

IMPACTO DE LA GENTRIFICACIÓN EN LA ZONA CENTRO DEL POBLADO DE SAYULITA, MUNICIPIO DE BAHÍA DE BANDERAS, NAYARIT, MÉXICO

IMPACT OF GENTRIFICATION IN THE CENTRAL AREA OF SAYULITA, BAHÍA DE BANDERAS MUNICIPALITY, NAYARIT, MEXICO

Velasco Aragón, Iliana Josefina*, Zavala Olvera, Fabiola* y Flores Camarena, Genaro*

*Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic, Nayarit, México.

Resumen

Este artículo analiza el fenómeno de gentrificación en Sayulita, Nayarit, México, examinando sus causas y efectos en la comunidad local. El propósito es identificar cómo la llegada de inversionistas y residentes extranjeros (principalmente estadounidenses y canadienses) ha transformado este destino turístico, generando impactos socioeconómicos, culturales y ambientales. La metodología combina enfoques cualitativos: trabajo etnográfico (observación participante y entrevistas con residentes y comerciantes), investigación documental (informes gubernamentales y académicos) y estudio de caso. Se recopilaron datos sobre demografía, vivienda, economía local y participación comunitaria. Resultados clave: Desplazamiento: Aumento del 300% en precios de vivienda, obligando a locales a mudarse a periferias. Economía polarizada: Turismo beneficia a negocios formales, pero el 40% del empleo es informal y mal remunerado. Cambio cultural: Adopción de festividades extranjeras (ej. Halloween) y pérdida de tradiciones locales. Problemas ambientales: Contaminación de playas por falta de tratamiento de aguas residuales y saturación de residuos. Conclusiones: La gentrificación en Sayulita refleja un modelo insostenible donde los beneficios económicos se concentran en actores externos, mientras la población local enfrenta exclusión y deterioro de su calidad de vida. Se requieren políticas públicas que regulen el mercado inmobiliario, fomenten la participación comunitaria y prioricen la sostenibilidad ambiental.

Palabras clave: Gentrificación, turismo, desigualdad urbana, Nayarit, desarrollo sostenible.

Recibido: 16-08-2025 / **Aprobado:** 28/09/2025

Abstract

This article examines the phenomenon of gentrification in Sayulita, Nayarit, Mexico, analyzing its causes and effects on the local community. The purpose is to identify how the arrival of foreign investors and residents (primarily Americans and Canadians) has transformed this tourist destination, generating socioeconomic, cultural, and environmental impacts. The methodology combines qualitative approaches: ethnographic work (participant observation and interviews with residents and business owners), documentary research (government and academic reports), and case study analysis. Data were collected on demographics, housing, local economy, and community participation were collected. Key findings: Displacement: A 300% increase in housing prices has forced locals to relocate to peripheral areas. Polarized economy: While tourism benefits formal businesses, 40% of employment remains informal and poorly paid. Cultural shift: Adoption of foreign celebrations (e.g., Halloween) and erosion loss of local traditions. Environmental issues: Beach pollution due to inadequate wastewater treatment and waste accumulation. Conclusions: Gentrification in Sayulita reflects an unsustainable model where economic benefits concentrate among external actors, while the local population faces exclusion and declining quality of life. Public policies are needed to regulate the real estate market, promote community participation, and prioritize environmental sustainability.

Keywords: Gentrification, tourism, urban inequality, Nayarit, sustainable development.

Autores:

Velasco Aragón, Iliana Josefina. Licenciada en Administración, Maestra en Desarrollo Humano y Doctora en Educación Inclusiva. Integrante del Cuerpo Académico de Investigación consolidado por el Gobierno Mexicano, con número UAN-CA-274 en la línea de investigación denominada "educación, relaciones humanas y turismo". Consultora y capacitadora en empresas e instituciones gubernamentales. ORCID: 0000-0003-1353-0484 e-mail: liana.velasco@uan.edu.mx

Zavala Olvera, Fabiola. Licenciada en Contaduría, Maestra en Recursos Humanos y Doctorada en formación Didáctica. Asesora en proyectos de emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional y forma parte del cuerpo académico "La cultura del emprendimiento y las organizaciones" UAN-CA-316. ORCID: 0000-0002-2496-3771 e-mail: fabizavala@uan.edu.mx

Flores Camarena, Genaro. Arquitecto con Maestría en Administración Pública y Doctorado en Formación Didáctica. Colaborador en el cuerpo académico "La cultura del emprendimiento y las organizaciones" UAN-CA-316. ORCID: 0009-0009-6869-9528 e-mail: genaro_flores@uan.edu.mx

Introducción

El fenómeno de la gentrificación ha emergido como uno de los procesos urbanos más controversiales del siglo XXI, transformando radicalmente la dinámica socioespacial de comunidades en todo el mundo. En el contexto mexicano, este proceso adquiere matices particulares al interactuar con realidades turísticas, flujos migratorios internacionales y estructuras económicas locales. Sayulita, un pintoresco pueblo costero en el municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, representa un caso paradigmático donde la gentrificación ha reconfigurado profundamente el tejido social en menos de una década.

Este estudio se enfoca en analizar críticamente las transformaciones ocurridas en el centro de Sayulita, que ha pasado de ser una tranquila comunidad pesquera a un codiciado destino para expatriados migrantes norteamericanos y canadienses. La investigación parte de la premisa de que este proceso no es meramente económico, sino que constituye un fenómeno multidimensional que afecta aspectos tanto culturales, ambientales y de gobernanza local. Según datos preliminares, entre 2015 y 2023 los precios de vivienda en la zona central aumentaron aproximadamente 300%, mientras que la población local disminuyó un 40% en el mismo periodo.

La relevancia académica de este trabajo radica en su enfoque interdisciplinario, combinando perspectivas de la sociología urbana, la antropología cultural y los estudios de desarrollo. Metodológicamente, el estudio integra tres dimensiones analíticas: 1) el impacto demográfico y de vivienda, 2) las transformaciones económicas y laborales, y 3) los cambios en las dinámicas culturales y comunitarias. Esta triangulación permite comprender cómo la gentrificación opera diferencialmente en diversos estratos de la población local.

Desde el punto de vista práctico, la investigación busca generar insumos para políticas públicas que mitiguen los efectos negativos del proceso, particularmente en lo referente a desplazamiento poblacional y pérdida de identidad cultural. El estudio se enmarca en los debates contemporáneos sobre desarrollo turístico sostenible y derecho a la ciudad, aportando evidencia empírica desde un contexto mexicano que hasta ahora ha recibido escasa atención académica sistemática.

Metodología

La presente investigación se aborda desde un enfoque cualitativo, aplicando el método etnográfico a partir de presuposiciones o expectativas. La etnografía está estrechamente ligada al trabajo de campo y se apoya en la indagación y registro de los fenómenos sociales y culturales, mediante la observación y participación directa en la vida social del lugar.

También se considera investigación documental puesto que compila y analiza información con respecto de una cuestión que es objeto de estudio a partir de fuentes documentales a través de la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los datos obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (Arias, 2012, p. 27).

Método de estudio de caso: Su esencia radica en un profundo y minucioso análisis de un caso en particular, se enfoca en un evento, programa o fenómeno específico, resaltando la interacción entre los distintos factores y sucesos que integran una situación real, ofreciendo una perspectiva de la

experiencia de los sujetos implicados. Es holístico, ya que estudia los fenómenos de manera global y en su contexto natural, a partir de la valoración del conjunto de relaciones que están presentes en el mismo y pretende una descripción “lo más detalladamente posible” de este. Sus objetivos son los siguientes: describir y analizar situaciones únicas, generar hipótesis para estudios posteriores y, diagnosticar una situación o completar un estudio cuantitativo (Ramírez, et al., 2008, p. 5-8)

Niveles de Investigación

De acuerdo con Arias (2012), el nivel de investigación se refiere al grado de hondura con el que se aborda un fenómeno y se clasifican en: Investigación exploratoria, descriptiva y explicativa:

Según la Universidad Latinoamericana (2017) la investigación exploratoria es aquella que se realiza sobre un tema u objeto desconocido, poco difundido, o cuando se carece de información, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada o superficial de dicho objeto, “pretendiendo “alcanzar una visión general y aproximativa del tema estudiado, para proveer una referencia general de la temática, a menudo desconocida o poco estudiada, presente en la investigación.

Otro nivel de Investigación es la “descriptiva”, misma que se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando, y tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos investigados. (Guevara et al., 2020).

Diseño de investigación documental

Es el que se apoya en la búsqueda de información en todo tipo de documentación, ya sea que se encuentre en la virtualidad o en fuentes impresas, esta documentación es muy importante puesto que,

de su análisis detallado y crítico, se desprende nuevo conocimiento. (Arias, 2016, p. 27-31); para este investigador; los pasos a seguir para llevar a cabo una investigación documental son los siguientes: búsqueda de fuentes de información impresas o electrónicas, lectura inicial de los documentos disponibles, elaboración de esquemas preliminares, recolección de datos a través de lectura y formulación de síntesis; análisis e interpretación de datos, formulación del esquema final, redacción de la introducción y las conclusiones terminando con la presentación del documento final. Los pasos para llevar a cabo esta investigación y poder identificar y determinar las principales causas y efectos de la gentrificación en la zona centro de los poblados de Sayulita y San Francisco en el Municipio de Bahía de Banderas en la costa sur del Estado de Nayarit, se realizan de la siguiente manera:

En primer lugar, se llevó a cabo la lectura de expertos en diversas fuentes, documentales impresas y audiovisuales y electrónicas, con el objetivo de comprender la temática y analizar los puntos de diversos expertos y fuentes gubernamentales, que permitieran identificar las categorías que se tomarían como base para esta investigación. Esas categorías identificadas se relacionan con las siguientes: Datos demográficos, vivienda y residencia, cambio en la comunidad, actividades económicas en la zona, cultura y tradiciones, participación comunitaria, gobierno y servicios públicos.

Con base en las categorías mencionadas, se procedió al diseño de un instrumento de investigación, mismo que se anexa al final del presente documento y que se aplicará aplicó de manera electrónica a través de un formulario de Google. Su aplicación se llevó a cabo en campo, en la zona centro del poblado estudiado, debido a que en la gentrificación, hace referencia precisamente a que distintos sectores de la

población con mayor capacidad económica (inclusive extranjeros) se apropian de espacios urbanos que presentan ciertas cualidades tales como: que forman parte del centro económico o cuentan con una buena ubicación, generan mayor plusvalía, son parte de la zona cultural, entre otros, desplazando a la población nativa u originaria del lugar hacia la periferia, con consecuencias sociales preocupantes y que requieren atención en varios ámbitos, y que, precisamente surgirán como resultado de la investigación para la elaboración del diagnóstico. Una vez recopilada la información, se analizó para presentar los resultados en este documento.

Objetivo de la investigación

Investigar y determinar las principales causas y efectos de la gentrificación en la zona centro del poblado de Sayulita en el Municipio de Bahía de Banderas ubicado en la costa sur del Estado de Nayarit, México; considerando su vertiginoso crecimiento y transformación, debido a los distintos atractivos turísticos propios de este lugar y de las inversiones que han traído y siguen trayendo estos cambios, visibilizando al mismo tiempo el impacto de los mismos en la cultura local, la infraestructura, la demanda de vivienda, la desigualdad en los servicios públicos, la economía, entre otros factores que se derivan de este fenómeno que se percibe como imparable a corto plazo.

Marco teórico

De acuerdo con Bluter (s-f), como se citó en Bicaalu (2023) este profesor emérito del King's College London, la palabra gentrificación hace referencia a un término vocablo que proviene del inglés *gentrification*, que en su contexto de origen aludía a la renovación de las viviendas del centro de la ciudad de la clase media en ese país. Si bien esta palabra empezó a usarse en el ámbito académico

desde la década de 1960 para referirse al fenómeno urbano que tuvo lugar en la ciudad de Londres durante la época de la desindustrialización, sus raíces se encuentran en el siglo XIV, cuando la palabra *gentry* se refería a la condición de nobleza, ya fuera por rango o por nacimiento; hoy designa a la "gente de buena posición social y económica, específicamente en el Reino Unido.

Actualmente de acuerdo a ONU-Hábitat (2022) la gentrificación sucede cuando un proceso de renovación y reconstrucción urbana se acompaña de un flujo de personas de clase media o alta que suele desplazar a los habitantes más pobres de las áreas de intervención, expulsando a los sobrevivientes urbanos, descendientes de los residentes que originalmente se quedaron atrás en la carrera de las familias más acomodadas hacia los suburbios y que habían logrado permanecer aprovechando el bajo costo de la vivienda y las oportunidades generadoras de ingresos. Estas son características típicas de los vecindarios densamente construidos: puestos de periódicos, tiendas de conveniencia, pequeñas librerías, pequeños cafeterías y restaurantes, tiendas especializadas, talleres de reparaciones, pequeñas tiendas de descuento, entre otros. Es decir, las mismas características pintorescas que contribuyen a hacer atractivas a las ciudades y que, por cierto, hacen que las calles sean elementos urbanos disfrutables.

La gentrificación se ha convertido en un concepto polémico en el ámbito de los estudios urbanos, pero a pesar de sus consecuencias negativas para la población desplazada, es difícil negar que la gentrificación, también genera recursos y crea demandas por nuevos servicios en una ciudad consolidada. La gentrificación se convierte, por lo tanto, en un problema de exclusión cuando coexiste con una mala planeación, gobernanza y con una

desigualdad que afecta a las ciudades y a su población, especialmente a la más vulnerable.

Factores que impulsan la gentrificación

Para Sorando y Andura (2018), el proceso de gentrificación se inicia casi siempre en un contexto en el que se ha producido previamente un abandono de los centros por parte de la población originaria de algún lugar, produciendo un ascenso de determinados grupos sociales-demográficos foráneos que arriban a ese lugar.

Este fenómeno se trata de un cambio basado en la transformación de determinados espacios urbanos por una serie de grupos sociales que cumplen algunas de las siguientes características: suelen ser sectores de población relativamente joven (entre los 30-50 años), poseen un alto poder adquisitivo, coinciden con un elevado nivel social y cultural medio alto, tienen una serie de comportamientos calificados como “urbanitas”, es decir, hábitos donde la ciudad se vuelve indispensable, por lo que participan en la transformación de las poblaciones (incluso rurales) en un entorno urbano, influyendo en el cambio de cultura original hacia una nueva cultura, que es promovida por la demanda de los nuevos pobladores que se establecen en este lugar.

De acuerdo con Harvey (1977), los espacios seleccionados por estos grupos de personas ejercen un factor de atracción donde pueden mantener el estilo de vida urbanita deseado, estos factores de atracción determinan una “ocupación secuencial del espacio” por parte de las clases medias-altas “urbanitas”, desplazando a sus ocupantes originales. En este sentido, Sorando y Ardura (2018) agregan que este resultado del ascenso de nuevos grupos sociales de clase media se ha ido consolidando en las últimas décadas del siglo XX y con mayor fuerza en siglo XXI.

También es pertinente mencionar que este fenómeno fue impulsado fuertemente debido a la pandemia de COVID-19 que se presentó a partir del año 2020 en México, lo que promovió notablemente la migración hacia espacios rurales y urbanos diversos, y que impactó en la gentrificación, no sólo en espacios rurales, sino en grandes ciudades cosmopolitas de nuestro país, como la Ciudad de México, en donde actualmente colonias como la Roma o la Condesa, han sido ya invadidas por extranjeros que han encarecido de una manera muy importante la zona, obligando a muchos mexicanos a mudarse a zonas más lejanas, pues el encarecimiento de las viviendas ya no les permite seguir habitando en esos lugares, en gran medida por el encarecimiento de las rentas de los inmuebles.

Para Bourne (1993) otra de las razones por las que se produce la ocupación de dichos grupos sociales es que en ciertos sectores de las ciudades o de los poblados, la distancia ha dejado de ser un inconveniente para migrar; el trabajo ya no está vinculado con el centro de la ciudad, ya que hoy, con mucha fuerza, la tecnología participa haciendo posible este fenómeno. Estamos en el auge del trabajo desde el hogar y la migración de personas de todos los países es posible, pues su trabajo puede ser a distancia, sin representar esto ningún inconveniente para coartar su vida laboral y por lo tanto su fuente de ingresos, buscando su traslado hacia espacios de prestigio ambiental como es el caso de los poblados de Sayulita y San Francisco, Municipio de Bahía de Banderas, Nayarit; o bien, a algunos otros lugares con atractivos arquitectónicos, y que presentan facilidades de acceso o movilidad. T, también, es importante la concentración de servicios especializados, la abundancia de oferta comercial y su variedad, así como la diversidad de actividades que contribuyen a que aquellas zonas sean elegidas y demandadas por

determinados extractos de la población, que además de las características ya mencionadas, posee una mayor disponibilidad del tiempo libre para consumirlo.

Este estilo de vida de las nuevas generaciones se vincula a la valoración del tiempo libre que se halla vinculado enlazado a la oferta natural y cultural, que generalmente se establece en el centro y que suele ser el tipo de ocio demandado por determinados sectores sociales (Castells,1993). Una de las consecuencias directas del fenómeno de la gentrificación la constituye la expulsión de ciertas clases sociales y en general de los pobladores originarios del lugar que poseen bajos ingresos, algo en lo que hace énfasis Marcuse (1985), no obstante, con este proceso se producen transformaciones que están sujetas a políticas de renovación y rehabilitación de los centros de las poblaciones.

Estado de Nayarit

De acuerdo con el INEGI (s-f), como se citó en Bienvenidos a México (2018), el Estado libre y soberano de Nayarit es una de las 32 entidades federativas que integran la República Mexicana. Se localiza en la región occidente de este país y cuenta con una superficie de 27.857 Km², que representa el 1.4% del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Tepic y está dividido en 20 municipios.

En referencia al vocablo de su denominación, Naye, Nayar o Nayarit significa "hijo de Dios que está en el cielo y en el sol", y este era el nombre de un famoso rey de la etnia Cora o Nayeri, fundador del reino de Huacica o Xécora en las partes altas de la Sierra Madre Occidental de México. Nayarit está ubicado sobre las costas del Océano Pacífico al occidente del territorio mexicano, cuenta con una extensión de 27.857 kilómetros cuadrados (Km²) y ocupa el lugar 23 a nivel nacional representando el 1.4% de la superficie del país. Colinda al norte con los

estados de Durango y Sinaloa, al este con los estados de Jalisco, y Zacatecas, al sur con Jalisco y al oeste con el Océano Pacífico.

Según datos del INEGI (2020), Nayarit cuenta con una población total de 1,235,456 habitantes (el 1.0% del total del país), de los cuales 623,178 son mujeres y 612,278 son hombres, su densidad de población es de 44 habitantes por metro cuadrado.

Según esta misma fuente en 2020, en Nayarit el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años y más de edad era de 9.7, lo que equivale a casi de primer año de bachillerato. Su capital es la Ciudad de Tepic, y el estado cuenta con 20 municipios que representan el 1.4 % del territorio nacional. En lo que a la distribución de su población se refiere, el 72 % es urbana y 28 % rural; a nivel nacional el dato es de 79 y 21 % respectivamente. El sector de actividad que más aporta al PIB estatal es el comercio, y en el año 2020 fue de un 0.7 %.

De acuerdo con Pueblos de América (2015), La localidad de Sayulita (Nayarit). Pueblo Mágico pertenece al Municipio de Bahía de Banderas y en él habitan 3,390 personas y, por otra parte, en esta misma fuente se menciona que San Francisco, Nayarit (conocido coloquialmente también como San Pancho), habitaban 1,431 personas en esta misma fecha.

Justificación

La gentrificación es un fenómeno complejo que ha capturado la atención de investigadores, urbanistas y autoridades locales en todo el mundo. Se define como el proceso de transformación urbana en el que áreas previamente marginadas o deterioradas experimentan un aumento en la inversión y desarrollo, lo que conlleva a un incremento en los precios de la vivienda y la llegada de nuevos residentes con mayor poder adquisitivo. Si bien este proceso puede traer consigo

beneficios como la revitalización de áreas urbanas, también puede acarrear una serie de problemáticas sociales, económicas y culturales para los habitantes originales de dichas comunidades.

En el caso específico del poblado de Sayulita, se observa un crecimiento acelerado de la migración y la gentrificación en los últimos años. Este fenómeno ha generado una serie de preocupaciones entre los residentes locales, ya que se ha traducido en un aumento significativo en los precios de la vivienda, el desplazamiento de población original, la pérdida de identidad cultural y la erosión de los lazos comunitarios. La llegada de inversores y turistas, atraídos por el encanto y la belleza natural de la zona, ha provocado una transformación rápida y desigual que amenaza con alterar profundamente el tejido social y cultural de estos poblados.

Es fundamental abordar el fenómeno de la gentrificación en el poblado de Sayulita, municipio de Bahía de Banderas, Nayarit, México, debido a las serias repercusiones que está teniendo en la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes. La carestía de la vida y el deterioro de la cultura local son aspectos críticos que requieren una investigación exhaustiva para comprender mejor sus causas, dinámicas y consecuencias.

Este estudio no solo contribuirá a llenar un vacío en la literatura académica sobre gentrificación en contextos rurales y turísticos en México, sino que también proporcionará información valiosa para las autoridades locales, organizaciones comunitarias y otros actores interesados en diseñar políticas y estrategias que mitiguen los impactos negativos de este fenómeno.

Además, al involucrar a la comunidad local en el proceso de investigación, se podrán identificar soluciones y propuestas desde una perspectiva

participativa y centrada en las necesidades reales de la población afectada. En última instancia, este estudio busca no solo documentar y analizar el fenómeno de la gentrificación en Sayulita, sino también generar conocimiento que contribuya a promover un desarrollo urbano más inclusivo, equitativo y sostenible en estas comunidades. La preservación de la identidad cultural, el acceso a la vivienda digna y la protección de los derechos de los residentes locales deben ser prioridades en cualquier intervención destinada a abordar los desafíos asociados con la gentrificación.

Resultados obtenidos

Algunas personas perciben que la migración ha tenido un impacto muy importante en el poblado de Sayulita, debido al crecimiento exponencial del poblado, que pasó de ser una modesta comunidad pesquera a convertirse, en un corto período, en un destino turístico caracterizado por una creciente afluencia de visitantes no sólo de México, sino de muchas partes del mundo, en especial, de países como Estados Unidos de Norte América y Canadá, lo que transformó rápidamente la vida de sus habitantes, en algunos casos de manera positiva y en otros casos, generando problemas que hasta el momento no se están atendiendo adecuadamente.

Toma de decisiones en la comunidad

En entrevistas realizadas a los lugareños, sus habitantes mencionan que, debido al cambio de vida de la comunidad, ahora tienen menos tiempo libre que antes para involucrarse en la toma de decisiones comunitarias, pero piensan que todavía es la gente local la que sigue tomando las decisiones importantes dentro de Sayulita, sin embargo, cada vez existe más presión por personas extranjeras que desean imponer sus puntos de vista al respecto.

Elevado costo de la vivienda

Respecto a las entrevistas realizadas, en ellas también se destaca que en Sayulita trabajan una cantidad importante de personas que no viven en ese lugar, pero vienen de algunas poblaciones circunvecinas, e inclusive, se detectaron varias personas que se trasladan de manera permanente a este lugar para laborar, desde la ciudad de Tepic, que es la capital del Estado de Nayarit y que se encuentra ubicada a 134 kilómetros de distancia, invirtiendo más de dos horas para llegar a su destino. Esto es, debido a que el rentar una vivienda permanente en ese lugar es muy costoso y en muchos casos imposible para la clase trabajadora. Sin embargo, estas personas también disparan la demanda de oferta de vivienda, pues rentan casas, cuartos o bien solicitan el servicio en casas de asistencia, lo que les resulta más económico y les da oportunidad a los locales de juntar recursos, al final del caso, todo influye en el encarecimiento de los inmuebles. Las viviendas se han vuelto muy costosas y cada vez el espacio te cuesta más, ya que los propietarios prefieren rentarlas al turismo extranjero o a los comerciantes, que pagan más de renta en dólares americanos, o bien, rentarlos a través de plataformas como Airbnb.

Negocios

Para la mayor parte de los comerciantes la llegada de los extranjeros a la comunidad es un fenómeno positivo, ya que representa una publicidad para su localidad, pero últimamente perciben, que, sobre todo, a partir de la pandemia y hasta la fecha, el turismo ha cambiado, antes tenían visitantes de mayor poder adquisitivo y ahora ya no es así, el turismo ha decaído.

Negocios locales como fruterías o tiendas de abarrotes, perciben que la llegada de personas foráneas a este lugar les ha beneficiado, ya que sus ventas se elevan cuando esto sucede, sin embargo,

en otro tipo de insumos, como el de las pinturas para casas o edificios, mencionaron que sus ventas han disminuido, y que ellos consideran que a partir de la pandemia de COVID-19, el nivel del turismo bajó considerablemente y sus ventas mayoritarias eran para los hoteles. Asimismo, no solo se ha registrado una reducción en la afluencia turística, sino también una disminución en el perfil socioeconómico de los visitantes, quienes presentan un menor poder adquisitivo en comparación con los que llegaban antes de la pandemia.

Muchos de los negocios de nueva creación están enfocados hacia la gente de más alto nivel económico en el poblado, gran parte de ellos turistas o personas de otros países que se han venido a establecer de manera permanente en este lugar. Sin embargo, la mayor parte de la población local no percibe esto como un problema, ya que no acostumbran a asistir a estos lugares, sino que siguen consumiendo lo local.

En este lugar ha proliferado el comercio informal, en el que participa un gran número de personas, especialmente en mercadillos de artesanías. Muchas de estas personas pertenecen a pueblos originarios del sur del país, especialmente de comunidades del estado de Oaxaca, Chiapas y Guerrero que viven incluso en sus negocios improvisados a la orilla del río, con carencia de servicios y en condiciones que no son las adecuadas para pernoctar. Estas personas comercializan sus productos sin un horario fijo, instalados en carpas improvisadas con telas y lonas. Durante el día, exhiben artículos como ropa, cerámica, talavera, tejidos y otros productos artesanales; por la noche, las carpas se cierran y se transforman en espacios habitacionales temporales, equipados con hamacas y otros tipos de tendidos donde duermen. Estas personas también manifiestan que, desde tres años a la fecha, se ha observado una disminución en

el turismo, que acudía a comprar sus mercancías, y eso ha causado una baja significativa en sus ingresos.

Muchos de los encargados o propietarios de los negocios que fueron entrevistados perciben actualmente un estancamiento económico dese hace un largo tiempo, específicamente desde la pandemia y no ven claro la manera o el tiempo en que esta situación pueda cambiar a corto plazo.

Fisonomía y espacios públicos

Otra de las cuestiones importantes de mencionar es el gran número de turistas que recibe ese lugar y que ocasiona que se den muchos y diversos cambios y remodelaciones en las construcciones de la ciudad, los cuales no siempre se llevan a cabo cuidando los espacios verdes, las áreas públicas o respetando los reglamentos de construcción. En consecuencia, una gran densidad de población en el centro del poblado, especialmente en la plaza principal y la calles aledañas, en donde los negocios formales y los puestos ambulantes, han invadido las banquetas y jardines y los autos se estacionan de manera inapropiada y cada vez más, todo esto reduce los espacios de esparcimiento del lugar y altera también la fisonomía del lugar de una manera inadecuada.

Oferta de trabajo

Si bien la oferta de laboral se ha incrementado, los empleos disponibles no se perciben como bien remunerados, ya que como es de esperarse, la remuneración está desfazada en relación con respecto del costo de la vida en la zona. Además, gran parte de que esta oferta se concentra en puestos en los que los trabajadores dependen en gran medida de en donde la gente depende de las propinas y últimamente, como es el caso de Sayulita, dada la baja del turismo en los últimos años, esto ha impactado negativamente en la cantidad de propinas que reciben los locales por sus servicios.

Aspectos culturales

Con relación a la cultura, los eventos relacionados con este aspecto son apreciados por el turismo de Estados Unidos y Canadá, por lo que apoyan de manera importante a los locales para llevar a cabo los eventos relacionados, sobre todo para que los realicen de manera más formal y de mejor manera. Algunos de esto eventos que se llevan a cabo son los siguientes: desfiles en días festivos nacionales, conmemoración del día de muertos, celebración del día de la madre o del padre, entre otras fiestas. Sin embargo, ya existe también la costumbre de festejar el día de Halloween, el Festival Sayulita a finales de enero o principios de febrero que ofrece una variedad de eventos culturales y artísticos, incluyendo cine al aire libre, y el Sand & Strings Music Festival en marzo, que se centra en la música, con presentaciones de artistas locales e internacionales. Al respecto de si participan los locales en la organización de eventos, la respuesta de uno de ellos llama la atención: *“los americanos quieren que los mexicanos hagamos lo que ellos quieren, pero los mexicanos nunca nos dejamos”*. Actualmente las personas perciben a Sayulita como un pueblo acostumbrado a la diversidad.

Transporte

En el caso de los taxistas, la llegada de visitantes con mayor poder adquisitivo representa una oportunidad económica favorable, ya que les permite obtener ingresos elevados por traslado. No obstante, un aspecto negativo es que, al ser los permisos de operación propiedad de habitantes locales, se restringe el ingreso de plataformas de transporte como Uber u otras aplicaciones similares. Esto genera un monopolio del servicio que en muchos casos, obliga tanto a turistas como residentes a pagar tarifas elevadas, frecuentemente consideradas injustificadas,

sin que hasta el momento se haya implementado una regulación efectiva al respecto.

En este mismo sentido, en muchas numerosas ocasiones, los taxistas se niegan a prestar servicios a la población local, o condicionan el acceso al transporte imponiendo tarifas elevadas, sin considerar las diferencias en el poder adquisitivo entre residentes y visitantes. Si bien el servicio opera las veinticuatro horas del día y los siete días de la semana, es recomendable acordar las tarifas con antelación para evitar cobros excesivos, o bien optar por alternativas de transporte público.

Problemas sociales

Uno de los principales problemas del poblado de Sayulita, es la venta y consumo de drogas recreativas, uno de los lugareños literalmente comenta: *“hay de todo, se puede tener acceso a todo, en este lugar cada uno hace lo que quiere y eso es responsabilidad cada persona, uno sabe lo que elige”*. Este problema es tan evidente que basta con caminar por algunas de las calles del poblado, a cualquier hora del día para percibir el olor característico de la marihuana, ya sea porque alguna persona la consume en las inmediaciones o por el aroma que emana de ciertos bares, frente a los cuales se transita. Los habitantes perciben a un pueblo hecho para la diversidad, *“le dicen el pueblo verde, por las drogas”*, inclusive en la entrada se encuentra un letrero alusivo a esta situación.

A pesar de lo anteriormente expuesto, la mayor parte de las personas entrevistadas consideran que la seguridad es muy buena en este poblado, ya que no hay robos ni secuestros como en otros estados de la República Mexicana, por lo que creen que la seguridad sigue siendo un punto positivo del lugar que debe de ser más difundido.

Cuidado y conservación del medio ambiente

En lo que respecta al cuidado de las playas, tanto locales como estadounidenses y canadienses que viven en el lugar, se han organizado en conjunto para mantenerlas limpias, las personas perciben que este es uno de los aspectos positivos que la influencia de extranjeros ha traído a ese lugar.

Uno de los problemas más preocupantes es el mal estado de las carreteras libres, las cuales, al momento de la visita, presentaban numerosos baches y una gran acumulación de basura, tanto dispersa como amontonada en diversos puntos. Hasta ahora, no se han identificado políticas públicas ni acciones concretas orientadas a atender esta situación, la cual genera un impacto ambiental considerablemente negativo.

En este sentido, también resulta particularmente preocupante la falta de plantas de tratamiento de aguas residuales, lo que provoca que grandes volúmenes de aguas negras sean vertidos directamente en las playas de la zona, lo que ha puesto a Sayulita en el año 2024, como una de las playas más contaminadas, lo cual además, contribuye al deterioro ambiental de la flora y fauna marítima. A la fecha, no se observan medidas concretas ni la implementación efectiva de normativas que atiendan adecuadamente esta problemática relevante.

Servicios públicos municipales

Uno de los principales problemas que enfrenta la población es la recolección de residuos, ya que el servicio disponible resulta insuficiente. Al tratarse de un destino turístico, los bares y restaurantes generan grandes cantidades de basura, la cual es depositada en el exterior de los establecimientos a cualquier hora del día y la noche, lo que genera malos olores y una imagen negativa del lugar. Además, es frecuente que el servicio municipal de recolección se retrase o no se

proporcione de manera regular, lo que contribuye a agravar la situación. Esta problemática tampoco ha sido atendida de manera adecuada por las autoridades correspondientes.

Conclusiones

Las problemáticas económicas y ambientales podrían mitigarse significativamente si existiera una mayor organización entre los habitantes locales. Muchos de los conflictos actuales, como la invasión de banquetas o la acumulación de basura en las calles, podrían reducirse mediante la creación de un organismo ciudadano de control y vigilancia. Asimismo, la implementación de acciones orientadas a atender los problemas ambientales y a mejorar los servicios públicos sería más viable si los negocios locales se coordinaran en la gestión de estos objetivos comunes. Cabe destacar que el municipio cuenta con abundantes recursos públicos derivados del cobro de impuestos, siendo el de mayores ingresos en el estado de Nayarit. No obstante, mientras no exista una organización comunitaria adecuada, será difícil que las autoridades municipales logren elevar la calidad de los servicios en beneficio de la población.

La población local, en general, percibe la migración y la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales como un fenómeno positivo, ya que representa oportunidades de negocio y generación de ingresos. No obstante, la gentrificación ha tenido efectos negativos para un sector de la comunidad, particularmente para quienes no poseen bienes inmuebles. Estas personas se ven obligadas a desplazarse cada vez más lejos del centro del poblado, e incluso fuera de sus límites, en busca de opciones de vivienda más accesibles. Esta situación conlleva mayores gastos, riesgos laborales y largos

tiempos de traslado hacia sus lugares de trabajo, lo que repercute negativamente en su calidad de vida.

Referencias

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6ª ed.). Editorial Episteme.
- Bluter, T. (2023, 15 de enero). La gentrificación: cómo está afectando nuestro país. Bicaalúi. <https://www.bicaalu.com/que-es-la-gentrificacion-y-como-esta-afectando-a-nuestro-pais/>
- El Occidental. (2024, 8 de marzo). Crecimiento desmedido en BADEBA provoca escasez de agua y destrucción del medio ambiente en Nayarit. <https://www.eloccidental.com.mx/local/crecimiento-desmedido-en-badeba-provoca-escasez-de-agua-y-destruccion-del-medio-ambiente-en-nayarit-11634548.html>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). Nayarit: Población. <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/nay/poblacion/hogares.aspx?tema=me&e=18>
- López Sánchez, J. A., Espinoza Sánchez, R. y Villanueva Sánchez, R. (2019). Gentrificación turística en Sayulita, Nayarit, México. *Horizonte Económico*, (35), 59-79. <https://scripta.up.edu.mx/entities/publication/d96083a2-063f-4172-8ef5-54366a8c1563/details>

México Pacific Lifestyle. (2022, 12 de agosto).

Gentrificación: la transformación urbana y social de las ciudades. <https://mexicopacificlifestyle.com/sin-categoria-es/gentrificacion-la-transformacion-urbana-y-social-de-las-ciudades/>

Municipios de Nayarit. (2023). División política del Estado de Nayarit.

<https://paratodomexico.com/estados-de-mexico/estado-nayarit/municipios-nayarit.html>

ONU-Hábitat. (2024). El fenómeno de la gentrificación.

<https://onuhabitat.org.mx/index.php/el-fenomeno-de-la-gentrificacion>

Ruiz, V. (2023). El desgaste de la magia de un pueblo a causa de la gentrificación y la turistificación [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Autónoma de México]. Repositorio Institucional UNAM.

<https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TE-S01000849414/3/0849414.pdf>

Salinas, A. (2024, 15 de febrero). ¿Qué es la gentrificación y a quiénes afecta? *Boletín UNAM-DGCS-1080*.

https://unamglobal.unam.mx/global_revista/que-es-la-gentrificacion-y-a-quienes-afecta/