **Forigua Rojas, Emersson. (2006).** Las Nuevas Guerras: Un Enfoque Desde Las Estructuras Organizacionales. Bogotá.
- **Fundación Compartir. (2019).** Docencia Rural en Colombia. Bogotá.

- **Galindo Carolina & otros.** Las explicaciones sobre el conflicto armado en Colombia (S.A.). Bogotá.
- **Grupo de memoria histórica GMH. (2015).** ¡Basta Ya! Informe General. Los orígenes, las dinámicas y el crecimiento del conflicto armado. Bogotá: imprenta Nacional.
- **Gutiérrez Bueno, Derly. (2019).** Relaciones Internacionales Colombia: ¿De estado fallido a potencia regional secundaria? La estrategia hemisférica de EE.UU.
- **Infante Márquez, Armando. (2019).** El papel de la educación en situaciones de posconflicto: estrategias y recomendaciones.
- **Jaimes Mogollón, Martha. (2019).** Experiencias significativas de prácticas pedagógicas para la construcción de una cultura de paz región del Catatumbo.
- **Jiménez, Rafael. (2019).** La guerra en el Catatumbo, Human Rights
- **López Fuentes, Betty & Otros. (2013).** Narrativas de violencia hacia el maestro y la maestra sindicalizados en el departamento del Cauca.
- **Nasi, Carlos & Rettberg. (2005).** Los estudios sobre conflicto armado y paz; un campo en evolución permanente.
- **Organización de las naciones unidad para la educación la ciencia y la cultura. (2018).** Migración, desplazamiento y educación: construyendo puentes, no muros. (S.A.).
- **Organización Mundial de la Salud. (2014).** Informe sobre la situación mundial de la prevención de la violencia.
- **Ortiz Arcos, Gloria & Chaves Juan Manuel. (2016).** Docentes amenazados en el marco del conflicto armado en una zona rural del departamento de Nariño.
- **Osorio González, Jhon . (2016).** La escuela en escenarios de conflicto: daños y desafíos.
- **Parente Rodríguez, Gonzalo. (2003).** Evolución crítica del espectro del conflicto durante la segunda mitad del siglo XX y sus consecuencias para el nuevo orden mundial.
- **Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014).** Catatumbo: análisis de las conflictividades y construcción de Paz.

- **Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México).** S.A. Recuperado de <http://latinoamericana.ucaldas.edu.co/>
- **Ricoeur, P. (1983-1985).** Tiempo e historia. - Volumen 3, La historia contada. París: Editions du Seuil. Santamarina
- **Romero, F. (2013).** Conflicto armado, escuela, derechos humanos y DIH en Colombia. Revista Análisis Político. (77), 57-84. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/anpol/v26n77/v26n77a03.pdf>.
- **Rubio, M. (1999).** Crimen e impunidad. Precisiones sobre la violencia. Bogotá D.C.: Tercer Mundo Editores-Cede.
- **Soledad Suescún, J. (2009).** Desplazamiento interno en Colombia, la situación de los desplazados en el Catatumbo.
- **Trejos Rosero, Luis Fernando. (2013).** Colombia una revisión teórica de su conflicto armado.

Estrategias de comunicación corporativa con base en herramientas de la WEB 2.0 para organizaciones sin ánimo de lucro.

Rendón De La Rotta, Silvana Andrea¹
López Rosales, Yoely Andreina²

¹ Licenciada en comunicación social ULA Trujillo-Venezuela Trabajo presentado para obtener el título de Licenciada en Comunicación en el año 2018. Dirección de contacto: silvidelarotta@gmail.com

² Licenciada en comunicación social ULA Trujillo-Venezuela Trabajo presentado para obtener el título de Licenciada en Comunicación en el año 2018

Resumen

Este artículo surgió a partir de un proyecto especial de grado que tuvo como propósito diseñar estrategias de comunicación corporativa, con base en herramientas de la web 2.0, dirigidas a la Sociedad Anticancerosa del Estado Trujillo (Sadet), una organización sin ánimo de lucro establecida en el municipio Valera del estado Trujillo, Venezuela. Tras la investigación realizada fue posible comprobar que toda organización necesita establecer una comunicación efectiva con sus públicos, no solo para alcanzar el éxito, sino para lograr su mera supervivencia, de allí la importancia que tiene la comunicación corporativa, pues es la herramienta fundamental para forjar el vínculo públicos-organización, además de permitir seleccionar los medios comunicativos más convenientes para la entidad, que en el caso de las organizaciones sin ánimo de lucro, son, sin duda alguna, los medios digitales, o más específicamente las herramientas de la web 2.0

Palabras clave: Comunicación corporativa, estrategias, herramientas de la web 2.0, medios digitales, públicos externos.

Abstract

This article arose from a special degree project whose purpose was to design corporate communication strategies, based on web 2.0 tools, aimed at the Trujillo State Anticancer Society (Sadet), a non-profit organization established in the Valera municipality of the Trujillo state, Venezuela. After the investigation carried out, it was possible to verify that every organization needs to establish effective communication with its audiences, not only to achieve success, but to achieve its mere survival, hence the importance of corporate communication, as it is the fundamental tool to forge the public-organization link, in addition to allowing the selection of the most convenient communication media for the entity, which in the case of non-profit organizations, are, without a doubt, digital media, or more specifically web 2.0 tools.

Keywords: Corporate communication, strategies, web 2.0 tools, digital media, external.

1. A manera de introducción

Desde el momento en que el hombre completó su última transformación metamórfica para convertirse en un ser pensante, superior al resto de los organismos vivientes por su capacidad de razonamiento, comprendió la necesidad que supone vivir en sociedad para la supervivencia de la especie humana, motivo por el cual se vio obligado a desarrollar un método que le posibilitaría expresar a otros sus pensamientos, emociones y sensaciones, a fin de compartir experiencias y conocimientos para poder enfrentar realidades desconocidas. Con el objetivo de satisfacer esta necesidad nace la comunicación, como una herramienta que permite a los individuos relacionarse mutuamente, crear un entorno y resolver problemas en común, utilizando un código y canal específico.

A lo largo de la historia el proceso comunicativo ha ido evolucionando de tal manera que no solo permite la interacción entre individuos, sino que, como señala Van Riel (1997), ha ido alcanzando el status de herramienta de gestión valiosa e indispensable para las organizaciones, permitiéndoles, mediante su utilización, la proyección de su identidad como corporación, así como el mejoramiento de las relaciones con los públicos de los que depende para su perdurabilidad.

En este sentido, Amado (2008) afirma que desde el ámbito organizacional un público es “un agregado de personas que están unidas por un mismo interés en relación a la organización”. (p.52), a lo cual Cañizales (2009) agrega que incluso es posible identificar diferentes tipos de públicos, según el interés que les une a la organización, y de acuerdo con el ámbito en que se encuentren con respecto a la misma, es decir, si pertenecen a su ambiente interno o forman parte del entorno externo.

Es posible afirmar entonces que cada público tiene características y necesidades diferentes, las cuales requieren un tratamiento específico, si se desea entablar una relación positiva con los mismos; una tarea que, de acuerdo con Capriotti (1999), es el objetivo de la llamada comunicación corporativa, entendida por el autor como un instrumento del cual dispone la organización para llegar efectivamente a sus públicos objetivos, a fin de

desarrollar una imagen sólida acorde a su identidad, mediante la emisión de mensajes claves a través de los canales adecuados, los cuales, agrega Cañizales (2009), deben responder a los recursos técnicos y monetarios con que cuenta la organización.

En este sentido, los avances tecnológicos en materia de comunicaciones han originado nuevas vías de comunicación con los públicos a través del uso de internet, que diversos autores, entre ellos Fumero y Roca (2007), han denominado como herramientas de la Web 2.0, y que resultan ventajosas para las organizaciones en términos de posibilidades tecnológicas, económicas y temporales, por lo cual son especialmente ventajosas para las organizaciones sin ánimo de lucro, cuya actividad no se centra en la producción de bienes materiales sino en la prestación de servicios.

Estas organizaciones poseen un alto grado de importancia debido a que tienen como principal norte realizar actividades en favor del bienestar público social, sin la consecución de un beneficio económico, por lo que obtienen recursos financieros a través de donaciones derivadas de personas, empresas, instituciones, organizaciones lucrativas, o entes estatales; por tal motivo resulta de suma importancia que las mismas establezcan relaciones favorables con aquellos públicos externos que puedan contribuir con recursos financieros, materiales y humanos para su funcionamiento.

Es posible afirmar entonces que las herramientas de la web 2.0 representan una excelente opción para las organizaciones sin ánimo de lucro a la hora de desarrollar estrategias de comunicación corporativa que les ayude a proyectar su importante labor, a fin de crear una identidad e imagen corporativa sólida y reconocida ante los públicos externos que pudiesen aportarles recursos financieros, materiales y humanos para ofrecer un servicio de calidad y continuar con su crecimiento organizacional.

2. Comunicación corporativa: el vínculo organización-públicos

En los últimos años, organizaciones de toda índole se han percatado de la necesidad que supone para su perdurabilidad y crecimiento, desarrollar una gestión adecuada de la comunicación con los públicos objetivos. De hecho, para Cañizales (2009), una organización puede tener todos los indicios para ser una auténtica ganadora, no obstante, si no emplea las herramientas comunicacionales apropiadas para darse a conocer, estará encaminada hacia el fracaso.

En este punto resulta indispensable diferenciar la información de la comunicación, al respecto Pasquali (1960) señala que la información está ontológicamente emparentada con la causalidad, es decir, alude al mensaje causa generado por un agente emisor que intenta despertar una respuesta específica en el receptor, mientras que por su lado la comunicación esta ontológicamente emparentada con la definición de comunidad, por tal motivo el emisor intenta, a través del mensaje, generar un diálogo que busca propiciar respuestas no programadas, reciprocidad, consenso y decisiones en común.

Teniendo clara la diferencia entre información y comunicación, es posible afirmar que, para el caso de las organizaciones, la comunicación es la herramienta por excelencia para crear y fortalecer lazos duraderos con los públicos objetivos. Es precisamente a este vínculo organización-públicos que Van Riel (1997) define como comunicación corporativa, la cual conceptualiza de la siguiente manera:

La comunicación corporativa es un instrumento de gestión por medio del cual toda forma de comunicación interna y externa conscientemente utilizada, se armoniza de manera efectiva y eficaz para crear una base favorable para las relaciones con los públicos de los que la empresa depende, así como una empatía entre ellos, de acuerdo con la visión, misión y valores de la empresa (p.26).

Es necesario agregar lo que Van Riel (1997) puntualiza acerca de la definición del término corporativa, pues para este autor no debe percibirse como un atributo

correspondiente de empresa sino que debe ser interpretado desde su relación con la palabra latina corpus, que significa cuerpo, cuyo sentido figurado se entiende como relacionado al todo, esto último conformado por la organización y los vínculos que cree con su entorno, debido a esto se hace fundamental para la entidad saber qué decir, a quiénes y cómo hacerlo.

En esta misma línea de pensamientos, Mínguez (2003) precisa que la comunicación corporativa no se refiere sólo a los mensajes, sino también a los actos y al comportamiento que una organización proyecta a sus públicos, a fin de dar a conocer su misión y visión, y lograr establecer una empatía entre ambos. A juicio de este autor, la comunicación corporativa debe ser dinámica, de manera tal que genere interés en el público objetivo, y planificada, para tener dominio, no sólo de todos los mensajes que emite la entidad, sino también de las situaciones que pueda encarar.

Tomando en cuenta lo anterior, es posible comprender la comunicación corporativa como el conjunto de actividades que realiza una organización en el ámbito comunicacional para alcanzar los objetivos establecidos en su filosofía corporativa, en este sentido, resulta esencial que dichas acciones expresen todos los aspectos que conforman la identidad de la organización, debido a que ésta será la información que los públicos utilizarán como referencia de su trabajo, motivo por el cual el área de la comunicación corporativa se ha posicionado como un elemento de vital importancia.

3. El plural de los públicos

Comprender que el éxito o fracaso de una organización depende, sin duda alguna, del manejo que la misma dé a su comunicación; es indispensable, además, asimilar que ninguna estrategia de comunicación es posible sin una adecuada identificación de los públicos a los que se intenta llegar. En este sentido, Amado (2008) define al público de una organización como un grupo de individuos que comparten un mismo interés respecto a la organización, y añade, citando a Capriotti (1992 citado por Amado 2008), que no se puede hablar de público en singular sino en plural, y esta conversión a la pluralidad oculta toda

una variedad del sujeto receptor, por lo que para lograr una identificación adecuada se deben considerar aspectos como el rol y el estatus.

Entonces, es necesario saber que en todos los grupos sociales cada integrante desempeña una función específica, la cual está condicionada por la jerarquía, es decir, el status que ocupa el individuo con respecto a los demás. Esta posición dará origen a pautas de conducta específicas que el individuo debe seguir, a esto se le denomina rol. Como afirma Capriotti (1999), los conceptos de status y rol pueden ser aplicados al estudio de los públicos de las organizaciones, analizando las posiciones y roles que surgen de la interacción de los individuos con la organización, ya sea interna o externamente, y a partir de la comprensión de estos elementos se podrá determinar lo que cada tipo de público aportará a la organización

Partiendo de estas consideraciones, cuando una organización divide sus públicos en accionistas, inversionistas, proveedores, clientes, gobierno, instituciones financieras, entre otros, no está diferenciando distintos grupos de personas, sino que está identificando diferentes posiciones en relación con ella, que desarrollarán unos roles específicos para cada posición. Por esta razón, Scheinsohn (1997) considera negativo para las aspiraciones de una organización que se emita el mismo mensaje para todos los receptores, en consecuencia, resulta fundamental crear informaciones que respondan a las características específicas de cada uno de los públicos identificados.

4. Varios públicos, diferentes medios

Si ya establecimos que al hablar de los públicos objetivos no es posible generalizar, tal y como señala Pizzolante (2006), también “es absolutamente imposible llegar a todos los públicos simultáneamente” (p. 35), por lo que es imprescindible tomar en cuenta las necesidades y características del público receptor a la hora de determinar los medios que se utilizarán para transmitir los mensajes.

En este sentido, los medios son definidos por Cañizales (2009) como “el sistema o la forma que plasma o hace de vehículo de la idea”. (p. 20). Así mismo la autora asegura que para elegir el medio que se utilizará en la transmisión del mensaje resulta ineludible tomar en consideración el presupuesto disponible, así como los costos que se puedan generar, a fin de poder combinar las exigencias técnicas con las posibilidades económicas

Actualmente existen dos tipos de medios que pueden ser utilizados por las organizaciones para transmitir los mensajes claves a sus públicos externos, éstos son los medios de comunicación tradicionales, como la radio, la televisión y la prensa escrita, y los medios digitales, que se basan en el envío y recepción de datos a través de internet, los cuales, en las últimas décadas, han ganado espacios a gran velocidad para posicionarse como los canales más utilizados para la difusión de información y comunicación, debido a su gran alcance, su fácil utilización, sus ventajas en materia económica y su capacidad para posibilitar la respuesta inmediata por parte de los receptores, propiciando una comunicación más directa con los mismos.

5. Herramientas de la web 2.0

Los medios de comunicación digital ofrecen una gran variedad de herramientas comunicacionales que numerosos autores engloban bajo el término Web 2.0”, entendida por Fumero y Roca (2007) como la nueva web de las personas, convertida en un espacio social con cabida para todos, es decir, un espacio en que los individuos participan, interactúan e intercambian información y experiencias. A esta definición, Castaño (2008 citado por Costa 2012) añade que se trata de una web dinámica en constante actualización, con aplicaciones simples e intuitivas que favorecen la aparición de plataformas colaborativas, con posibilidades de interacción, creadas por los usuarios.

Esta participación e intercambio de los individuos parece ser la característica distintiva de la denominada web 2.0, término que de acuerdo con Fumero y Roca (2007) fue utilizado por primera vez por Darcy Di Nucci en 1999, en su artículo *Fragmentedfuture*, y posteriormente popularizado en 2005 por Tim O'Reilly en su artículo

What is Web 2.0, para hacer referencia al desarrollo de diversas aplicaciones en Internet que actúan como puntos de encuentro de los usuarios. Sin embargo, la interactividad es solo una de las diversas características que definen las herramientas de la web 2.0, de hecho, según Cobo y Pardo (2007) existen siete aspectos técnicos particulares que constituyen las bases de estas herramientas de la comunicación digital:

1. La World Wide Web como plataforma: De acuerdo a los autores, las herramientas de la web 2.0 no necesitan la utilización de un software en específico para su funcionamiento debido a que existen propiamente en la web y no en la computadora del usuario.
2. Aprovechar la inteligencia colectiva: Las herramientas de la web 2.0 permiten a los usuarios actuar de la manera que deseen, es decir, en forma tradicional, navegando a través de las páginas, o en forma activa, creando y aportando sus propios contenidos, lo que genera contenidos híbridos producto del aporte de diferentes individuos.
3. Gestión de la base de datos como competencia básica: El interés de estas herramientas se centra inicialmente en obtener una masa crítica de usuarios que produce un volumen de datos de gran valor, debido a que poseer esta información clave otorga valor comercial a la herramienta.
4. Fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software: Se rompe el modelo inicial del software privado con derechos de uso con obsolescencia planificada, para dar paso al uso del software como servicio gratuito, con la propia web como plataforma, y en combinación con los datos.
5. Modelos de programación ligera, búsqueda de la simplicidad: Se pretende que las herramientas crezcan sin complicaciones para el desarrollador y el usuario. Los modelos de programación ligera ponen énfasis en la reducción de la complejidad, donde menos es más, evitando las excesivas especificaciones y funciones, y elogiando la creatividad.
6. Software no limitado a un solo dispositivo: La utilización de las herramientas de la Web 2.0 no se limita únicamente a las computadoras, sino que es accesible por

cualquier tipo de dispositivos móviles inteligentes, como los smartphones, androids, tablets, entre otros.

7. Experiencias enriquecedoras del usuario: Las herramientas de la web 2.0 ofrecen interfaces con capacidad de acceso en todo lugar y momento a los servicios web, a fin de mejorar la experiencia e interacción del usuario.

Tomando en cuenta las características anteriores, Cobo y Pardo (2007) diferencian cuatro principales tipos de herramientas de la web 2.0, a saber, las Redes Sociales, constituidas por espacios que promuevan o faciliten la conformación de comunidades de intercambio social; los Generadores de Contenidos, cuyo principal uso es favorecer el intercambio de ideas a partir de la lectura y la escritura en línea; los Organizadores Sociales e Inteligentes de la Información, que facilitan el orden y almacenamiento de la información disponible en la red a partir de una previa clasificación de la misma; y Aplicaciones y servicios (*mashups*), que incluyen un sinnúmero de herramientas, softwares, plataformas en línea y un híbrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor añadido al usuario.

Las herramientas de la web 2.0 representan vías comunicacionales de fácil utilización y acceso para las organizaciones sin ánimo de lucro, porque no solo resultan beneficiosas en cuanto a gastos económicos, puesto que no suponen una elevada inversión de recursos monetarios, sino que además representan una oportunidad de conocer de manera más personal las necesidades y deseos de los individuos que forman parte de los públicos objetivos, pues permiten entablar diálogos directos con cada usuario en particular, facilitando el desarrollo de mensajes claves más precisos y concisos, que conlleven al éxito de las estrategias de comunicación corporativa planteadas por la organización.

6. De la estrategia a la comunicación

De acuerdo con Pizzolante (2006), “la comunicación corporativa se hace estratégica en la medida en que sabemos dónde estamos y hacia dónde queremos llegar” (p. 32), lo que permitirá el establecimiento de un norte que posteriormente deberá ser alcanzado mediante

la puesta en marcha de estrategias específicas adecuadas a las necesidades reales de la organización.

En este orden de ideas, Aguilera (2008) define las estrategias de la comunicación corporativas como una propuesta de solución que busca dinamizar la gestión de una organización. Para brindar una mayor comprensión de este concepto, el autor desglosa el término en las unidades que componen su definición, lo que permite aclarar los diferentes matices que abarca. En tal sentido, el teórico comienza por explicar que una estrategia es una idea que surge para solventar un problema determinado. Seguidamente hace énfasis en la necesidad de comprender que una estrategia de comunicación corporativa tiene como prioridad dinamizar la gestión organizacional, debido a que su finalidad es cumplir con los objetivos empresariales planteados, mediante la definición de acciones basadas en el espacio y el tiempo.

Considerando lo anterior, es posible afirmar que los propietarios de las organizaciones deben plantearse objetivos que les generen resultados provechosos, que posteriormente se traduzcan en la sostenibilidad y perdurabilidad de la organización. De acuerdo con Aguilera (2008), para lograr tal fin es necesario diseñar estrategias que respondan a cinco etapas cruciales, a saber: identificación, solución, plan, ejecución y evaluación.

1. **Identificación:** En esta fase se debe realizar un estudio de los factores que condicionarán el diseño de las estrategias, como son: los objetivos, los públicos y la situación actual. Los primeros deben ser claros, concretos, puntuales y medibles; los segundos deben ser previamente identificados a fin de conocer sus características particulares, para poder diseñar estrategias adaptadas a las necesidades de cada uno de ellos. Finalmente la situación, está asociada a la realidad y a sus causas. Todos estos aspectos constituyen la base que soportará la estrategia, por ende, un mínimo error, anulará cualquier posibilidad de éxito.

2. **Solución:** Esta etapa se subdivide en tres instancias, en la primera se conciben y se proponen las ideas, en la segunda las ideas son sometidas a condicionantes como público, recursos, tiempo, terreno y políticas de la organización, y en la última se establecen las contingencias, que en total se pueden resumir en tres:
3. **Plan:** Consiste el desarrollo de un programa de actividades conjuntas encaminadas a alcanzar un fin único. En esta fase se analizan los objetivos, las acciones, el cronograma y el presupuesto. Es de suma importancia diferenciar los términos estrategia y plan de acción, puesto que el primero representa la intención y está asociado con la creatividad; mientras que el otro, se refiere al monitoreo, es decir, a cómo hacerlo.
4. **Ejecución:** Es la fase final en la que se ponen en marcha las estrategias desarrolladas, realizando un seguimiento de las mismas. Esta etapa requiere de gran compromiso y liderazgo por parte de quienes estén involucrados en su aplicación.
5. **Evaluación:** Una vez que se cumpla el periodo de aplicación establecido, se debe realizar un cierre, en el cual se comparan las metas iniciales con los resultados obtenidos, a fin de saber si logró alcanzar la finalidad deseada.

7. Estrategias de comunicación corporativa, con base en las herramientas de la web 20.0

Tras un recorrido por las diferentes definiciones abordadas, es posible concluir que para todo tipo de organización es fundamental establecer una comunicación efectiva con sus públicos objetivos, los cuales tienen características y necesidades diferentes que deben considerarse a la hora de emitir los mensajes y seleccionar los medios que se usaran para transmitir los mismos, de manera que las organizaciones se valen de la comunicación corporativa para desarrollar estrategias eficaces que consideren tanto las particularidades de los públicos como las posibilidades tecnológicas y económicas de la propia entidad.

En este sentido, también es posible concluir que para las organizaciones sin ánimo de lucro las herramientas de la web 20.0 son la mejor alternativa, en cuanto a canales de

difusión, a la hora de elaborar estrategias comunicaciones, ya que tienen un alcance masivo e instantáneo, que además permite la reciprocidad, sin suponer una cuantiosa inversión. A manera de ejemplo, se expone a continuación un cuadro de estrategias de comunicación corporativa, con base en las herramientas de la web 2.0, que fueron desarrolladas para la Sociedad Anticancerosa del Estado Trujillo (Sadet), una organización sin fines de lucro destinada a ofrecer atención a pacientes con cáncer en el municipio Valera del estado Trujillo, Venezuela.

Las estrategias que se exponen en el siguiente cuadro se desarrollaron en respuesta a los resultados obtenidos durante la puesta en marcha de las diferentes fases que propone Aguilera (2008) como vía para alcanzar resultados provechosos para la organización en materia de comunicación corporativa, estas etapas son: identificación, solución, plan, ejecución y evaluación.

8. Caso Sadet

Para este caso, la fase de identificación correspondió al primer acercamiento a la Sociedad Anticancerosa del Estado Trujillo (Sadet), durante el cual se realizó el diagnóstico que permitió determinar que las principales fallas de la organización radicaban en su proyección al exterior, generando una débil percepción de la imagen e identidad corporativa de la misma por parte de sus públicos externos.

A partir de esto, surgieron los objetivos centrales de esta investigación, los cuales fueron alcanzados mediante el diseño de estrategias de comunicación corporativa, con base en herramientas de la web 2.0, lo que constituye la segunda fase expuesta por Aguilera, denominada solución. Con respecto a la tercera fase, que corresponde al desarrollo del plan, se elaboraron un conjunto de propuestas que suponen la implementación de las estrategias diseñadas en función de los recursos y el tiempo disponible.

Para la cuarta fase, vinculada con la ejecución, se creó un video promocional de la organización, que busca proyectar una imagen de la misma, acorde a su razón de ser,

además se abrió una cuenta en la red social YouTube que sirvió como medio de difusión para cada video producido por la organización. Así mismo, durante esta etapa se realizó el rediseño del isotipo de la organización para anexar el eslogan de esta al diseño original, a fin de generar mayor impacto visual en los públicos. Cabe aclarar que la quinta y última fase no se realizó en este caso, ya que no estaba establecida en los objetivos del estudio.

9. Referencias

- **Aguilera, J. (2008).** Gerencia Integral de Comunicaciones: Claves para Estructurar los Nuevos Departamentos de Comunicación. Bogotá, Colombia. ECOE Ediciones.
- **Alvarado, L., Salazar, C. (2014).** Estrategias de Comunicación Corporativa para atraer Público Externo a la Asociación Civil “Casa De La Esperanza”, Valera, Estado Trujillo. Trujillo, Venezuela. Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario Rafael Rangel.
- **Amado, A. (2008).** Auditoría de Comunicación. Buenos Aires, Argentina. La Crujía Ediciones.
- **Arias, F. (2012).** *El proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica.* (6ª ed.). Caracas: Episteme.
- **Arias, F. (2006).** El Proyecto de la Investigación. (Quinta edición). Caracas, Venezuela. Editorial Episteme.
- **Boyd, M., Ellison, B. (2007).** Social network sites: Definition, history, and scholarship. (Documento Web). Extraído de: <http://gabinetedeinformatica.net/wp15/2008/06/12/sitiosderedessocialesdefinicion-historia-y-ayuda-a-su-estudio-i/>. Consultado: 13, Abril 2016.
- **Burgueño, P. (2009).** Clasificación de las redes. (Documento Web). Extraído de: <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>. Consultado: 13, Abril 2016.
- **Cañizales, D. (2009).** Comunicaciones Corporativas. Caracas, Venezuela. Editorial CEC, SA.

- **Castillo, B. (2008).** Uso de las herramientas de la Web 2.0 en las comunicaciones corporativas, estado del arte de las investigaciones en Colombia y Venezuela. Revisión en medios digitales. Caracas, Venezuela. Universidad Monteávila.
- **Capriotti, P. (1999).** Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa. Barcelona, España. Ariel.
- **Capriotti, P. (2009).** Branding Corporativo: Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa. Santiago, Chile. Andros Impresores.
- **Cobo, C., Pardo, H. (2007).** Planeta Web 2.0.: Inteligencia colectiva o medios fastfood. (Documento Web). Extraído de: www.oei.es/tic/planeta_web2.pdf. Consultado: 12, Abril 2016.
- **Costa, C. (2012).** Activismo Social en la Web 2.0 (Documento Web). Extraído de: pendientedemigracion.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/PDFs/Varios7.pdf
- **Costa, J. (1993).** Identidad Corporativa. México. Ediciones Trillas.
- **Fernández, H. (2010)** Motores de Búsqueda: Tipos de Buscadores. (Documento Web). Extraído de: http://www.buscarportal.com/articulos/motores_busqueda.php. Consultado: 12, Abril 2016
- **Fumero, A., Roca, G.** Web 2.0. (Documento Web). Extraído de: www.oei.es/salactsi/WEB_DEF_COMPLETO2.pdf. Consultado: 21, Marzo, 2016.
- **Hurtado, J. (2007).** El Proyecto de Investigación: Metodología de la Investigación Holística. (Quinta Edición). Caracas, Venezuela. Quirón Ediciones.
- **Mínguez, N. (2003).** Un Marco Conceptual para la Comunicación Corporativa. (Documento Web). Extraído de: <http://www.rrppnet.com.ar/comcorporativa.htm>. Consultado: 20, Marzo 2016.
- **Ministerio del Poder Popular para la Salud (Mpps). (2012).** República Bolivariana de Venezuela Anuario de Mortalidad 2012. (Documento Web). Extraído de: http://www.svpediatrica.org/index.php?option=com_content&view=article&id=1992&catid=44&Itemid=189. Consultado: 03, Marzo 2016.

- **Laboratorios Nolver, Sociedad Anticancerosa de Venezuela (SAV). (2015).** Pronósticos de la mortalidad e incidencia de cáncer en Venezuela, año 201. (Documento Web). Extraído de: <http://www.nolver.com/index.php/ver-todas/62-estudio-sav-nolver>. Consultado: 03, Marzo 2016
- **Pizzolante, Í. (2006).** El Poder de la Comunicación Estratégica: Apuntes de un Evangelizador Corporativo. Caracas, Venezuela. Editorial CEC, SA.
- **Rojas, D. (2005).** Redacción comercial estructurada. (Documento Web). Extraído de: <http://www.a43d.com.uy/jenny/caracteristicas-del-mensaje-comercial/>. Consultado: 02, Agosto 2016.
- **Sheinsohn, D. (1997).** Más Allá de la Imagen Corporativa. Buenos Aires, Argentina. Macchi.
- **Tamayo y Tamayo. (2010).** Técnicas de investigación documental. Caracas. Editorial Siglo XXI.
- **Valderrama, M. (2008).** Estrategia Comunicacional Externa para Ampliar la Participación de Mercado de la Empresa Recreaciones Aventura. Caracas, Venezuela. Universidad Católica Andrés Bello.
- **Van Riel, C. (1997).** Comunicación Corporativa. Madrid, España. PRENTICE HALL.
- **Vásquez, M. (2013).** Sistema de Comunicación Estratégica para la ULA Nurr Trujillo. Trujillo, Venezuela. Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario Rafael Rangel.

Pasión, Emprendimiento y Agro Colombiano: AGRAPP¹

David Duarte²

Malena Toro Andrade³

¹ Este artículo es una muestra de emprendimiento Colombiano

² Ingeniero Mecánico, Director Ejecutivo de Agrapp .

³ *Directora de Inversiones de **Agrapp**. Dirección de contacto: maleroselin@gmail.com*

Resumen

En el presente artículo los autores tratamos de mostrar a grandes rasgos un ejemplo de emprendimiento, surgido de nuestra empresa llamada Agrapp. Nuestra función principal es financiar proyectos a campesinos y agricultores, pues vemos el campo como el medio y la oportunidad para la transformación de la economía y el impulso que muchos necesitan para mantener la producción agrícola. Nos encargamos de promover alianzas con asociaciones, gremios, proveedores y comercializadores, para impulsar proyectos agrícolas. Agrapp, asegura la tecnificación de los cultivos, así impulsamos la productividad y reducimos el impacto ambiental, nuestra empresa es una pequeña muestra de emprendimiento colombiano.

Palabras clave: emprendimiento, Colombia, agricultura, productividad, cultivos.

Abstract

In this article, the authors try to broadly show an example of entrepreneurship, arising from our company called Agrapp. Our main function is to finance projects for peasants and farmers, as we see the countryside as the means and opportunity for the transformation of the economy and the boost that many need to maintain agricultural production. We take care of promoting alliances with associations, unions, suppliers and marketers, to promote agricultural projects. Agrapp ensures the modernization of crops, thus boosting productivity and reducing environmental impact, our company is a small sample of Colombian entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship, Colombia, agriculture, productivity, crops.

1. Introducción

Actualmente los sistemas económicos se han visto imbuidos de una gran cantidad de cambios, en especial porque la globalización y las nuevas tecnologías han impuesto nuevos modelos de intercambio comercial, que indefectiblemente obligan a buscar otras alternativas. De esta manera podemos decir que nuestra empresa llamada **AGRAPP**, tiene como norte impulsar el sector agrario colombiano, creando oportunidades a los pequeños y medianos agricultores, a fin de ofrecerles financiamientos para el desarrollo y la prosperidad de sus proyectos.

Los cambios inmediatos que estamos viviendo, nos han obligado de forma imperativa a impulsar los emprendimientos a través de la sostenibilidad. Es oportuno señalar, que el inicio de nuestra empresa, con todos los cambios que se están sucediendo, no ha sido fácil, más aún si el objetivo central tiene como propósito pensar en el desarrollo del sector agrícola, ya que en los países del llamado “tercer mundo”, los sectores del campo han sido un poco olvidados, tanto por los gobiernos como por la empresa privada, que podrían en comunión hacer grandes avances en pro de los pequeños y medianos agricultores, a fin de que sigan trabajando la tierra y produciendo los alimentos que en las grandes ciudades consumimos.

El crecimiento y la nueva forma de implementación de los mecanismos de emprendimiento, se han convertido en los pilares más expeditos para generar soluciones a mediano y largo plazo. Particularmente en Colombia, sobreponerse a todos los asuntos de orden social que han golpeado nuestro país, no es fácil, el conflicto armado nos ha dejado una impronta que probablemente sea el impulso para seguir adelante y mostrarnos como uno de los países más desarrollados de la región, con la esperanza de serlo en todo el continente.

En **Agrapp** estamos consiente de los retos y esfuerzos que nos esperan, más aún en esta era globalizada y con el asunto de la pandemia mundial que también ha afectado a

nuestra región el emprendimiento es la solución económica, por lo que nos vemos en la necesidad de hacer uso de las nuevas tecnologías y de las herramientas que internet nos ofrece para publicar nuestros proyectos y las forma de financiamiento.

Orgullosamente podemos decir que el emprendimiento está ayudándonos a dar el impulso necesario para empoderarnos en las grandes economías, y poder desarrollar extraordinarios proyectos, donde la idea general sea ganar-ganar, tanto para los agricultores como para nuestra empresa que financia sus proyectos.

2. Consideraciones generales sobre AGRAPP

Para los amantes de la vida y del trabajo, llega la historia de David Duarte, un emprendedor que ha pasado por dos mundos laboralmente distantes y que ha creado, junto a su socio, un emprendimiento que le apuesta a generar oportunidades y progreso para los agricultores colombianos. Desde muy joven inicia una carrera como militar en la Fuerza Aérea Colombiana, donde se gradúa como **Ingeniero Mecánico** y además tiene la oportunidad de pilotar distintos tipos de aviones, representar al país en juegos deportivos y fortalecer sus habilidades en liderazgo y dirección de equipos de trabajo. En su paso por esta institución, logró adaptarse a distintos cargos que le permitieron conocer diferentes áreas de trabajo y formarse en variados campos laborales. No obstante, decide reorientar su vida profesional e iniciar así un proceso de habilitación para hacer vuelos comerciales que dura un año, tiempo en el que junto a su socio le dan inicio a Agrapp.

Duarte señala que en un artículo titulado:”**Colombia avanza en emprendimiento pero todavía faltan cosas por hacer**”, se destaca la siguiente idea:

“En los últimos años el ecosistema emprendedor en Colombia ha tenido un rápido crecimiento, y gran parte de este llegó en 2019. En ese momento el país fortaleció su discurso tecnológico y llamó la atención de grandes compañías del sector como Google, Amazon y Microsoft, para que aterrizaran en el país y ayudaran a reforzar la transformación digital. También en ese año se consolidó el primer unicornio 100% colombiano

(Rappi) y las inversiones en *startups* nacionales se dispararon. Hubo un panorama favorable para emprendimientos de sectores tradicionales y para evidenciar el potencial en sectores disruptivos, como el *fintech*” S/p. 2020) Ver enlace en las referencias”.

David Duarte, comenta que sus inicios en el emprendimiento tienen que ver con el ejemplo de su progenitor:

“mi papá tiene una empresa de muebles y ese ADN emprendedor siempre había estado y siempre había querido. De hecho, con mi socio arrancamos con el primer emprendimiento al hacer simuladores de vuelo, porque me di cuenta que había una necesidad de poder tener equipos nacionales que cumplieran la normatividad y que estas escuelas tuvieran la disponibilidad y no tuvieran que ir hasta Estados Unidos a importarlos con costos elevados. De esta oportunidad de negocio, nace el interés de ambos por estudiar la reglamentación y la forma como podrían financiarse”.

No obstante, las oportunidades que llegan a la vida de su socio y a la de él los llevan por caminos y enfoques diferentes, lo que detiene el proyecto. Después se reencuentra con su socio y deciden estudiar la diversidad de opciones en las que podrían emprender nuevamente. En un sinfín de ideas, el blog que su socio manejaba, donde conectaba de manera online a los agricultores con agrónomos para solucionar inquietudes, fue el pilar para iniciar con un negocio en torno al tema de agricultura. En el proceso de ideación de su nuevo emprendimiento, notaron que el enfoque que le estaban dando no era una necesidad latente en el mercado, por lo que fue el contacto directo con agricultores lo que les permitió encontrar ese punto clave en el que centrarían su nuevo negocio. Se dan cuenta de la brecha que existe en temas de financiamiento para el desarrollo de proyectos en los cultivos. De aquí nace **Agrapp**.

3. ¿Qué es Agrapp?

Agrappes hoy es una plataforma de financiamiento web, orientada al sector agro. Lo que hacemos es que conectamos capital, una comunidad interesada en invertir con pequeños y medianos agricultores que cultivan frutas exóticas de tipo exportación. De esta manera apoyamos a un agricultor, y generamos acceso a rentabilidades muy superiores a lo que se puede conseguir en el sistema financiero tradicional.

Nosotros desde Agrapp también apoyamos a los agricultores desde la estructuración técnica, financiera, asistencia profesional y aseguramos su comercialización con condiciones justas para ambas partes.

Hoy en día, la *startuptiene* presencia en Cundinamarca, Quindío, Santander, Córdoba y Boyacá, ha logrado conectar a más de 100 inversionistas con más de 25 proyectos productivos con vocación de exportación, se encuentran en expansión y espera llegar a más departamentos y municipios de Colombia.

4. En las botas del agricultor

Para este Ingeniero/piloto y ahora emprendedor, ser inversionista es ponerse en las botas del agricultor, que es quien provee los alimentos que se consumen a diario. Esto invita a quienes desean invertir a considerar que existen riesgos, sin dejar de lado que **Agrapp** cuenta con mecanismos para mitigarlos de manera efectiva. Para este punto, vale la pena resaltar que la *startup* maneja un vehículo tipoequity, en el que quien invierte se lleva un porcentaje de participación del proyecto, que también se ve reflejado en las ventas.

5. ¿Cómo es el ciclo de un inversionista?

Estamos democratizando el acceso a inversiones de impacto, donde tiene sostenibilidad, generar desarrollo rural y un apoyo real y tangible para estas comunidades. El ciclo de inversión inicia cuando nace el interés. Pueden entrar a nuestra

plataforma, ahí van a encontrar mucha información, los aspectos legales y riesgos de la actividad agrícola. Los pasos del ciclo inversionista son:

- 1.- Lo primero que tiene que hacer el interesado como inversionista es entrar a la plataforma y escoger el proyecto que más le interese, revisar la información básica, allí va a encontrar información del agricultor donde se les explica qué es, y también vas a encontrar una calculadora donde vas a poder ver cómo van a ser los pagos estimados.
2. Una vez que se da clic en invertir, se llena un formulario, gracias a esto llegará más información al correo del interesado, con la opción de pedir más información.

En el mundo de **Agrapp** el inversionista puede tener la seguridad de que los proyectos han pasado por filtros exigentes, que cuentan con estudios detallados de los agricultores, estudios del suelo y demás, para aumentar su credibilidad y confianza al decidir apostarle a apoyar un proyecto.

Según Patiño, Ruíz y Pitre-Redondo (2018):

“En Colombia el emprendimiento ha cobrado importancia en las distintas comunidades académicas y gremiales que han visto en esta una opción para estudiar, investigar y proponer como una alternativa para el desarrollo integral, desde la posibilidad de ser empresarios y distribuir riqueza a través de la generación de empleo hasta contribuir con muchas regiones afectadas por distintos fenómenos sociales, hayan encontrado la opción de sostenerse, formarse y lucrarse, a través de una idea innovación desde su identidad y sitio de habitación (S/p).”

Entonces, partiendo de esta cita podemos señalar que, el emprendimiento en Colombia está siendo un afluente de trabajo, de sinergia y la manera más eficaz de motorizar la economía de nuestro país, tal como lo señala un ensayo titulado ¿Qué falta en Colombia para que el emprendimiento sea un motor de la economía?

“Colombia se ha posicionado como uno de los países de Latinoamérica y del mundo más aptos para emprender. Según Startup Blink, el país ocupa el puesto 46 a nivel mundial

entre los 202 ecosistemas de start-ups más fuertes. Además, Colombia apareció por primera vez en el informe *Global Startup Ecosystem Report*. A esto se une que cada vez más emprendimientos colombianos han conquistado las grandes ligas del sector. Por ejemplo, las aceleradoras *Y Combinator* o *500Startups*, o los grandes fondos de capital de riesgo, como SoftBank”.

Colombia muestra una asombrosa capacidad de resiliencia a través del emprendimiento. Dentro de Sudamérica, nuestro país está despuntando hacia el desarrollo y el progreso de forma indetenible gracias a la posibilidad capitalista de apoyar proyectos y de permitir invertir y reinvertir en los mismos, tal como lo sostiene

Jahir Buitrago Nova (2014), quien sostiene que:

“El emprendimiento necesita de políticas públicas que contribuyan a fortalecer las empresas y los negocios creativos, así como brindarles las garantías necesarias para que permanezcan en el tiempo y se conviertan en el motor de las empresas para laborar diariamente, que en la medida en la que le emprendedor conozca las reglas, las normas, los beneficios, los derechos y, también los deberes jurídicos, puede sacar adelante su empresa, su negocio, volviendo exitosa la idea de crecer y hacerla visible en el mercado.”(p.11)

Este es el concepto que sigue **Agrapp**, cumplir las leyes y los deberes que le corresponde como empresa. En Agrapp estamos convencidos que todas las sociedades necesitan instrumentos conceptuales que les permita desarrollar la cultura del emprendimiento, pues la teoría ayuda a materializar las ideas y llevar a la ejecución y práctica ideas que fortalezcan el emprendimiento, para Agrapp, es fundamental generar confianza y oportunidades en los agricultores de nuestros campos. Mientras más confianza les brindemos las oportunidades las tendrán ellos y nosotros como empresa, así los proyectos podrán consolidarse y representar ganancias tanto para los campesinos y agricultores que cultivan nuestras tierras colombianas, como para nosotros como empresa

6. Referencias

- **Buitrago Nova, J. (2014).** “Emprendimiento en Colombia”. *Revista Administración y desarrollo*. Volumen 43, N° 59.
- **Patiño, J., Ruíz, A.y Pitre –Redondo, R. (2018).** “El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible”. *Revista Espacios*, Vol 39, N° 14.
- **¿Qué falta en Colombia para que el emprendimiento sea un motor de la economía?** Consultado en: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/el-papel-del-emprendimiento-en-la-reactivacion-economica/296239>
- **Colombia avanza en emprendimiento, pero faltan cosas por hacer.** Consultado en: <https://www.dinero.com/pais/articulo/cuales-son-las-iniciativas-de-innpulsa-para-los-emprendeores-en-colombia/282389>

Arte y mercado

De lo empírico de los sentidos, al imperio de lo material¹

Jaris Guillén²

¹ Este artículo se corresponde con un extracto de mi tesis, escrita para optar al título de Licenciado en Artes Visuales, de la Facultad de Los Andes. En Mérida, julio 2019.

²Licenciado en Artes Visuales (2019) mención publicación. Es artista plástico y empresario. jarisguillen@gmail.com

Resumen

El presente artículo da cuenta de una propuesta desarrollada como tesis de grado para obtener la licenciatura en Artes Visuales en la Facultad de Arte de la Universidad de Los Andes en Mérida, Venezuela; en 2019. Se trata, en lo esencial, de la propuesta de desarrollar un taller de Arte y Mercado para la mencionada carrera, a partir de una experiencia personal y con el fin de que los graduandos de la carrera tengan los fundamentos para vincular su quehacer artístico con el mercado de consumo del Arte.

Palabras clave: Arte, mercado, programa, taller, enseñanza.

Abstract

This article gives an account of a proposal developed as a degree thesis to obtain a degree in Visual Arts at the Faculty of Art of the University of Los Andes in Mérida, Venezuela; In 2019, it is essentially about the proposal to develop an Art and Market workshop for the aforementioned career, based on a personal experience and in order that the graduates of the career have the foundations to link their artistic work with the art consumer market

Keywords Art, market, program, factory, teaching.

1. Introducción

Este proyecto de investigación, inscrito en el paradigma de proyecto factible, responde a la necesidad de implementar en el pensum de la carrera de Artes Visuales, un taller que ofrezca herramientas y conocimientos sobre arte y mercado, pues dicho tema no se encuentra en ninguno de los programas que la carrera ofrece.

La presente investigación se justifica desde tres razones, a saber: lo académico, lo social y lo investigativo. Desde lo académico queremos resaltar la importancia de contribuir con una propuesta de taller cuyo eje central sea el arte en vinculación con el mercado, pues de este tópico existen muchos interesados en construir teóricamente la importancia y trascendencia que ha venido teniendo el arte desde que se comenzó a comercializar. Esto conduce a afirmar que solo a partir del conocimiento académico se puede generar consciencia de la importancia que tiene para los estudiantes de la carrera de Artes Visuales comprender el mercado del arte, su producción, distribución, consumo y particulares gustos de los compradores.

Desde el aspecto social el tema interesa por cuanto es un asunto netamente humano, se trata de intercambio comercial, actividad que se define como una transacción económica de se desarrolla desde inicios de los siglos permitiendo que la sociedad pueda consumir y producir de acuerdo a cada momento que le ha tocado vivir. Y, desde lo investigativo se justifica por cuanto el tema resulta de interés para realizar estudios tanto de pregrado como de postgrado desde aristas que incluyen aspectos del área económica, humanística, social y desde la crítica del arte, pues resulta un tema de actualidad y sin duda cada investigación quedará abierta a nuevas miradas y formas de construir conocimiento a partir del existente.

El propósito fundamental de esta investigación trasciende al objetivo general, pues no sólo se busca finalizar con una meta académica, sino dejar un aporte que a futuro pueda ser tomado en consideración, como es el diseño de un taller con su fundamentación teórica. Esta idea surge de la práctica misma de ser artista, productor y distribuidor de amplia

trayectoria en el mercado, que pudo observar que la Facultad de Arte adolece de clases, talleres o asignaturas de mercadeo del arte, indispensable para que sus egresados puedan tener visión de emprendedores en un mundo atiborrado de actividades comerciales, mercancía y producción de toda índole. A través de este taller, sobre arte y mercado, los estudiantes podrán apreciar otra faceta de lo que están estudiando, además del “el arte por el arte” y obtener un título universitario, también podrán desarrollar sentido mercantil de su obra.

1.1 Antecedente, fundamentación y desarrollo:

El arte ha acompañado al ser humano desde su aparición en la tierra. El mercado por su parte es una dinámica de reciente data que, sin embargo, ha dado forma, carácter y sentido a todas las invenciones del hombre, a tal punto que las obras producto del trabajo artístico se erigen como símbolo máximo de lo sensible.

Hoy día el arte se configura como un producto más dentro de las organizadas leyes de oferta y demanda, que poco tienen que ver con el acto de creación artística. En función de la relación compleja y en ocasiones incomoda entre el mundo del arte y las operaciones del mercado económico, el presente trabajo propone una investigación cuyo resultado apunta a la elaboración de un taller que permita al estudiante de Artes Visuales cumplir con el ciclo completo de la actividad propia de la carrera, es decir, que su labor no quede reducida a la sola elaboración del objeto artístico, sino que pueda obtener beneficios reales, producto de su talento y sensibilidad.

Aun cuando el mercado está gobernado por leyes económicas propias de un campo del saber ajeno al arte, es posible a partir del método de casos hacer un acercamiento cualitativo y manejable de las estrategias y dinámicas que permitan al artista iniciativas exitosas en la difusión y comercialización de sus obras. Ahora bien, para llegar al caso de nuestra experiencia a estudiar, se hace necesario primero establecer qué se entiende por mercado del arte hoy en día, también es importante establecer cómo se forma un artista,

pues la conjunción de estos dos factores, mercado y formación en artes, llevan a entender la necesidad urgente de contar con un taller de formación que acerque al artista a las posibilidades de oferta, demanda e inversión.

El mercado, en sentido general, es el espacio donde la obra es comercializada, pero esta acción engloba una serie de dinámicas y actores que es necesario describir en función de generar un esquema manejable para el desarrollo del taller propuesto como producto de este trabajo de investigación, a los efectos se toma los aportes de la investigadora De la Poza Plaza (2008) quien expone en su trabajo de tesis doctoral *Los activos del mercado del arte como objeto de inversión financiera*, trabajo presentado ante la Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Economía y Ciencias Sociales, establece cuatro variables fundamentales para la cotización en el mercado del arte a saber: el artista, la obra, el agente y el comprador.

En relación al artista la investigación postula que se hace relevante su historia como artista, elemento presente en el arte desde la aparición de “las vidas de artistas” de Vasari, a continuación es importante saber en cuáles espacios ha expuesto, entendiendo que el campo del arte se ha diversificado y en la actualidad se habla de un mercado primario constituido por las galerías y el secundario por el sistema de subastas. El siguiente elemento para caracterizar al artista viene dado por las obras pertenecientes a las colecciones de los museos más importantes. Esta condición es determinante para las tendencias del mercado porque aun cuando las obras pertenecientes a los museos no están a la venta, permitiendo referenciar valores relacionados con determinados grupos sociales, otro factor para ubicar al artista en el sistema de mercado es si está en activo o ha fallecido y su lugar de residencia, si tiene catálogos o libros sobre su obra y, finalmente si ha logrado establecer equilibrio entre calidad y cantidad de producción.

En lo referente a la obra de arte, De la posa Plaza (2008) establece en el inicio una categoría general para los bienes culturales que permite equipararlos a otros objetos de inversión que generan importantes fuentes de beneficios:

- La tangibilidad como propiedad inherente a toda obra de arte y que garantiza a su propietario un bien físico más allá del documento-papel financiero.
- La universalidad ya que toda sociedad produce bienes culturales que pueden comprarse y venderse.
- La solidez del bien cultural ante las impredecibles crisis financieras, si bien la rentabilidad del objeto cultural se calcula a largo plazo es improbable que el precio base de ésta disminuya con el tiempo, este aspecto es fundamental para entender porque el interés reciente de los inversionistas en el mercado del arte y que la autora De la Posa Plaza rescata de Coca, (2001) quien lo define como “valores-refugio”.
- La diversidad de productos que se generan a partir de las diferentes disciplinas artísticas y que equiparan al sector con la tendencia del mercado al diversificar la inversión como seguro ante la volatilidad.
- La diferenciación, cada pieza de arte es única lo cual permite establecer un valor diferente al del resto de objetos culturales.
- La flexibilidad del objeto en relación al mercado, pues si bien es importante la autenticidad, en la actualidad el mercado ha establecido nicho para las copias legalizadas que generan alta rentabilidad.
- La revalorización tal como lo muestran las páginas, como artprice, dedicadas al ranking de artistas y bienes culturales vendidos, el precio de las mismos crece anualmente.

De la Posa Plaza propone una categoría más específica que es coincidente con los criterios que pueden observarse en las casas de subastas más importantes como lo son: Cristie y Sotobys, así para las obras de arte de tipo bidimensional y tridimensional propone los siguientes parámetros:

- Obra bidimensional: se agrupan en diversas técnicas y estilos, que permiten determinar el valor de mercado de la obra.
- A nivel de técnica engloba trabajos pictóricos, gráfica y dibujos
- Como características de una obra bidimensional en relación al mercado se considera:
 - Dimensión o tamaño.
 - Técnica empleada y soporte, lo que da lugar a: óleos, acuarelas, “goauche”, técnicas mixtas, por un lado y papel, madera, cobre.
 - Objeto o temática.
 - Autenticidad.
 - Estado de conservación.
 - Período o estilo peculiar dentro del ámbito de la vida activa del pintor, en el cual la obra ha sido realizada.
 - Número de copias, en el caso de la obra gráfica.

En relación a la obra tridimensional los parámetros para ubicación en ranking de mercado son:

- Los materiales empleados
- El tamaño de la obra
- El objeto o temática de la obra
- El año o período en el que fue realizada
- El número de copias de la misma
- El estado de conservación

De la Poza Plaza (2008) también indica que en función de los estudios del mercado realizados en base al método de y la inversión en arte pictórico se plantea a mediano y largo plazo, ya que se trata de inversiones que resisten muy bien los períodos de depresión económica. Mientras que la obra tridimensional se caracteriza, según Locatelly-Biey et al (2002), por sus altos costos de producción y dificultad técnica lo que trae como

consecuencia que estos productos representen un porcentaje pequeño en el volumen de ventas del mercado del arte. La lista de atributos de bienes culturales para ser catalogados dentro del mercado del arte propuesta por De la Pozo Plaza se extiende hasta abarcar elementos de la numismática, pero para los fines de la presente investigación creemos suficiente con los ya mencionados.

En relación al tercer elemento fundamental para la correcta lectura de la estructura del mercado de arte se habla del agente o intermediario entre la obra y el comprador final. La primera clasificación en este apartado viene dada por la segmentación del mercado en primario y secundario, así el sector primario está constituido por las galerías y entre sus funciones características estas se encargan de la creación, difusión, y distribución de bienes culturales, a través de la organización de exposiciones para lo cual debe contar con recursos tanto físicos como financieros, estos últimos determinantes para medir su capacidad de endeudamiento, punto a tener en cuenta si se tiene presente que las inversiones en arte están concebidas para reeditar a un mediano o largo plazo. De la Pozo Plaza también hace referencia a lo necesario para las galerías de contar con recursos intangibles de tipo tecnológicos y organizativos, que le permitirán el trabajo de difusión de su cartera de artistas y a la vez el posicionamiento y construcción de la reputación de la galería en sí.

Las galerías al igual que el arte se han diversificado pudiéndose clasificar en relación a los artistas con los cuales trabajan, es decir, un sector se dedica a promocionar a artistas noveles, mientras que otro se enfoca sólo en los consagrados, este elemento es de gran importancia en el momento de establecer las tendencias y rendimientos del mercado del arte, ya que la elaboración del ranking de ventas y cotizaciones se organiza tomando en cuenta la diferenciación entre artistas noveles y consagrados.

En relación al mercado secundario este se conforma por las casas de subasta, como por ejemplo Sotheby's, Christie's, estas juegan un papel fundamental ya que, aportan transparencia al mercado, al generar datos precisos a través de la publicación de catálogos detallados, sumado a esto reducen los costos de transacción en el mercado y según Moulin

(2000), generan algunas medidas en favor del comprador de arte, como proporcionar un avance sobre los productos en venta, y también generar medidas a favor del vendedor como son: fijar precios de reserva, flexibilidad en los gastos de comisión, establecimiento de un precio de garantía en una venta a puja de forma que el vendedor tenga una seguridad sobre el precio mínimo de venta de su obra.

El mercado a nivel de agentes intermediarios ha sido complementado con la aparición de empresas, como Artprice y Artnet, que se dedican a la recopilación de precios, incluidos los de remate de obras subastadas, estas empresas generan bases de datos que en definitiva proporcionan transparencia al mercado; en este punto es necesario recordar que el mercado se fundamenta en decisiones a partir de datos completos y precisos, lo cual no es proporcionado por las galerías dada su naturaleza y dinámica

El factor descrito de los intermediarios se complementa con entidades financieras y carteras de inversión por el lado de lo económico y con las figuras de los críticos, los marchantes y los coleccionistas como entes individuales que contribuyen a la formación del gusto y la determinación de las tendencias que movilizan los ranking y las cotizaciones.

- Otro elemento que completa la ecuación del mercado del arte viene dado por el comprador, que De la Pozo Plaza caracteriza de la siguiente manera:
- Los compradores que adquieren obras de arte, movidos únicamente por la rentabilidad de las obras y con predisposición a la reventa, ya que la misma representa un bien con tendencia al alza y cotización.
- Los coleccionistas que apostando por el buen hacer del arte se inclinan por la función estética de la obra.
- Los coleccionistas-inversores, que pretenden obtener un doble beneficio, el estético y el económico

- Las instituciones financieras que a través de la creación de carteras invierten en bienes culturales que por su variedad permiten un seguro ante la volatilidad de los mercados tradicionales.

Lo descrito hasta este momento y referenciado a partir de la tesis Doctoral de Elena De la Poza Plaza, permite entender que el mercado del arte presenta variables que al combinarse generan dinámicas complejas, lo que trae como consecuencia el alejamiento de posibles vendedores y compradores no especializados en el hacer económico, hecho que se agudiza cuando la información disponible para la inversión es limitada y en ocasiones contradictoria, aun cuando es necesario reconocer que el sector económico ha adaptado y aplicado métodos propios del sector bursátil tradicional al mercado del arte en la búsqueda de mayor precisión y acercamiento a los actores de la industria cultural, sirva lo escrito hasta este punto como una caracterización del mercado de arte en general

1.2 Arte y mercado latinoamericano

En lo relativo al estudio y caracterización del mercado del arte latinoamericano se toma como referente al teórico Juan Acha (2012), quien desde una visión latinoamericana ha estudiado y estructurado de forma clara los elementos presentes en la dinámica arte-mercado, tomamos sus aportes porque este autor desarrolla una visión que va más allá del producto, al discernir elementos sutiles pero presentes en la dinámica oferta- demanda como lo son la identidad, la globalidad, la glocalidad, el gusto y el intercambio asimétrico, asumiendo que estos factores en conjunto han dado forma y carácter al mercado en general y a los mercados regionales en particular.

El mundo del arte puede ser visualizado inicialmente como un espacio para la organización y generación de elementos que permitan la interacción de tipo sensorial y sensitivo pero en palabras de algunos especialistas, como Acha o el antropólogo Jacques Maquet, también puede definirse como actividad humana cuya finalidad es la producción en el marco de una categoría de objetos materiales singulares, así para esta investigación se parte del argumento que define al arte como una actividad humana y no natural por lo que

obedece a principios ordenadores que se fundamentan en un constructo social, que si bien en sus inicios fue ordenado desde el ámbito religioso ha evolucionado con la sociedad misma; el arte es un hacer que contribuye en la construcción de la realidad pero simultáneamente se ve determinado por esta, puede decirse que la sociedad, locus de la realidad, es un proceso en constante cambio, así el arte como dinámica socio cultural ha mutado desde su impulso inicial por expresar lo sagrado y lo trascendente hasta convertirse en una actividad productora de objetos culturales perfilados por factores ideológicos pero sobre todo por intereses económicos estrategias mercantiles.

Según Juan Acha (2012) la definición del mercado de arte latinoamericano puede ser leída como la constante imposición de estilos foráneos a lo largo de la construcción histórica de la región, pero también como pieza de un sistema social cuyo fundamento es el cambio constante, la percepción que tenemos hoy del arte es reflejo del sistema que lo contiene, la historia del mundo más allá de las innovaciones culturales o tecnológicas, parece estar perfilada por el mayor invento del hombre como lo es el mercado, espacio de oferta y demanda, el arte como actividad humana no ha escapado a esta realidad, es importante destacar que el concepto de mercado siempre estuvo implícito en la actividad artística, aun en sus inicios la misma estaba regida, en gran medida, por dinámicas en las cuales los artistas generaban obras a partir de solicitudes y encargos de actores religiosos, políticos y económicos.

Entender la producción, distribución y consumo de obras de arte a nivel local en el momento presente implica aceptar que, al ser el arte una actividad humana y no natural se ve afectada por las leyes del mercado que se han perfeccionado a lo largo del desarrollo de las sociedades; en el caso del arte latinoamericano se opera una doble adaptación, la primera a nivel de los elementos temáticos y formales que constituyen la obra, ya que, la región siempre ha estado a la cola del modelo eurocéntrico, es decir, los centros de poder económico establecen los parámetros para la cultura y los atributos necesarios para que un objeto sea considerado dentro del campo que denominamos arte, la caracterización de la

obra de arte generalmente obedece a intereses ideológicos y de clase, que son adoptados de regiones con referentes identitarios más sólidos, puede decirse que la actividad artística en su dimensión de conocimiento intenta aclarar al ser social en relación a la pregunta ¿quiénes somos, de dónde venimos y a dónde vamos?, la región latinoamericana históricamente ha sido espacio de conquistas, expoliación y adoctrinamiento por parte de lo que podríamos clasificar como el primer mundo, así, las teorías con las cuales hacemos frente a la realidad son en el mejor de los casos heredadas, pero la mayor de las veces impuestas, la región.

Latinoamericana salvo algunas excepciones sostiene conceptos ajenos para autorrepresentarse e identificarse; estamos aún lejos de consolidar teorías propias; las condiciones y dinámicas actuales nos hace pensar que tal vez sea ya imposible construir una identidad regional cuando presenciamos una era marcada por la globalización y más recientemente por un término sospechoso como el de la globalización, pues si bien este apunta a relaciones de tipo asimétrico, y en un posible ganar-ganar, a nivel de las practicas socio-culturales somos testigos de una sociedad que se transforma en un mercado total con influencia planetaria, hoy el dinero es Dios y los objetos generados desde la cultura se alinean con la definición de mercancía, stock de productos dentro del universo artístico: artesanías, obras y más recientemente objetos de diseño y cada categoría organizada de forma precisa con estrategias de producción, distribución y consumo.

Al contrastar los aportes teóricos de Juan Acha con el mercado de arte Latinoamericano y el Venezolano en específico obtenemos respuestas importantes para la configuración de los contenidos a desarrollar en el taller de arte y mercado, de esos aportes cabe destacar los modos de producción de la obra que se generan en función del tipo de producto artístico, así, Acha (2012) propone tres tipos de objetos como son “las artesanías, las obras de arte y los objetos de diseño”, cada uno con estrategias de producción específicas y determinantes en la configuración de los objetos en sí, también es importante destacar la organización del público consumidor del objeto estético, distribuido en los

siguientes segmentos: “público especializado, público aficionado, publico ingenuo y publico inconsciente”, esta caracterización de Acha está presente en el mercado Venezolano y se hace significativa para esta investigación por cuanto determina el tipo de consumo del producto artístico, que abarca desde la profesionalización de la vivencia estética del sector especializado, hasta la vivencia puramente emocional determinada por el consumo aficionado; tomando como referencia a los autores citados (Juan Acha y Walter Benjamín) hasta este punto consideramos que contamos con los elementos mínimos necesarios para entender de qué manera se configura el mercado del arte venezolano dentro del mercado latinoamericano, como así también su relación con el contexto mundial del arte, con la intención de obtener una imagen de la oferta- demanda presente en la escena nacional.

Otro autor consultado para el punto de la investigación relacionado con los modos de producción es Walter Benjamín por sus investigaciones relacionadas con la pérdida del aura en la época de la reproductibilidad técnica, de este autor no hacemos referencia extensa ya que partimos del supuesto de que sus aportes ya son evidentes y actuantes en esta época donde la sociedad se sustenta en la reproductibilidad técnica y el acercamiento al objeto artístico se genera más allá del aura habita la obra única, al entender que la utilidad evidente que puede tener el producto de arte, en lo visual, es ser visto.

Es importante en este momento recordar que, el producto final de esta investigación es un taller de arte y mercado, así, un antecedente importante, tomado como guía es la “Propuesta de un taller para incursionar en el mercado del arte”, presentada por Cárdenas (2015) como trabajo de tesis presentado ante la Universidad de Monterrey. En dicho estudio se argumenta la necesidad de un taller para acercar al artista al mercado a partir del análisis del binomio artista- mercado, visibilizando al artista como un profesional del campo específico de la estética y, a su vez al mercado del arte como parte de la sociedad de consumo integrado por diversos actores que juegan los roles de curador, crítico, coleccionista, galerías y casa de subasta; el autor establece una línea vinculante mediante la

circulación de la obra de arte, a partir de lo cual señala el desconocimiento de información como elemento determinante del grado de dependencia al que está sometido el artista, ante un mercado que se presenta volátil, caprichoso, inestable y no regulado para quien carece de la información adecuada.

El trabajo se desarrolla en dos aristas, la primera relacionada con las características de un taller pensado para acceder al mercado del arte desde la posición del artista y la segunda, determinada por la caracterización de los actores del mercado del arte, siendo esta el espacio para la extracción de los elementos y contenidos del taller.

En relación al taller, Cárdenas (2015) plantea que el mismo se desarrolla bajo la premisa de adquirir poder de negociación, al responder a la pregunta ¿cómo comercializar obras en el mercado del arte de manera eficiente? Como aproximación a una respuesta, dice que el taller se configura como un proceso de información, disposición, relaciones y resultados que en conjunto permiten superar la incertidumbre, la improvisación y el aislamiento de un mercado en apariencia caprichoso, dotando al participante de una visión más positiva y proactiva del espacio de oferta y demanda, es decir, entender mejor las condiciones para comercializar mejor las opciones.

El autor realiza un arqueo de los diferentes procesos de enseñanza-aprendizaje para proponer una metodología de taller fundamentada en los enfoques constructivistas y el aprendizaje significativo; Cárdenas (2015) modela el aprendizaje a través del taller como un acto práctico, ajustado a la realidad, adaptado a las particularidades de los participantes y como proceso integrador planteando la recuperación e hibridación de conceptos, teorías y condiciones inherentes a la relación artista- mercado.

A nivel general, nuestro autor, presenta el taller como un sistema fundamentado en dos grandes zonas; el mercado del arte y el mundo del arte, como dinámica de integración establece roles para ambas, así el mercado del arte asigna al intermediario, el coleccionista y el subastador, a su vez el mundo del arte queda habitado por el artista, el curador y el

crítico, sobre este escenario diseña un taller enmarcado en la dinámica de intercambio entre los diferentes actores del mercado y el mundo del arte, puede decirse que la propuesta de investigación referenciada es de tipo experiencial, la misma está estructurada a la manera de laboratorio en el cual el aprendizaje surge producto de las vivencias útiles, elaboradas en el análisis que posibilita el método de estudio de casos y en el cual toda experiencia resulta valiosa, por lo que el participante puede sacar provecho de la información grupal generada desde el éxito como así también desde fracaso.

Este referente resulta fundamental para la presente investigación, porque plantea la identificación de elementos determinantes en el binomio arte-mercado, y los desarrolla desde la perspectiva que sí es posible entender el mercado del arte desde el mundo del arte. Justificación para lo necesario que se hace la elaboración de un programa de taller que permita esclarecer las incógnitas, al proponer un acercamiento vivencial y experiencial al acto de oferta y demanda.

2. Objetivos de la investigación

2.1 Objetivo general.

Proponer un taller de Arte y Mercado para la carrera de Artes Visuales de la Universidad de Los Andes, a partir de una experiencia personal.

2.1.2 Objetivos específicos,

- 1- Diagnosticar, por medio de entrevistas, en qué medida los galeristas, estudiantes y profesores (de la carrera de Artes Visuales) manejan teorías sobre el mercado del arte y de qué manera comercializan sus productos artísticos.
- 2- Estudiar a través de historias de vida la experiencia personal relacionada con la venta de obras de arte a público general, galerías, marchantes e interesados y cómo esta

dinámica se transformó en un modo de vida que ha generado dividendos significativos.

- 3- Presentar la propuesta de un taller, para la carrera de Artes visuales, donde se postule como tema central el arte y el mercado.

3. Marco metodológico

La palabra metodología remite a un orden preestablecido para realizar alguna actividad que requiera pensamiento y reflexión, ya que dicho concepto puede definirse como una serie de pasos, métodos o técnicas que se aplican de forma ordenada y sistemática para desarrollar un proceso de investigación que lleva a un resultado deseado. La metodología es el camino que debe orientar todo el estudio con el propósito de llevar un orden y dar respuestas concretas a las preguntas de investigación que se formulan en el planteamiento del problema, las cuales textualmente rezan lo que a continuación se cita:

¿En qué medida los estudiantes y profesores de la carrera de artes visuales manejan conceptos y teorías sobre el mercado del arte y la manera más específica de comercializar sus productos artísticos? ¿Cuál es la relación entre arte y mercado en un mundo globalizado y caracterizado por aspectos netamente mercantilistas?

¿De qué manera la experiencia personal de venta de objetos artísticos al público en general, galeristas, marchantes e interesados se transformó en un modo de vida que ha generado dividendos significativos? ¿Es factible crear un taller, para la carrera de Artes Visuales, donde se postule como eje central el binomio arte-mercado?

4. Tipo de investigación

Este estudio se inscribe dentro del protocolo de proyecto factible con énfasis en la documentación y la descripción de la situación objeto de estudio, ya que se trata de una investigación que por su naturaleza, a futuro, puede ser ejecutada y puesta en práctica. Este tipo de trabajo – proyecto factible -- con énfasis en la documentación se define como “aquel que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos

u otros tipos de documentos, ya que se utiliza fuentes referenciales” (Arias, 2006, p. 21), que apoye y sustente el desarrollo de esta investigación.

Siguiendo con la idea anterior, la investigación se enmarca dentro de la modalidad de proyecto factible, pues busca dar respuesta, desde el ámbito académico, a una necesidad real, caso específico crear un taller que tenga como norte vincular el binomio arte-mercado, pues la carrera de Artes Visuales de la Universidad de Los Andes no posee ninguna clase o asignatura que ofrezca a los estudiantes las herramientas para, al concluir la carrera comprender cómo funciona el mercado y de qué manera comercializar con sus productos.

Al respecto el Manual de la UPEL (2016) señala que la investigación de proyecto factible “es una elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar un problema, requerimiento o necesidad de organizaciones o grupos sociales (...) el proyecto debe tener apoyo de una investigación de tipo documental, de campo o de diseño que incluya ambas modalidades” (p.21).

4.1 Enfoque de la investigación

El enfoque que tendrá esta propuesta es netamente cualitativo, enmarcada en el estudio de caso con énfasis en la historia de vida, pues nace de una experiencia de arte y mercado puesta en práctica, transformada en un medio de sustento digno. En otro orden de ideas, por el enfoque cualitativo de esta investigación se usará la entrevista como técnica de recolección de datos, la misma será respondida por un grupo de estudiantes, profesores y agentes galeristas, y el análisis de estas respuestas permitirá determinar ciertos elementos que ayudarán a construir la propuesta de taller sobre arte y mercado.

Blasco (2007), señala sobre el enfoque elegido para el desarrollo de este proyecto lo siguiente: La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con los fenómenos implicados. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes,

observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes (p. 27).

Para este caso en particular la observación y la entrevista de los estudiantes, profesores y agentes será clave para comprender mejor la necesidad de crear un taller sobre arte y mercado, propuesta que a futuro será muy útil para construir consciencia emprendedora de negocio y comercialización en los estudiantes de la carrera de Artes Visuales.

4.2 Nivel de investigación

El nivel que se abordará en esta investigación es documental-descriptivo, ésta se define como “aquella que se efectúa sobre un tema u objeto poco conocido o estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto” (Arias, 2006, p. 19). A través de la investigación documental se consultarán estudios relacionados a la temática que venimos exponiendo (mercado y arte) que servirán como antecedentes y compendios teóricos, pues ayudarán a comprender la competencia de los mercados del arte y las formas más idóneas de comerciar con los productos artísticos.

A su vez, es una investigación de campo, pues se obtienen datos de un grupo de población determinada, que en este caso serán estudiantes y profesores de la carrera de Artes Visuales de la Universidad de Los Andes, conjuntamente con agentes- galeristas de la ciudad de Mérida, de los cuales se identificarán las necesidades que orientarán la elaboración de un taller sobre arte y mercado. También, es importante destacar que, el presente estudio es una investigación no experimental, pues no se controlará o manipulará ninguna variable.

4.3 Recolección de datos

En el trabajo de campo se hará uso de una entrevista con preguntas abiertas como instrumento de recolección. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2004), se

trata de un conjunto de preguntas relacionadas con las variables a medir que recoge información para indagar la factibilidad de proponer un taller sobre arte y mercado. Estas entrevistas se realizarán personalmente y en físico, de forma tal, que los soportes sirvan para ser analizados posteriormente por los jurados y para darle ejecución a futuro. Ya que esta propuesta, de proyecto factible, solo cumple con una primera fase de planteamiento, se espera que a futuro pueda ser implementada en el pensum de la carrera de Artes Visuales.

4.4 Análisis de la información

Las respuestas de las entrevistas se analizarán cualitativamente, a fin de observar las opiniones de estudiantes y profesores, las cuales serán de gran utilidad para elaborar la propuesta factible sobre el taller de arte y mercado. La idea es extraer de las opiniones datos para la elaboración, configuración y caracterización del taller. Partiendo del análisis de las respuestas se obtiene el diagnóstico que será la base para los objetivos del taller.

4.5 La propuesta de taller

A continuación le daremos respuesta al objetivo específico número cuatro, donde plantearemos la propuesta de taller, como posible asignatura de la Facultad de Arte, de la Universidad de Los Andes. La misma tiene como propósito fundamental, concientizar a los participantes en relación a la posibilidad y necesidad de adentrarse en el mundo del comercio a partir de los productos artísticos que produce el mercado del arte como forma persuasiva de comprensión sobre la necesidad.

4.6 Objetivo del taller

Ofrecer a los estudiantes de la carrera de Artes visuales, la posibilidad de explorar el campo del comercio y que puedan vender sus productos en un ámbito que hoy por hoy se maneja con protocolos y encuadres que si bien están relacionados con el marketing también establecen criterios relacionados con la validación de la triada conformada por procesos, productos y usuarios.

Los estudiantes de la carrera de Artes Visuales a lo largo de toda su formación académica han recibido información sobre historia del arte, diversas áreas teóricas, así como también técnicas y herramientas para el desarrollo de un lenguaje plástico específico en relación a ciertas manifestaciones estéticas (pintura, escultura, grabado, entre otros) asignaturas que son de gran ayuda para la formación académica del estudiantes, pero la carrera no le ofrece conocimiento sistemático y formal sobre cómo vender y/o comercializar sus productos artísticos. En este sentido consideramos que hay vacío de conocimiento lo cual nos lleva a pensar que el presente trabajo de investigación puede aportar insumos para ser analizados y pensados por la comisión curricular de la facultad de Arte.

Elegimos la palabra “taller” (explicada y definida en el capítulo II), en vez de asignatura, clase o seminario, dada sus características particulares orientadas a la experiencia y a la práctica personal de cada artista. Se promoverá el contacto con los diferentes actores que inciden en el sistema comercial de las artes, esto les brindará confianza a los participantes y así podrán comprender de forma vivencial que del arte sí se puede vivir.

4.7 Consideraciones generales

Si el estudiante ya ha experimentado el mercado del arte, con el propósito de comercializar sus productos, se proponen dinámicas de sistematización a partir de los testimonios del éxito o fracaso en esta empresa. A partir de testimonios personales, se pretende que puedan mejorar sus estrategias de ventas y replantearse desde su propia experiencia cuáles han sido las fortalezas y debilidades en el proceso de visibilización y venta de sus obras. Si por el contrario los estudiantes no han tenido experiencia en cuanto a comercializar sus obras, el taller lo animará para que pueda incursionar en el ámbito mercantil y de comercio.

Como se trata de un taller, se entiende, que éste en su mayoría se desarrollará de forma práctica más que teórica, y con base a hechos reales, más que a supuestos o

imaginarios. El taller se concibe como un laboratorio e ideas, de conceptos, puntos de vista y de opiniones abiertas, donde todos puedan participar de manera espontánea y así desde lo individual se pueda construir un aprendizaje grupal que genere estrategias de ventas, tomando en consideración experiencias propias y ajenas.

4.8 Del docente del taller

Es importante destacar que, el taller deberá estar dirigido por un docente con experiencia en el mercado del arte, pues sólo desde su propia vivencia podrá incentivar a los estudiantes coraje por incursionar en ese mundo, siendo su testimonio más cercano y su labor pedagógica quedará garantizada no solo desde los conocimientos, importante sin duda, sino desde su propia experticia. El perfil académico del docente será de un estudioso de las humanidades o, formado en artes visuales. En definitiva este docente tendrá una actitud que se incline por la venta y su experiencia deberá dar cuenta de esto.

4.9 Supuestos que definen al taller

Siguiendo las ideas expuestas por Ezequiel Ander-Egg (1999), cada clase se fundamentará de la siguiente forma:

- a. **Aprender haciendo:** el conocimiento se adquiere en una práctica directa con el conocimiento donde el futuro profesional se desenvolverá, tal como lo anunciamos al comienzo de este capítulo. Por lo cual, el docente luego de cuatro clases de explicación del taller, las cuales son de socialización, conversación y discusión sobre el mercado del arte propondrá realizar una pequeña feria del arte, dando así la oportunidad de que puedan generar productos artísticos que saldrán al mercado, esta primera actividad práctica deberá contar con el apoyo de galeristas, marchant y conocedores del mercado del arte.

Este aprender haciendo busca convertir la carrera de Artes Visuales en un ámbito académico para la vida, dentro del espíritu de la colaboración, el respeto y la convicción de que sí pueden comercializar las obras artísticas, fruto de su esfuerzo, de su necesidad de

explorar y compartir sus necesidades espirituales pero que necesariamente deberán dar frutos monetarios porque es la única forma de sobrevivencia en una sociedad democrática, organizada y de progreso.

Ezequiel Ander-Egg (1999), sostiene textualmente que este aprender haciendo implica:

“Una superación tajante entre la formación teórica y la formación práctica, mediante una adecuada integración y globalización de ambas. En el taller se otorga prioridad a la utilización de una metodología de apropiación del saber. Los conocimientos, técnicas, y habilidades se adquieren principalmente en un proceso de trabajo (haciendo algo) donde predomine el aprendizaje sobre la enseñanza. Una actitud frente a la ciencia, los métodos y el conocimiento, que nunca se presenta como un conjunto de respuestas definitivas, ni como algo acabado, intocable e incuestionable, sino como algo que se está haciendo” (p.16).

En el desarrollo del taller todos los estudiantes deberán aportar soluciones a cada uno de los retos que el docente les plantee, es una construcción social del conocimiento, de ahí la importancia de reducir las clases catedráticas lo menor posible, pues se busca que sean los participantes quienes a partir de su experiencia, conocimientos previos y bagaje cultural quienes den cuenta y razón de cada uno de los temas que estructuran el taller.

Como consecuencia de la idea anterior, se desprende que, los estudiantes asumirán retos como profesionales, propios de la disciplina que manejan, tomando como base que a lo largo de varios semestres han adquirido conocimientos. Pues se establece que la clase magistral no es la esencia sino el hacer, compartir y determinar dentro de un marco de consenso colectivo que definirá las reglas de toda actividad que se proponga dentro del taller.

- b. **Metodología participativa:** Como ya lo hemos mencionado, el taller, fundamentalmente debe centrar su atención en la interacción estudiantes-docente, pues se trata de un sistema de enseñanza-aprendizaje donde el aprendizaje cuenta

Más que la enseñanza, toda vez que se construye desde epistemes particulares y vivenciales.

La educación tradicionalmente nos ha educado para la competencia y no para el cooperativismo, el taller postula, justamente, todo lo contrario, la interacción de saberes y el aprendizaje de la participación activa. Es necesario proponer cambios desde la esencia misma de la educación y, el taller es una oportunidad para tratar de enseñar a desarrollar conductas y comportamientos participativos. Pero como señala Ezequiel Ander _Egg “a participar no se aprende teóricamente, tampoco es algo que se estudia: se aprende a participar participando (p.17).”

Es importante destacar, que el taller no solo exige como requisito primordial destacar la colaboración, es determinar que las actividades metodológicamente se analizaran bajo un entrenamiento cooperativo, lo que hace suponer que si los estudiantes no han desarrollado esta habilidad de realizar trabajos conjuntamente para que los resultados sean los mejores, deberá asumir una consciencia diferente, en la comercialización del arte se requiere de un conjunto, pues solo el artista es probable que fracase.

c.- **Entrenamiento de un trabajo interdisciplinario con un enfoque sistémico:** esto supone pensar desde diversas disciplinas para poder dar respuestas efectivas a problemas que se puedan presentar en el desarrollo del taller sobre arte y mercado, recordemos que este integra arte, administración de empresas, sociología, comercio, mercadeo, entre otras áreas del saber humano, cuya comprensión será de gran utilidad para poder resolver de forma articulada los inconvenientes que se puedan presentar cuando se vaya a comercializar con el arte, ya que, en la realidad concreta son muchos los desafíos que hay que vencer, pues como sabemos cualquier realidad está barnizada por varios aspectos que la hacen pluridimensional.

5. Conclusiones

Este trabajo de investigación se inició con la intención de aportar en relación al circuito de aprendizaje del arte y el mercado, y su necesaria vinculación con el ámbito profesional. Se plantearon una serie de objetivos para configurar dicho aporte dentro del marco de la producción y distribución del producto artístico, así para cumplir con el objetivo general de Proponer un taller de Arte y Mercado para la carrera de Artes Visuales de la Universidad de Los Andes, a partir de una experiencia personal. Se diseñaron y aplicaron encuestas a los actores del circuito de arte en Mérida, así se seleccionó una muestra representativa de profesores y estudiantes de la Facultad de Arte de la Universidad de Los Andes, simultáneamente se aplicó la encuesta a estudiante, profesores y galeristas vendedores activos en el mercado de arte merideño.

Para dar respuesta al segundo objetivo específico se desarrolló un estudio de las condiciones y dinámicas que operan en el mercado global a partir de la autora Helena De La Poza Plaza, para luego referenciar el mercado de arte latinoamericano y en específico el venezolano por medio de los elementos teóricos tomados de Juan Acha, en este punto es importante mencionar que si bien los elementos del mercado se mantienen, al analizar el sector latinoamericano encontramos que el acercamiento al mismo se hace complejo ya que operan factores económicos pero también identitarios, es decir, a nivel regional la oferta y la demanda tocan puntos neurálgicos al tener que confrontar teorías del gusto importadas y espacios de formación en los que la distribución del arte en el mercado no es considerada como campo de estudio y aplicación.

En relación al objetivo enfocado en las historias de vida como herramienta para la construcción de casos de estudio, se hizo necesario realizar varias pruebas de entrevista hasta lograr ubicar las preguntas que dieran sentido a la herramienta como forma de diagnóstico desde la vivencia, en relación a la elaboración de las encuestas aplicadas a los actores del arte fue necesario buscar la asesoría de especialistas en el área, estas experiencias nos permiten entender que el taller propuesto se encamina a lo largo de su

aplicación y desarrollo a una actividad de tipo transdisciplinario ya que para cumplir con las fases analíticas será necesario el enfoque desde diferentes perspectivas. Razón que nos lleva a pensar que el taller presentado como producto factible es un inicio que debe mutar en función del público asistente, entendemos al ver el proceso planteado que, el taller no pretende generar recetas de éxito, sino facilitar a los asistentes herramientas para que cada quien concientice en qué punto se encuentra y a dónde quiere llegar dentro del campo artístico.

En lo que toca al programa del taller de arte y mercado, se realizó un diseño en función de autores que proponen un acercamiento al estudio desde perspectivas que favorecen el aprendizaje significativo y experiencial, como así también el diálogo. Se realizaron algunas pruebas parciales de cómo podrían funcionar las sesiones, entendemos que las herramientas pedagógicas se irán precisando y depurando solo en la medida en que sea dictado el taller, evidencia de esto es que, en las pruebas realizadas, el término diálogo se transfiguro en dialógico, creemos necesario dejar abierto el espacio de herramientas pedagógicas y seguir investigando estrategias de sistematización, ya que las experiencias de éxito y fracaso se presentan como factores que posiblemente requieran de acercamientos no contemplados hasta este momento dentro de la propuesta.

Una conclusión más general en relación a este trabajo de investigación nos lleva a afirmar que el aprendizaje implica en primer término una dinámica en la cual la construcción del conocimiento es producto de la experiencia colectiva, así también es justo decir que el aprendizaje empírico no está reñido con la formación académica, por lo que es interesante proponer modelos educativos que permitan acercar vida y academia, y en el caso de este proyecto mercado y arte.

6. Referencias

- **AAVC. (2006).** La dimensión económica de las artes visuales en España. Barcelona: Ed. Associació d'Artistes Visuals de Catalunya. Recuperado de: <https://avvac.files.wordpress.com/2009/03/deave-all2.pdf>
- **Acha, J. (2012).** Arte y sociedad latinoamericana. El arte y su distribución. México: Editorial Trilla.
- **Andrada, J. (2017).** “El valor del arte: arte y mercado en el mundo contemporáneo”. <http://www.cic.edu.ar/blog/extension-cultural/arteconemporaneocic/>. Consultado el 20-03-2018.
- **Arias, F. (2006).** El Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración. Caracas Venezuela 5ta Edición. Editorial Episteme.
- **Blasco, J., Pérez J. (2007).** Metodologías de Investigación. Editorial Club Universitario.
- **Clark, T., Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2012).** Tú modelo de negocios. Barcelona: Ed. Deusto Grupo Planeta. Recuperado de: http://nachogil.eu/textos/Tu_modelo_de_negocio.pdf
- **De la Poza, E. (2008).** Los activos del mercado del arte como objeto de inversión financiera. Valencia-España. Tesis doctoral.
- **Colbert, F. (2003).** Entrepreneurship and leadership in marketing the arts. Revista International Journal of Arts Management, Vol.6, núm.1, pp.30-39. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/41064806>
- **Eikhof, D., Haunschild, A. (2006).** Lifestyle meets market: Bohemian entrepreneurs in creative industries. Revista Creativity and Innovation Management, Vol.15, núm.3. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/227524639_Lifestyle_Meets_Market_Bohemian_Entrepreneurs_in_Creative_Industries Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. 5ta Edición. México D.F.: Editorial McGraw Hill. Farell, G.E., Egaña, E. &

- **Hernández, J. (2013).** “La educación empresarial para el emprendedor cultural”. Revista Forum Empresarial del Centro de Investigaciones comerciales e iniciativas académicas de Puerto Rico, Vol.18, núm. 2, pp.73-97. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/631/63131334003/>
- **Kawasaki, G. (2004).** The art of the start.Estados Unidos: Ed. PenguinGroup. Recuperado de: <https://sharkinfestedcustard.files.wordpress.com/2011/10/art-of-the-start-guy-kawasaki.pdf>Kotler,
- **Pérez-Ibáñez, M., López-Aparicio I. (2017).** La Actividad Económica de los/las Artistas en España- Madrid: Ed. Fundación Nebrija y Ed. Universidad de Granada.
- **Roam, D. (2008).** Tu mundo en una servilleta. Barcelona: Gestión 2000 Grupo Planeta. Recuperado de: http://minisitios.educ.ar/data_storage/file/documents/tu-mundo-en-una-servilleta-roam-dan-5915f3bf38e6f.pdf
- **Rodríguez, D.(2016).** Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. Revista Katharsis, núm.2, pp.419-448. Recuperado de: <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis/article/view/775>
- **Vettese, A. (2002)** Invertir en arte. Producción, promoción y mercado del arte contemporáneo. UniversdidPolitecnica de Valencia. Madrid. Ediciones Pirámide.
- **Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2013).** Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis de doctorado UPEL, Caracas, Venezuela.

Identidad Urbana en los Límites Parroquiales. Herramienta para generar criterios de desarrollo en áreas específicas de la ciudad de Mérida

Esther Anneyel Rodríguez¹

¹ Arquitecto y urbanista en formación. Este artículo forma parte de un extracto de un proyecto en desarrollo para la Maestría en Desarrollo Urbano Local en la Universidad de Los Andes. Mérida Venezuela.

Resumen

La Identidad en el desarrollo del urbanismo y la planificación de la ciudad es abordada como elemento a analizar a lo largo de esta investigación, permitiendo enfocar ciertos aspectos íntimamente ligados entre el habitante, su contexto histórico cultural y el ambiente que le rodea, de manera que se puedan elaborar estrategias enfocadas en aquellas áreas categorizadas como límites parroquiales, que albergan no sólo una división político administrativa, sino una memoria comunitaria y una respuesta de sus habitantes respecto al entorno y las actividades que se desarrollan en el contexto urbano. En tal sentido, se desarrolla el tema en el marco de un proceso de investigación para la maestría en Desarrollo Urbano Local en la ciudad de Mérida, Venezuela; y se toma como objeto de estudio el Área de Valor Tradicional de la ciudad, su fundación, el crecimiento de la ciudad y las primeras parroquias que se formaron a través del tiempo para identificar aquellos elementos que desde el punto de vista histórico y cultural podrían preservar la memoria de sus habitantes y a su vez generar dinámicas y usos del suelo sin impedir el desarrollo de aquellos lugares que se convierten en espacios de transición interna.

Palabras Clave: Identidad Urbana, Limite Parroquial, Planificación

Abstract

Identity in the development of urbanism and city planning is approached as an element to be analyzed throughout this research, allowing us to focus on certain aspects that are intimately linked between the inhabitant, his historical and cultural context and the environment that surrounds him, so that strategies can be elaborated that focus on those areas categorized as parish boundaries, which house not only a political-administrative division, but also a community memory and a response from its inhabitants with respect to the environment and the activities that take place in the urban context. In this sense, the author develops the theme in the framework of a research process for the master's degree in Local Urban Development in the city of Mérida, Venezuela; and takes as an object of study the city's Traditional Value Area, its foundation, the growth of the city, and the first parishes that were formed through time to identify those elements that, from a historical and cultural point of view, could preserve the memory of its inhabitants and at the same time generate dynamics and land uses without impeding the development of those places that become spaces of internal transition.

Keywords: Urban Identity, Parish Boundary, Urban Planning

1. Introducción

Actualmente la ciudad latinoamericana sufre una crisis identitaria debido a su acelerado crecimiento y demanda de bienes y servicios producto de movimientos migratorios, sistemas económicos y búsqueda de una mejor calidad de vida. Este proceso que viene reflejándose a partir de los años 50 en América latina ha dejado un sin número de “vacíos” en la proyección y crecimiento de las mismas, generando en su mayoría secuelas de segregación, asentamientos no planificados, demanda de infraestructura urbana y de oportunidades de progreso económico y social para aquellos que la habitan.

Ante los nuevos retos de la planificación urbana y el crecimiento de las ciudades han surgido estrategias que ayudan en la preservación de los rasgos identitarios y culturales para la conservación de áreas urbanas de alto valor tradicional y patrimonial, tal como se expresó en la XVII Asamblea General de ICOMOS el 28 de noviembre de 2011: “Las poblaciones y áreas urbanas históricas son estructuras espaciales que expresan la evolución de una sociedad y de su identidad cultural y son parte integrante de un contexto natural o antropizado más amplio del que no pueden ser disociadas.”

En este sentido, las áreas urbanas cargadas de valor histórico y cultural vienen a ser la base para el desarrollo de la ciudad y para la memoria de sus habitantes, pues el verdadero desarrollo se mide sobre la calidad de vida y las condiciones y oportunidades que la ciudad puede brindar a sus propios habitantes a la vez que conservan un sentido de pertenencia e identidad con el lugar.

2. Descripción general del tema

La ciudad como un hábitat urbanizado en el cual convergen diferentes tipos de individuos, así como disciplinas y saberes que se yuxtaponen para dar sentido a un sistema vivo, comprende un conjunto de elementos que definen a quienes la habitan.

De este modo, el reconocimiento del espacio identitario como parte de la ciudadanía se refleja en el dominio que tiene el espacio en las diferentes expresiones sociales, culturales y económicas. Sin embargo, como lo explica Herrera (2017) “las características urbanas físico-espaciales particulares de cada territorio, no son estudiadas a fondo como aspectos claves propios de la identidad territorial, en los cuales pueden leerse y evidenciarse diferentes aspectos de la cultura y las economías locales (p.76).”

Lo que denota que este es un aspecto de importancia para los que planifican la ciudad, aun así se mantenga poco estudiado. Tanto la memoria como la identidad de los espacios urbanos serán vulnerables al olvido, y las construcciones ajenas al lugar y a sus habitantes tomarán cada vez mayor relevancia.

Ahora bien, enfatizando la importancia de la identidad de los lugares y la preservación de sus características identitarias, el tema a abordar dentro del marco de la identidad urbana se trata sobre las condiciones identitarias de los límites entre parroquias urbanas como una herramienta para generar criterios de crecimiento y desarrollo en esas áreas específicas; ya que permitiría una visión más completa a la hora de desarrollar un plan especial con un impacto en un sector específico de la ciudad y cómo dicho sector podría responder a su contexto y al desarrollo de la ciudad sin perder sus aspectos más relevantes tanto cultural, como ambientalmente.

3. El Problema

A lo largo del desarrollo de este artículo nos centraremos en analizar aquellas condiciones que promueven la ausencia del desarrollo del valor identitario en los límites parroquiales como respuesta a una intervención urbana sobre sectores con diversidad histórico, social y cultural.

La necesidad de proyectar el crecimiento y desarrollo de estas áreas consolidadas y fuertemente ligadas a la identidad social y cultural del sector determinará el comportamiento de dicho límite parroquial, que podría actuar como un importante eje

articulador entre las parroquias o de manera negativa como una barrera ajena a todo comportamiento cultural y social de los habitantes y por consecuencia en un “no-lugar” de acuerdo a la definición de Marc Augé para los espacios de transición que no personalizan ni aportan a la identidad del sector de estudio.

Con lo expuesto anteriormente es necesario especificar el estudio de caso aplicado al ámbito de acción el cual se desarrolla puntualmente sobre el límite entre las parroquias Arias, Milla y Sagrario, las cuales convergen en la Av 5 con la calle 18. Dotando de significado cultural, económico y social en dicho sector, el cual actualmente se encuentra desprotegido y vulnerable ante la falta de políticas públicas y condiciones de desarrollo acordes a las características identitarias del lugar. Lo cual permite abordar el problema como fenómeno social y urbano en el Área de Valor Tradicional de la Ciudad de Mérida.

4. Identidad. Concepto y abordaje desde la perspectiva de ciudad.

El termino Identidad, etimológicamente proviene del vocablo latín *Identitas* es decir, “lo que es lo mismo”, o “ser uno mismo”. Se refiere al grupo de rasgos y características que diferencian a un individuo de los demás. De acuerdo a la Real Academia Española se define como:

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona o colectividad tiene de ser ella misma y distinta a las demás. (RAE 2020)

En este caso, no se hace referencia al territorio ni al espacio físico, no obstante, es un punto de partida desde el cual se entiende que la identidad requiere necesariamente el reconocimiento de un conjunto de características que permiten la diferenciación de un individuo o una colectividad, respecto a un conjunto general.

De este modo (Castells, 1998) enfatiza el elemento de la identidad como construido, no estático:

Todas las identidades son construidas, lo esencial es: cómo, desde que, por quién y para qué. La construcción de las identidades utiliza materiales de la Historia, la Geografía, la Biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas.

De acuerdo con la definición anterior, se podría decir que la identidad es un proceso que puede continuar y que va tomando forma de acuerdo a su memoria histórica y a los diferentes sucesos que definen el habitar de los individuos en un lugar específico.

4.1 La Identidad desde el Urbanismo

El urbanismo como una disciplina para ordenar y planificar una visión de ciudad yuxtapone diversas ciencias que convergen en el hecho social y los asentamientos humanos ya que se encuentra íntimamente ligado al individuo y su forma de habitar.

De este modo, la definición de identidad a partir del urbanismo conlleva tanto elementos tangibles como intangibles, desde el emplazamiento y el significado de lugar hasta la manera en que sus habitantes llevan a cabo la apropiación del espacio. Según la cual Herrera Ana en su estudio sobre la Identidad Urbana como categoría de análisis describe de la siguiente manera:

En este sentido, el concepto anterior engloba de manera específica los elementos a tomar en cuenta para desarrollar los criterios a definir en cuanto la caracterización identitaria del estudio de un área, desde diversas escalas, ya sea un borde, un límite, como en un sector o un área metropolitana. Permitiendo trabajar tanto en la escala territorial, como bajo el marco de lineamientos de un Plan Especial de desarrollo urbano.

De este modo podemos distinguir tres ejes de caracterización de un lugar desde el punto de vista de la identidad:

- **El primer aspecto, Físico Ambiental.** El cual define todos los aspectos propios del territorio, como sus características Físico Naturales en las que se desarrolla como

contexto inmediato Geografía, condiciones morfológicas. De esta manera, da cuenta de las condiciones particulares del contexto dadas por los elementos de la base natural, que incluyen al clima, el relieve, el suelo, la hidrología y la vegetación, extendiendo además su ámbito a la posibilidad productiva de la tierra incluyendo actividades pasadas y presentes que reflejan valores particulares del medio físico.

- **Un segundo Aspecto de la caracterización de la identidad correspondería a lo Socio-Cultural**, este aspecto hace referencia a la memoria colectiva, como un proceso de construcción social. Como señala la investigadora Marta Rizo, en su artículo sobre *Conceptos para Pensar lo Urbano*: En definitiva, la identidad es el valor en torno al que los seres humanos organizamos nuestra relación con el entorno y con los demás sujetos con quienes interactuamos. (Rizo, M. 2006).

Esta caracterización intangible, debe examinarse desde una perspectiva cualitativa, ya que hacer referencia a la subjetividad con la que el individuo se desenvuelve en su hábitat; como lo explica Herrera Ana:

El componente sociocultural configura la dimensión intangible de la identidad en términos urbanos, en la medida en que reúne las representaciones estéticas de los diferentes individuos, sus costumbres, expresiones y manifestaciones que no pueden ser materializadas per se para su conservación, sino que requieren la transmisión cultural de los diferentes referentes simbólicos a través de los acuerdos colectivos de significación y los referentes físicos que se preservan en el tiempo como huellas materiales de las dinámicas intangibles. (Herrera, A. 2017)

Es por ello que el significado del espacio desde la identidad va cargado de valor cultural, memoria y patrimonio tangible e intangible, sobre todo aquellos lugares que representan la fundación de la ciudad, como Áreas de Valor Histórico y cultural, siendo una referencia para el resto de la población de la ciudad. De allí el riesgo de ignorar el contexto social y cultural a la hora de una intervención desde la Planificación Urbana.

- **Lo tercero es el aspecto Histórico-Urbano**, que comprende el conocimiento de la historia del lugar desde sus elementos particulares relacionados con rasgos

característicos como lo son la organización espacial, las etapas de crecimiento de la ciudad, el patrimonio edificado y en general toda característica urbana que haya dejado una huella histórica y sean parte de la imagen de la ciudad como elementos reconocidos por los habitantes a lo largo del crecimiento de la trama urbana de la ciudad.

4.2 Límites Parroquiales y su significado para el desarrollo urbano basado en la identidad de los lugares

Para el desarrollo de esta investigación, se entenderá por límite parroquial:

A la unidad político-territorial de menor rango, donde se dividen los municipios, pertenecientes a los respectivos estados, la división administrativa está dirigida por un Prefecto (nombrado por el alcalde), además la parroquia constitucionalmente está compuesta por una junta parroquial.

Este término data desde la época de la colonia, y en el caso particular de la fundación de la ciudad de Mérida de acuerdo a los lineamientos establecidos por las Leyes de Indias, aunque el fin de su función es netamente político administrativo, los límites intangibles asignados en el caso de ciudades fundadas como Colonia Española y específicamente en el caso de Mérida las primeras parroquias representan una caracterización para los habitantes de las mismas, sobre todo si han sido consecuencia de hechos históricos y culturales, cuya división parroquial inició por lineamientos de la iglesia, y cuya influencia ha permanecido a lo largo del crecimiento de la historia de la ciudad. En este sentido, Duque Ana lo expone en su investigación basada en el Archivo Arquidiocesano de Mérida y la Geografía sobre el cual publica los albores de la organización político territorial de Mérida que para sus inicios era calificada como una villa y la intervención de los primeros Frailes para organizar el espacio y delimitar su jurisdicción:

La institución eclesiástica basa su organización en la división territorial de la misma. Diócesis y parroquias son las unidades básicas... La iglesia católica llega a América con la

misma estructura con la que funcionaba en la península, teniendo que adaptarse a la nueva realidad, pero manteniendo el esquema fundamental. A ello hay que agregar las disposiciones concretas que en esta materia legisló el Concilio de Trento desde mediados del siglo XVI. Dichas normas fueron asumidas por las leyes Indianas. (Duque, A. 2010)

La llegada de la iglesia católica y su función como poder religioso fue un determinante organizador espacial, tomando en cuenta la geografía e incluida en las leyes de Indias se aplicaron los parámetros establecidos en Trento donde los obispos se encargaron de definir con claridad el papel de las parroquias y los sacerdotes que servían en ellas. Se establecieron unos límites específicos para que el sacerdote entendiera a quién iba dirigido su ministerio.

Era un límite geográfico determinado por el número de almas presentes en una región concreta. El párroco (también conocido como ‘pastor’) asumía el cuidado de todas las almas que vivían dentro de los límites establecidos. (Koslosk, P. 2017)

Estos acontecimientos, cargan de significado e identidad a los residentes de los sectores, y aunque para el visitante resulte imperceptible el paso de una parroquia a la otra, para el residente significa lo que le distingue de “los otros” habitantes aun dentro del mismo casco central de la ciudad.

4.3 Inicio de los Límites Parroquiales en la ciudad de Mérida desde su fundación.

El archivo Arquidiocesano de la ciudad de Mérida alberga importantes documentos de los inicios de estas divisiones político administrativas, sus datos de fundación, así como los de cada habitante, de este modo Ana Duque describe como se encuentra con uno de los retratos más específicos de la modesta villa serrana antes de la independencia:

El cuarto obispo de Mérida Santiago Hernández Milanés, será en la práctica el primero que se dedica en cuerpo y alma en organizar la diócesis. El asiento de un obispado debía contar al menos con cuatro o cinco parroquias urbanas y foráneas. Esto lo llevo a

levantar censos y padrones en todo el obispado. Como resultado de este esfuerzo, crea en 1804 las parroquias urbanas de San Juan Bautista de Milla en el extremo norte de la ciudad; la de La Santa Cruz del llano en la salida sur, y a mitad de camino entre Mérida y Ejido, en medio de fincas y campos sembrados, erige la Foránea de Santiago Apóstol de La Punta. Donde no existía agrupamiento urbano. Este se formó en torno al templo, lo que termino confiriéndole el nombre al poblado que se fue estableciendo a su alrededor: La Parroquia. (Duque, A. 2010)

De esta manera gracias al esfuerzo y preocupación por organizar estos asentamientos y sus respectivas jurisdicciones parroquiales, la pequeña villa de Santiago de los Caballeros de Mérida comenzó a formar sus dependencias administrativas y religiosas.

4.4 Contexto Histórico- Cultural del Área de Valor Tradicional de la ciudad de Mérida.

Como se ha demostrado anteriormente, la formación del Área Metropolitana de la ciudad de Mérida proviene de sucesos históricos y culturales que se desarrollaron a lo largo de su fundación colonial y su caracterización geográfica. De acuerdo a los estudios del destacado profesor Carlos Amaya en la organización del espacio en Mérida y su crecimiento como ciudad apunta lo siguiente:

En el caso de Mérida, en su espacio Interno han ocurrido frecuentes e importantes transformaciones en periodos históricos sucesivos, aunque en unos más acentuados que en otros. En este sentido y a tono con la necesidad de sistematizar los cambios ocurridos, se han distinguido cuatro periodos de crecimiento que van desde la fundación de la ciudad hasta los actuales momentos. En cada uno de ellos, el crecimiento demográfico, la morfología y la expansión física, responden a diferentes principios organizativos: en primer lugar, a factores o principios de tipo social, económicos y técnico, asociados a cambios que ocurren en la región, el país o en el mundo y, en segundo lugar, a fuerzas de naturaleza interna.

Estos sucesos de transformación de la ciudad, son los pilares que contribuyen a la identidad cultural y social como un proceso en construcción y continua actualización, para los cuales, desde la perspectiva del planificador de la ciudad, Carlos Amaya, Profesor titular en la Escuela de Geografía de la Universidad de Los Andes, lo identifica como los principios organizativos. Estos principios se pueden desglosar a partir de dos puntos de vista: Los factores externos y los factores internos. De acuerdo al trabajo investigativo de una cantidad de docentes universitarios y el esfuerzo transdisciplinario en el estudio de la ciudad de Mérida desde distintas perspectivas. Amaya (2013) destaca cuatro periodos explicándolos de la siguiente manera:

El primer periodo corresponde al modelo de ciudad colonial, que perdura hasta finales de los años veinte del siglo XX; el segundo ocurre entre los años treinta y finales de los cincuenta se corresponde con una etapa de dispersión física de la ciudad o ruptura del modelo colonial, mientras que el tercero se asocia con un claro proceso de sub urbanización que condujo entre los años sesenta y ochenta a la coalescencia morfológica y funcional de Mérida con La Parroquia y Ejido -sus ciudades vecinas-; y el cuarto que se inicia a partir de los años ochenta corresponde a la etapa actual de crecimiento que ha dado origen a la urbe extendida hasta más allá de otros centros urbanos vecinos como Tabay y Lagunillas Esta última etapa ha dado origen al Área Metropolitana de Mérida. (Amaya, C. 2013).

Esta periodización es resultado de una revisión y actualización de estudios y anteriores trabajos publicados por parte del profesor Amaya y muestra de una manera sintetizada el crecimiento de la ciudad desde su etapa fundacional correspondiente a la ciudad colonial, que para el caso de esta ciudad se ha identificado como Área de Valor Tradicional por el Plan de Ordenación Urbanística del Área Metropolitana de Mérida.

4.5 Crecimiento de la Morfología del Área de Valor Tradicional y la extensión de la Ciudad.

- **Primer Periodo**

La organización del espacio interno, respondía a la legislación urbana emanada de las leyes de Indias en cuanto a situación y trazado. El sitio escogido fue la parte central de la terraza. La figura 1 representa la ciudad a mediados del siglo XIX basados en los estudios del profesor Amaya, en el periodo en que los campesinos comenzaron a trasladarse a la ciudad. Como puede observarse el modelo de damero permanece y la densidad aun es baja.

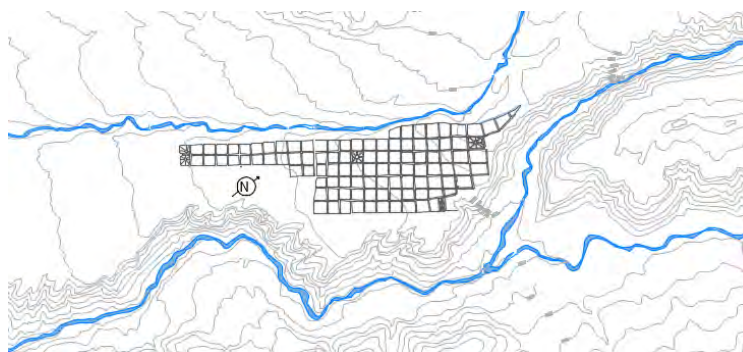


Figura 1 Morfología de la trama fundacional de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia

La expansión física de Mérida durante la etapa colonial fue lenta, ya que desde su fundación en 1558 hasta aproximadamente comienzos del siglo XVII permaneció con la misma traza de calles y manzanas. Esta expansión sucedió de forma longitudinal a lo largo de la meseta y manteniendo la forma de damero a lo largo de la terraza.

Es en esta etapa donde surgen las primeras parroquias urbanas que dan vida a la división político territorial. En torno a ellas se realizaron algunas actividades administrativas propias de las parroquias, además las plazas de dichas parroquias constituían una red de espacios públicos que interconectaban distintas zonas de la ciudad.

- **Segundo Periodo**

El siguiente periodo corresponde al crecimiento urbano impulsado por la incorporación del vehículo en la década de los años 30, este periodo podría considerarse una etapa de ruptura del modelo colonial con características de transición entre la ciudad colonial y la ciudad moderna. (Amaya, C. 2013) como puede observarse en la imagen 2 la extensión de la ciudad hacia el suroeste extendiéndose, más allá de los límites de la parroquia El Llano.



Figura 2 II Etapa de Crecimiento de la ciudad. Plano sin Escala

Fuente: Elaboración propia

- **Tercer Periodo**

En la siguiente etapa del desarrollo de la ciudad, puede observarse la expansión de la ciudad a la hollada de milla y la conexión a los chorros. El hecho de que la población rural comenzó a emigrar a la ciudad en busca de mejoras en la calidad de vida fue a partir de la renta petrolera, en la que se iniciaron inversiones en infraestructura sanitaria y la construcción de ejes viales que dieron paso a posteriores asentamientos, como se observa en la figura 3, con un crecimiento más consolidado que se sigue desarrollando hacia el sureste de la ciudad y nuevos asentamientos en el noreste.

Este periodo de crecimiento es descrito por el profesor Carlos Amaya el cual señala lo siguiente:

A comienzos de la década del 60, la ciudad de Mérida estaba constituida por cuatro parroquias (antiguos municipios) de las cuales, solo una (Sagrario) era estrictamente urbana, las restantes, El Llano (al suroeste), Milla (al noreste) y Arias (sureste), eran extensas áreas con poblamiento rural.

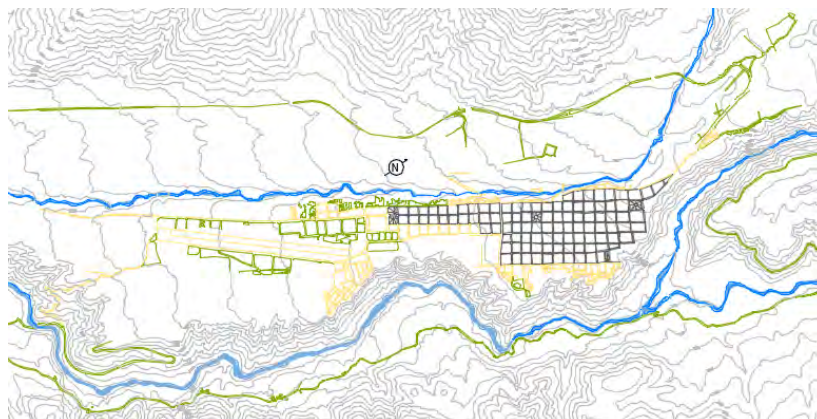


Figura 3 III Etapa de Crecimiento de la ciudad. Plano sin Escala
Fuente: Elaboración propia

- **Cuarto Periodo**

En los años 70 la consolidación de barrios y urbanizaciones alrededor de los principales ejes viales, así como el creciente desarrollo urbano en la construcción de obras y servicios públicos para satisfacer las necesidades de la población. En la figura 4 de acuerdo a la información suministrada por las investigaciones del profesor Carlos Amaya en cuanto a la organización espacial del Área Metropolitana, la construcción del eje vial Andrés Bello incorpora la conurbación Mérida-La parroquia y la incorporación del primer viaducto a la Otra Banda fueron potenciados por el tránsito automotor y la carretera Panamericana será transformada en una vía perimetral.

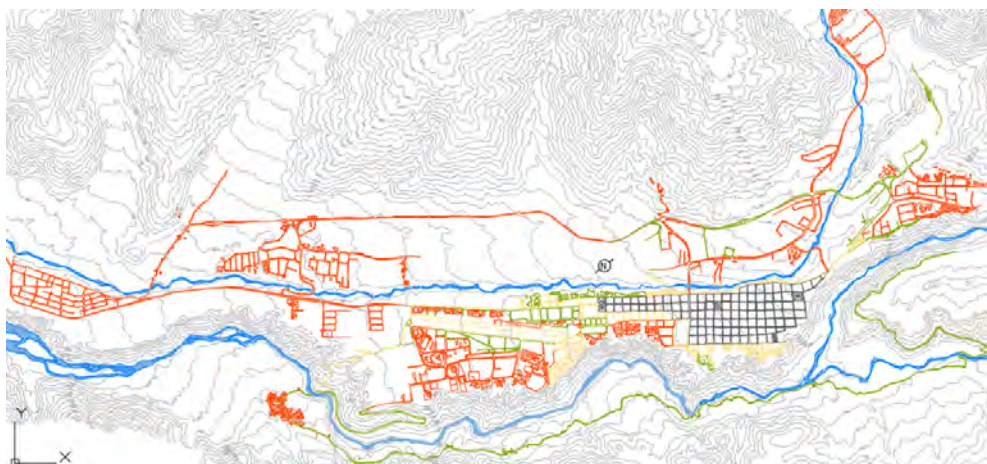


Figura 4 IV Etapa de Crecimiento de la ciudad. Plano sin Escala

Fuente: Elaboración propia

De este modo, el crecimiento acelerado de la ciudad se fue acercando mucho más a lo que hoy en día son parte del Área Metropolitana de la ciudad, incorporando a Ejido y Tabay. Siendo el casco central un área atractiva para la localización de distintas actividades comerciales y de servicios atraídas por la localización de las actividades universitarias.



Figura 5 Periodo Actual de la ciudad. Plano sin Escala

Fuente: Elaboración propia

4.6 Importancia del casco central para el resto de la ciudad.

A lo largo del crecimiento longitudinal de la ciudad, las principales actividades que generaban dinámicas económicas, sociales y culturales se mantuvieron ligadas al casco central. Atrayendo comercios y servicios que atendieran las necesidades tanto al que visitaba el sector como a los residentes del lugar.

Al ser un área que concentra comercio metropolitano y a su vez contrasta con comercio vecinal; contiene una gran diversidad económica y cultural ya que las principales actividades culturales y educativas de la ciudad son llevadas a cabo por la Universidad de los Andes y diversas instituciones a favor de la cultura y la educación.

Este sector puede leerse como una zona patrimonial, cultural, económica y social de relevancia para la identidad Merideña y para las personas que visitan la ciudad, de manera que puede encontrarse en ella historia y cultura que enriquecen el sentido de pertenencia de los residentes del casco central. Este sentido de pertenencia se extiende también a la comunidad local del Área Metropolitana y se convierte en una fuerza atractora para habitantes de distintos sectores de la ciudad que se trasladan hasta este punto por las dinámicas que allí se realizan.

En este caso las tres parroquias que componen el AVT-1 se unen para generar diversas dinámicas que pueden contrastarse entre ellas mismas pero que generan actividades que funcionan como atractores a diversas comunidades que rodean el área. De allí que la identidad sea una clave para el desarrollo y también la preservación de la memoria que hace sentir parte a sus residentes.



Figura 6 Área de Valor Tradicional. Plano sin Escala
Fuente: Elaboración propia

4.7 Área de Estudio

4.7.1 El área de Valor Tradicional (AVT) de la ciudad de Mérida

Este sector denominado AVT-1 por el Plan de Ordenamiento Urbanístico del Área Metropolitana de Mérida se le reconoce como la trama fundacional de la ciudad. Su formación de calles y manzanas responde a los primeros lineamientos territoriales, el cual obedeció a las leyes de Indias para su ordenamiento. Actualmente se encuentra comprendida entre las parroquias El Llano, Arias, Milla y Sagrario, convergiendo en el casco histórico y representando el mayor número de las edificaciones patrimoniales en la ciudad.

La riqueza de esta área que aún mantiene la morfología de sus calles y manzanas desde su fundación es, precisamente la historia y valor cultural que alberga entre los diferentes sectores que la componen y que la distinguen de las otras áreas de la ciudad. Es por ello, que la Identidad como criterio para la intervención en límites parroquiales y las condiciones de desarrollo deben estar ligadas a un tratamiento especial para preservar su valor tradicional y promover oportunidades de crecimiento y desarrollo acordes a su condición identitaria en la ciudad.

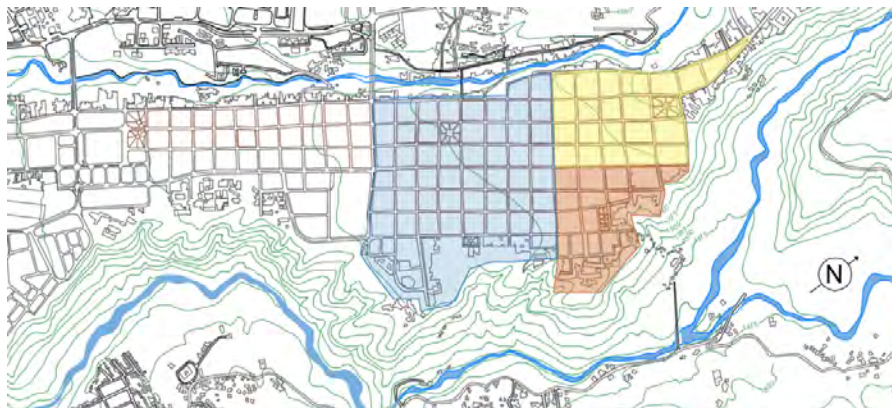


Figura 7 Área de estudio: Limite en las Parroquias Arias, Milla y Sagrario. Plano sin Escala

Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta los límites entre parroquias que convergen en esta zona es necesario identificar sus cualidades como una articulación urbana, la cual de acuerdo a Colautti (2013) “conecta, vincula diversas áreas urbanas, cumple un rol conectivo y de sutura al mismo tiempo. La función de una articulación es la de reunir, contextualizar y tejer simultáneamente durante un proceso. Por lo tanto, los grados de articulación se miden en el tiempo y en el impacto que esta se proyecta”. Al observar la diversidad de aspectos que se asocian a los límites entre parroquias, tanto social, cultural y en muchos casos de economía local, es necesario evaluar las dinámicas y usos que se están desarrollando a lo largo de estos límites y lo que ellos constituyen para la ciudad y sus habitantes, que se encuentran ligados a una imagen de ciudad desde su perspectiva como comunidad.

5. El Método

El desarrollo del estudio en el sector se llevará a cabo a través de un proyecto factible que genere un aporte académico para el estudio de la identidad dentro de diversos ámbitos urbanos y su impacto en la planificación de lugares que constituyen límites parroquiales.

Es por ello que el enfoque para el desarrollo de la investigación será de tipo socio-crítico, ya que las múltiples visiones de los conceptos estudiados exigen no solo una respuesta cuantitativa, sino la debida interpretación de los indicadores identitarios y la percepción cualitativa de los habitantes del sector. Para abordar el tema social es imperante hacer uso del diseño de campo, debido a la necesidad de levantar tanto los datos numéricos de población que allí reside, como el diagnóstico de la morfología urbana del sector.

6. Conclusiones

Al realizar esta investigación como base para el desarrollo del análisis de los límites parroquiales dentro del Área de Valor Tradicional, se puede observar la importancia que juega el rol de la identidad entre las distintas parroquias que forman parte de este sector. Es por ello que la identidad como una herramienta o indicador para planificar áreas de diversidad cultural y social dentro de la ciudad viene a jugar un rol de importancia en la disciplina del urbanista.

El resultado que se espera para esta investigación es optimizar el proceso de intervención en la implementación de planes urbanos y de planes especiales sobre contextos que están cargados de valor cultural, de comunidades con fuerte arraigo al lugar y que dan sentido a las dinámicas del sector a intervenir.

Es por ello que, para alcanzar la optimización de los resultados, identificar y potenciar el factor social y las actividades que son parte de la dinámica del lugar, así como evaluar el uso del suelo será necesario generar el diagnóstico adecuado a la hora de una intervención. Desarrollando una estrategia de acción sobre estas zonas y hacia los actores que intervienen para que el desarrollo del plan alcance la integralidad y sustentabilidad necesaria para mejorar los niveles de calidad de vida y oportunidades del lugar hacia sus habitantes.

7. Referencias

- **Amaya, C. (2013)** *La Organización del espacio en el Área Metropolitana de Mérida*. Universidad de los Andes. Consejo de Publicaciones. Mérida Venezuela.
- **Castells, M. (1998).** *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Vol. 2 “El poder de la identidad” Madrid; Alianza
- **Colautti, V. (2013).** *La articulación como estrategia proyectual. Nuevas fronteras urbanas*. Revista Hábitat Inclusivo.habitatinclusivo.com.
- **Duque, A. (2010).***El Archivo Arquidiocesano de Mérida y la Geografía. Boletín del archivo Arquidiocesano de Mérida*. Tomo XII N° 34 Julio - Diciembre 2010. Mérida Venezuela. www.redalyc.org
- **Flores, L.(2012).** *Identidad urbana a través de la percepción social*. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- **Herrera, A. (2017).***La identidad urbana como categoría de análisis. Una propuesta metodológica para la lectura del territorio a través de la consolidación Histórico-Espacial de sus atributos urbanos característicos*. https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/108528/108BGT_HerreraAna.pdf?sequence=1&isAllowed=y (consulta en línea)
- **País, M. (2010).***Espacios fronterizos e identidad. Tensiones y estrategias político culturales en la ciudad de Concordia*. RevistaRUNA XXXI, (2), pp 175-190
- **González, M. Identidades y conflictividades en territorios de frontera rural-urbana**. Docente-investigadora de la Universidad Nacional de Luján, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- **Rizo, M, (2006)** Conceptos para pensar lo urbano. Num 6 Consultado en:www.bifurcaciones.Cl
- **Yory, C. (2005)** *Componentes y contenidos de un proyecto sustentable de ciudad a partir del concepto de Topofilia: una aproximación al contexto urbano de América latina*. Bogotá, Colombia.

**Propuesta de zonas de estacionamientos regulados (ZER) en la
vía pública como mecanismo de recaudación de impuesto Municipal.
Caso de estudio: Parroquia Sagrario, Municipio Libertador,
Mérida - Venezuela¹**

Luis Miguel Quintana Pérez²

¹ Propuesta de Trabajo Especial de Grado para optar al título de Magíster (Mg.) en Desarrollo Urbano Local, Mención Planificación, Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Los Andes.

² Geógrafo del Instituto de Geografía y Conservación de los Recursos Naturales, Facultad de Ciencias Forestales y Ambientales, Universidad de Los Andes. Dirección: Avenida Principal Chorro de Milla. Campus Universitario Forestal. Edificio Principal. Mérida – Venezuela Teléfono: 0274 - 2401501 - 2401502. e-mail: luis74710@gmail.com

Resumen

Las ciudades y municipios en Venezuela presentan una configuración espacial de acuerdo a su pasado histórico, en la cual concentran instituciones del poder político, religioso y económico, que con el tiempo se han sumado el desarrollo de comercios, oficinas de la banca privada, entre otros; centralizando los principales destinos que demanda la población para sus actividades cotidianas y el municipio Libertador del estado Mérida no escapa de esta dinámica socio – económica que viven los ciudadanos; tal situación ha ocasionado mayor flujo de vehículos hacia estos lugares y encontrar lugar para estacionarse se ha convertido en un problema de movilidad, ocasionando tráfico en las vías, uso indebido de los espacios públicos por mencionar algunos ejemplos. En vista de lo antes mencionado, nace la Propuesta de Zonas de Estacionamiento Regulados (ZER) en la vía pública como mecanismo tributario que ayude a la municipalidad a recaudar recursos que ayuden en la gestión, como caso de estudio se seleccionó la parroquia Sagrario, adscrita al Municipio Libertador (Mérida - Venezuela); para ello se realizará un diagnóstico que permita determinar la factibilidad del trabajo y posteriormente se delimitarán ZER en función de la dinámica que posee el área piloto, también se realizarán estudios de campo a fin de conocer la disposición de estos actores acerca de la propuesta. Finalmente los resultados esperados están orientados a generar impactos positivos en la población y a su vez proporcionar mecanismos que ayuden al Municipio a captar recursos que le permitan gestionar el Territorio.

Palabras clave: Zonas de Estacionamiento Regulado, Movilidad, Espacio Público.

Abstract

The cities and municipalities in Venezuela present a spatial configuration according to their historical past, in which they concentrate institutions of political, religious and economic power, which over time have been added the development of shops, private banking offices, among others. ; centralizing the main destinations demanded by the population for their daily activities and the Libertador municipality of Mérida state does not escape from this socio-economic dynamic that citizens experience; This situation has caused a greater flow of vehicles to these places and finding a place to park has become a mobility problem, causing traffic on the roads, improper use of public spaces, to mention a few examples. In view of the aforementioned, the Proposal for Regulated Parking Zones (ZER) was born on public roads as a tax mechanism that helps the municipality collect resources that help in the management, as a case study the Sagrario parish was selected, attached to the Libertador Municipality (Mérida - Venezuela); For this, a diagnosis will be carried out that allows determining the feasibility of the work and subsequently ZER will be delimited based on the dynamics of the pilot area, field studies will also be carried out in order to know the disposition of these actors about the proposal. Finally, the expected results are oriented towards generating positive impacts on the population and at the same time providing mechanisms that help the Municipality to capture resources that allow it to manage the Territory.

Key words: Regulated Parking Zones, Mobility, Public Space.

1. Introducción

En Venezuela se han incrementado el número de vehículos particulares en las zonas urbanas, las cuales se utilizan para movilizar a la ciudadanía en sus actividades cotidianas, tales como: trasladarse al trabajo diariamente, realizar trámites administrativos o simplemente ir de compras, entre otras. Aunque existen muchos estacionamientos privados que cumplen con su rol de satisfacer esa necesidad y que además se encuentran reglamentados de acuerdo al marco legal. La aplicación de políticas a la movilidad se hace cada día más necesaria en todas las ciudades, dadas por la dinámica socio-económica de nuestra realidad geográfica, ligados al tráfico, pocos espacios para estacionar los vehículos, el bajo nivel de servicio que se le puede prestar a los usuarios de una red vial congestionada.

Ampliar la oferta de infraestructura para albergar este medio de transporte, presenta dos aspectos que reducen la factibilidad de estos proyectos a corto plazo; el primer aspecto gira entorno a la inversión monetaria para el desarrollo de estas infraestructuras, en términos de la relación costo beneficio y como segundo aspecto sería la disponibilidad de espacios que cumplan las características necesarias para satisfacer esta necesidad. Aunado a lo antes señalado, se estima que los estacionamientos privados no cubren la demanda de parqueo requerida en las ciudades que actúan como nodo atractor, ya que estas generalmente aglomeran un conjunto de sitios como por ejemplo: instituciones públicas, oficinas privadas, comercios y viviendas; las cuales aumentan la demanda de espacios para parquear; y que además ha generado mayor congestionamiento vehicular en las “horas pico”, asociadas a las entradas y salidas de las actividades cotidianas.

Es un hecho indiscutible que el acelerado crecimiento urbano ha generado dinámicas en el aspecto social y económico, que sumado a la tendencia del uso del vehículo particular, representan un problema para la gestión del territorio en términos de movilidad y las políticas relacionadas con el desarrollo sostenible. Se suma a esto, la poca planificación urbana referente a esta temática, donde la responsabilidad de estos espacios públicos es compartida por parte de las Alcaldías y el ente en materia de Transporte, donde las políticas generadas no han sido efectivas a la hora de regular estos espacios, perdiendo además la captación de recursos, que podrían servir

para la inversión de proyectos, mantenimientos de las áreas públicas, entre otros. También es necesario entender que el manejo de estos espacios representan un costo para la ciudad y los estacionamientos en vía pública, es un asunto que corresponde a las autoridades para su regulación, control y vigilancia acorde con las normas legales del sistema jurídico Venezolano.

Por su parte consideramos que la gestión pública actual en Venezuela no cuenta con los mecanismo fiscales para regular esos espacios de estacionamientos en la vía pública, que generan en la población estrés porque al no estar reglamentados, son ocupados de manera irracional por parte de la economía informal, interrupción de los canales de circulación vial, descargas de mercancías en los comercios cercanos en horarios donde hay más afluente de vehículos.

Es por ello, que dicho estudio responde a una necesidad de orden territorial, que puede conducir a la inclusión de prácticas de movilidad sostenible, donde los usuarios que no deseen pagar un impuesto por el uso de las zonas de estacionamiento regulados en la vía pública, opten por utilizar prácticas de movilidad sostenible como por ejemplo: el uso del transporte público, el uso de bicicletas o simplemente caminar; lo cual repercute positivamente en la disminución del dióxido de carbono, mejora el tiempo de traslado de los usuarios, mejor calidad de aire, que en términos simples se traduce en confort ciudadano. Para abordar esta problemática, toma como área piloto la parroquia Sagrario del Estado Mérida (Venezuela), ya que de acuerdo a su configuración espacial, posee las características mencionadas en párrafos precedentes y pretende obtener lineamientos base para crear instrumentos que reglamenten las zonas de espacios públicos para estacionar vehículos, que permitan captar fondos para la municipalidad con el fin de mejorar la gestión, se ajuste al crecimiento demográfico y urbano de la ciudad, optimice la movilidad vehicular y peatonal, a fin obtener el bienestar de sus habitantes.

2. Algunos aspectos teóricos relacionadas con las zonas de estacionamientos regulados (ZER)

A continuación se presenta un breve resumen de algunos trabajos que enfocaron diferentes estrategias para mejorar el manejo de los estacionamientos adecuados al paradigma de movilidad sostenible en Latinoamérica y que de alguna manera pretende orientar el sustento teórico y metodológico, que pueden ser adaptadas al caso objeto de estudio de esta investigación.

Ghidini (2009) muestra una investigación cuyo objetivo central consiste en estudiar los cambios en la ciudad de Curitiba (Brasil), ocurridos por la implantación de políticas en torno al transporte y planes urbanísticos; considerando como punto de referencia comparativo el "Finger Plan" en Copenhage (Dinamarca), donde el uso del suelo integrado con el transporte público, ha generado un desarrollo sostenible. Esta investigación orienta la forma de planificación integrada del uso del suelo y el sistema de transporte, lo que ha facilitado la acumulación inmobiliaria y acumulación de capital, el desarrollo socio espacial y si este modelo ha minimizado la degradación medioambiental, la motorización y las ocupaciones irregulares de la ciudad y región metropolitana de Curitiba. De acuerdo a lo antes señalado. nos muestra que la implementación de estas prácticas hacen posible desarrollar la planificación urbana en términos de movilidad, generando además un mejor uso del suelo público para toda la ciudadanía.

Por su parte el Instituto de Políticas para el Transporte y Desarrollo (ITDP México) & Embajada Británica de México (2012) plantean como tema clave para reducir el uso del automóvil es a través de la gestión del estacionamiento en la vía pública, la muestran como herramienta que ha demostrado ser de gran éxito en Europa, Asia y Estados Unidos, y que además ha permitido obtener recursos para posteriormente invertir en mejoras del espacio público, la movilidad no motorizada, el transporte público, entre otros aspectos.

El área objeto de estudio está orientado para las ciudades mexicanas que presentan ciertas características en torno a problemas de congestionamiento vial por los vehículos particulares en la vía pública. Como parte de las estrategias implementadas por parte del Estado fue la elaboración de un manual donde se implemente un sistema de parquímetros con fines de

gestionar más eficientemente la movilidad urbana. Este manual es fundamental para la investigación que se va a desarrollar, ya que orienta de manera más detallada la implementación de estos sistemas en un territorio determinado.

Por su parte Bernal (2015) nos presenta lineamientos para el diseño conceptual para la etapa pre-operativa de los Sistemas Estratégicos de Transporte Público (SETP) en las zonas urbanas de Colombia. Este trabajo especial de grado para optar a la Maestría en Ingeniería – Transporte tiene como propósito realizar un marco conciliatorio entre los usuarios y actores involucrados que prestan el servicio de transporte, bajo un esquema institucional que permita formular lineamientos que destaquen la importancia bajo tres componentes: institucional, operacional y de imagen; acompañado también de lo que se podría catalogar como un manual de buenas prácticas, lecciones aprendidas y de casos exitosos. De acuerdo al autor es imprescindible abordarlo en la etapa temprana de operación del SETP, ya que a la fecha no se dispone con una guía práctica que permita entender e implementar este tipo de sistemas de transporte, para las ciudades colombianas que oscilan entre los 250.000 y 600.000 habitantes. El caso de estudio de este trabajo es la ciudad de Pasto, el cual sirve como piloto de prueba de este modelo conceptual. Entre las conclusiones de este trabajo destacan las siguientes: **1.** El Gobierno Nacional de Colombia presenta debilidad institucional, la cual no permite realizar seguimiento y control a los sistemas de transporte tradicional; **2.** El sector que presta servicio del transporte público, ha manifestado la decisión de comprar flota de autobuses con una capacidad de 40 pasajeros, sin ninguna tipo de estudio de transporte que justifique tal inversión; **3.** Las condiciones laborales de los conductores de las empresas operadoras del servicio de transporte son deficientes, además de ello las unidades no cuentan con equipos tecnológicos que optimicen el servicio y confort de los usuarios; **4.** La política desarrollada para la formulación de indicadores de seguimiento al transporte urbano, se deben separar de los indicadores en grupos que permitan clarificar los datos en función de la tipología de transporte, la función que hace en la sociedad y el confort que prestan a los usuarios. Finalmente, este diseño conceptual está orientado como línea base para orientar a los encargados de gestionar el transporte y movilidad dentro del territorio, así como también a futuras investigaciones que evalúen el impacto en la tarifa asociado a los lineamientos propuestos en el trabajo. De acuerdo a lo mencionado anteriormente, sirve de referencia para el

diseño de lineamientos en los componentes: institucional, operacional y de imagen; la cual va de la mano con las lecciones aprendidas en relación a las políticas de transporte de casos exitosos.

En relación con este tema Arias y Pinto (2017), desarrollan un diagnóstico laboral de movilidad vehicular y plan de mejoramiento de las zonas de permitido parqueo (ZPP) en la ciudad de Villavicencio (Departamento del Meta – Colombia) y establecer si el actual convenio de las ZPP que se ejecuta por parte de la administración municipal de Villavicencio y la empresa privada desde el año 2013, han mejorado el flujo vehicular, optimizar el uso del espacio público, la creación de empleos a la población informal y la captación de recursos económicos para las arcas municipales. La metodología implementada en este trabajo es descriptiva, ya que básicamente analiza el convenio y el impacto que ha generado en la población, para ello utilizó técnicas de recolección y posterior análisis de la información, en la cual se diseñaron dos tipos diferentes de encuestas; la primera aplicada a conductores de vehículos de servicio público y particular, y la segunda al personal que labora en las ZPP (llamadas también “zonas azules” por el color en que están señalizadas). En sus conclusiones señala que el instrumento implementado por la Alcaldía de Villavicencio referente a las ZPP fueron creadas para que no se utilizaran las vías públicas como sitio de estacionamiento, convencer a los propietarios de vehículos que utilicen otros medios de transporte, que permitan una mejor movilidad en la ciudad. Sin embargo, los resultados arrojados demuestran un descontento por parte de la ciudadanía, por los altos costos de las tarifas principalmente. Es por ello que en este trabajo se recomienda como medida de mitigación, estudiar las propuestas de construcción de parqueaderos, que ayuden a solucionar el problema de congestión vehicular en la zona centro, a través de alianzas público – privadas con parqueaderos tecnificados e innovadores que ahorren espacio y tengan una mayor capacidad. Este trabajo es indispensable para la investigación en desarrollo ya que muestra como este tipo de prácticas para recuperar las plusvalías del suelo urbano público, ayudan en la gestión de los Territorios.

Finalmente Velázquez y Urdaneta (2018), plantean estrategias de manejo de movilidad, a partir de buenas prácticas urbanas latinoamericanas, las cuales han evidenciado efectos positivos en la recuperación de los espacios para la movilidad urbana sostenible, las cuales pueden orientar

la organización de las ciudades intermedias venezolanas. Para ello inician en la revisión de planes y programas de las ciudades latinoamericanas donde han sido efectivas las políticas al modelo de movilidad sostenible, considerando para la muestra los siguientes criterios: 1. La población y superficie sean semejantes a las condiciones demográficas y territoriales a la ciudad de Maracaibo; 2. Sean clasificadas como ciudades intermedias; 3. Su registro aparezca en el Observatorio de Movilidad Urbana (CAF) en sus diferentes informes, (2008-2009, 2012-2013 y 2015-2016); 4. Accesibilidad a la información; y 5. Presencia de planes de movilidad. Posteriormente toman de referencia las variables descriptivas en el folleto de buenas prácticas urbanas, la cual está fundamentada en el catálogo de ciudades intermedias españolas realizado por la Universidad Politécnica de Madrid, tales como: Tamaño del ámbito, Instrumentos (planes y proyectos, problemática), Alternativas de modalidad y las Prioridades para el mejoramiento de movilidad. Luego de ello se seleccionaron las ciudades de Cali, Medellín, Montevideo, Porto Alegre y Curitiba; y de acuerdo a lo antes mencionado se valoraron con la finalidad de evaluar las políticas aplicadas en esas ciudades en función a la movilidad sostenible en cada territorio. La segunda fase de la metodología consiste en realizar un diagnóstico del caso de estudio (ciudad de Maracaibo), a partir de las políticas oficiales de las buenas prácticas urbanas, para finalmente definir propuestas de políticas públicas que favorezcan el manejo de la movilidad urbana sostenible para las ciudades venezolanas. Este trabajo aporta a la investigación también incluye una gama de casos exitosos en las cuales se aplicaron políticas de transporte exitosos en Latinoamérica, además de ello, incluye un caso de estudio en la ciudad de Maracaibo (Venezuela), la cual orienta la aplicación de políticas públicas en la realidad geográfica de nuestro Territorio.

3. Consideraciones generales

3.1 Aspectos históricos del estacionamiento en la vía pública

Antes de la creación de los vehículos motorizados parte de la vía pública se utilizó para estacionar las carretas de tracción animal al frente de algunas viviendas o establecimientos para el comercio de mercancía en el inicio de las primeras ciudades, y relativamente el uso de estos espacios era gratuito. Posteriormente, la población fue creciendo y evolucionando sus procesos

de transporte con la llegada de vehículos impulsados a motor; pero, los principios de oferta y demanda de espacios requeridos por estas modalidad de transporte, era relativamente baja y no representaba un problema para la sociedad.

Sin embargo, la industria automotriz fue creciendo y las ciudades se adaptaron poco a poco a la llegada en masa del automóvil (vehículo a motor), y con ello en el modo de transporte preferido de los ciudadanos, pero los espacios disponibles que antes se utilizaron para estacionar las carretas de tracción animal y caballos, ya no eran suficientes; en este sentido Rivera (2011) menciona que tal situación ocurre por diferentes factores, como por ejemplo: disminución de la capacidad de las vías, reducción del espacio de circulación, cantidad de vehículos, entre otros. Este mismo autor comenta que se generaron problemas como los siguientes: limitaciones de visibilidad de los vehículos en circulación cuando se aproximaban a las intersecciones; obstrucciones en la entrada y salida de vehículos de garajes, zonas de carga y descarga, accesos a pasos peatonales y en algunas ocasiones obstaculizaron los hidrantes para emergencias.

Por su parte se hace necesario mencionar, que a principios del siglo XX el espacio de la vialidad pública apenas se estaban adaptando a la nueva modalidad de transporte y por ende la áreas destinadas para albergar los automóviles en sus distintos tipos no estaba demarcada, lo que generaba que los usuarios se estacionaran desordenadamente en cualquier lugar adyacente a la acera.

3.2 Espacio público y su conexión con el estacionamiento en la vía pública.

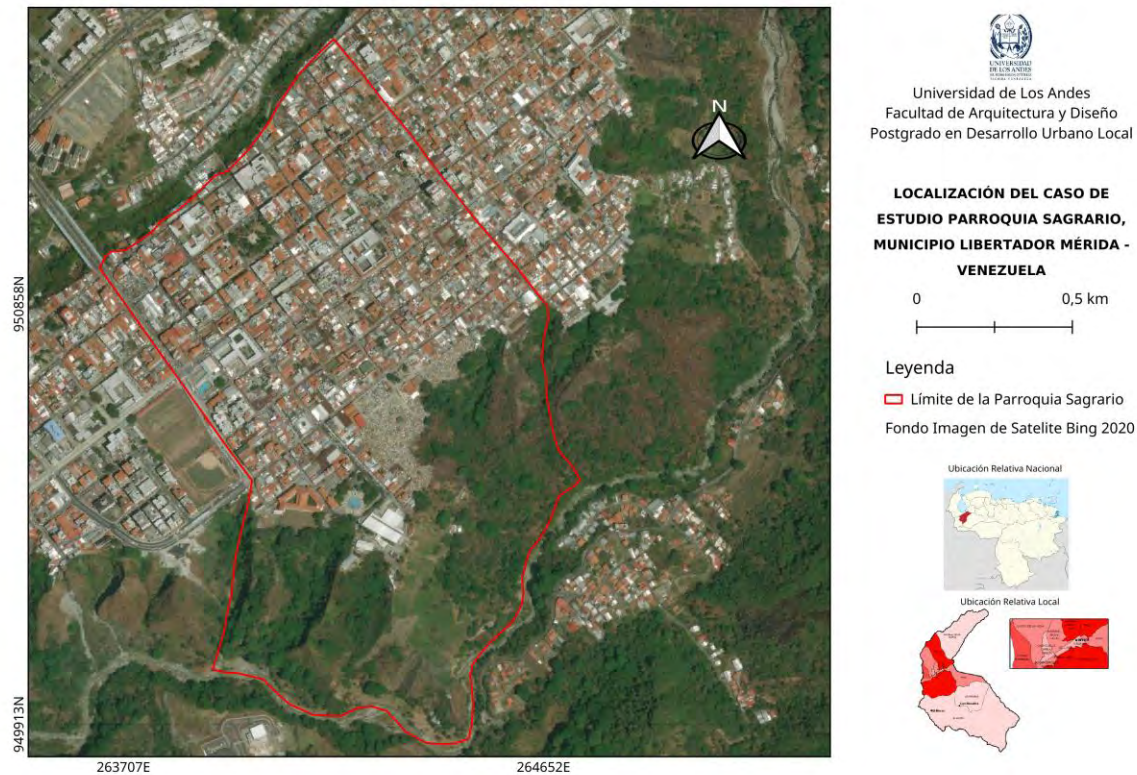
Para Borjas (1998) los espacios públicos son un concepto jurídico puesto que es sometido a una regulación específica por parte de la administración pública, que además es el garante de establecer las condiciones de accesibilidad, uso del suelo e instalación de actividades para a todos los usuarios que conforman la ciudad. Esta visión le otorga una connotación sociocultural, donde los lugares se convierten en ambientes de contacto, interacción y expresión comunitaria, pero que sin duda alguna deben tener lineamientos de convivencia para mantener los principios de igualdad que enmarcan las democracias.

Siguiendo este orden de ideas Low (2005), plantea el espacio como una unidad, compuesta de construcciones generadas por la sociedad y algunas expresiones locales realizadas por los integrantes que hacen vida en esa realidad. También hace mención que los espacios de una ciudad puedan ser catalogados como públicos y privados; sin dejar a un lado que estas expresiones de territorio requieren mantenimiento y control.

De acuerdo con lo antes descrito sobre su visión acerca del espacio, nos lleva a reflexionar sobre su complejidad en término de las actuaciones por parte del Estado como ente administrador y las diversas posibilidades de planificación en función de seguridad, confort, legibilidad, pertenencia y facilidad de uso del suelo, a fin de ofrecer a la población una adecuada calidad de vida. Es por ello que el estacionamiento en la vía pública, tienen sin duda alguna un rol importante en la sociedad, en vista de que los establecimientos privados no satisfacen la demanda de vehículos utilizados por la población, encuentran en los espacios públicos esos lugares para aparcar, generando tráfico y congestión vehicular en las principales nodos de importancia de la ciudades.

4. Caso de estudio

El caso objeto de análisis se localiza en la parroquia Sagrario, la cual forma parte del territorio del estado Mérida (Venezuela), y que geográficamente se encuentra delimitada de la siguiente manera: por el Norte la parroquia Milla, por el Sur Parroquia el Llano, por el Noreste la parroquia Arias y finalmente por el Oeste la parroquia Spinetti Dini. Cabe destacar que esta área comprende los siguientes tramos de la ciudad de Mérida, como por ejemplo los siguientes: parte de las avenidas 2 Obispo Ramos de Lora, 3 Independencia, 4 Bolívar, 5 Zerpa, 6 Rodríguez, 8 Maldonado hasta llegar al borde del río Chama; y transversalmente abarca las calles desde la 18 Fernández Peña hasta llegar a la calle 26 Campo Elías (ver mapa anexo).



5. Método

La metodología de esta investigación de acuerdo a su objeto es de tipo descriptiva, con un diseño de campo donde se contempla levantar información a través de encuestas y entrevistas a los actores sociales involucrados en el estudio, y cabe destacar que las variables son de tipo no experimental y no fueron tratadas para tales fines; y según su propósito es de tipo aplicada puesto que la misma presenta características asociadas a dar respuesta en torno a la necesidad planteada en el estudio. Además de ello, tiene características cuantitativas por el aporte de data levantada por la oferta y la demanda relacionadas con la temática, para luego ser analizada; pero, también cuenta con características cualitativas, ya que abordar rasgos relacionadas con la problemática planteada.

6. Alcances esperados

Los alcances estimados para la propuesta de las zonas de estacionamiento regulado (ZER) en la vía pública en el área objeto de estudio, están orientados a generar impactos positivos en la población y a su vez proporcionar un mecanismo que ayude a la municipalidad para captar recursos que le permitan gestionar el territorio, para entender este contexto de estos efectos esperados se describen a continuación los siguientes:

1. Iniciar la estructura base a partir del diagnóstico que determine la oferta y demanda de vehículos en el área objeto de análisis a fin conocer la factibilidad de la propuesta.
2. Establecer zonas de estacionamiento regulados (ZER) que ayuden a dar solución al problema de estacionamientos en la vía pública, que brinden seguridad, equidad y confort por este servicio a los usuarios; pero, teniendo presente que habrá una contraprestación por el uso de estos espacios.
3. Conocer la opinión de la población y la municipalidad acerca de la propuesta de ZER, y así entender la disposición de estos actores acerca de esta estrategia que busca desarrollar los temas de movilidad en la ciudad y percibir la disposición de crear alianzas con el sector privado para realizar inversiones en equipamiento y logística en el desarrollo e implementación del proyecto del municipio.

7. Consideraciones finales

La propuesta para implementar las zonas de estacionamiento regulado en el área piloto como en otras ciudades que presenten estos problemas, representan un aporte al ordenamiento territorial y una valiosa herramienta de control y regulación, que permita proporcionar el acceso a todos los ciudadanos condiciones de confort. El comienzo para recuperar estos espacios no es una tarea fácil, es decir, por un lado los ciudadanos se apropiaron de estos espacios en la vía pública para parquear sin prestar alguna remuneración y por otra parte la municipalidad aunque ha desarrollado proyectos en planificación urbana, consideramos que este tema no ha sido desarrollado apropiadamente. Sin embargo, este tipo de medidas han sido utilizadas en otras ciudades del mundo como mencionamos en párrafos precedentes, donde los resultados fueron satisfactorios en términos de ordenamiento territorial y son ejemplo hoy día.

Finalmente se hace necesario mencionar que las ZER pretende incentivar las buenas prácticas de la movilidad sostenible a largo plazo, como por ejemplo incentivar el uso del transporte público, optimizar los desplazamientos de vehículos en las horas pico en los puntos con mayor atracción de la ciudad, mejorar la calidad del aire, entre otros aspectos.

8. Referencias Bibliográficas

- **Arias B., Neyer O. y Pinto P., Jorge L. (2017).** *Diagnostico laboral, de movilidad vehicular y plan de mejoramiento de las zonas de permitido parqueo (ZPP) en la ciudad de Villavicencio.* Universidad Nacional, Abierta y a Distancia. Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Económicas y de Negocios (CEAD). Colombia. 101p.
- **Bernal G., Jonathan D. (2015).** *Lineamientos para el diseño conceptual y puesta en marcha de la etapa pre-operativa en los componentes operacional y de imagen de los SETP en ciudades amables– Estudio de caso para una denominada ciudad amable del país.* Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ingeniería. Bogotá D.C., Colombia. 179p.
- **Borja, J. (1998).** Reforma y Democracia. *Revista del CLAD.* N° 12. Consultado el día 20 de septiembre de 2009. Web: <http://www.clad.org.ve>
- **Ghidini Roberto. (2009).** Aprendiendo una lección de Curitiba – Efectos perversos de una política orientada al transporte público y al medio ambiente. *Cuaderno de Investigación Urbanística* N° 67 – noviembre / diciembre 2009. Editores Instituto Juan de Herrera – Universidad Politécnica de Madrid. 68 - 82p
- **Instituto de Políticas para el Transporte y Desarrollo México & Embajada Británica de México (2012).** *Políticas públicas destinadas a reducir el uso del automóvil. Manual para implementar sistemas de parquímetros en ciudades mexicanas.* (On line). Publicado en Octubre 2012. Dirección URL: <http://mexico.itdp.org/wpcontentuploads/parquimetrosOK>.
- **Low, S. (2005).** *Transformaciones del Espacio Público en la Ciudad Latinoamericana: cambios espaciales y prácticas sociales.* Disponible en: www.bifurcaciones.htm

- **Rivera Mantilla Sebastián (2011).** *Análisis de la implementación de sistema de cobro de parqueo en el espacio público. Caso de estudio para algunas zonas de la ciudad de Bogotá.* Universidad de Los Andes. Facultad de Ingeniería Civil y Ambiental. Bogotá – Colombia. 59p.
- **Velázquez C. y Urdaneta J. (2018).** *Estrategias de manejo de la movilidad urbana para la ciudad de Maracaibo a partir de las buenas prácticas latinoamericanas.* *Revista dos Transportes Públicos - ANTP - Año 40 - 2018 - 1º cuatrimestre (nº 148): 22 – 38.*