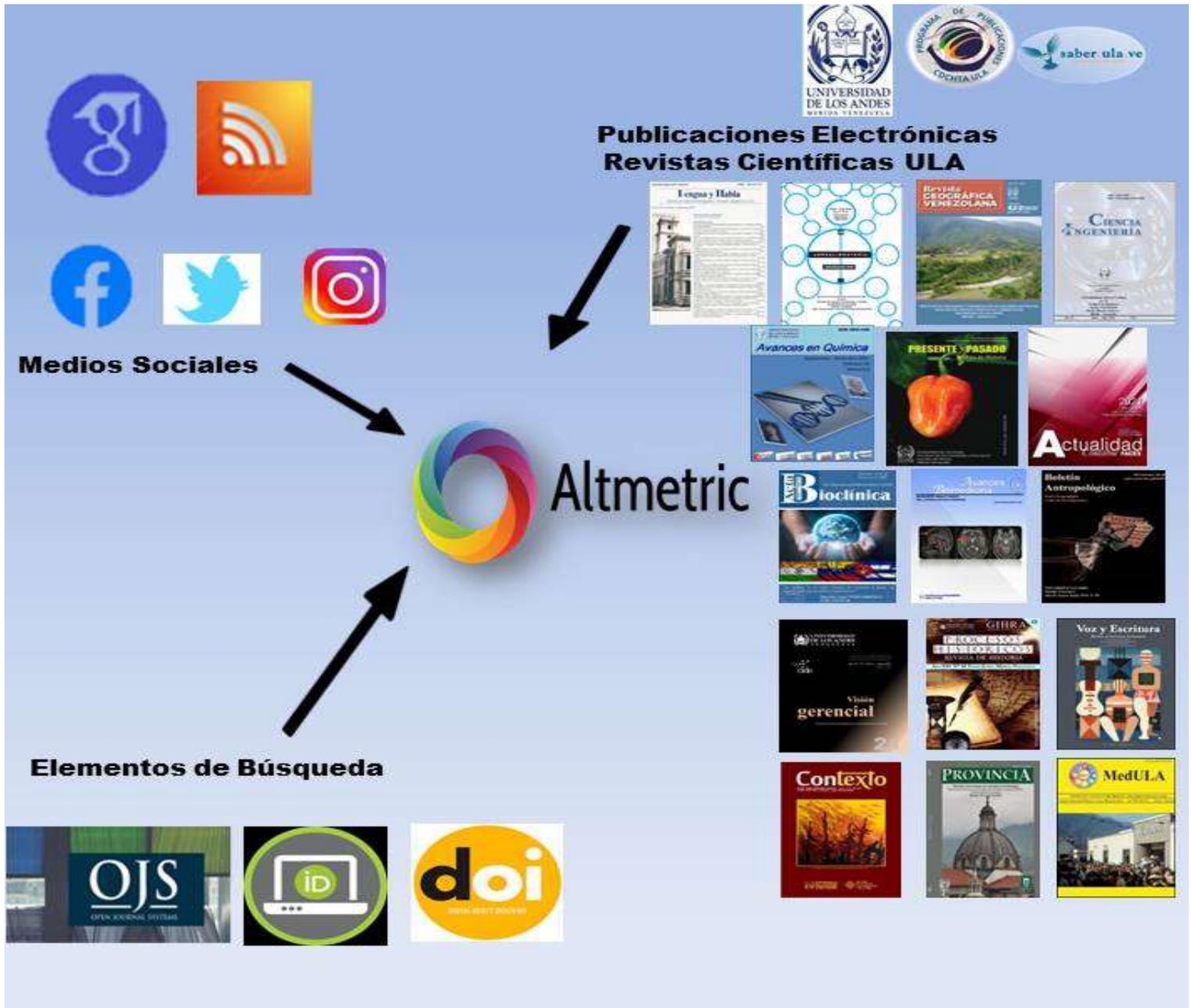


CONSIDERACIONES BÁSICAS SOBRE LAS MÉTRICAS ALTERNATIVAS PARA PUBLICACIONES CIENTÍFICAS





Consideraciones Básicas Sobre las Métricas Alternativas Para Publicaciones Científicas

Definición: ¿Qué son las Métricas Alternativas?

A las métricas alternativas también se les conoce como almetrics, termino procedente de la contracción del concepto inglés alternative Metrics, que surge en 2010, para señalar la existencia de otros indicadores complementarios a las métricas tradicionales (factor de impacto, citas e índice), que permiten a los investigadores obtener más información sobre el impacto que suscita su actividad académica e investigativa.

En tal sentido las métricas alternativas buscan medir cuantitativamente y en tiempo real la actividad, visibilidad y el impacto social, científico y otros aspectos de la producción académica en el entorno web, examinando el número de veces que se observa, se descarga, se recomienda, se guarda o se discute por la comunidad científica.

Las métricas alternativas indudablemente representan una alternativa eficiente vigente para el impacto, visibilidad, administración del conocimiento y presencia en la plataforma de investigación científica.

Entre los elementos de búsqueda para aplicar las métricas alternativas en las Revistas Científicas y Humanísticas (RCH), y demás publicaciones electrónicas se encuentran: Sitio Web Institucional, Plataforma Open Journal Systems (OJS), Identificador Digital Personal ORCID, Identificador Digital Objeto / Documento DOI, Redes Sociales (RRSS), bien en la edición y difusión.

Cibermétrica y Almetrics

Las Revistas Científicas y Humanísticas (RCH) independientemente de su formato son las principales publicaciones para la comunicación científica, a través de la versión digital la cibermétrica en la web es una fuente de impacto por medio de las herramientas por índice menciones y citas junto al manifiesto de almetrics.

La cibermétrica no es una disciplina específica para evaluar revistas académicas y científicas electrónicas, evalúa en general los contenidos en la web, sus interrelaciones y el consumo de esa información por parte de los usuarios, la estructura, utilización de herramientas y búsqueda.

Impacto de las Métricas Alternativas

- ✓ Impacto mediático: sus resultados se miden y se demuestran a través de las Redes Sociales (RRSS)
- ✓ Impacto de uso: las descargas y visualizaciones únicamente (no midiendo la citación), sólo consultas generales.
- ✓ Impacto Académico: citas bibliográficas, menciones tradicionales (enciclopedias, individuales por artículo, entre otros).

Cabe destacar que una de las características predominantes de las métricas alternativas es que no son homogéneas y no tiene igual categoría.

La ventaja principal de las métricas alternativas está representada en que es global para la ciencia abierta con elementos reutilizables, agregables y citables.

Entre las desventajas de las métricas alternativas se pueden mencionar que son de fácil manipulación, no son indicadores sino métricas, son cálculos, no muestran información cualitativa, son dependientes de las plataformas tecnológicas, son fuentes abiertas y efímeras.

***Mariela Ramírez.** Licenciada en Letras, Bibliotecólogo y Archivólogo, Doctora en Gerencia Editorial, Innovadora PEII-ONCTI, Coordinadora Programa de Publicaciones CDCHTA ULA- Venezuela
Correo electrónico: mariekitty2013@gmail.com
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0669-8652>

***Eddy Paredes.** Licenciada en Contaduría Pública, Ingeniero en Informática, Innovadora PEII-ONCTI, Coordinadora Técnica Repositorio Institucional Saber ULA-Venezuela
Correo electrónico: eddycpz@gmail.com
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8601-7553>

