



Revista Venezolana de Economía Social  
Número 34, Especial, 2020-2022. ISSN 1317-5734. ISSN Elect. 2244-8446  
Universidad de los Andes (ULA) NURR-Trujillo. CIRIEC-Venezuela

**Emprendimientos Socio-productivos en Venezuela. Un estudio de casos múltiples <sup>1</sup>**  
SOCIOPRODUCTIVE ENTREPRENEURSHIP IN VENEZUELA. A MULTIPLE CASE STUDY<sup>1</sup>

**Vanessa A. AZUAJE RONDÓN (\*)**

**RESUMEN**

En este artículo se pretende mostrar la dinámica emprendedora y socio-productiva en Venezuela, en el contexto de un país que atraviesa una compleja y aguda crisis socioeconómica, y tiempo en el cual paradójicamente han surgido nuevos emprendimientos, como una respuesta de los(as) trabajadores(as) en la búsqueda de nuevas alternativas de subsistencia, frente al deterioro del salario real. Se trata de un estudio de casos múltiples, las técnicas utilizadas para la recogida de la información fueron las entrevistas en profundidad semiestructuradas y la observación no sistematizada. Entre los resultados destacan emprendedores(as) con identidad nacional, curiosos(as) y solidarios(as), perseverantes, que identifican oportunidades en el mercado. Entre sus necesidades están la simplificación de los trámites de legalización, el apalancamiento financiero, el encadenamiento productivo, la formación y la mejora en la infraestructura tecnológica y demás servicios públicos.

**Palabras Clave:** Emprendimiento, socio-productividad, estudio de casos.

**ABSTRACT**

This article aims to show the entrepreneurial and socio-productive dynamics in Venezuela, in the context of a country that is going through a complex and acute socioeconomic crisis, and a time in which new ventures have paradoxically emerged, as a response from the workers in the search for new subsistence alternatives, in the face of the deterioration of real wages. This is a multiple case study, the techniques used to collect information were semi-structured in-depth interviews and non-systematized observation. Among the results, entrepreneurs with national identity, curious and supportive, persevering, who identify opportunities in the market stand out. Among their needs are the simplification of legalization procedures, financial leverage, productive chaining, training and improvement in technological infrastructure and other public services.

**Key Words:** Entrepreneurship, socio-productivity, case studies.

---

RECIBIDO: 27/07/2023 / ACEPTADO: 08/12/2023

<sup>1</sup> Este artículo es un extracto de la tesis doctoral presentada para optar al grado de Doctora en Estudios de las Organizaciones, de la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR-Venezuela).

\* Doctora en Gestión para la Creación Intelectual (UNESR), Magíster en Planificación del Desarrollo, mención Planificación Global (UCV), Licenciada en Administración, mención Recursos Materiales y Financieros (UNESR). Docente e Investigadora de la UNESR, E\_mail: azuaje82@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5571-8050>

## INTRODUCCIÓN

Hasta hace poco tiempo la actividad emprendedora en Venezuela era liderada y promocionada fundamentalmente por el sector privado (empresas, consultoras, ONG'S, bancos, organismos multilaterales) tanto en el discurso, como en los mecanismos para incentivarla.

A partir del año 2021, el Gobierno Nacional ha mostrado particular interés en promover políticas públicas de fomento a la actividad emprendedora. Esto se manifiesta en concreto con la aprobación de la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendedores (Gaceta Oficial Extraordinaria N° 6.656, del 15 de octubre de 2021) y en el lanzamiento del Registro Nacional de Emprendedores, el cual es una “plataforma de servicios diseñados para el impulso de la actividad emprendedora en Venezuela”<sup>1</sup>.

Ello debido a la proliferación de la actividad emprendedora, que en Venezuela, además de ser en la mayoría de los casos por necesidad, tiene un carácter muy particular: han surgido en los últimos años como parte de iniciativas individuales o colectivas de personas no sólo desempleadas, sino también asalariados(as) -especialmente del sector público- cuyos ingresos por su trabajo formal han mermado drásticamente producto de la compleja crisis socioeconómica que vive el país, que sí bien buena parte de ella es estructural – el modelo capitalista-rentístico-monoexportador petrolero, que tiene casi 100 años de vigencia en Venezuela – también es coyuntural, producto del impacto directo de las medidas coercitivas unilaterales de Estados Unidos, Canadá, la Unión Europea y otros aliados, en el marco de una guerra híbrida y estrategias de amplio espectro contra nuestro país (Boueiri, 2019; Tirado, 2020; Giménez y Alson, 2021).

De allí la necesidad de avanzar en la discusión sobre: ¿qué importancia y significación tienen los emprendimientos en la Venezuela de inicios del siglo XXI?, ¿qué valores y principios están presentes en estas nuevas iniciativas organizacionales?, y ¿qué tipo de emprendimientos es necesario promover en Venezuela?, considerando las especificidades de la sociedad venezolana. Una sociedad donde está planteado un proceso de cambio social de transición hacia el Socialismo Bolivariano del siglo XXI, como alternativa al agotado modelo capitalista neoliberal (Azuaje, 2021).

Es por ello que en este artículo nos hemos propuesto analizar y comprender la dinámica del emprendimiento socio-productivo en la República Bolivariana Venezuela, en un contexto de crisis socioeconómica extremadamente complejo; examinando sus valores, prácticas y principios, ya

<sup>1</sup> Para más información consultar: <https://emprenderjuntos.gob.ve/>

que consideramos que las propuestas de emprendimientos que han surgido en la última década, sí bien surgen por una situación coyuntural histórica adversa y son muy modestos -la mayoría de las iniciativas están los sectores de servicios, comercialización y microempresas productivas-, a su vez, estos nuevos emprendimientos pueden progresivamente aportar a la reactivación del aparato productivo del país; a la diversificación de la economía nacional, y en definitiva, hacia la cristalización de un nuevo modelo productivo.

En este marco de resignificación de la actividad emprendedora, desde la mirada socio-productiva, se trata estudiar iniciativas individuales o colectivas que impulsan actividades socioeconómicas que permiten generar beneficios e impactos positivos en las comunidades donde se desarrollen. Su finalidad no es meramente lucrativa, sino fundamentalmente la producción de bienes y/o servicios, garantizando a los(as) involucrados(as) calidad de vida y la satisfacción de las necesidades colectivas (Azuaje, 2021).

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

Esta investigación es posible enmarcarla dentro del enfoque cualitativo, pues se trata de explicar, predecir, describir o explorar el “porqué” o la naturaleza de los vínculos entre la información no estructurada. Se asume el Estudio de Casos como método de investigación. Según Yin (2018:10), un estudio de caso es un método empírico que investiga un fenómeno contemporáneo (“el caso”) en profundidad y dentro de su contexto del mundo real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto pueden no ser claramente evidentes.

Esto no significa que se estudie un único sujeto, en los estudios de casos pueden utilizarse varios casos únicos a la vez, para estudiar la realidad que se desea explorar, describir, explicar evaluar o modificar. Vale señalar que a éstos se les llama estudio de casos múltiples (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

En esta oportunidad se estudiaron diez (10) casos de emprendimientos que operan en distintos sectores de la economía y se encuentran localizados en diversas regiones de Venezuela, utilizando como instrumentos de recolección de información las entrevistas en profundidad semiestructuradas y la observación no sistematizada. La información se recogió durante el periodo abril - agosto de 2023.

Para cada caso estudiado se analizaron los siguientes elementos: descripción y motivación inicial del emprendimiento, componentes de innovación, ecosistema del emprendimiento, impacto de las medidas

coercitivas unilaterales en el emprendimiento, emprendiendo en pandemia, actitud frente al fenómeno migratorio, valores y principios, formalización y financiación del emprendimiento, visión prospectiva (en 5 años), necesidades a cubrir para crecer y consolidarse, aprendizajes obtenidos, compatibilización del emprendimiento con otras obligaciones, aporte al desarrollo autónomo del país y a la transición hacia el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, claves para emprender en hoy día en Venezuela y el papel del gobierno, las universidades y demás instituciones educativas para apoyar los emprendimientos.

En la Ilustración 1, se muestra la ubicación geográfica en territorio venezolano de cada uno de los emprendimientos estudiados:

### Ilustración 1



### ESTUDIOS DE CASOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS

El análisis de cada caso de estudiado fue bastante extenso y riguroso. Sin embargo, por razones de espacio, solo presentaremos algunos extractos del mismo.

#### Jugo Verde Brotes y Germinados.

Se trata de un emprendimiento que produce brotes y germinados, está ubicado en los Teques, Estado Miranda. Surge de la iniciativa de su creador, un diseñador gráfico de 66 años que se considera autodidacta y que comenzó a investigar sobre los cultivos en la casa.

En el mes de abril del 2020, al inicio de la cuarentena sanitaria por el Covid-19 que se experimentó en el mundo, éste emprendedor retomó el

vivero, y fue cuando decidió poner en práctica los primeros cultivos de brotes y germinados. Señala el emprendedor que la pandemia fue una oportunidad para producir y generar alimentos para otras personas.

La pandemia me retuvo porque no me dejó salir del pueblo de los Teques, no podíamos salir a otras poblaciones, pero entonces llegué hasta donde caminé, hasta donde podía llegar acaminar (...) y no había visto eso, si no hubiese habido pandemia me hubiera ido, hubiera agarrado la Panamericana, pero entonces ahora tengo un circuito que yo todavía sigo, el mismo circuito de mis clientes y lo hago caminando.

El emprendimiento ya se registró como empresa, gracias a las gestiones de la abogada. *“Pero eso es muy engorroso, especialmente en el cuento de los cincuenta registros que hay que tener, yo no sé cuántos y te metes en la página y la página no te abre, y la página no sirve...”*

En relación a los aprendizajes obtenidos por el emprendedor señaló:

*Los aprendizajes obtenidos con este emprendimiento son perseverancia, constancia, dedicación, devoción al trabajo (...) yo todos los días me paro a las cuatro o cinco de la mañana y dan las once de la mañana y tú me ves laborando(...) mi mente está todo el tiempo pensando en ella cómo mejorarla, cómo cambiarla, cuáles son los detalles, en dónde está fallando, hemos cometido cantidad de errores, pero esos errores nos han enseñado muchísimo, tanto así que nuestros germinados son hermosos.*

En lo referente a: ¿cuáles debieran ser las prioridades del gobierno nacional, regional o local para apoyar los nuevos emprendimientos en Venezuela?, el emprendedor indicó que las prioridades del gobierno deben ser primero formación, luego, financiamiento, *“pero el financiamiento tiene que tener una contraloría, tiene que tener una supervisión”*.

### **Alfareros de la Viña.**

El emprendimiento Alfareros de la Viña, se sitúa en el Estado Miranda, específicamente en su capital, la ciudad de los Teques. Surge este emprendimiento en el año 2016, debido a la escasez de productos en los anaqueles y por razones de salud de su emprendedora, quien es una trabajadora social y educadora de 53 años. Ella nos indica: *“Empecé a producir cremas y jabones, pero era para el uso personal. Debido a la necesidad que había en mi comunidad, me empezaron a pedir que les vendiera y allí fue en donde empecé este emprendimiento”*.

Estuvo entre los años 2016 y 2019 participando en ferias con varios ministerios, entre ellos: Ministerio del Poder Popular para la Mujer, Ministerio del Poder Popular para la Agricultura y Tierra, Ministerio del Poder Popular para la Juventud y el Deporte, Ministerio del Poder Popular para la Cultura, presentando los productos que estaba elaborando, *“he aprendido a hacer los geles, el de árnica desde la planta, hacíamos también el aceite de coco, esto fue generando interés en las personas y las instituciones, me pedían que les diera instrucción, ahí es donde empiezo a dar curso de estos productos”*.

Este emprendimiento llegó a tener ocho (8) trabajadores. Tenían una tienda y un laboratorio. Producían productos cosméticos, pero también productos de limpieza en épocas de escasez. Señala la emprendedora que trabajaba con sus dos hermanos y cuatro sobrinos, pero cuando llegó el COVID-19 tuvo que parar todo. Pero, a raíz de todo lo que es el movimiento emprendedor, ha empezado nuevamente a producir, junto con su hija.

Para la formalización del emprendimiento, indica la emprendedora que la propuesta más accesible fue la conformación de una Unidad de Producción Familiar (UPF). En cuanto a financiamiento, ella explica que comenzó con recursos propios, pero a medida que fue avanzando y creciendo, como tenía contactos en diversas instituciones por los cursos que dictaba, participaba en las ferias, y empezó a obtener financiamiento con la banca comunitaria de Banesco, luego con el Banco Bicentenario y el Banco del Tesoro, a través del Ministerio del Poder Popular para la Mujer.

La emprendedora considera que el emprendimiento le ha dado una visión de vida distinta y no solamente para sí, sino para enseñar a otros.

esos conocimientos se pueden unificar con lo que queremos hacer o el oficio que realicemos, crear lo que llamamos el IKIGAI<sup>2</sup>, nuestra razón de ser, y desde allí partir hacia un proyecto de vida que englobe todo ese cúmulo de conocimiento que tenemos y con los cuales podemos compartir con otros, a través de un emprendimiento de servicio o un emprendimiento productivo, ya que hay destrezas y habilidades que también tenemos allí, y están reservadas, sólo tenemos que hacerlas resaltar.

### **Escuela Campesina Agroecológica la Mucuy**

La Escuela Campesina Agroecológica La Mucuy, es un proyecto comunitario dedicado a la promoción de las prácticas agroecológicas en comunidades rurales andinas, ubicado en Mucuchíes, Estado Mérida. Está conformada por alrededor de 80 productores agroecológicos.

<sup>2</sup> IKIGAI es un concepto japonés que significa, literalmente, razón de vivir o razón de ser.

El emprendimiento se inicia desde la formación del (de la) productor(a) para impulsar lo agroecológico dentro del sector agropecuario. Esto los lleva a la elaboración de productos que son vitales para el desarrollo del sistema agroecológico dentro del medio productivo, tales como la producción de biofertilizantes, la producción de abonos orgánicos, la producción de bioinsumos, orientada hacia lo que es la producción agroecológica sustentable.

Este emprendedor está absolutamente seguro que su emprendimiento aporta al desarrollo autónomo del país.

*contribuyendo a un nuevo pensamiento del individuo, garantizando una formación equilibrada en cuanto a lo que es producción agroecológica y generando conciencia ecológica dentro de un escenario de producción agrícola". Así mismo, indica que su emprendimiento influye en la transición hacia el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, "generando desarrollo, sustentabilidad, sostenibilidad y equilibrio (...) podría ser una herramienta muy viable para romper con los viejos paradigmas.*

En cuanto su opinión sobre las claves para emprender en hoy día en Venezuela, el emprendedor manifiesta que hay que seguir produciendo alimentos, pues allí radica la soberanía alimentaria del país. Desde el punto de vista económico, considera que es necesario el apalancamiento financiero a los(as) emprendedores(as) y desde el punto de vista político, la inclusión de éstos en las cadenas productivas.

En referencia al proceso de producción agroecológico señala la importancia de las políticas de control, las políticas de impulso, *"para lograr un avance más rápido y más significativo, que cause un cambio sociopolítico de mejora de la calidad de vida de la población"*.

### **Productos Lácteos la Vaquita Feliz.**

Productos Lácteos la Vaquita Feliz es un emprendimiento que surgió en el año 2018, en la localidad de Upata, en el Estado Bolívar. Su dueño es un trabajador de la Gobernación del Estado Bolívar de 47 años. El emprendimiento nace de su interés personal por generar ingresos adicionales y su convencimiento de la necesidad de crear empresas venezolanas que apoyen el desarrollo local. Este emprendedor recibió la asesoría de una productora italiana, considerando las oportunidades del mercado local para elaborar productos procesados de manera artesanal, tales como: leche pasteurizada, turrón de leche, arequipe, mantequilla llanera, entre otros.

Entre los(as) trabajadores(as) del emprendimiento, además del dueño, está una maestra lechera, dos vendedores y tres personas que trabajan por encargo haciendo el turrón, el arequipe y el yogurt, respectivamente.

En referencia a las necesidades a cubrir para crecer y consolidarse, este emprendedor señala que requiere de un crédito para consolidar el tema de la maquinaria, pues actualmente, Productos Lácteos la Vaquita Feliz procesa entre 30 y 60 litros diarios. Con esa nueva máquina estiman poder producir 500 litros por hora.

Este emprendedor considera que su emprendimiento construye y aporta a la transición hacia el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, *“porque está vinculado a la idea de desmontar los grandes monopolios y empoderar a la clase trabajadora de los medios de producción”*. Así mismo señala:

*Nosotros que somos clase trabajadora que nos vimos obligados hasta cierto punto a emigrar hacia un medio de producción, producimos alimento para el pueblo, a un precio realmente accesible al consumidor final (...) porque aquí estábamos en manos transnacionales y nosotros ayudamos al desarrollo del mercado local (...) porque aquí quien captaba toda la leche que se producía en el Municipio era Parmalat, era la que tenía una planta láctea acá en el Municipio (...) tenía un censo de los productores, manejaba un volumen impresionante de casi cien mil litros de leche y no había un excedente de leche que tuviese acceso la población del Municipio, porque la mayoría de ese producto subía hacia Caracas o subía hacia los estados centrales y se destinaba muy poco al Estado Bolívar como tal. En ese punto, te digo que cumplimos con la propuesta del comandante Chávez, con el tema del socialismo del siglo XXI, con el empoderamiento del medio de producción y el encadenamiento productivo y de lo más importante el despertar de los pueblos”*.

Cuando al emprendedor se le preguntó: ¿cuáles debieran ser las prioridades del gobierno nacional, regional o local para apoyar los nuevos emprendimientos en Venezuela?, él señaló que la prioridad tiene que ser acabar con las mafias organizadas que hay en los registros.

*...que le den marco jurídico y que el registro sea gratuito para los emprendimientos pequeños. Porque claro, un emprendimiento industrial en el arco minero, eso no necesita que le exoneren ningún impuesto, ni que le exoneren el registro, pero en el caso de los emprendimientos muy pequeños que no tienen el capital y que trabajan de manera artesanal, debiera de exonerarse y romper la mafia*

*de los registros, porque hay un marco jurídico que habla sobre el registro de emprendimiento y dicen que es gratuito pero entonces, en Puerto Ordaz me dicen que yo tengo que pagar quinientos dólares, total que sale como en ochocientos dólares, entonces una cosa dice el gobierno y otra cosa dice el registrador que manda más que el presidente y que los de la asamblea y todo el mundo.*

El emprendedor también indicó la necesidad de ampliar la plataforma tecnológica, para el acceso a internet en todo el territorio nacional, *“porque yo tengo casi que un año tratando de registrarme en el registro de emprendedores (...) pero en Upata el internet es de a ratico”*. Respecto al tema del financiamiento, él señaló que se prioricen emprendimientos que tengan una trayectoria y un producto consolidado, así como *“romper un poco con el tema del amiguismo, el financiamiento a los amigos del banco, ese tipo de cosas”*.

### **Inversiones Vazla**

Se trata de un emprendimiento que surgió en el año 2017, prestando servicios varios, tales como, instalación y reparación de aires acondicionados, electricidad, instalación de bombas de agua e impermeabilización de techos en la ciudad de Caracas. Su emprendedor es un docente de 44 años, especialista en el área de matemáticas, que, dado sus sólidos conocimientos de la física, la electricidad y la computación, así como su capacidad autodidacta, quiso poner en práctica todo lo que conoce sobre el tema *“como una manera de ganar dinero haciendo algo que me gusta”*.

El emprendedor indica que este emprendimiento *“cubre necesidades de servicios varios en los hogares, las empresas, obras de construcción, entre otros”*. Él trabaja normalmente con un ayudante. Si la obra es de mayor envergadura contrata a otros obreros.

Cuando se le preguntó: ¿por qué decidiste emprender a pesar de las adversidades en vez de migrar?, este emprendedor nos relató que esta crisis coincidió con el nacimiento de su hija y para él la familia es lo primero.

*nunca pensé en emigrar (...) soy patriota, creo en Venezuela y pese a las dificultades, creo en nuestra capacidad como país de salir adelante (...) es absurdo alejarse de la familia, irse a pasar trabajo afuera, a hacer labores que nunca hubieras hecho aquí, en vez de quedarse y salir adelante.*

En relación a los valores y principios del emprendimiento, el emprendedor señala que las relaciones con los clientes tienen que ser en un clima de suma

confianza respecto al servicio técnico que se les está prestando, y de mucho respeto porque las personas le abren las puertas de su casa o de su local. Además, la excelencia y calidad de servicio, *“porque la mejor propaganda la hacen los propios clientes, a partir de las recomendaciones”*.

En relación a las necesidades a cubrir para crecer y consolidarse, el emprendedor considera que lo que más necesita en este momento es publicidad, de allí su interés en una página web. Así como también que mejore la situación económica del país, *“para que la gente tenga mayor poder adquisitivo que le permita invertir recursos en este tipo de servicios, pues en este momento solo invierten lo mínimo necesario”*.

Cuando al emprendedor se le preguntó: ¿cuáles debieran ser las prioridades del gobierno nacional, regional o local para apoyar los nuevos emprendimientos en Venezuela?, él señaló que los emprendedores no dependen hoy día mucho del gobierno, pues han logrado por sí mismo avanzar. Pero sí de inversiones se trata, nos dice que lo importante es un sistema ferroviario *“que conecte a todo el país para transportar la mercancía y para que las personas se movilicen con mayor comodidad, facilidad y seguridad”*.

### **El Rinconcito del Sabor Candy Britt.**

Se trata de un pequeño restaurante llamado “El Rinconcito del Sabor Candy Britt, ubicado en Valencia, Estado Carabobo. Su dueña es una educadora y chef de 50 años. Es un emprendimiento familiar en el que trabajan la pareja y sus dos hijos de manera parcial, pues ellos también tienen otros empleos.

El emprendimiento surge en el año 2016, dice la emprendedora:

...como una herencia, porque mi papá tenía una fábrica de caramelos y mi mamá vendía almuerzos a los trabajadores (...) yo fusioné las dos formas de cada uno de mis padres y elaboré el emprendimiento de gastronomía y ligando lo que es la comida nacional internacional y criolla, tratando de rescatar también las comidas de los abuelos.

También elabora productos de dulcería criolla como el alfeñique, la manduca, las orejitas dulces, los casquitos de guayaba y de parchita, la melcocha, entre otros, que los ofrece en su negocio.

Esta emprendedora pertenece a un movimiento feminista y es parte de la Red Nora Castañeda, la cual es una organización que se encarga de manejar redes de productores.

Cuando se le preguntó a esta emprendedora: ¿de qué manera crees que las medidas coercitivas unilaterales contra Venezuela han impactado tu emprendimiento?, ella manifestó que se mantenía al margen de la política, aunque apoyaba a la Revolución. Dejó su trabajo de educadora porque no le alcanzaba el salario para cubrir sus necesidades y además era sobreexplotada. Actualmente pertenece a grupo feminista y en ese sentido señala:

*en esta red hay mujeres guerreras que han luchado solas y he ayudado a las personas sabiendo que afuera hay un conflicto, donde nos han trancado las puertas, donde no han dejado entrar mercancía, materia prima, pero fíjate que eso no nos ha invadido a nosotros, más bien nos ha hecho sacar energía de donde no sabemos, pero tenemos una reserva dentro de nosotros que nos ha ayudado a preservar y a insistir y a levantar a los nuestros, enseñarles que no nos vamos a morir, porque nos estén cerrando las puertas afuera, nosotros vamos a echar para adelante (...) aquí estamos sobreviviendo, pero estamos.*

En pandemia, esta emprendedora creó un vivero, comenzó a cultivar sus propios vegetales y hortalizas. También ha dado charlas a comunidades, formando a la gente de su barrio y otros alrededores en los sistemas hidropónicos.

En referencia a la formalización y financiación del emprendimiento, esta emprendedora señala que ya tiene siete años con el negocio registrado. Tuvo la asesoría del Banco del Pueblo, que ahora es el Banco Bicentenario.

Hay que agregar que, a través de la Red Nora Castañeda, esta emprendedora también se apoya para el financiamiento:

*nosotros hacemos tipo bolso y ayudamos al que menos tenga recurso, se le dan 300 o 200\$ y así sucesivamente, cada quien va agarrando mensual por 10 meses, por 8 o 9 meses y es algo factible, porque no podemos sentarnos a esperar que nos caigan las cosas del cielo, tenemos que resolver.*

En cuanto a la visión prospectiva del emprendimiento a 5 años, esta emprendedora aspira tener dos sucursales más: una en Aroa, Estado Yaracuy y otra en Maracay, Estado Aragua, asociándose con sus hermanos que viven allí, pues ellos comparten su idea de negocios, *“para así crear empleos, ayudar a la comunidad y ayudar a la economía de nuestro país, porque en nosotros mismos está el crecimiento de nuestro país, si no empezamos nosotros, de uno en uno, no vamos a lograr nada”*.

### **Imagen Gras.**

Imagen Gras es un emprendimiento familiar ubicado en Maturín, Estado Monagas, que produce estampados, diseño gráfico, fotografía en estudio, fotografía en eventos académicos como graduaciones, suministros académicos. También hacen sublimación en artículos, franelas personalizadas, arreglos personalizados de cumpleaños o recuerdos para graduaciones o eventos en general.

Su dueña es una joven de 32 años y relata que este emprendimiento nació en Perú, anteriormente tenían un cafetín en Lima, *“pero es un rubro agotador”*, por lo que decidieron cambiar de ramo, además ya tenían conocimiento acerca de diseño y técnicas de estampado, por lo que decidieron comenzar a emprender en ese tipo de negocio. Imagen Gras nació en 2020, un par de meses antes de comenzar la pandemia y esta familia al regresar a Venezuela decidió continuar el mismo negocio y emprender en Maturín.

Esta familia emprendedora emigró como muchas otras. Sin embargo, se dieron cuenta que, aunque en Venezuela hay muchas dificultades, también hay grandes posibilidades de crecer.

Vimos que había una carencia de trabajo de calidad específicamente en el rubro que veníamos desarrollando. Y sinceramente preferimos apostar por nuestro país. Ser inmigrante no es fácil, aun cuando estábamos legales con todos nuestros papeles al día (...) Es de valientes emigrar, pero también es de valientes emprender en un país en donde todo el mundo hace comentarios negativos. Pero el mismo esfuerzo y empeño que colocamos en emprender afuera, lo quisimos aprovechar en nuestro país.

En el aspecto de la formalización del emprendimiento, manifiesta la emprendedora que en su caso fue relativamente sencillo, lograron obtener el RIF del emprendimiento. Sin embargo, no han tenido respuesta de las autoridades con respecto al proceso de impuestos. En el Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria (Seniat) les dijeron que es una figura jurídica muy nueva y que no podían dar más información oficial al respecto. *“Nos dicen que tenemos dos años de gracia por decreto presidencial, pero no saben mucho más de ahí”*.

De acuerdo a esta emprendedora, entre las claves para emprender hoy día en Venezuela, están la innovación, la constancia y la capacitación. Ella señala que también es importante estar actualizados en relación a proveedores y procesos de producción, así como, tener en cuenta la inflación y el poder adquisitivo de la población.

En relación a la pregunta: ¿cuáles deberían ser las prioridades del gobierno nacional, regional o local para apoyar los nuevos emprendimientos en Venezuela?, la emprendedora indicó que reconoce que el gobierno tiene la intención de apoyar a los emprendedores, lo cual le parece grandioso. Considera que las prioridades a atender deben ser financiamiento, capacitación y sobre todo seguimiento, *“porque no se puede negar que existe mucha corrupción y se han otorgado muchos créditos a lo largo de todos estos años. Pero la corrupción y la ineficiencia en la fiscalización han sido devastadoras”*.

### **Alquimista. Vino de Frutas Artesanal.**

El Alquimista. Vino de Frutas Artesanal, surge por casualidad. Su emprendedor es un profesor de química de 44 años, ubicado en Angostura del Orinoco, Municipio Heres del Estado Bolívar. Él cuenta que realmente no fue algo pensado, sino un evento aislado, que surgió un día conversando con sus compañeros de trabajo, en el año 2017. Ellos le planteaban lo difícil que era en ese momento *“tomarse las cervecitas los fines de semana”*, por lo costosas que estaban.

Mis compañeros me hacen una pregunta a modo de reto, si era posible preparar una cerveza (...) les comenté que iba a estar difícil por el lúpulo, un ingrediente principal y es difícil de encontrar, en cambio les planteé realizar un vino y ese mismo fin de semana realicé una pequeña prueba. Eso fue para diciembre del 2017.

Luego, de esas pequeñas exploraciones y con el inicio de la pandemia del COVID-19, con licorerías cerradas, empezó a tener ventas semanales de 18-20 litros y así decidió transformarlo en emprendimiento.

Este emprendedor trabaja el sólo en su negocio, no ha tenido empleados. Sin embargo, como docente y jefe del Programa Nacional de Formación en Química de la Universidad Politécnica Territorial del Estado Bolívar, asesora varios proyectos de emprendimiento de sus estudiantes, y con ellos comparte su experiencia.

La pandemia del COVID-19 le dio la oportunidad a este emprendedor de poner en marcha su emprendimiento. Señala que en principio tenía una producción pequeña, semanalmente de unos 20 litros, pero eran ventas seguras. Hoy día, a pesar de que tiene una capacidad de producción mayor, *“puedo tener fácilmente unos 80- 150 litros al mes y de proponérmelo tal vez llevarlo hasta 200 litros mensuales”*, las ventas son bajas, aisladas, y de pocas unidades, *“2 o 3 botellas semanales”*.

En el caso de la formalización del emprendimiento, comenta el emprendedor que ésta no ha sido una tarea sencilla, especialmente por tratarse de una bebida alcohólica y ser un producto envasado, los trámites han sido cuesta arriba.

El emprendedor relata que en esta experiencia emprendedora ha aprendido varias cosas: comenzó a producir y a vender, y descubrió dos años después, que realmente lo que estaba haciendo era un emprendimiento. También este emprendedor ha aprendido a relacionarse con los clientes, a trabajar en ferias, ser entrevistado por radio, prensa, redes sociales, etc. En el aspecto negativo, también ha tenido pérdidas económicas, *“donde me ha tocado levantarme nuevamente con una pequeña inversión personal”*.

El emprendedor señala que, si puede aportar al desarrollo autónomo del país y a la transición hacia el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, porque elabora un producto hecho en el país, que considera que puede ser exportado, *“por dar esa independencia de lo que consumimos y tener algo propio, algo de acá (...) creo que sí se puede aportar a esta transición”*.

#### **Consultora Alborak.**

Se trata de un emprendimiento de servicios profesionales en gestiones legales, administración, contabilidad, impuestos y finanzas. Está ubicado en Caracas, aunque prestan servicios a empresas de diversas regiones del país.

El socio entrevistado es un administrador y abogado de 42 años y el emprendimiento está conformado por tres aliados que, dependiendo de la demanda y las necesidades de los clientes, incorporan otros grupos de trabajo a destajo, para el proyecto que esté en curso.

El emprendedor afirma que efectivamente el bloqueo ha afectado su emprendimiento. Señala que la mayoría de empresas que están surgiendo ahorita están *“soportando un montón de cosas que las otras no tuvieron”*.

*Antes había muchas facilidades, despilfarro de dinero, no solo fue el Estado, las empresas desperdiciaron una gran cantidad de oportunidades, mientras que ahora las (empresas) que han empezado hoy en día están creciendo a pulmón, creo que hicimos conciencia de todo lo que se tuvo, se valoran más los emprendimientos así, que cuando papá Estado te daba todo.*

Considera que en su caso se han mantenido a flote, por la capacidad de la firma, y que tienen una cartera de clientes que confían en ellos, solicitan sus servicios y le pagan por los conocimientos que tienen.

Cuando se le preguntó: ¿por qué decidiste emprender a pesar de las adversidades en vez de migrar?, el emprendedor señaló que no emigró por un asunto de identidad.

pienso que en el país hay muchas cosas por hacer, lastimosamente hay gente que no quiere hacer las cosas y el tema aquí básicamente es aprovechar las oportunidades ante la adversidad. Así es que comienza este tipo de iniciativas. Uno se va y no hace falta, si no el que llega (...) y en este caso pareciera algo muy romántico, pero quienes se van dejan un espacio.

Este emprendedor no se identifica con el socialismo, pero considera que su emprendimiento aporta al desarrollo autónomo del país, en la medida que asesora a otras empresas e industrias venezolanas, trabaja para que se formalicen nuevas iniciativas organizacionales.

En referencia a las claves para emprender hoy día en Venezuela, el emprendedor indica que lo primero que se tiene que hacer es un proyecto escrito, mostrar el flujo de caja y el estudio de mercado.

porque hay muchos soñadores, por ejemplo, se han creado muchos restaurantes, inclusive gente que tiene dinero (...) los tipos botan el dinero, porque lo hacen a lo loco, hay mucha gente que juega a el emprendedor (...) tiene que creer en su proyecto y hacerlo con seriedad.

Así mismo, el emprendedor señala que sí el Estado quiere apoyar a los emprendedores, lo primero que debe hacer es:

una reforma tributaria urgente (...)yo derogaría ese código tributario del 2020 que es totalmente confiscatorio y ningún emprendedor en Venezuela, ni pequeños comerciantes puede con ello, espanta a los comerciantes, destruyen los centros comerciales (...) más los altos condominios, y altas tasas de la alcaldía, se requiere de una reforma tributaria, comenzar con el IVA, porque es un doble discurso.

### **Degustaciones Abya Yala.**

De gustaciones Abya Yala es un emprendimiento de gastronomía que nació en el año 2021 en Barcelona, Estado Anzoátegui. Su dueña es personal administrativo en el área educativa de 51 años. Esta emprendedora siempre quiso tener su propio negocio y pensando en ello, hace unos años hizo un curso de cocina, trabaja desde su casa y ofrece sus comidas en su vecindario, a sus compañeros de trabajo, por encargo para fiestas, eventos, ferias.

Para la dueña de Degustaciones Abya Yala, ser emprendedora hoy día es de mucho riesgo, a veces se invierte y se gana otras veces las ganancias son nulas, sin embargo, sigue esperanzada y perseverante. E indica: *“se nos brindó la oportunidad a nivel de lo que es el ente municipal y el ente nacional, ese apoyo desde lo moral principalmente, y es un mercado que está abierto para todo el que se atreva”*.

Pero hoy día su emprendimiento ha decrecido, requiere financiamiento, *“necesito un apalancamiento financiero, los ingresos que tengo son para lo primordial, no me alcanzan para invertir en el emprendimiento”*.

En cuanto a las necesidades a cubrir para crecer y consolidarse, esta emprendedora considera que primeramente debe diseñar una publicidad más agresiva, enmarcada en la innovación de redes sociales, cuyo objetivo es darse a conocer en el mercado. Lo siguiente es apoyo financiero para la operatividad del negocio, ya que cada día se le hace más cuesta arriba invertir de su propio pecunio.

Entre las claves para emprender hoy día en Venezuela, esta emprendedora sugiere que una de las principales es la iniciativa, conocer el mercado y ver oportunidades para hacer proyecciones, adaptarse y luego consolidarse. Asimismo, ella considera fundamental tener claro el nivel adquisitivo de las personas a quienes ofrece su producto, y tener una estructura de costos acorde ello.

En relación a la pregunta: *¿cuáles debieran ser las prioridades del gobierno nacional, regional o local para apoyar los nuevos emprendimientos en Venezuela?*, esta emprendedora considera que el gobierno debe propiciar espacios para realizar eventos sociales donde los(as) emprendedores(as) puedan ofrecer sus productos y que las autoridades municipales, locales y regionales les apoyen en cuanto a estimular y difundir su trabajo; brindar créditos y que puedan reembolsarlos por cuotas.

### **HACIA UNA SÍNTESIS DE LOS HALLAZGOS**

Los hallazgos más significativos de esta investigación se organizaron en tres (3) categorías distintivas: 1) rasgos y actitudes de los(as) emprendedores(as), 2) características de los emprendimientos y 3) necesidades presentes, las cuales dan respuesta a unas subcategorías que permiten comprender la dinámica de los emprendimientos socio-productivos estudiados. En consecuencia, cabe destacar lo siguiente:

\* El reconocimiento por parte de casi todos los(as) emprendedores(as) estudiados(as) de la existencia de las medidas coercitivas unilaterales contra Venezuela y las dificultades que representan para su emprendimiento.

\* Hay un fuerte componente de identidad nacional entre los(as) emprendedores(as) estudiados(as), que se manifiesta en su compromiso y amor con el país, de allí que hayan decidido emprender a pesar de las adversidades.

\*Un rasgo coincidente en todos(as) los(as) emprendedores(as) estudiados(as) es su referencia a la importancia de ser perseverantes, constantes y la dedicados(as) a su emprendimiento. Se refieren a ello como un valor y/o principio fundamental, una actitud hacia el trabajo y un elemento clave para el logro de sus objetivos.

\*Éstos(as) emprendedores(as) aprenden y se forman permanentemente en temas de interés sobre su emprendimiento, pero eso no queda allí, ellos(as) comparten con otros(as) lo que saben, es decir, practican la solidaridad. Esto rompe con la lógica de la competencia y el individualismo, característicos de la sociedad capitalista, y es un rasgo muy peculiar de los(as) emprendedores(as) analizados(as).

\*En cuanto a los roles de género y su compatibilización con el emprendimiento, se devela la persistencia de desigualdades de género en el reparto de las labores del hogar entre los(as) emprendedores(as) analizados(as).

\*La mayoría de los emprendimientos estudiados son una combinación de lo que típicamente se consideran emprendimientos por necesidad y emprendimientos por oportunidad. Surgieron por las necesidades económicas de sus emprendedores(as), pero también responden a las oportunidades existentes en el mercado.

\*Es necesario que estos(as) emprendedores(as) apliquen estrategias de mercadeo, darse a conocer en el mercado, especialmente aquellas vinculadas con el marketing digital.

\*Los(as) emprendedores(as) reconocen las iniciativas del gobierno nacional, regional y local para asesorar y facilitar los trámites administrativos para el registro, formalización y demás permisos que conllevan toda nueva empresa. Sin embargo, ellos(as) manifiestan que sigue habiendo muchas barreras burocráticas, negligencias, falta de empatía de los(as) funcionarios(as) públicos para orientar debidamente a los(as) emprendedores(as), y en

algunos casos persiste el clientelismo y la corrupción, que hacen cuesta arriba los formalización y legalización de los emprendimientos.

\*La necesidad de financiamiento es un rasgo coincidente en todos los casos estudiados. Sin embargo, las actuales políticas monetarias, tales como el encaje legal, impiden a los bancos ofrecer créditos, lo que lleva a los(as) emprendedores(as) a autofinanciarse para continuar sus operaciones, pero limita sus posibilidades de escalamiento productivo.

\*Un rasgo distintivo de la mayoría de emprendimientos analizados, es que surgen como iniciativas individuales o como unidades productivas, pocas contemplan otros socios o están vinculados a algún encadenamiento productivo, lo cual es vital para su crecimiento y consolidación.

\*Una debilidad constante observada en los emprendedores(as) estudiados(as), es la falta de experticia para proyectar y gestionar la actividad económica-financiera de sus emprendimientos, lo cual es fundamental para acceder a créditos, recibir financiamiento de inversionistas o para planificar sus propios procesos.

\*Cada uno de los emprendimientos analizados hizo referencia a las limitaciones de sus operaciones a causa de los servicios públicos o infraestructura presente en su localidad. Esta es una consecuencia directa de las medidas coercitivas unilaterales contra Venezuela en el marco la guerra híbrida y estrategias de amplio espectro contra nuestro país.

\*Otro hallazgo relevante de la investigación es que todos(as) consideran que su emprendimiento aporta al desarrollo autónomo del país y explicaron cómo lo hacían; y cuando se les preguntó si consideraban que su emprendimiento podía influir en el tránsito hacia el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, sólo uno de ellos indicó expresamente que no se identificaba con las ideas socialistas, otros se identificaron plenamente, y los que dijeron que no sabían que sí su emprendimiento podía influir en el tránsito hacia el Socialismo Bolivariano del Siglo XX, señalaron que no estaban reñidos ni con el socialismo, ni con el capitalismo, e hicieron mención a elementos como el humanismo, la autonomía y el crecimiento económico del país.

### **A MODO DE CIERRE**

Al mostrar la dinámica del emprendimiento socioproductivos en Venezuela, a partir de estudio de casos múltiples, queda evidenciado el conjunto de significantes que dan cuenta de las particularidades de los emprendimientos estudiados, en un escenario extremadamente complejo, conflictivo e incierto como el de la Venezuela contemporánea.

Indudablemente, hay que concientizar a los emprendedores(as) del papel histórico que desempeñan para el desarrollo autónomo del país, en donde ellos(as) no son meros espectadores del proceso, sino que son sujetos sociales indispensables para el dar el salto adelante en la transformación de la realidad venezolana, de cara al proceso de transición hacia el Socialismo Bolivariano del Siglo XXI, proyecto político que sigue vigente y pendiente.

Así mismo, se hace impostergable activar y articular el Ecosistema Nacional de Emprendimiento, contemplado en la Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendimientos, a través del cual se promuevan y articulen las políticas públicas en la materia y sus responsables, se amplíen la oferta de financiamientos, se presten servicios de apoyo técnico, se conformen redes de cooperación, planes de formación, y se consoliden las cadenas productivas que demanda el mercado venezolano en aras de la soberanía económica, así como la identificación de las posibles opciones de exportación.

Para finalizar, es importante destacar que con esta investigación no se pretende agotar la discusión respecto a este tema, al contrario, se considera una apertura a una discusión más profunda y plural, que proporcione elementos para la planificación y la toma de decisiones en las diversas instancias del Ecosistema Nacional de Emprendimiento.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azuaje, Vanessa (2021). "Reflexión crítica sobre el emprendimiento en el marco de su resignificación en el contexto venezolano". *Revista Educación y Ciencias Humanas*, Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez, Año XXIV, N° 47, págs. 73-94. Disponible en: <https://issuu.com/edeas.unesr/docs/reych-47/s/16373770> (Consultado el 04 de marzo 2024).
- Boueiri Bassil, Sonia (2019). "A los 20 años de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela: entre Amenazas y Sanciones Humanitarias". *Revista de Direito*, Viçosa, Brasil, Vol 11, N° 2, págs. 39-67. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7402521> (Consultado el 15 de Julio de 2023).
- GIMÉNEZ, Pablo Emilio y Ainhoa Alson (2021). *Daños a la Economía Venezolana*. (Resultado de la Imposición de Medidas Coercitivas Unilaterales 2015-2021), SURES, Venezuela. Disponible en: <https://sures.org.ve/economia-venezolana-medidas-coercitivas-unilaterales/> (Consultado el 15 de Julio de 2023).

Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández y María del Pilar Baptista (2010). *Metodología de la Investigación*, McGraw Hill, DF, México.

República Bolivariana de Venezuela (2021). *Ley para el Fomento y Desarrollo de Nuevos Emprendedores*, Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 6.656, Extraordinaria del 15 de Octubre.

Tirado Sánchez, Arantxa (2020). "Venezuela, Laboratorio de la Guerra Híbrida del siglo XXI", *Revista Política Internacional, Instituto Superior de Relaciones Internacionales Raúl Roa García*, Cuba, Octubre-Diciembre, No.8, Págs. 93-102. Disponible en: <https://rpi.isri.cu/rpi/article/view/134> (Consultado el 4 de enero 2023).

Yin, Robert (2018). *Case Study Research and Applications*, Sage Publications, Thousand Oaks, California, EE.UU.