

Capítulo tres

Cadena mercantil no formal de productos fronterizos. Municipios de La Cruz (Costa Rica) y Cárdenas (Nicaragua): El caso del frijol

Juan Carlos Ramírez Brenes



Autor Rafael Sánchez M. Título de las Obras: Otras Cartografías, Cuerpos comprimidos, maleta y movilidad.
Mixta/papel 50x38. Año 2024

Introducción

Las regiones fronterizas son lugares donde por antonomasia se generan intercambios entre personas e instituciones de muchos tipos. Entre los intercambios que siempre van a estar presentes son los vínculos comerciales que normalmente se darán en ambos sentidos de la frontera. Es importante en este caso analizar cuáles son los tipos de bienes o servicios, los orígenes de estos, los actores involucrados, así como las posibles rutas comerciales.

En este documento, la finalidad es realizar un análisis de los intercambios comerciales no formales de los productos fronterizos entre los municipios de La Cruz (Costa Rica) y Cárdenas (Nicaragua). El análisis de este caso de estudio se realiza desde el enfoque de cadenas mercantiles, lo cual permita conocer y comentar aspectos relevantes de cada uno de los eslabones de la cadena, comenzando desde el origen del producto desde una perspectiva territorial, pasando por los diferentes actores involucrados como intermediarios, transportistas, acopiadores y otros, hasta llegar al consumidor final,

claro sin dejar de lado la institucionalidad involucrada en todo este proceso.

En el documento se presenta en primer lugar, una descripción de la microrregión fronteriza, donde se muestran algunas de las características más relevantes de la zona fronteriza de los municipios de La Cruz en Costa Rica y el municipio de Cárdenas en Nicaragua. En segundo lugar, se elabora una identificación de los principales productos de la cadena de valor comercial de la zona en estudio. Así mismo, se realiza un análisis de la cadena mercantil no formal transfronteriza. Y finalmente se presenta el caso de cadena mercantil no formal del frijol entre ambos países.

Descripción de la microrregión fronteriza

La microrregión fronteriza de los municipios vecinos de La Cruz en Costa Rica y Cárdenas en Nicaragua, se han caracterizado históricamente por poseer una serie de estrechos vínculos. Algunos de estos vínculos han estado relacionados con la afinidad familiar o por consanguinidad, donde las familias viven a ambos lados de la frontera y por la cercanía tienen una relación permanente y constante. Por otra parte, los vínculos también han estado relacionados con el desarrollo de sus actividades laborales y productivas, las cuáles han sido principalmente de carácter agropecuario. Donde en la implementación de estas actividades productivas se produce la movilidad de las personas de un lado al otro, pero también se llevan a cabo los intercambios de productos.

En relación con la caracterización territorial cabe señalar que la microrregión fronteriza que contempla los territorios de los

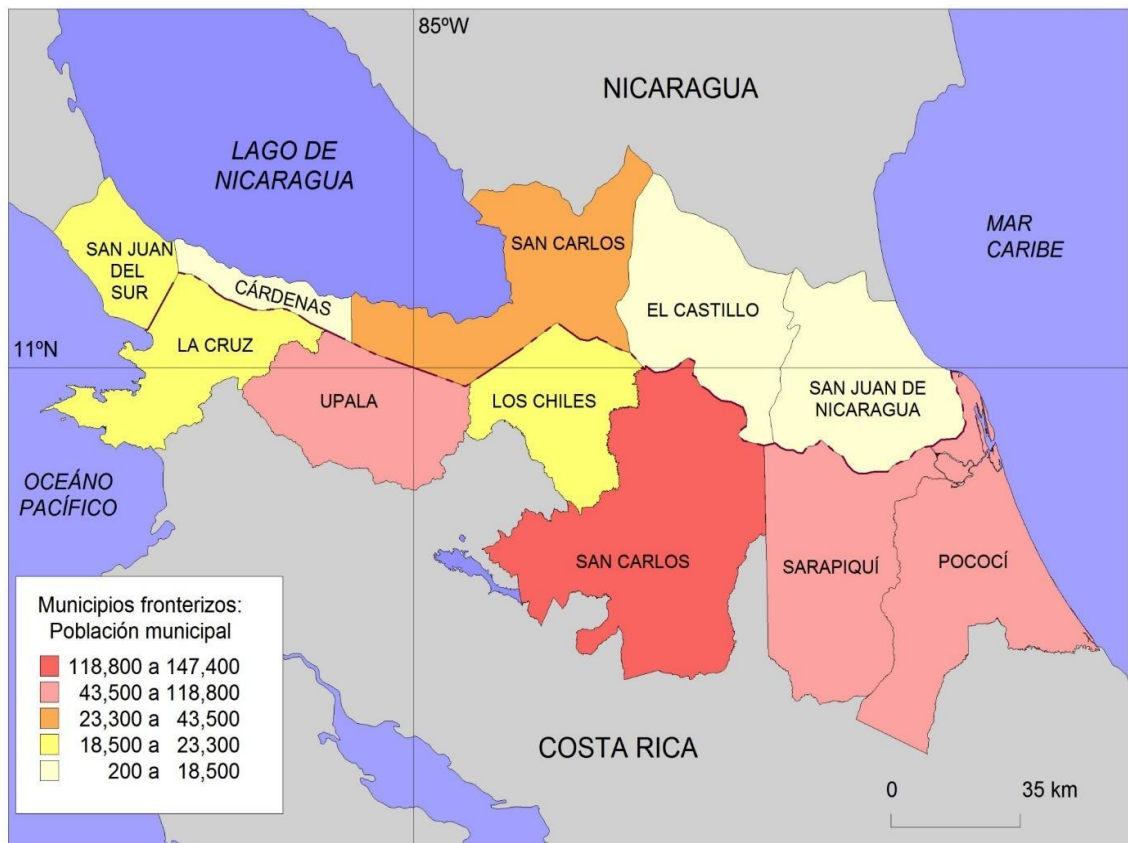
municipios de La Cruz y Cárdenas se ha caracterizado, como se mencionó anteriormente, por poseer históricamente procesos interdependientes de vinculación entre ellos de movilidad comercial y humana.

El Municipio de La Cruz tiene límites al norte con los Municipios de Cárdenas y el Municipio de Rivas ambos de Nicaragua, también limita al sur con el Municipio de Liberia. Así mismo, al oeste con el Océano Pacífico y al este con el Municipio de Upala. Por su parte, el Municipio de Cárdenas limita al norte con el Lago Cocibolca y al sur con el Municipio de La Cruz. También al oeste con el Municipio de Rivas y al este con el Municipio de San Carlos de Nicaragua (Mapa 1).

La extensión territorial del Municipio de La Cruz es de 1.383,9 kilómetros cuadrados (Municipalidad de La Cruz, 2016) y la extensión del Municipio de Cárdenas es de 226.6 kilómetros cuadrados (González, 2017). En cuanto la población La Cruz posee 19.181 personas (Municipalidad de La Cruz, 2016) y Cárdenas 8,385 personas (González, 2017). Además, la división territorial se presenta de la siguiente manera. La omarcas, donde los barrios son Liberación, El Progreso y el Gaspar. Las comarcas son: Santa Ana, Aceituno, Sota Caballo, Sapoá, Cuajinilquil, La Mercedes, Kalula, La flor, Tiruri, Las Cañitas, El Triunfo, Río Mena, Palos Verdes, Zapotillo, Tablón, Los Ángeles y Colón. (INIDE, 2008).

Por otra parte, en relación con los aspectos económicos que caracterizan a esta microrregión cabe mencionar, que en ambos municipios los sectores productivos más importantes son la agricultura, la ganadería y la pesca. Mayormente en estos sectores se

ha trabajado de forma artesanal y sin la utilización de modernas tecnologías, lo cual implica que los dichos procesos productivos están más orientados a la subsistencia de las familias que a la producción de excedentes para la comercialización.



MAPA 1. MUNICIPIOS FRONTERIZOS COSTA RICA NICARAGUA

FUENTE: HERNÁNDEZ AURORA, UNIVERSIDAD NACIONAL, TOMADO DE INEC 2001

Otro aspecto que ha influido en la dinámica económica de ambos municipios es que comparten el paso de la carretera interamericana, cuál se ha constituido en la principal vía de traslado de bienes de comercio internacional con Centroamérica. Es

precisamente aquí donde se ubica el principal puesto aduanal entre ambos países, a la cual se le denomina “Aduana Peñas Blancas”, la cual desde su creación ha producido una dinámica económica propia en torno a su operación, se han creado agencias Aduanales Privadas las que han generado empleos, también se han producido otros diversos servicios como seguros, secretariales, fotocopiado, servicios de alimentación, comercio no formal, entre otros. Finalmente, uno de los sectores que ha repuntado en ambos municipios en los últimos años es el turismo, el cual está generando importantes recursos para los empresarios turísticos que han venido realizando sus inversiones en proyectos turísticos en estas comunidades fronterizas. En torno a esto han surgido no solo pequeños y medianos emprendimientos turísticos locales sino también se observa la presencia de la inversión extranjera con grandes proyectos turísticos como el de El Jobo.

La microrregión fronteriza de los municipios de La Cruz y Cárdenas se ha caracterizado históricamente por ser una de las zonas con mayores índices de pobreza de ambos países. Muchos de los hogares o familias de las comunidades de ambos municipios son catalogados como de pobreza extrema. Así mismo, poseen altos niveles de desempleo debido a que no existen fuentes de trabajo que no sean las relacionadas a las actividades agropecuarias de baja escala en su mayoría. Este escenario ha llevado a que pobladores de la zona utilicen el comercio no formal e informal para tratar de generar ingresos para sus familias. Por esta razón algunas personas comercian con productos y algunos servicios a través de la frontera utilizando pasos sin ningún control oficial.

Identificación de productos y la cadena de valor comercial

Cabe señalar que en esta microrregión fronteriza se pueden identificar el intercambio de muchos tipos de bienes, unos que lo hacen de la manera formal y cumpliendo con toda la normativa de exportación o importación. También se produce el intercambio de diferentes productos desde la no formalidad o hasta la informalidad. Se presentan a continuación algunos de los principales productos presentes en el intercambio de esta zona.

Grupo de productos perteneciente al sector agropecuario

En la microrregión fronteriza de La Cruz y Cárdenas históricamente se han intercambiado principalmente productos agropecuarios tales como el frijol, el maíz y otros productos de primera necesidad. Algunos de los productos que actualmente se comercian en esta zona fronteriza son los siguientes (Tabla N.1):

GRANOS	FRUTAS	VERDURAS	LÁCTEOS	PROD.VALOR AGREGADO	OTROS
Frijol	Aguacate	Cebolla	Queso ahumando	Medicinas	Pescado del lago
Maíz	Manzanas	Tubérculos	Cuajadas	Ropa	
Arroz	Plátanos	Semillas para cultivo		Zapatos de cuero	
	Cuadrados			Rosquillas de maíz	
	Pitahaya			agroquímicos	
				*Ollas	
				*Productos de madera y cuero	

TABLA N.1 PRINCIPALES PRODUCTOS EN LA CADENA MERCANTIL FRONTERIZA DESDE NICARAGUA

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN LA OBSERVACIÓN.

*NOTA: LAS OLLAS DE COCINA Y LOS PRODUCTOS DE MADERA Y CUERO, LA MAYORÍA PASAN POR LA ADUANA.

Además, también existen algunos productos que se comercializan esporádicamente en el sentido inverso, es decir, desde La Cruz a Cárdenas entre ellos están los combustibles (a raíz de la crisis del 2022), algunos productos de la canasta básica o como le conocen los lugareños “las compras del diario” y también algunos electrodomésticos.

Un producto específico

Cabe resaltar que unos de los productos de mayor intercambio es el frijol, esto debido principalmente a dos razones, una es la escasez que existe en el mercado costarricense y la otra es el bajo precio de este en el mercado nicaragüense.

El origen de los productos en la mayoría de los casos está ubicado en la región central del país. Por lo tanto, los productos son trasladados tanto por los productores como por intermediarios, donde ambos utilizan distintos medios de transporte. Por ejemplo, los productos agropecuarios pueden ser trasladados por los productores desde sus fincas o casas de habitación hasta la región fronteriza donde son vendidos. Pero los productos como las medicinas y agroquímicos son comprados por intermediarios en el centro del país y posteriormente se trasladan a la frontera para su comercialización.

Actores de la cadena de mercantil

Los actores que participan en la cadena mercantil son diversos y va a depender de los tipos de productos. Tratando de encontrar algunos actores que sean similares tenemos los siguientes. Del lado nicaragüense en el caso de los productos agropecuarios, están los

productores, los centros de acopio (en algunos casos) las asociaciones de productores, las entidades estatales, los transportistas, los intermediarios que transa en la frontera. Del lado costarricense, el receptor o comprador en la frontera, el transportista, intermediarios y compradores finales.

En el cantón de La Cruz, se pueden identificar cuatro organizaciones con instalaciones propias, todas asentadas en el cantón de La Cruz: Asolcruz, Coopebelice y el Ceproma Valle Real en el distrito de Santa Cecilia y el CAC La Cruz, en el cantón propiamente. Cuentan con las instalaciones y maquinaria, pero no tienen capacidad para almacenar por tiempo prolongado el grano. (Valerín, 2020)

CADENA MERCANTIL NO FORMAL TRANSFRONTERIZA

La cadena de valor comercial no formal a través de la cual se moviliza el producto hasta llegar al mercado final. Como consecuencia de las restricciones en la movilidad fronteriza en la microrregión en estudio, se identifica la siguiente cadena:

Gráfica de la cadena de valor no formal

A continuación, se pueden observar los diferentes eslabones identificados en la cadena no formal para el intercambio de bienes en la región fronteriza en estudio (Figura 1). Se puede apreciar que la misma se divide de acuerdo con los eslabones presentes en cada país. En el caso de Nicaragua hay tres eslabones, el primero es el bien o servicio en donde participan fundamentalmente los productores.

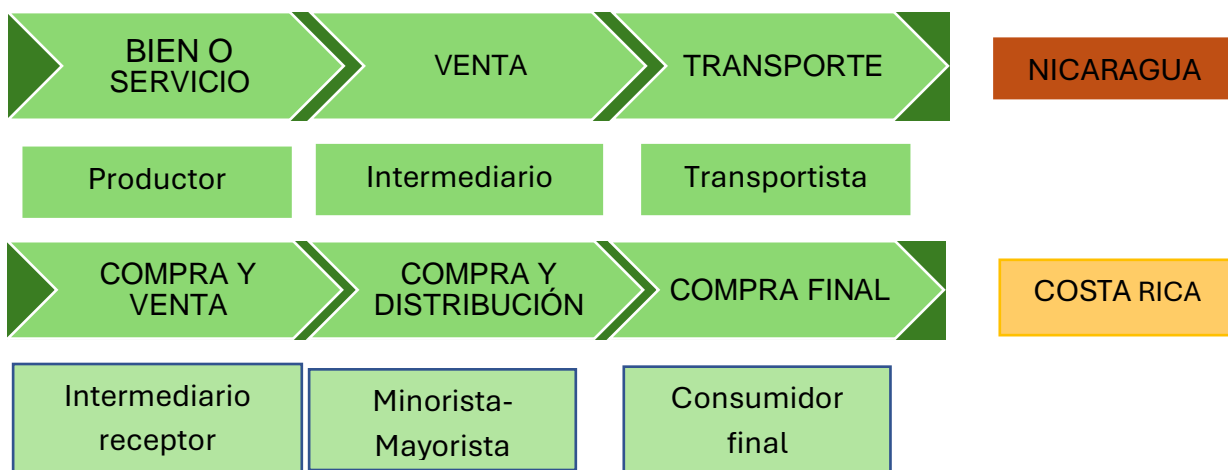


FIGURA 1. PRODUCTOS AGROPECUARIOS CADENA DE VALOR COMERCIAL NO FORMAL EN LOS MUNICIPIOS DE LA CRUZ Y CÁRDENAS.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

El segundo es la *venta*, aquí están todos los intermediarios locales, independiente del tipo o cantidad de ellos. Y el tercer eslabón es el *transporte*, aquí se incluyen cualquier tipo de transportista o transporte utilizado en la movilización de los productos entre eslabones. En el caso de Costa Rica, se identifican también tres eslabones, el primero es la *compra y venta*, la cual se relaciona con el intercambio que se produce en la frontera entre el vendedor de Nicaragua y el comprador o intermediario receptor de Costa Rica. En segundo lugar, está la *compra y distribución*, aquí fundamentalmente participan los compradores denominados minoristas, los cuales venden el producto a mayoristas o al consumidor final. Finalmente se presenta la *compra final*, esta es compra que realiza el consumidor final.

Pasos formales y no formales

En la microrregión fronteriza de La Cruz y Cárdenas existen múltiples trochas o “trillos” como les denominan las personas locales. Estas principalmente han sido utilizadas para el traslado de personas en condiciones de ilegalidad migratoria. Sin embargo, son utilizadas también por los vecinos para movilizarse a los pueblos del país vecino para el avituallamiento de diferentes productos o trámites institucionales. Entre las principales trochas o pasos informales se pueden ubicar, un paso en Peñas Blancas (Calle Los Catanos), La Libertad, dos pasos en Santa Elena (el Aceituno y Finca Claudio), un paso en la comunidad de La Virgen (San Vicente-Tablón), un paso en Belice y un paso en Armenia (Colón).

Cabe mencionar que en relación con los pasos formales únicamente existe el puesto de Peñas Blancas, el cual es lugar donde se realizan los trámites migratorios y aduanales. Por ende, aquí se encuentra ubicada la institucionalidad formal fronteriza de ambos países, entre estos están la oficina de Migración y Extranjería, la oficina de Aduanas, oficina del Ministerio de Salud, oficina de Ministerio de Agricultura y Ganadería, Policía de Fronteras entre otras. El transporte de mercancía en esta zona se realiza de varias formas. En los pasos informales, muchas de las personas se movilizan a pie, es decir deben caminar de un lugar a otro. Pero también lo hacen a caballo y en algunos pasos en motocicletas (las cuales brindan un servicio de taxi informal). De estos pasos el único que tiene posibilidad de transporte en vehículo automotor son dos pasos uno por la Libertad y otro por la Finca de Claudio en Santa Elena, los demás son intransitables para automóviles. Por otra parte, en el paso formal de

Peñas Blancas hay posibilidad de utilizar diversos servicios de transporte como, por ejemplo, transporte público, vehículos privados, motocicletas, camiones, taxis entre otros. Pero todos los anteriores pueden hacerlo siguiendo las disposiciones o trámites legales vigentes en ambos países.

Cadena mercantil no formal del frijol

Cadena del frijol en Nicaragua

En Nicaragua el frijol es un producto esencial en la dieta de la población. Por esto la dinámica productiva es muy buena y están produciendo excedentes destinados a la exportación. Esta producción se lleva a cabo prácticamente en todo el país y entre las principales zonas productivas están las siguientes.

Zonas productoras de frijol.

La producción se centraliza en la denominada región centro-norte del país, donde se ubican tres importantes zonas:

- *Zona seca o cálida y áreas secas del norte para siembra de primera y postrera.* Incluye los municipios de Estelí, Condega, Limay, Somoto, Ocotal, Pueblo Nuevo, San Lucas, Teustepe, Esquipulas, Terrabona, Darío, La Concordia, Sébaco y San Isidro.
- *Zona semihúmeda para siembra de postrera.* Incluye Matagalpa, San Dionisio, Santa Cruz, San Fernando, Ciudad Antigua, Jícaro, Jalapa y Jinotega.

- *Zona húmeda para siembra de apante.* Comprende los municipios de Nueva Guinea, San Carlos, zonas montañosas de Matagalpa y Jinotega, áreas de la zona Atlántica en las riberas de los grandes ríos. (CATIE, 2

Eslabones de la cadena

Según un estudio del CATIE, la cadena mercantil está compuesta por cuatro eslabones fundamentalmente, los cuáles pasan desde el productor hasta el consumidor final. Estos eslabones son:

Eslabón de producción: hay aproximadamente ciento cincuenta y un mil (151.000) productores, de los cuales el 90% siembran menos de 3 manzanas (equivalente a 2,1 ha) de frijol en el año. Estos aportan el 90% de la producción total del grano del país.

Eslabón de acopio: Luego de cosechado el frijol, su acopio se realiza a través de una red de agentes acopiadores que se ubican en zonas de montaña, en mercados comunitarios y en mercados importantes a nivel municipal. En la zona del pacífico los productores pueden colocar su producto en los mercados municipales o departamentales.

Eslabón de procesamiento: en este eslabón participan principalmente empresas privadas, además operan organizaciones cooperativas de segundo grado (usualmente de multiservicios), que han asumido más funciones en la cadena y que eventualmente venden servicios de maquilado a terceros. Existen en Nicaragua más de 23 plantas dedicadas a la maquila

de frijol, las cuales están en manos de empresas privadas y cooperativas de segundo y tercer nivel.

Eslabón de comercialización: no existen datos exactos del número de actores que participan de este eslabón, sin embargo, si es posible mencionar que es dominado por los comerciantes locales, quienes mueven aproximadamente el 85% de la producción. (CATIE, 2014)

Actores de la cadena

Para la identificación de los actores de la cadena hay que mencionar que existen o participan actores casi en todos los niveles, a saber, local, regional, nacional e internacional. Algunos de los más importantes son:

1. Nivel local o municipal: Productores, Cooperativas, Acopiadores locales, Centros de acopio locales.
2. Nivel regional o departamental: Mayoristas regionales, ENABAS.
3. Nivel nacional: se pueden identificar de dos tipos. Mayoristas: ENABAS, Mayoristas del: Merc. Oriental, Merc. Mayoreo, Otros. Minoristas: Pulperías, Pulperías solidarias, Supermercados, Otros mercados, Detallistas, Consumidores.
4. Nivel internacional: principalmente las exportaciones a El Salvador, Costa Rica y Honduras. (UNCTAD, 2008)

Mecanismos institucionales

Se identifican algunos actores que se constituyen en los mecanismos institucionales de coordinación y colaboración con el sector, estos son:

1. Comisión Sectorial del Frijol en la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN)
2. Los gabinetes de producción municipal y departamental
3. Asociaciones de productores como ASOPROL, ECOGRANO, UNAG.
4. Sistema Nacional de la Producción, Comercio y Consumo (antes Mesa Nacional de Granos Básicos)
5. Red Nacional de Innovación Tecnológica
6. Se puede apreciar que en Nicaragua existen diversos mecanismos institucionales que sirven de plataforma y apoyo al sector productor de frijol. Esto podría ser un factor que incida en la existencia de una buena oferta del producto, que abastece tanto al mercado interno como también permite generar oportunidades para la exportación a los países vecinos.

Cadena del frijol en Costa Rica

En caso del frijol en Costa Rica cabe señalar, que este grano es parte de la dieta diaria, por lo que existe un importante volumen de consumo tanto de frijol negro como de frijol rojo. Sin embargo, la producción nacional es muy escasa y no da abasto con las cantidades

demandadas por los consumidores. Esto hace necesaria la importación de frijoles desde algunos países, entre ellos Nicaragua.

Según datos de la Universidad de Costa Rica en el mercado costarricense los grandes comercializadores acaparan el 80% del mercado interno con frijol importado a bajos precios desde Nicaragua, Estados Unidos, China y Argentina. (UCR, 2022). Esto lo reafirman Vargas y Rojas (2021) donde plantean que “con la producción nacional de frijol, se logra suplir únicamente alrededor de una cuarta parte de la demanda existente. La porción restante se satisface mediante la importación de producto”.

A continuación, se pueden observar las cuotas de importación de frijol de acuerdo a las industrias (Tabla N.2):

Industria	Cédula Jurídica	Porcentaje de asignación	Volumen asignado	Volumen asignado en quintales
Asoc. Productores Comunidades Unidas en Veracruz	3-002-127213	18,1%	594,77	12 929,68
C.C Inversiones Agroindustriales S.A	3-101-172437	5,5%	180,73	3 928,91
Comercializadora Internacional de Granos Básicos S.A (SRL)	3-102-230643	0,6%	19,72	428,61
Compañía Arrocera Industrial S.A	3-101-020365	8,0%	262,88	5 714,77
Cooperativa de Productores Independientes en Liberia R.L	3-004-061893	3,3%	108,44	2 357,34
Corporación de Compañías Agroindustriales CCA (SRL)	3-102-085278	18,4%	604,62	13 143,98
Distribuidora el Armenio S.A	3-101-316261	8,6%	282,6	6 143,38
Empaque Agroindustriales S.A	3-101-149588	31,5%	1 035,09	22 501,93
Kani Mil Novecientos Uno S.A	3-101-220952	3,3%	108,44	2 357,34
Kalistro del Sur S.A	3-101-349322	2,7%	88,72	1 928,74
Total		100%	3 286,00	71 434,68

TABLA N. 2 CUOTAS DE IMPORTACIÓN DEL FRIJOL EN COSTA RICA
Fuente: Vargas y Rojas (2021)

Zonas productoras de frijol

En relación con las zonas donde se produce el frijol en Costa Rica cabe mencionar que según datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería- MAG, en el país el frijol se produce principalmente en tres zonas geográficas, en donde en conjunto se produce el 97% del frijol que se cosecha en el país. En condiciones habituales, la Región Huetar Norte produce el mayor porcentaje de frijol (cantones de Upala y Los Chiles 50%), seguida de la Región Brunca (Pejibaye de Pérez Zeledón y Buenos Aires 35%) y la Región Chorotega (Santa Cecilia de La Cruz 12%). Sin embargo, esta proporción ha cambiado bastante en los últimos 3 ciclos agrícolas, principalmente por eventos climáticos (2017 Huracán Otto y 2018 Tormenta Nate). (Valerín, 2020) (Tabla N.3).

Ciclo agrícola	Brunca	Chorotega	Huetar Norte
16/17	45	21	31
17/18	34	21	44
18/19	51	14	33

TABLA N. 3. PORCENTAJE DE PRODUCCIÓN DE FRIJOL POR REGIÓN: COSTA RICA 2016-2019 FUENTE: (VALERÍN, 2020) CON BASE EN DATOS DE LA GERENCIA PROGRAMA NACIONAL DE GRANOS BÁSICOS MAG.

Según datos del Consejo Nacional de Producción que es una dependencia del MAG, se estimaba que el año 2018 existían alrededor de 3.346 productores de frijol en Costa Rica. Esto se puede observar en la siguiente tabla (Tabla N.4).

Región	Productores		Área	
	Cantidad	%	Ha	%
Brunca	1,245	37,20	7,755	48,08
Chorotega	851	25,40	3,460	21,45
Huetar Norte	1,248	37,30	4,373	27,11
Central	2	0,06	120	0,74
Otras	0	0,00	421	2,61
Totales	3,346	100%	16,129	100%

TABLA N. 4. PRODUCTORES Y ÁREA DE FRIJOL POR REGIÓN PRODUCTORA: COSTA RICA 2018
FUENTE: (VALERÍN, 2020) CON BASE EN CLAUDES, CNP. 2018

Eslabones de la cadena

1. Eslabón del productor: En este se ubican todos los productores de frijol, desde los grandes y medianos con visión de comercialización hasta los productores pequeños y artesanales que buscan tanto la seguridad alimentaria como la comercialización de algún excedente.
2. Eslabón de acopio: En este eslabón se observan a todos aquellos grupos organizados que se encargan de recibir y comercializar el producto de sus asociados. La Asociación de Productores es el grupo que prevalece en este eslabón.
3. Eslabón intermediario: A este pertenecen los diferentes intermediarios que le compran el frijol tanto al productor como a los centros de Acopio.
4. Eslabón industrial: en este se ubican las grandes empresas que compran el frijol, lo procesan y lo comercializan en el mercado nacional.

5. Eslabón de comercialización: Aquí se ubican tanto los mayoristas como los minoristas que venden el producto al consumidor.
6. Eslabón consumidor final: Son todos los consumidores finales del producto.

Actores de la cadena

Según datos del IICA (2013) los actores que participan de la cadena de frijol en Costa Rica serían los siguientes:

- A. Productores de grano: Los productores dedicados al cultivo de frijol, se encuentran concentrados principalmente en las regiones Huetar Norte, Brunca y Región Central.
- B. Acopiadores: En la cadena del frijol existe mayor participación de organizaciones de productores que acopian y comercializan frijol, que actúan como pequeñas empresas campesinas de comercialización.
- C. Industria del frijol: Las industrias registradas en el Sistema de Información de Inteligencia de Mercados del CNP y que compran, acopian, procesan y comercializan frijoles en Costa Rica son 15, 4 de ellas concentran el 69% de las compras locales. (IICA, 2013)

Sin embargo, cabe resaltar que entre estos actores el IICA no se incluye al consumidor final.

Por otra parte, el Ministerio de Agricultura y Ganadería plantea otra clasificación de los actores que muestra otros actores no contemplados en la clasificación del IICA. Según esta nueva clasificación el sector frijolero está integrado por actores que se mueven en diferentes niveles: se encuentran los productores (producción primaria), los intermediarios, industria compradora e importadora, instituciones públicas, academia y consumidor (Valerín, 2020). (Figura 2)

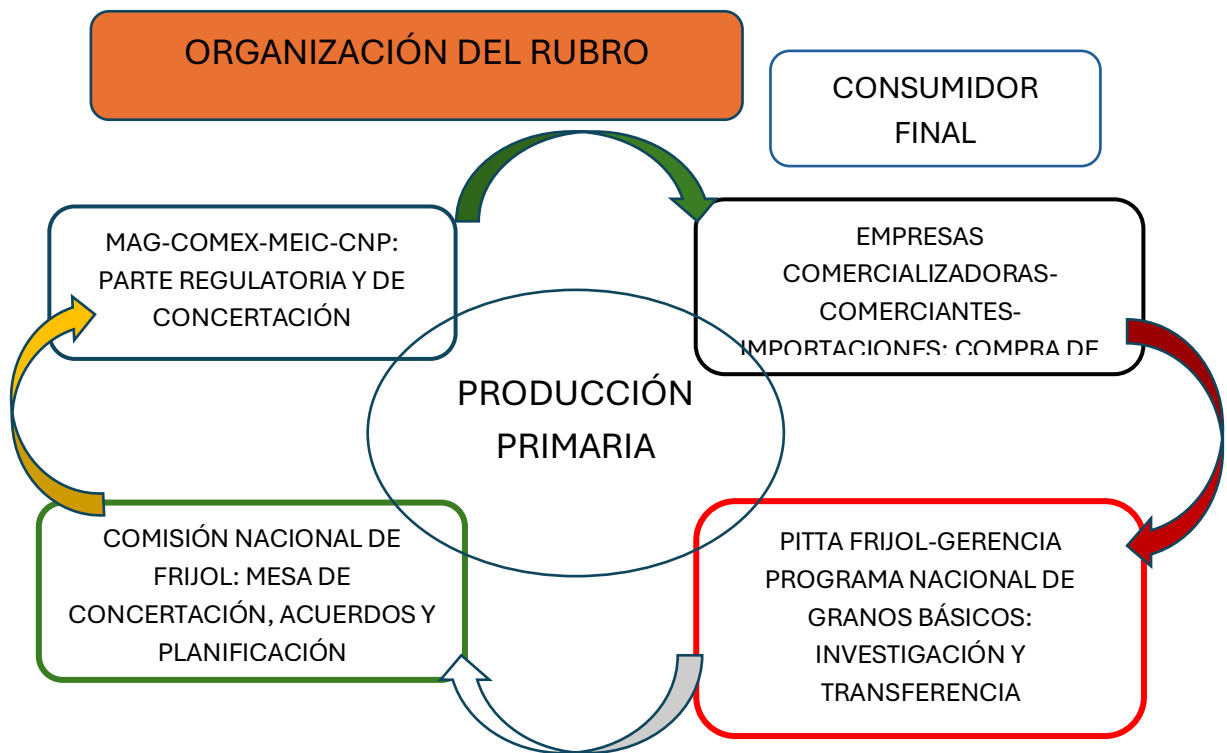


FIGURA 2. ACTORES DEL SECTOR FRIJOLERO Y SUS VINCULACIONES

FUENTE: (VALERÍN, 2020)

Rutas de intercambio comercial del frijol en Costa Rica

A continuación, se presentan las dos principales rutas del intercambio comercial del frijol en el mercado costarricense. En la primera el eje central de la ruta lo constituye el productor nacional, el cual establece una serie de vinculaciones con diversos actores comerciales (Figura 3).

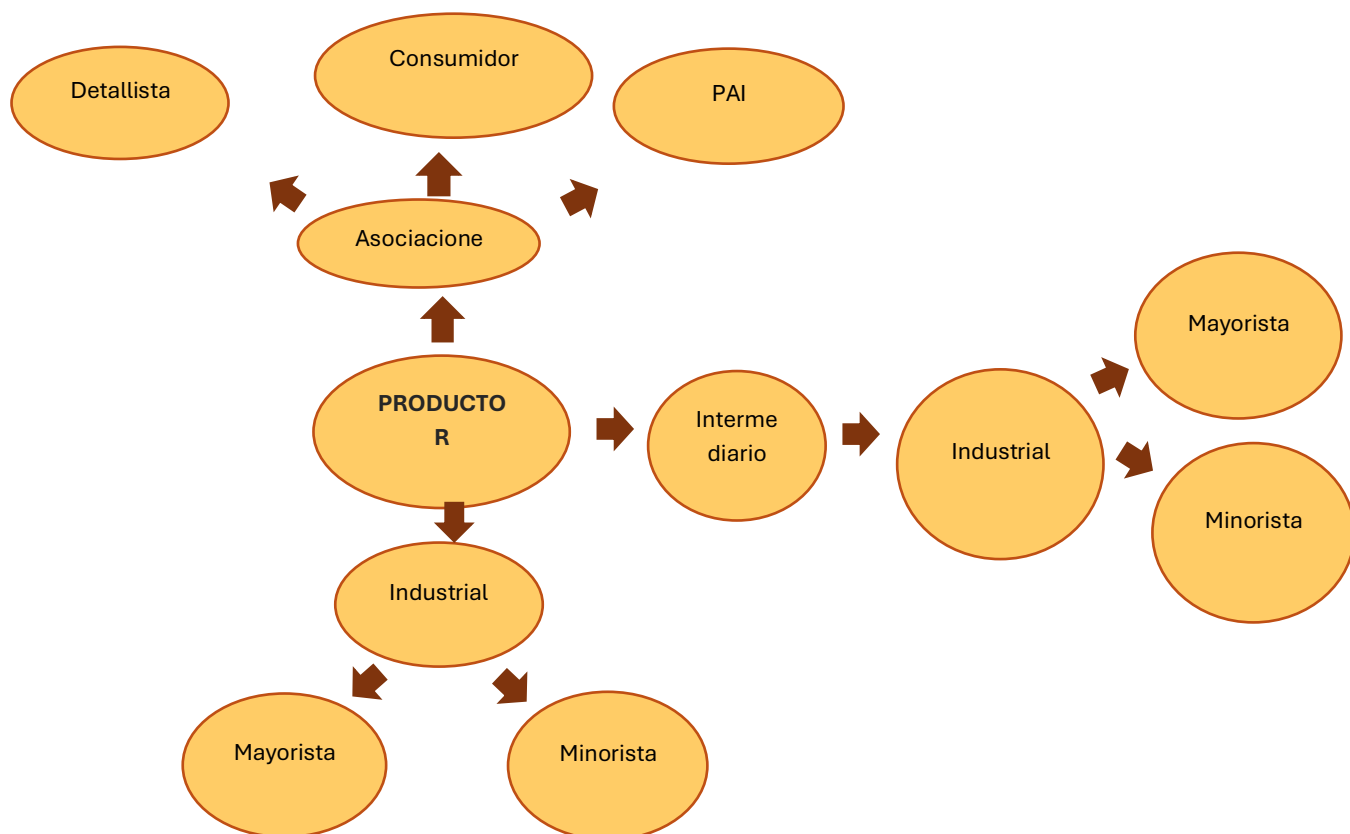


FIGURA 3. RUTA 1 DE COMERCIALIZACIÓN DEL FRIJOL EN COSTA RICA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN INFORMACIÓN DEL MAG.

La segunda ruta presenta como eje central al sector industrial, el cual se constituye en el importador del grano desde diferentes mercados externos (Figura 4)

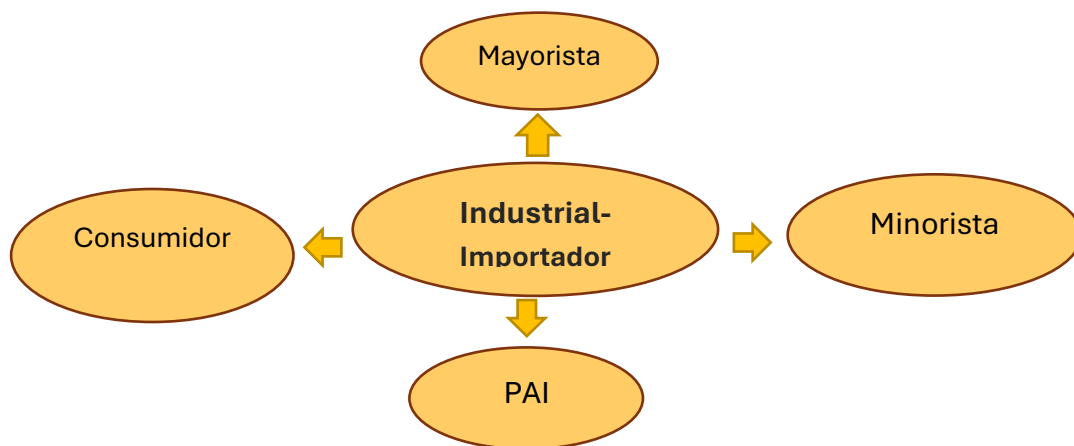


FIGURA 4. RUTA 2 DE COMERCIALIZACIÓN DEL FRIJOL EN COSTA RICA
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN INFORMACIÓN DEL MAG.

Mecanismos institucionales

En esta parte se identifican algunos actores que se constituyen en los mecanismos institucionales de coordinación y colaboración con el sector, estos son:

- Consejo Nacional de la Producción CNP a través del Programa de Abastecimiento Institucional PAI.
- La Oficina Nacional de Semillas (ONS)

- Instituto Nacional de Innovación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (INTA)
- Instituto de Desarrollo Rural (INDER)
- Plan Sectorial de Agricultura Familiar
- Programa de Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria (PITTA)
- Comités de Cadenas Productivas
- Plan para la Reactivación de la Producción Nacional de los Alimentos Básicos
- Centros de Negocios para el Procesamiento y Mercadeo Agropecuario (CEPROMA)
- Servicio de Información e Inteligencia de mercados (SIIM)
- Programa Nacional de Ferias del Agricultor
- Estrategia de Comercialización 100% Frijol de Costa Rica
- Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA)
- Universidades estatales: UNA-UCR.

A pesar de que los mecanismos institucionales en Costa Rica son abundantes, se podría argumentar que los mismos no inciden tanto en la posibilidad de tener una mayor oferta de frijol en el mercado nacional, lo cual ocasiona que tenga que importarse una buena cuota desde el exterior.

Consideraciones generales

- En primer lugar, es importante resaltar que en el presente libro se realizan relevantes contribuciones en torno a la conceptualización de lo “no formal” en las fronteras. Se plantea que es fundamental mirar lo “no formal” desde una óptica diferente, ya que muchas veces se confunde con lo ilegal. Lo no formal puede tener relación tanto con aspectos legales como ilegales, pero la no formalidad puede estar relacionado con aspectos institucionales de no cumplimiento de trámites, procedimientos y requisitos para operar en la formalidad.
- Cabe resaltar que la región transfronteriza de La Cruz, Guanacaste desde hace mucho tiempo ha tenido una importante dinámica económica, donde se entrelazan diversas vinculaciones comerciales, algunas pasando por la ilegalidad, otras por la informalidad y hasta la no formalidad.
- Una característica importante en la dinámica comercial en la zona en estudio es la existencia de una diversidad actores que participan diariamente de los intercambios comerciales. Tal como se mencionó anteriormente se puede observar la presencia de productores, intermediarios, transportistas y consumidores de ambos países.

- En relación a la caracterización económico-social de la región fronteriza de La Cruz se observa la existencia de una economía local de subsistencia. Esto promueve el surgimiento de fuertes vinculaciones comerciales no formales entre personas de ambos lados de la frontera. Personas que a su vez necesitan diariamente de las transacciones comerciales para obtener productos o insumos básicos para su manutención. Es por esto, además por el nivel de cercanía y hasta la familiaridad que las personas de esta zona podrían tener una condición de ciudadano transfronterizo o ciudadano de fronterizo. Cabe destacar que desde hace mucho tiempo algunas de estas personas poseen la doble cedula, lo cual es un elemento que facilita la movilidad en el cruce de la frontera formal y la informal.
- La comercialización no formal de productos es un fenómeno que siempre seguirá estando presente en esta zona. En el caso del frijol, el cual ha sido expuesto en este capítulo, es una de las actividades comerciales más importantes y sensibles de la región fronteriza. Esta es una actividad que las familias utilizan tanto para garantizar su seguridad alimentaria como obtener recursos para su subsistencia.
- Otro aspecto importante por destacar es la existencia de mecanismos institucionales relacionados con el sector del frijol en ambos países, sin embargo, de la revisión se

desprende que existen más mecanismos en Nicaragua. Lo interesante sería poder determinar la efectividad de dichos mecanismos en ambos países.

- Finalmente se puede mencionar que, desde la percepción de algunos productores, hace falta coordinación estatal entre ambos países que facilite el intercambio de este producto en la región transfronteriza de estudio y que se pueda pasar de la no formalidad a la formalidad.

Bibliografía

CATIE (2014). Cartilla del frijol en Nicaragua. EN: https://repositorio.bibliotecaorton.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/8658/Frijol_de_Nicaragua_Cartilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, R. (2017) “Desarrollo socioeconómico de las comarcas Colón y Sapoá del Municipio de Cárdenas, Rivas. Un estudio de frontera. 1979-2016” UNAM. En: <https://repositorio.unan.edu.ni/10313/1/9108.pdf>
<https://www.inide.gob.ni/docu/censos2005/CifrasMun/Rivas/CARDENAS.pdf>

IICA (2013) Estudio de las cadenas de valor maíz blanco y frijol en Centroamérica. En: <http://repositorio.iica.int/handle/11324/12113>

INIDE, (2008). Cárdenas en Cifras. En: Municipalidad de La Cruz (2016) Plan Cantonal de Desarrollo Humano Local de La Cruz 2017-2026. La Cruz, Guanacaste, Costa Rica.

UCR (2020). Semilla UCR: Así contribuimos para que los frijoles lleguen a su mesa. En <https://www.ucr.ac.cr/noticias/2020/08/13/semilla-ucr-asi-contribuimos-para-que-los-frijoles-lleguen-a-su-mesa.html>

- UNCTAD (2008) Cadenas productivas granos básicos. Nicaragua. En: <https://unctadcompal.org/wp-content/uploads/2017/03/Nicaragua-Sector-Granos-Basicos.pdf>
- Valerín, J. (2020) Informe situacional granos básicos 2012-2019: frijol-maíz. Ministerio de Agricultura y Ganadería-MAG. En: <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/E16-11088.pdf>
- Vargas y Rojas (2021) Efectos del PAI en la cadena de valor del frijol en Costa Rica. CINPE. En: www.leinervargas.net