

La Revista del **Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE)** de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, **VISIÓN GERENCIAL**, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

Editorial

Luego de arribar a los primeros 15 años ininterrumpidos de edición de *Visión Gerencial*, con gran orgullo se presenta este nuevo número correspondiente al segundo semestre del año 2017. Grandes retos tiene por delante nuestra revista como parte de la labor de extensión del CIDE; en primer lugar, se deben seguir haciendo importantes esfuerzos para fortalecer el proceso editorial a fin de formar parte de índices y bases de datos internacionales; en segundo lugar, debe continuar con mucha fuerza su labor como un calificado medio de difusión de investigaciones científicas de amplio espectro en el campo de la administración como disciplina científica y de la gerencia de todo tipo de organizaciones, adicionalmente, debe contribuir en dar respuesta a los desafíos e interrogantes que a diario deben enfrentar las organizaciones en sus diversos ámbitos y bajo las circunstancias actuales, signadas por turbulencias sociales, políticas y económicas, en cuyo escenario deben sobrevivir, crecer y consolidarse como alternativas para la creación de empleos, de mejoras de la calidad de vida de la población y, en definitiva, de desarrollo de los países.

En este número de *Visión Gerencial* se expone un importante grupo de investigaciones de diversa índole y de gran riqueza de contenido, se abordan temáticas de marketing y finanzas, de responsabilidad social, de brecha digital, de producción y comercialización, de talento humano, de extensión universitaria, de gerencia pública, de gestión, de auditoría financiera y de ética en el deporte. Tales trabajos representan una importante contribución al conocimiento en cada una de las áreas exploradas,

tanto por el rigor científico con el que se abordaron como por el aporte de sus resultados y conclusiones.

Al esbozar los contenidos incluidos en este número de *Visión Gerencial*, en primer lugar se presenta un trabajo que analiza el **"Grado de satisfacción de los consumidores de antihipertensivos genéricos vs. marcas en el municipio Libertador del estado Mérida, Venezuela"**, se enfoca bajo un tipo de investigación de campo con diseño descriptivo. Los resultados muestran que existe un mayor grado de satisfacción con la utilización de medicamentos antihipertensivos de marca que con medicamentos antihipertensivos genéricos. Dentro del campo de la responsabilidad social, se presenta el trabajo **"Jóvenes de la generación de los 'Millennials' y su consumo socialmente responsable en Bogotá, Colombia"**, el objetivo de este documento consiste en exponer el panorama general sobre el significado y la actitud que tienen los bogotanos de estratos socioeconómicos 3 y 4, frente al tema del consumo socialmente responsable; la metodología implementada se correspondió con una investigación exploratoria, con alcance cualitativo, para el trabajo de campo se desarrolló una sesión de grupo como técnica directa, finalmente se analiza la información recopilada con el software Atlas ti.

Desde la visión financiera y con orientación al sector agrícola, se ofrece la investigación identificada como **"Rentabilidad de la producción de papa desde la perspectiva de los costos reales: municipios Pueblo Llano y Rangel del estado Mérida, Venezuela"**, la cual se planteó como objetivo evaluar la rentabilidad de la producción de papa

basada en los *costos reales*, es decir, que en el cálculo del beneficio se incluyan además de los costos económico-monetarios o cuantificables, otros que también influyen en la toma de decisiones. Metodológicamente se desarrolló una investigación documental y de campo, de naturaleza descriptiva. Los datos analizados arrojaron como resultado que el objetivo de los productores se orienta exclusivamente a obtener una rentabilidad financiera positiva en el corto plazo, calculada con costos meramente cuantificables.

En la era de las comunicaciones digitales cobran importancia los estudios orientados hacia la indagación de los niveles de avance en calidad y cantidad de conexiones a Internet de diferentes regiones de los países considerados en proceso de desarrollo, en este contexto se visualiza el trabajo **“México conectado: una iniciativa para reducir la brecha digital en Tabasco”** cuya finalidad se enfocó en la identificación de las estrategias a utilizar para implementar el *Proyecto México Conectado* en el estado de Tabasco, usando herramientas cualitativas y cuantitativas a las que se suma una metodología de desarrollo de procesos ágil llamada SCRUM. Como conclusiones destaca el crecimiento tecnológico que tendrá el estado a partir de la activación del servicio de Internet en los sitios en los próximos años y la detección de factores de exclusión de los inmuebles registrados, como la falta de energía eléctrica, seguridad física y accesos viales en condiciones difíciles.

La producción y el marketing, como áreas fundamentales de gestión en toda organización, se ven reflejados en la investigación denominada **“Fases del ciclo productivo y red de comercialización en organizaciones socioproductivas en el municipio Maracaibo”** en el cual se analizó el cumplimiento de las fases del ciclo productivo y la red de comercialización de las organizaciones socioproductivas de las parroquias del municipio Maracaibo del estado Zulia, bajo un tipo de investigación descriptiva, concluye señalando que se da cumplimiento normativo de todas las fases del ciclo productivo.

Los tres pilares fundamentales sobre los cuales se apoya la gestión universitaria son

la docencia, la investigación y la extensión, en el siguiente artículo se propone un interesante aporte en la visualización de la extensión universitaria del presente siglo con miras a fortalecer este importante pilar del quehacer universitario, se expone la investigación **“Nuevo perfil de la extensión universitaria en la Universidad de Los Andes para el siglo XXI”**, su objetivo fue identificar cuál debe ser el nuevo perfil de la extensión universitaria para que la misma se constituya en una acción formativa e integral real según el desarrollo de escenarios probables. La metodología de trabajo se basó en la *Caja de Herramientas de la Prospectiva Estratégica* de Michel Godet (2000). A manera de conclusión, se plantea un escenario optimista, que requiere del mancomunado de los distintos actores involucrados para que el mismo se pueda materializar para el 2030.

La riqueza de esta nueva entrega de *Visión Gerencial* se cristaliza con aportes de otra de las áreas fundamentales de la gestión empresarial como es la de talento humano, y en este orden de ideas el trabajo **“Efectividad de los equipos de mejora. Caso de estudio: Sector concesionarios de vehículos automotores en la ciudad de San Cristóbal, estado Táchira, Venezuela”** cuyo propósito fue identificar características de trabajo efectivo en equipos de mejora y determinar su relación con el desempeño, se estudiaron 19 equipos de mejora de 11 concesionarios de automóviles en la ciudad de San Cristóbal, estado Táchira; se aplicaron tres instrumentos de recolección de datos y se concluye que es necesaria la presencia en un alto grado de las características de trabajo en equipo efectivo a fin de garantizar el éxito de los mismos, y esto podría lograrse si se realiza una formación en trabajo en equipo, antes de que inicien su tarea o proyecto.

La gerencia pública también se contempla en este número mediante el abordaje de una de las misiones bandera del gobierno nacional relacionada con la alimentación, el objetivo de este trabajo está claramente expuesto en su título: **“Misión Alimentación: Origen e impacto en el estado Mérida, Venezuela”**. En este contexto, se plantea como un hecho necesario la modificación del actual

esquema de gestión de las empresas públicas encargadas de distribuir y comercializar alimentos por cuanto que el mismo facilita la desatención a grupos de personas en riesgo de caer nuevamente en pobreza extrema.

El ensayo sobre **“Gestión urbana en el contexto del desarrollo local”** expone una discusión teórica de la gestión urbana y de sus elementos definitorios, concluye señalando que la organización de los ciudadanos y el fortalecimiento del capital social constituyen las vías esenciales para el logro de la promoción y construcción de espacios de participación, donde los actores locales se involucren de manera protagónica en la gestión urbana.

El profesional de la contaduría pública, asume una gran responsabilidad en el desempeño de sus funciones dentro de cada una de las áreas en las cuales es experto, en particular como auditor(a) debe garantizar un trabajo bajo principios de ética profesional, transparencia y total objetividad en sus resultados expresados mediante los respectivos informes, en este contexto se inserta el ensayo **“Materialidad en la auditoría financiera: Estándares internacionales y juicio profesional”**, cuyo objetivo fundamental es mostrar la importancia que tiene el juicio profesional respecto a los niveles de materialidad presentes en una auditoría de estados financieros, para ello se revisaron documentos y normas vigentes relacionadas con el tema. Como conclusión plantea que el desarrollo de una auditoría requiere evaluar e identificar desde la planificación, ejecución y revisión

los riesgos materiales a fin de mitigarlos a través de procedimientos establecidos por el auditor y su juicio profesional interviene en prácticamente todas las decisiones.

Finalmente, en este amplio campo de áreas del conocimiento abordadas en el presente número, el siguiente ensayo se orienta hacia el ámbito deportivo, bajo el nombre de **“Ética en la relación atleta-club en el deporte profesional. Un análisis crítico desde la filosofía de la ética de Kant, Habermas y MacIntyre”**, este trabajo se fijó como propósito analizar el impacto de la ética en la relación atleta-club en el deporte profesional. Para ello, se realizó una revisión teórica sobre el deporte y sobre las bases filosóficas de la ética, una descripción de los valores y principios de algunos códigos de asociaciones y ligas profesionales del deporte, se contrastan críticamente los aspectos éticos observados en las visiones filosóficas de la ética y de estos códigos para cada sujeto de estudio (atleta y club), para finalmente realizar un análisis proposicional acerca de relaciones que se deberían dar entre los dos en el contexto de un sistema de deporte profesional.

De nuevo esperamos que este nuevo número de *Visión Gerencial*, contribuya con la difusión de investigaciones en temas de actualidad en el campo de la administración y la gerencia. Les invitamos a disfrutar de su contenido con el mejor deseo de que les sea de gran utilidad en su accionar en esta área del conocimiento.

Dra. Ismaira J. Contreras de Ussher